

XTREM SECURE

MUNDO EMPRESARIAL

13 años



VISTIENDO A LA SEGURIDAD



La *innovación* es lo que distingue
a un líder de los demás





Seguridad Digital **en continua Evolución**

Powered by



RANGERSWAT
MÉXICO
SEGURIDAD PRIVADA

EDITORIAL

La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) ha presentado una conferencia de prensa en donde informa de los casos COVID-19 en la población asegurada.

El COVID-19 es una enfermedad de un contagio vertiginoso y de un efecto también muy rápido. Entonces, cuando vamos a hablar de las pólizas de gastos médicos, esta enfermedad no se compara ni con la diabetes ni con el cáncer, que son de gran duración.

El 62 por ciento de los fallecidos han sido personas entre los 50 y los 69 años. Si agregamos ocho mil 228 de las personas fallecidas con más de 70 años, estaremos prácticamente cubriendo el 75 por ciento de los casos. Entonces, las personas mayores de 60 años en promedio han sido las más afectadas a causa de esta pandemia.

Estimado lector, pasamos por momentos difíciles, sin embargo ya se ve la luz al final del túnel, redoblemos esfuerzos en cuidar nuestra salud y la de nuestra familia, esta pandemia pasará y nosotros no seremos una cifra más mencionada en algún informe político.

Escríbeme a cvillatoro@xtremsecure.com.mx

MARZO - ABRIL 2021

César Villatoro Ramírez
DIRECTOR GENERAL

Mariano Botey Hernández
DIRECTOR EDITORIAL

Guillermo Solís
GERENTE COMERCIAL

Jazmín Rodríguez González
CREATIVIDAD & DISEÑO

Voces de Seguridad
WEBMASTER

Erendira Hernández
REDACCIÓN

Publicaciones GBM
DISTRIBUCIÓN

José de Toledo
Edgar Amador
Javier Díaz
Javier Yanes
Erendira Hernández
Mariano Botey
COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

52 (55) 7663 3711
52 (55) 5207 4704
VENTAS

cvillatoro@xtremsecure.com.mx
COMENTARIOS

XTREM SECURE, revista dirigida a directivos, ejecutivos, empresarios, políticos y personas encargadas de contratar los productos o servicios de seguridad para su protección personal, casa o negocio.

Los juicios y opiniones de nuestros colaboradores son de carácter estrictamente personal y no representan necesariamente la opinión de nuestra revista. XTREM SECURE es una publicación bimestral de Palabras Aladas, S.A. de C.V.

Se distribuye con circulación controlada y calificada. C2020. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio, incluso los electrónicos sin autorización por escrito de los editores. La información ha sido obtenida de fuentes que se consideran fidedignas, pero en ningún caso deberá considerarse como recomendación para adquirir o utilizar bienes o servicios. El contenido de los anuncios es responsabilidad del anunciante. Editor responsable: César Leobardo Villatoro Ramírez. No. de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2008-041411145200-102. No. de Certificado de Licitud de Título 14085. No. de Certificado de Licitud de Contenido 11658. Domicilio de la publicación: Londres 75 Desp 401-E Col. Juárez, C.P. 06600 CDMX, Impreso en Ciudad de México.

Impresora Litho Signus, S.A. de C.V. tiraje 10,000 ejemplares distribuidos en toda la República Mexicana en oficinas y exposiciones. PUBLICIDAD. Para contactar con los ejecutivos de ventas o solicitar información sobre tarifas y espacios publicitarios, comuníquense al Cel. (55) 7663 3711, Tel: 5207 4704, ó escriba a: cvillatoro@xtremsecure.com.mx



- Nuestra Portada -
13 Años Uniformes JR

DIRECTORIO

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



www.facebook.com/revistaxtremsecure



www.twitter.com/xtremsecure



www.youtube.com/xtremsecure



03

49

11

03 CÚPULA EMPRESARIAL

SALUD Y CULTURA

- 04 La Seguridad de Leer
- 06 Estudiantes del Tec crean oxímetro para ayudar a pacientes COVID
- 07 Estos son los efectos del café en el cerebro humano
- 08 Falsifican la identidad del Laboratorio Chopo para vender la vacuna contra COVID-19; CNSP

REPORTAJE

- 11 La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) y los casos COVID-19 en la población asegurada

ASOCIACIONES

- 18 Van por Cámara Nacional de la Industria de Seguridad
- 19 José Medina Mora Presidente Nacional de COPARMEX
- 20 Erick Cuenca toma compromiso como presidente de COPARMEX Metropolitano
- 21 Sesión empresarial y de negocios, Coparmex Metropolitano

EMPRESAS

- 22 Farmacéuticas millonarias
- 24 15 Negocios con futuro que están revolucionando el mundo
- 30 ¿Quieres iniciar una empresa pero aún no tienes una idea de negocios para empezar?

EMPRESARIOS

- 32 Los 15 emprendedores más importantes de la historia moderna
- 37 10 Emprendedores Mexicanos Exitosos
- 40 Los emprendedores son superhumanos: superan las dificultades cuando muchos otros fracasan
- 43 Mujeres emprendedoras en México, datos y retos

ECONOMÍA Y FINANZAS

- 45 Los 10 mejores canales de Youtube sobre finanzas personales, ahorro, inversión y economía
- 47 22 Programas para administrar tu negocio

49 SEGURIDAD

SEGURIDAD PRIVADA

- 50 Vistiendo a la Seguridad
- 54 Expo Seguridad México a la espera de su edición No.18
- 56 La policía se hace más eficiente pero el incremento de delitos es preludio de la inseguridad que se avecina
- 58 Galardón "Forjadores de México"
- 58 COPARMEX CDMX lanza la plataforma conecta que ofrece ayuda mutua para financiar empresas
- 60 TPS+
- 63 Una filosofía de seguridad
- 64 La Biblioteca del Sensei

TECNOLOGÍA

- 66 Aspillga, ofrece soluciones tecnológicas para la seguridad de las personas
- 68 Axis Communications presentó sus nuevos lanzamientos para Latinoamérica más descargadas en 2020
- 70 Alarmas vecinales brindan eficiencia ante emergencias: SeguriTech
- 72 Cómo aprovechar la tecnología de seguridad electrónica para minimizar el riesgo de volver al semáforo rojo
- 75 5 tecnologías a tener en cuenta en 2021

LA SEGURIDAD DE LEER

Por Mariano Botey, mboteyh@gmail.com



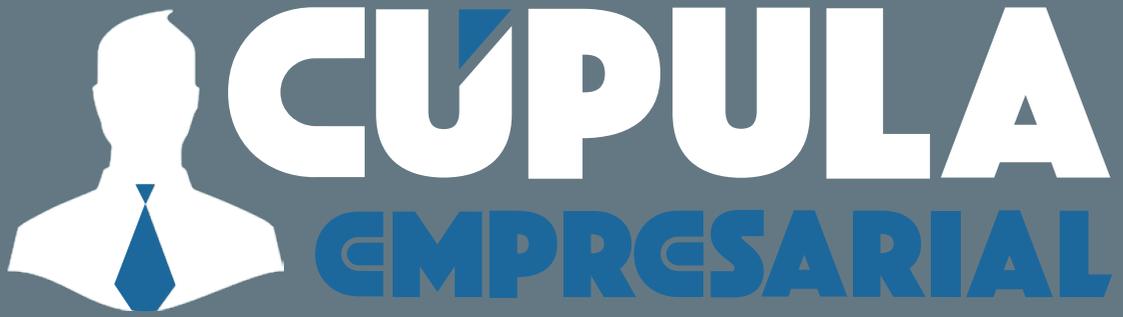
ESTAR ENFERMO

de Virginia Woolf, Editorial ALBA
Trayectos, España, 2019.

Dedicado al gremio médico; en especial a mi hermano el Dr. Jaime Botey, quienes ejercen con ética el juramento de Hipócrates: “No llevar otro propósito que el bien y la salud de los enfermos”. La enfermedad es la metáfora de la salud para desafiar lo que parece imposible, donde “todo el paisaje de la vida se ve distante y claro, como la orilla desde un barco de lejos en el mar”; pareciera que la enfermedad nos susurra que estamos ausentes -no de la gente sino de nosotros mismos por la distancia de nuestros cuidados preventivos. He aquí la misión del médico y de la enfermera: es la mera intervención a la esperanza del enfermo; es la transición de la salud ante su presencia; es el que entra al quite sin capote, desafiando a la muerte; certeza ante la incertidumbre; es la inyección de energía la que hace efecto completo del medicamento; quien llora en silencio y ofrece la mejor cara ante el paciente; quien se debate en el ring de la vida ante el *nock out* de la zozobra; quien sufre más, cuando no existen más posibilidades de vivir y no se deja vencer en cualquier intento; siempre está en riesgo constante, donde uno se olvida de mostrar un agradecimiento a tan loable labor; así el médico como la enfermera; así la escritora como su libro; donde surge mi sugerencia en esta receta médica literaria; porque Virginia Woolf ha sido la doctora del paciente lector de su literatura, y una enfermera que cuidó de sus obras, pues este libro de ensayos es como la vida, un elixir cuando uno se sabe “Estar enfermo”, Woolf es de

buena calidad como las sales de un buen medicamento, con esa medida dosificada para el alma; aunque no es aconsejable medicamentos similares, como los best sellers; adviértase: “lo barato sale caro”; valórese: “más vale calidad que cantidad”, ya que “para dificultar la descripción de la enfermedad en la literatura, está la pobreza del lenguaje”. Este libro debe leerse con calidad humana y dejarse asombrar por el espíritu de Woolf, donde surgirán una serie de agradecimientos a través de su lectura, y una inquietante búsqueda de su obra, pues la enfermedad fue un tema que estuvo presente en varias etapas de su vida, y afrontó esas batallas con “el valor de un domador de leones”. Con ese valor afrontan cada reto con sabiduría espiritual: mi querida madre Laura, mi tía Paty, Lorena, Susy, entre otras enfermeras. Quiero tejer por añadidura una historia que es acerca de una enfermera que estuvo con un moribundo a causa de la COVID-19; ofreció leerle unos fragmentos de un libro; se sabe que esto es muy complicado hacerlo en un hospital, pero el enfermo asintió con la cabeza, y con su mirada se interpretó que intentara leer ese suspiro de esperanza, convidando una posible paz; la tarea de una enfermera es un ejemplo más allá de voluntad, en un terreno inhóspito que a nadie le gustaría estar -la mayoría tiene que estar en distanciamiento social en esta época de pandemia- en cambio, las enfermeras durante su horario de trabajo no es así; aún con estas circunstancias siempre están con el paciente para afianzar su bienestar,

y se les olvida a aquellos que actúan con irresponsabilidad, que las enfermeras también son humanos y que tienen familiares que ponen en riesgo como todos los seres humanos que habitamos este mundo, que a veces es un sueño; otras una pesadilla. Al despertar el moribundo, observó borrosamente a alguien, quien le cuestionó sobre aquella persona que según él dijo fue atendido ¿Qué enfermera la atendió? -preguntó el Dr. Campa-; Julia Stephen -contestó impacientemente el paciente- En ese momento se propagó un silencio, porque sabía el doctor que era imposible que fuera esa enfermera con ese nombre; de hecho afirmó que sí existió esa mujer, pero no coincidía por las fechas con respecto a su época, pues ella fue madre de Virginia Woolf. Caminó calladamente el Dr. Campa, y al salir de la habitación del hospital, se encontró con una niña que se presentó como Norma Angélica; ella le obsequió un libro, donde el doctor percibió unas cálidas manitas y una mirada tierna mostrando gratitud; ella desapareció cómo ráfaga de viento perdiéndose entre la gente; el doctor -*ipso facto*- entreabrió el libro, leyendo estas extraviadas palabras haciéndole un nudo en la garganta: “Si el paciente le gusta que le lean por la noche, la voz al leer tiene que ser clara y lo bastante fuerte para que cada palabra se oiga sin esfuerzo. Si el paciente se quedase dormido durante la lectura, no hay que detenerse, sino seguir leyendo en el mismo tono durante un tiempo y luego gradualmente dejar que la voz se apague...”. **XS**



ESTUDIANTES DEL TEC CREAN OXÍMETRO para ayudar a pacientes COVID



El dispositivo también permite medir el ritmo cardiaco.

Andrea Murillo, Natalia Ramírez y Citlali Maldonado, estudiantes de quinto semestre de PrepaTec, Campus Ciudad de México, desarrollaron un dispositivo que mide la oxigenación y la frecuencia cardiaca, el cual a través de bluetooth se conecta a un teléfono móvil y ahí almacenan los resultados en una app.

"Mi mayor motivación es que podamos brindar una solución a un tema tan complejo y, al mismo tiempo, poder ayudar a personas con COVID-19 a sobrellevar el padecimiento y aumentar la esperanza de vida", señaló Citlali Maldonado.

El dispositivo, que recibe el nombre de Kanan y fue creado con apoyo de la profesora Mónica Jiménez, puede detectar si hay problemas con el nivel de oxígeno del paciente y, de manera automática, enviar una alerta por mensaje de texto al médico tratante o al contacto que se haya elegido; además, muestra los hospitales COVID más cercanos.

"El proyecto en sí era sólo para monitorear las respiraciones para evitar la muerte de cuna, pero nos enfocamos más en la parte que puede monitorear la cantidad de dióxido de carbono que va saliendo y así saber si tienes hipoxia (falta de oxígeno) o no", explicó Andrea Murillo.

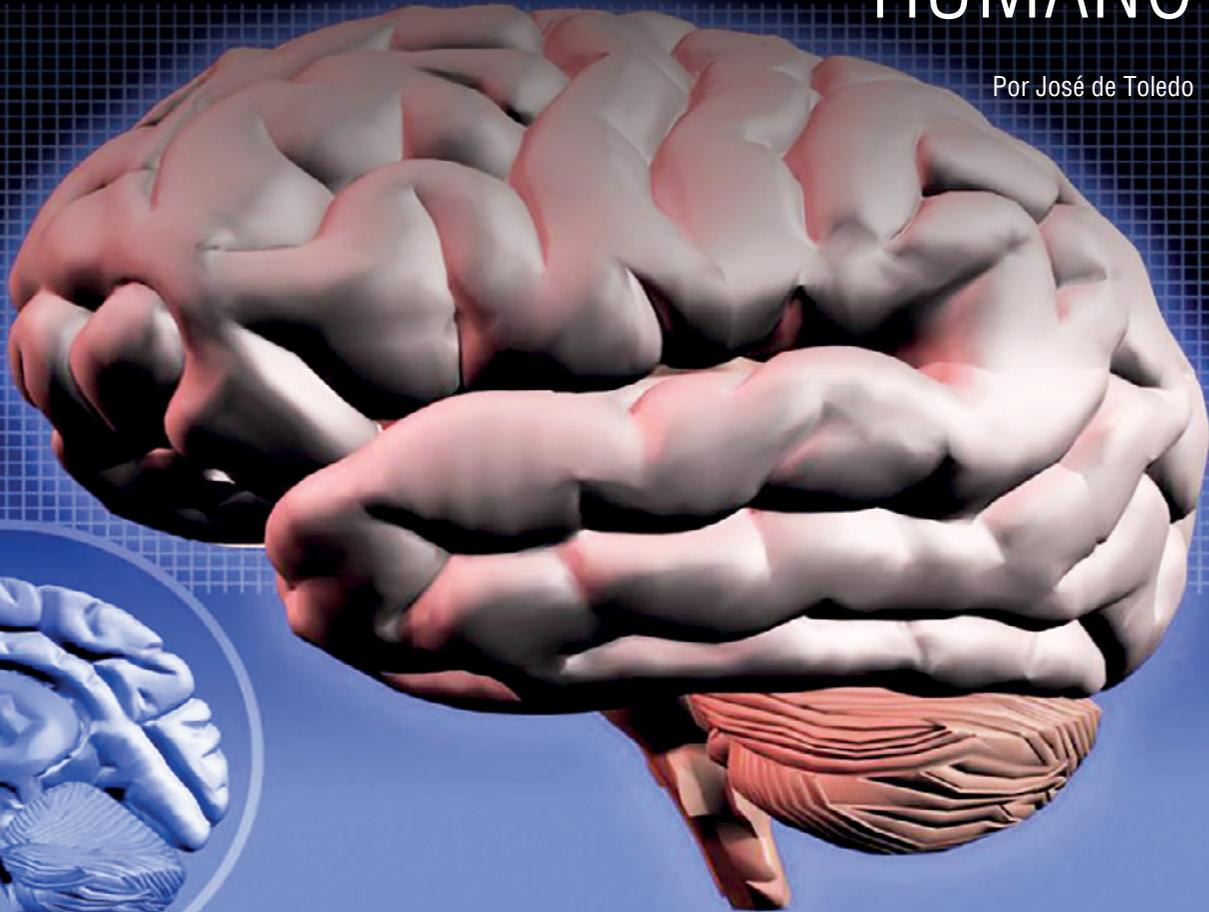
Por su parte, Natalia Ramírez señaló que la meta es poder llevar a los hogares mexicanos el prototipo que tienen para poder salvar vidas, por lo que ya están trabajando para que la aplicación móvil pueda estar lo antes posible en plataformas Android y iOS.

KANAN obtuvo el primer lugar como proyecto nacional y uno de los cinco mejores del mundo en el Creativity Marathon, concurso que concentra a los alumnos de las escuelas de mayor prestigio que brindan soluciones a problemas y retos que enfrenta el mundo actual; las estudiantes del Tec compitieron con equipos de Brasil, Colombia, India y Estados Unidos. **XS**



ESTOS SON LOS EFECTOS DEL CAFÉ EN EL CEREBRO HUMANO

Por José de Toledo



Si tomamos café es porque tiene un efecto sobre nuestro cuerpo. Decir esto es una obviedad. Pero ¿qué efecto tiene, a nivel biológico? Afecta al cerebro de una manera muy clara y directa: disminuye la masa gris.

¿Es eso malo? Cualquier cosa que modifique el equilibrio dinámico en que se encuentra nuestro cuerpo - lo que se conoce como homeostasis - no es bueno. Pero en este caso concreto, los investigadores creen que puede proporcionar plasticidad neuronal de manera temporal, que sería algo deseable.

En el cerebro aparecen dos estructuras, la materia gris y la materia blanca. En la materia gris es donde encontramos los cuerpos de las neuronas y las sinapsis, y en la blanca los axones, el cableado de los nervios.

Así que si algo afecta a la cantidad de materia gris, no parece que sea deseable. Sin embargo, el café se ha demostrado que tiene un efecto neuroprotector.

Para resolver esta paradoja, los investigadores diseñaron un estudio. Escogieron una serie de personas, jóvenes y sin muestras de degeneración, y los separaron en dos grupos: uno control, que tomaba placebo, y otro que recibía una dosis de cafeína en forma

de pastillas. Eso sí, los voluntarios no sabían qué tomaban, ya que se trataba de un ensayo doble ciego.

Al cabo de diez días analizaron los cerebros mediante resonancia magnética funcional, una técnica que no afecta al paciente pero permite saber qué partes del cerebro están activas en cada momento. Y con estos datos, llegaron a los resultados.

Comparando los cerebros de los voluntarios en el grupo control y los que tomaban cafeína, la diferencia estaba clara. Quienes tomaban cafeína mostraban una reducción de la materia gris, y en concreto en el lóbulo frontal del cerebro, que es la región que se encarga de la asociación de conceptos.

Sobre las capacidades cognitivas, nada se dice en el artículo porque no estaba diseñado para determinarlo. Para eso haría falta otro estudio, y seguramente con más participantes.

El problema es interpretar qué significa. Que afecta, eso no hay duda. Que no es lo deseable, también. Pero el que sea reversible muestra una plasticidad que no se esperaba, y que puede ser deseable.

¿La solución? Hacer más estudios, para tratar de resolver el puzzle. Al menos ya tenemos una pieza. **XS**

FALSIFICAN LA IDENTIDAD DEL LABORATORIO CHOPO para vender la vacuna contra COVID-19; CNSP



La delincuencia organizada ha falsificado la identidad del Laboratorio Médico del Chopo para intentar comercializar la vacuna de Pfizer-BioNTech en la página <https://vacunacion.elchopo.mx/>. La página apócrifa continúa en línea y ofrece la dosis por un costo de 2,700 pesos, comentó el Lic. Raúl Sapién Santos, presidente del Consejo Nacional de Seguridad Privada (CNSP).

El incremento de defunciones y contagios por la pandemia de COVID-19 en México, ha propiciado que el crimen organizado redireccione sus esfuerzos en la falsificación y venta ilegal de la vacuna contra el virus, siendo el fraude cibernético el mecanismo principal para realizar dichas acciones delictivas que atentan contra la salud de todos los mexicanos.

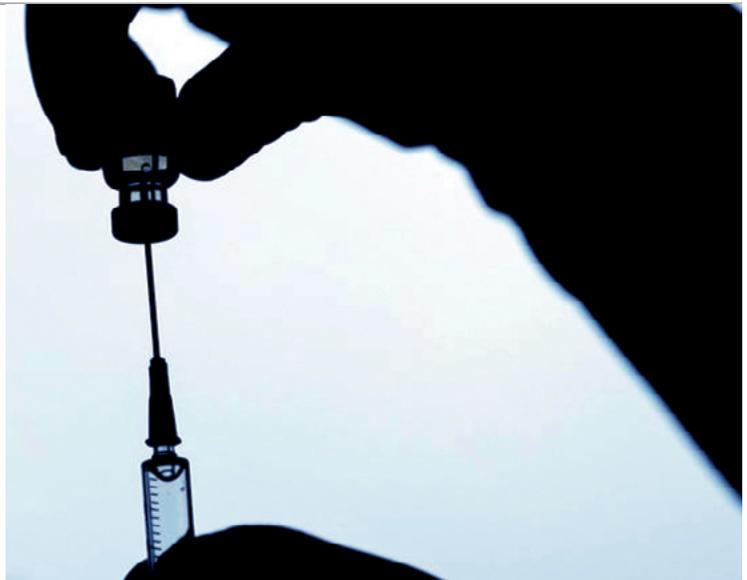
“Estamos ante un problema sumamente serio, pues los delincuentes aparte de dedicarse al secuestro, la extorsión o el robo a casa habitación, ahora están incurriendo en la falsificación de logotipos de instituciones de salud y laboratorios reconocidos para aplicar vacunas hechas, que ponen en peligro la integridad de las víctimas, haciéndoles perder su dinero y probablemente hasta su vida”, dijo el Lic. Sapién Santos.

La situación es compleja y el gobierno federal debe desarticular a estas bandas y atacar todos los frentes, comentó el experto. En ese sentido, el programa de vacunación del Gobierno Federal contra COVID-19 debe acelerarse y considerar las circunstancias de quienes requieren primeramente el apoyo y los criterios deben ser atender al personal de la primera línea y garantizar, al mismo tiempo, la atención a las personas vulnerables; sin embargo, se están generando esquemas selectivos que no responden a la vulnerabilidad de estos grupos y eso degrada cualquier estrategia, por más bien intencionada que parezca.

Es correcta la apreciación de que el sector de la Seguridad Privada se encuentra en la primera etapa de vacunación en contra del COVID-19, al tener una alta exposición al virus y en virtud de la propia actividad esencial que desempeña; sin embargo, es erróneo considerar que solo una parte de este sector - que labora principalmente en hospitales y áreas estratégicas para la continuidad de la operación de los servicios básicos- deba ser inmunizado en una primera etapa, pues el riesgo de contagio es igualmente latente para todos los elementos de las empresas autorizadas que prestan servicios en la materia y en todos los casos debe ser clasificada como una actividad de "alto riesgo", consideró el Lic. Sapién.

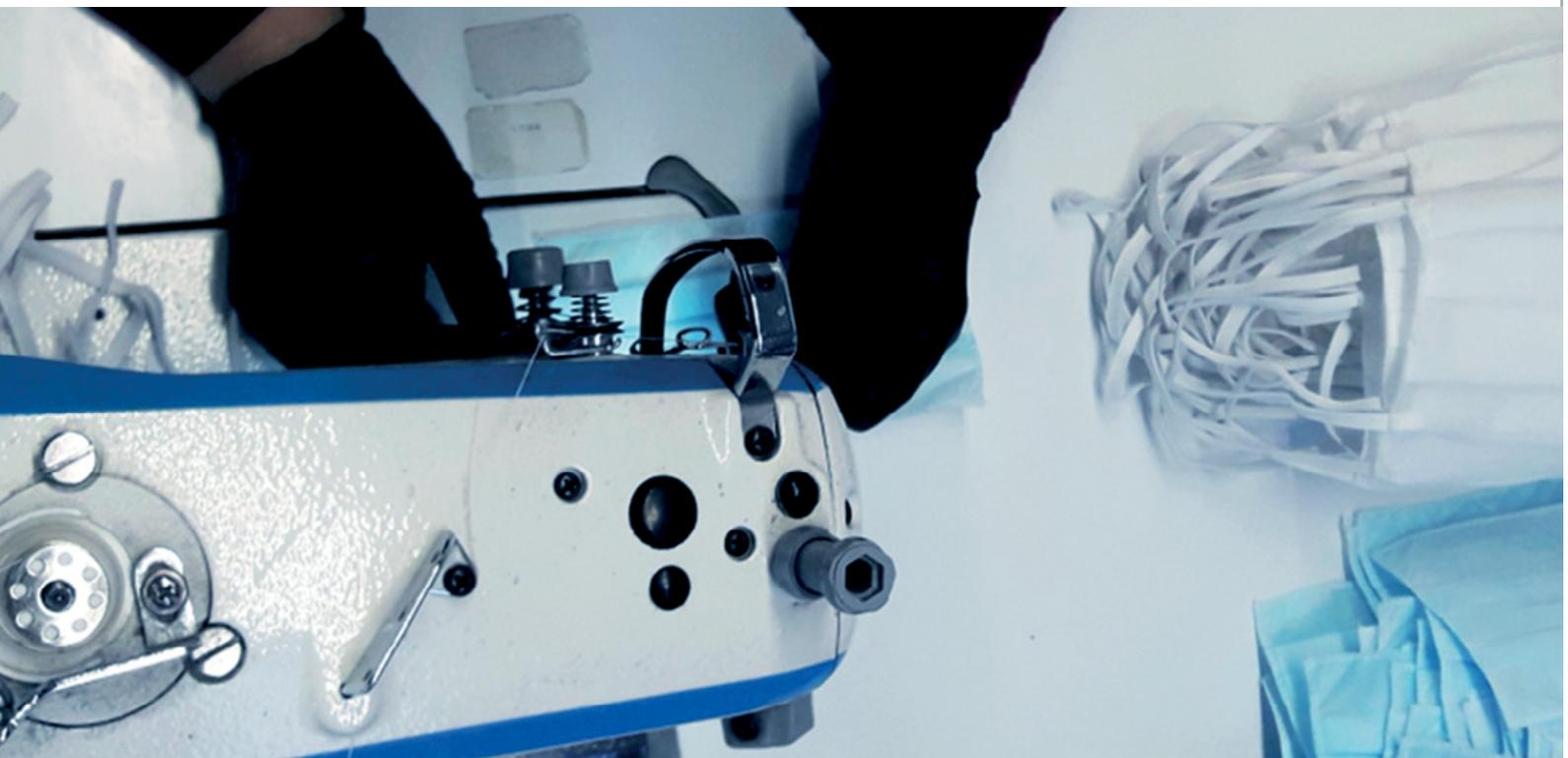
El desempeño de funciones de todo el personal de las empresas de seguridad privada es estrictamente físico, humano y presencial, lo cual hace que tanto sus actividades, zonas de trabajo y ubicaciones deban ser consideradas "de alto riesgo de contagio". No debe haber una diferenciación, exclusión o excepción entre todos y cada uno de los guardias que prestan sus servicios a nivel nacional, por razón del lugar que protegen, vigilan o custodian para que puedan recibir la vacuna correspondiente o no, enfatizó.

El presidente del CNSP recordó que, conforme al acuerdo emitido por el Consejo de Salubridad, publicado el 31 de marzo de 2020, la seguridad privada fue clasificada por el Gobierno Federal como una actividad esencial, ya que su misma naturaleza, en lo general, así lo determina y dicha clasificación no se limitó a garantizar la operación en "áreas estratégicas para la continuidad de los servicios básicos" como erróneamente se ha aludido. Es decir, la seguridad privada, al desempeñar una actividad esencial de enorme importancia para la seguridad de las personas y de sus bienes desde una perspectiva privada, pero con consecuencias públicas, resulta necesaria para la vida cotidiana.



Por todo lo anterior, resultaría más contundente y eficaz solicitar al Consejo de Salubridad General y a la Secretaría de Salud del gobierno federal establecer las medidas necesarias que garanticen las suficientes dosis de vacunas contra el virus SARS-CoV2 (COVID-19) para todos y cada uno de los prestadores de servicios de seguridad privada regulada en el país, pues es obligación del Estado Mexicano proteger y garantizar el derecho humano a la salud y concentrar sus recursos materiales y humanos para garantizar el derecho a la atención médica oportuna y el acceso universal a la vacuna.

El Lic. Raúl Sapién recordó que mientras se consideran los ajustes necesarios al Plan Nacional de Vacunación para que se garantice la protección a todo el sector de la seguridad privada, debiera operar el principio general de derecho que reza: "donde la ley no distingue, no hay por qué distinguir".^{XS}



COVID-19

#COVID19 #YOPROSPERO

LOS JÓVENES NO SOLO PUEDEN TRANSMITIR LA COVID-19, TAMBIÉN ESTÁN EN RIESGO.*

10 CONSEJOS PARA PROTEGERTE Y PROTEGER A OTROS NO ARRIESGUES TU VIDA



El distanciamiento físico **puede ayudarte a protegerte** de la COVID-19. Quédate en casa si te lo solicitan; reúnete virtualmente con amigos u otros miembros de la familia.



Lávate bien las manos con agua y jabón o con un gel a base de alcohol.



Desinfecta las superficies que tocas a menudo, como teléfonos celulares, computadoras, manijas de las puertas.



La situación de la COVID-19 **puede ser estresante para todos**, incluidos los jóvenes. Chatea o llama por video a amigos y familiares para mantenerte conectado.



Limita la cantidad de medios sociales y noticias que consumes. **Evita rumores y desinformación.** Infórmate mediante noticias de fuentes confiables.



Haz ejercicio o medita en casa.



Mantén una rutina familiar, mientras sigues practicando el distanciamiento físico, para ayudarte a **sentirte más tranquilo y más en control.**



Comunícate con un adulto o un profesional de confianza si necesitas ayuda o te sientes triste o estresado

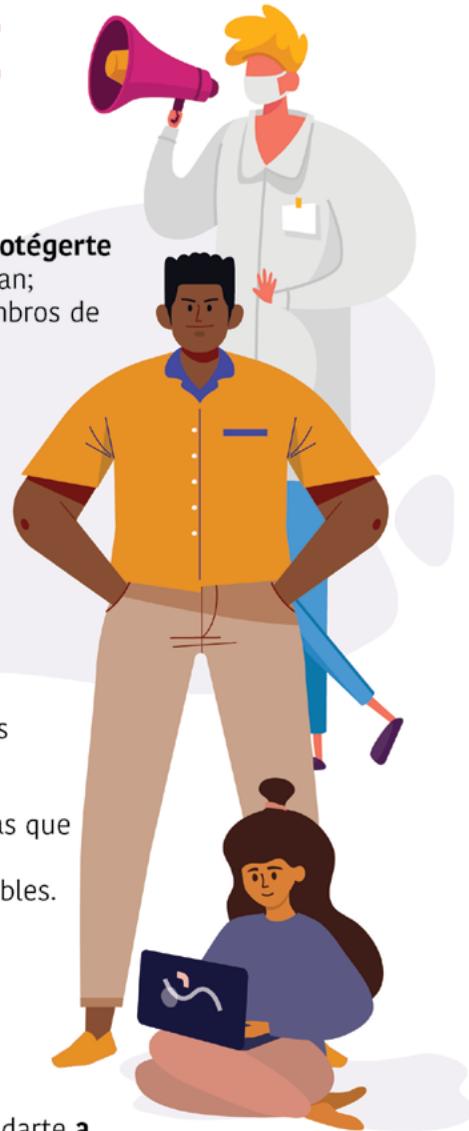


No salgas de tu casa si estás enfermo. **Sigue las instrucciones de las autoridades de salud** sobre cómo comunicarte con los servicios de salud si necesitas atención médica.



Escucha a las autoridades locales para obtener otros consejos e instrucciones sobre cómo mantenerse saludable.

*Los jóvenes también corren el riesgo de enfermedad grave, hospitalización y muerte por la COVID-19 y pueden transmitir la enfermedad a personas que tienen un mayor riesgo de enfermedad grave y muerte.



OPS

Organización
Panamericana
de la Salud

Organización
Mundial de la Salud
OPHO REGIONE PANAMERICAS

Conócelo. Prepárate. Actúa.

www.paho.org/coronavirus



LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE INSTITUCIONES DE SEGUROS (AMIS)

y los casos COVID-19 en la población asegurada

En febrero pasado la **AMIS** dio a conocer mediante una conferencia de prensa vía zoom los siguientes datos interesantes sobre los casos COVID en la población asegurada, Xtrem Secure se los presenta a continuación.

Ponentes: Norma Alicia Rosas, Directora General de AMIS; Edgar Karam, Vicepresidente de AMIS; y Juan Patricio Riveroll, Vicepresidente de AMIS.



AMIS
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INSTITUCIONES DE SEGUROS

Edgar Karam, Vicepresidente de AMIS

Como podrán ver, en la gráfica tenemos 25 mil 810 casos asegurados de COVID-19 que han tenido una atención por gasto médico.

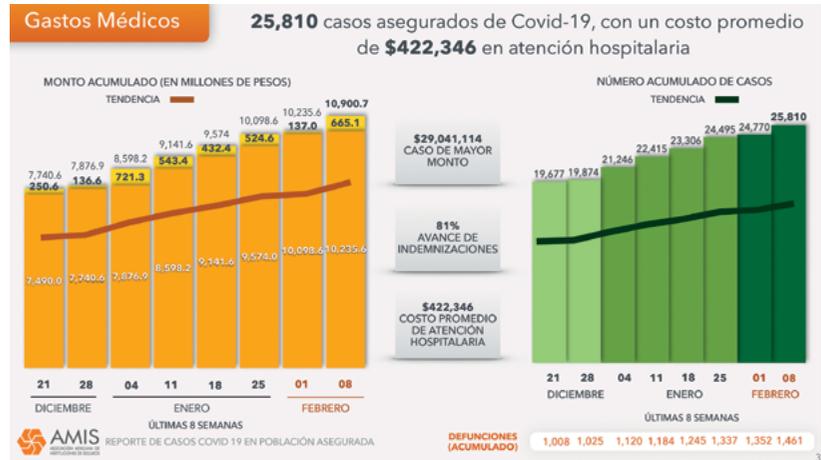
La línea, la semana pasada yo comenté que estaba un poco plana contra los días anteriores, pero de alguna manera las cosas siguen hacia arriba, la tendencia sigue hacia arriba.

Hemos pagado casi 11 mil millones de pesos por los gastos médicos, el seguro más caro que se ha pagado es el de 29 millones de pesos, ahí están las cifras. Y ahí podrán ver la tendencia del número de casos acumulados, que ya estamos muy cerca de las 26 mil personas que han recibido el beneficio de la póliza de gastos médicos.

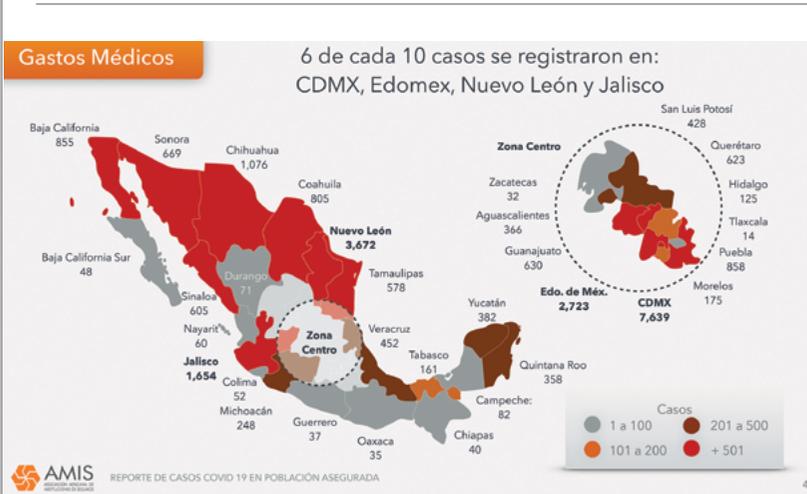
Sin embargo, las defunciones acumuladas que tenemos hasta el día 8 de febrero es de mil 461 personas.

En general, los demás índices, el avance en indemnización y el costo promedio son bastante similares a los de la semana pasada: 80 por ciento y 422 mil pesos.

Este es el mapa de nuestra República, se comporta estadísticamente igual que las últimas semanas y meses, en donde podemos ver que la tasa de contagio más importante está en el norte, noreste



del país y hacia el sur-sureste del país es donde tenemos menos personas que han enfermado o contagiado por la enfermedad del COVID-19 y que seguimos acumulando seis de cada 10 casos en los estados con mayor población.

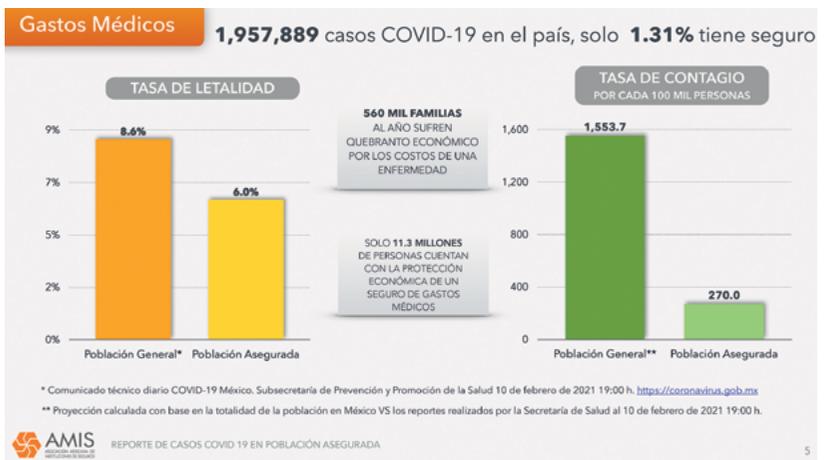


El reporte que tenemos de las autoridades es que estamos con un millón 958 mil prácticamente casos por COVID-19, de los cuales el 1.31 cuentan con algún seguro; sin embargo, vean la tasa de letalidad, la tasa de letalidad últimamente habíamos reportado 5.6, 5.7, estamos en 6 y aunque sea poco, es importante, no ha disminuido el tema de la letalidad en la población asegurada y tampoco así en la población en general.

Y en el caso de la tasa de contagio, la población asegurada son 270 personas por cada 100 mil y en el caso de la población en general que no tiene un seguro, es de mil 554 personas.

También ya lo he dicho, la cifra no ha cambiado, tenemos 11.3 millones de personas que cuentan con la protección de un seguro de gastos médicos.

Esta gráfica también es igual a todas las semanas, en donde acumulamos al 71 por ciento de los casos que ocurren entre 30 y 59 años de edad, y así es como se están comportando, la mayor concentración está de los 30 a los 69 años de edad que ha tenido ésta enfermedad.



En términos del monto, de los más de 10 mil 900 millones que comenté en la primera gráfica, la mayoría se concentra en las edades de 50 a 59 años de edad, y podrán ustedes observar, como todas las semanas, la tasa de contagio por cada rango de edad, en donde efectivamente las personas que somos mayores de los 50 en adelante tenemos una tasa de contagio superior.

Si ustedes vieron el promedio cuando yo la comenté, en el total son 270 personas, pero cuando lo abres por rangos de edad puedes ver cómo los de 50 a 59 somos prácticamente 595 personas por cada 100 mil.

Ya lo he dicho, esta es una enfermedad que nos pega más a los hombres.

Bueno, sobre los casos, el 58 por ciento de los casos han tenido una situación de hospitalización. Cuando vemos 422 mil pesos es porque alguien se hospitalizó, todo lo que ha sido ambulatorio, que es entrada y salida, son los 16 mil pesos en promedio que ustedes ven ahí, y que de alguna manera se



podrán ver cómo las tendencias, en las últimas semanas se ve que todavía la tendencia sigue hacia arriba, se puede ver en la gráfica que del total de casos, 12 mil 507 son los que han tenido un pago por más de 460 mil pesos.

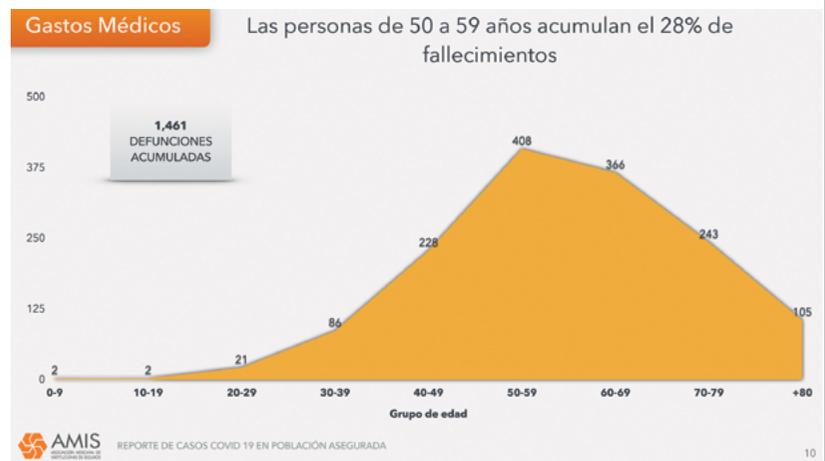


Lamentablemente de las defunciones que fueron primeramente atendidas por una situación de la enfermedad, tenemos mil 461 personas, de las cuales casi el 30 por ciento están entre las edades de 50 a 59 años de edad.

Juan Patricio Riveroll

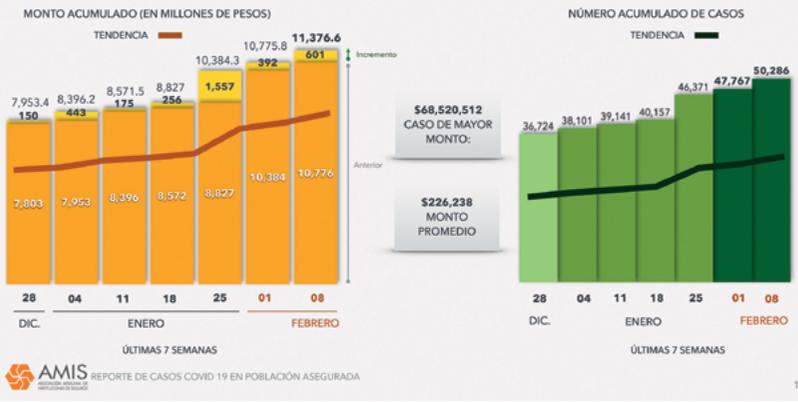
Vicepresidente de AMIS

Aquí tenemos la información que tiene que ver con los seguros de vida que han indemnizado las aseguradoras a raíz o como consecuencia del COVID-19, y tenemos ya un monto indemnizado por casi 11 mil 400 pesos y 50 mil 286 lamentables casos de fallecimiento.



Seguro de vida

50,286 casos con un monto promedio de **\$226,238**



El monto promedio indemnizado a las familias de las personas fallecidas son 226 mil pesos, y el caso que se sale evidentemente del promedio y de lo normal es el más alto, ha sido una indemnización por 68.5 millones de pesos.

Aquí tenemos la distribución a lo largo de la República Mexicana, en donde cuatro de cada 10 casos se concentran en la Ciudad de México, Estado de México y Veracruz, y el resto más o menos se reparte en forma muy similar a como está dispersa la población en nuestro país.

Aquí tenemos los casos por edades, en donde vemos que el 62 por ciento de los fallecidos han sido personas entre los 50 y los 69 años. Si le agregásemos estos ocho mil 228 de más de 70 años, pues estaremos prácticamente cubriendo el 75 por ciento de los casos. Entonces, sí ha afectado más a personas mayores.

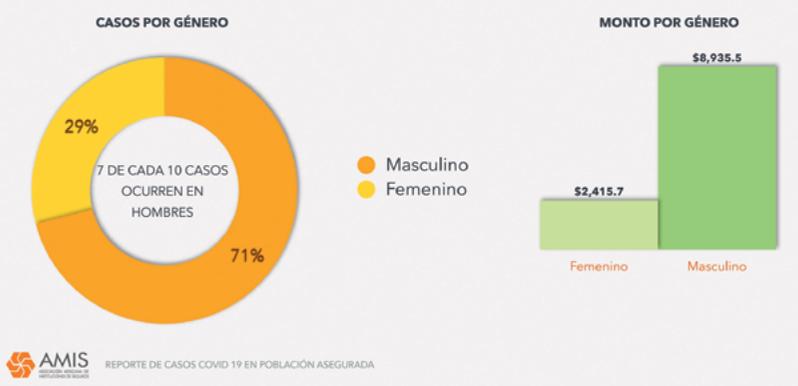
Y el caso del análisis por género, igual que en gastos médicos, el 79 por ciento de los casos son hombres y el 29 por ciento mujeres, en cuanto a indemnizaciones.

En cuanto a personas fallecidas el mismo porcentaje, bueno, casi 70-30 o 71-29 en vida, que es casi igual a lo que es en gastos médicos.

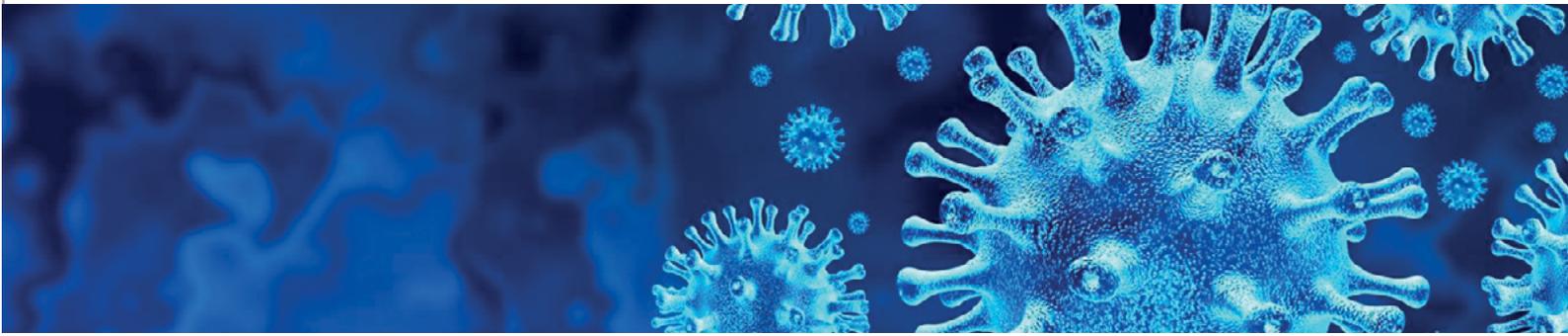


Seguro de vida

\$8,935.5 mdp de indemnizaciones pagadas en casos masculinos, 79% del total



Tenemos cómo en gastos médicos del 45 por ciento, el 30 por ciento de los casos son contratos individuales, y el 70 por ciento de las indemnizaciones en gastos médicos vienen a través de los seguros de grupo de las empresas, y en vida el 22 por ciento son contratos individuales, y el 78 por ciento es gracias a la prestación que reciben de las empresas.

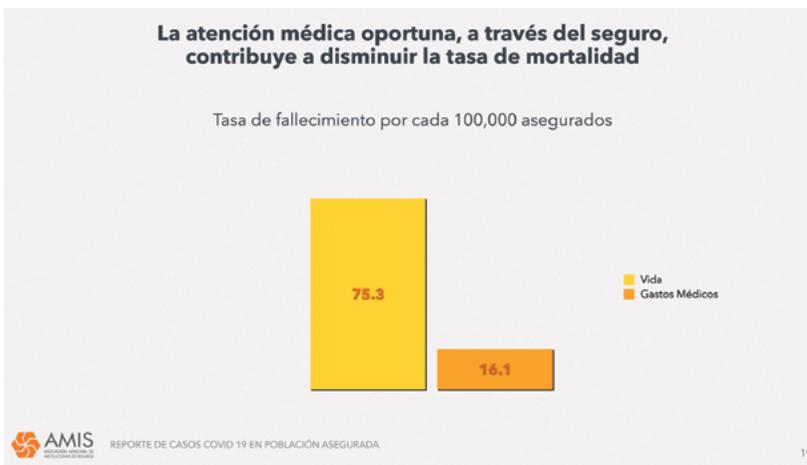
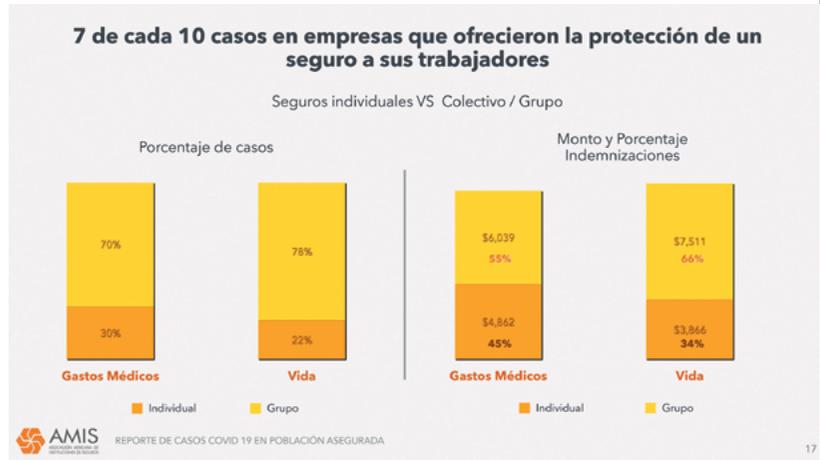


En cuanto a esto visto en pesos, tenemos que en gastos médicos el 45 por ciento de las indemnizaciones son por pólizas individuales, y el 55 a través de las empresas, y en el seguro de vida el 66 por ciento son a través de las empresas, y el 34 por ciento en forma individual.

Y aquí es porque en forma individual, en vida es probable que las personas hayan contratado pólizas con sumas aseguradas más altas que las que reciben a través de una prestación que otorga la empresa.

El monto indemnizado en gasto en vida y en gastos médicos, tenemos que es bastante mayor en lo que son pólizas individuales, así mismo en lo que es seguros de vida.

La atención oportuna a través del seguro contribuye a disminuir la tasa de mortalidad. Aquí tenemos en vida por cada 100 mil asegurados, una tasa de mortalidad de 75.3 personas por cada 100 mil y en gastos médicos de 16.1 por cada 100 mil asegurados.



Sigue creciendo el costo de la pandemia para las aseguradoras, como habíamos dicho antes, para eso estamos, exactamente para hacerle frente a casos como éste, en donde sí se vuelve una catástrofe, convertido a dólares, las indemnizaciones que se han hecho hasta ahorita, sumando los seguros de vida y de gastos médicos, ya vamos en mil 100 millones de dólares, o sea, que es muy probable que estemos ya pronto cerca del tercer lugar.

Preguntas y respuestas

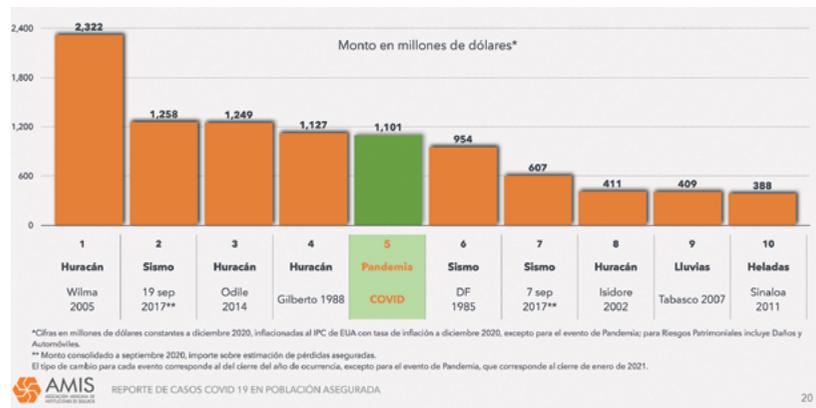
¿Ya se nota una disminución en la cantidad de personas hospitalizadas?

Lic. Edgar Karam: Nosotros, estamos muy cerca de la Asociación Nacional de Hospitales y del Consorcio Mexicano de Hospitales para facilitar la identificación de camas disponibles, inclusive te diría que hay muchas compañías de seguros que de manera muy puntual se sientan con los propietarios de los hospitales privados para tener algún tipo de acuerdo; sin embargo, seguimos viendo una saturación.

Sí, de alguna manera en las últimas semanas había como una gran crisis; sin embargo, en el momento que tú mantienes los semáforos rojos en las distintas entidades tiene que ver con el contagio y con la ocupación hospitalaria.

Entonces, todavía no vemos una disminución relevante en hospitales como quisiéramos, sigue todavía el contagio.

En la medida que vaya disminuyendo o se esté alejando, déjame ponerlo así, el mes de diciembre en donde hubo, creemos nosotros, un pico enorme, sobre todo por la cantidad de personas que estuvieron acompañadas,



creemos, esperamos en Dios que esto vaya disminuyendo hacia el mes de marzo.

Es así como nosotros lo estamos viendo.

¿AMIS ha discutido otorgar otra vez la cobertura solidaria a los trabajadores de la salud o algún otro apoyo para este año?

Lic. Edgar Karam: Sobre la cobertura solidaria, acabamos de tener nuestro Comité y hemos dado las cifras de cierre. Pero no, efectivamente no hemos hablado de volver a reestablecer esta cobertura solidaria,

más que ponerlo en discusión simple y sencillamente estamos muy abocados a seguir atendiendo las obligaciones que tenemos con las pólizas de gastos médicos y de vida que, como podrás tú observar, no ha disminuido de ninguna manera.

Pero no sé si alguno de mis compañeros quisiera ahondar en el tema.

Lic. Juan Patricio Riveroll: No. Yo nada más ratificaría que efectivamente no está contemplado el volver a ofrecer esa cobertura solidaria, que fue muy buena y muy apreciada y muy útil en su momento, pero por la forma en como se ha estado desarrollando esta pandemia y ha ido creciendo y se ha alargado, no vemos factible el que podamos volver como gremio a reestablecer ese apoyo solidario.

Mtra. Norma Alicia Rosas: Yo no tendría nada más que agregar a lo que ustedes han comentado, Juan y Edgar, y realmente lo importante también es que ya se les dio una plática para ver cómo había terminado la cobertura solidaria, pensamos que fue algo muy positivo, pero sí desafortunadamente en este momento no está contemplado el poderla otorgar.

Es eso que les podríamos comentar.

¿Personas que tuvieron COVID-19 pagarán más en sus seguros?

Lic. Edgar Karam: Hemos visto que cuando tú le descuentas el efecto del COVID-19 a la siniestralidad en un año, se nos incrementó la siniestralidad al menos dos o tres puntos, y lo que en las compañías de seguros hemos analizado es que ese puntaje que se incrementó tiene que ver con ciertas secuelas alrededor del COVID-19.

Pues efectivamente las compañías de seguros, en general, hemos tenido una desviación de dos puntos, y déjame ser muy enfático, tú ves la siniestralidad completa si le descuentas el efecto del COVID-19 y comparas la siniestralidad de vida de este año, del

año 2020 contra la del 2019, hemos tenido un incremento de al menos dos o tres puntos.

Y eso es lo que te da algo de luz, estadísticamente hablando, de que sí hubo un efecto por las secuelas del COVID-19.

¿Las personas que hayan padecido COVID-19 como antecedente no les van a poder otorgar un seguro de gastos médicos?

Mtra. Norma Alicia Rosas Rodríguez: No, no, no, no. Realmente yo creo que esa información no es de lo más precisa. Lo que nosotros hemos sabido de todas las asociadas o de la gran mayoría de las asociadas es que si una persona tuvo COVID, y está perfectamente restablecida en este momento puede tener su seguro de gastos médicos. Si una persona tuvo COVID y simplemente lo declara la persona no tendrá ninguna complicación.

Si la persona en este momento tiene COVID-19 o acaba de salir del COVID-19, lo que normalmente se está haciendo es esperar, se aplaza la contratación, no se da de manera inmediata, pero se le pone un pequeño periodo de espera. Y eso depende de cada una de las compañías.

Conclusión

Lic. Edgar Karam: Esta es una enfermedad de un contagio vertiginoso y de un efecto también muy rápido. Entonces, cuando vamos a hablar de las pólizas de gastos médicos esta enfermedad no se compara ni con la diabetes ni con el cáncer, que son de gran duración.

Hago énfasis en la importancia de la vacunación, porque una vez que estemos vacunados, el contagio disminuirá radicalmente, y es una enfermedad que se irá disipando. Y no tendría por qué hacer un cambio en las instituciones.

¡Muchas gracias! XS





COPARMEX[®]
CIUDAD DE MÉXICO

Contáctanos:
01(55) 5515 2510
coparmexcdmx.org.mx

SÚMATE,
CONSTRUYE
Y EVOLUCIONA
CRUZADA DE AFILIACIÓN 2021

Ante los retos actuales, sólo la unidad nos fortalecerá y permitirá crecer como un organismo empresarial solidario, de participación y propuesta para el país y la Ciudad de México.

COPARMEX CDMX

Cuando una empresa forma parte de COPARMEX CDMX obtiene:

REPRESENTATIVIDAD

Impulso y gestión de temas ante las autoridades en beneficio del desarrollo del ecosistema empresarial.

SERVICIOS DIRECTOS

Para efficientar el apoyo a la operatividad y competitividad de la empresa.

PARTICIPACIÓN E INCIDENCIA

Participación en Comisiones de Trabajo especializadas para impulsar propuesta e iniciativas ante la autoridad.

Así, los empresarios, encuentran en ella el espacio adecuado para **construir el México que todos merecemos.**



COPARMEX Ciudad de México



Coparmex_CDMX



COPARMEX Ciudad de México



COPARMEX CDMX



VAN POR CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE SEGURIDAD

Las Agrupaciones de Seguridad Unidas por un México Estable (ASUME) iniciaron los trabajos para conformar la Cámara Nacional de la Industria de la Seguridad para formalizar el 40 por ciento de las 8 mil empresas del sector.

El coordinador General de las Agrupaciones de Seguridad Unidas por un México Estable (ASUME), Armando Zúñiga Salinas, explicó que esta iniciativa tiene el reto de formalizar al 40 por ciento de las empresas de seguridad que laboran de forma irregular, avanzar en la profesionalización, regionalización y cobertura del sector.

Asimismo se pretende participar en la creación de un nuevo marco jurídico que permita el impulso del sector con las nuevas tecnologías de la información, además de aclarar el rol de las empresas de seguridad privada en el abatimiento de los altos niveles de inseguridad pública.

El presidente del Consejo Nacional de Seguridad Privada (CNSP), Raúl Sapien Santos, señaló que en el proyecto de modernización de la Ley Federal de Seguridad Privada, enfatizó que apoyan únicamente a la seguridad pública en situación de desastre natural y proyectan apoyar a la seguridad pública con información para apoyar a las políticas públicas en la materia.

La industria de la seguridad privada contribuye con el 1.5 a 2 por ciento del Producto Interno Bruto y genera más de 600 mil empleos en más de 8 mil empresas.

Destacó que la "seguridad privada de ninguna manera se integra a funciones de seguridad pública o funciones

de policías". Sapien Santos agregó que el intercambio de información sería a nivel federal, estatal y municipal.

Informó que los estados más afectados por la inseguridad son Guanajuato, Ciudad de México, Estado de México, Chihuahua, con la extorsión y el cobro de piso.

Alertó que en la frontera norte una situación alarmante es "el tráfico ilegal de armas de fuego que tiene su principal reflejo en el tema de homicidios, ya que en el 2007 los homicidios no todos eran con armas de fuego y ahora todos los incluyen. El 70 por ciento de armas ilegales que ingresan son de Estados Unidos y el 30 por ciento de la Unión Europea como España, Italia, etc".

Zúñiga Salinas apuntó que en esta ocasión se espera un resultado satisfactorio para la creación de la Cámara de la Industria de la Seguridad y no quede en el tintero como en ocasiones anteriores.

Reiteró que es importante avanzar en el tema porque las empresas invierten de un 5 a 8 por ciento de su gasto operativo para resguardar a su personal, mercancías e información.

El presidente de la Confederación de las Cámaras Industriales (Concamin), Francisco Cervantes Díaz, prometió todo el apoyo para hacer posible la Cámara Nacional de la Industria de la Seguridad. **XS**



JOSÉ MEDINA MORA

Presidente Nacional de COPARMEX

Durante su intervención en la reciente toma de posesión de Erick Cuenca como Presidente entrante de **COPARMEX Metropolitano del Estado de México**, José Medina Mora, Presidente Nacional de **COPARMEX**, reconoció que continuamos en medio de una crisis debido a la pandemia por COVID-19, un estado de emergencia que requiere una actuación responsable por parte de todos ya que se han rebasado los 150,000 fallecidos y existen más de 1,800,000 contagios.

Así mismo, informó que durante los 5 meses que estuvo cerrada la economía se recibieron pérdidas de 1,100,000 empleos formales de los cuales sólo se han recuperado la mitad, y si bien es cierto que el gobierno no puede cerrar la economía es necesario re-aprender a convivir en esta reactivación económica donde el reto es estar unidos sector empresarial, académico, sociedad y gobierno en busca de soluciones. Y pidió que ante un proceso de vacunación que tomará meses es necesario como sector empresarial actuar con responsabilidad ya sea que trabajen de manera remota o presencial cuidando siempre la correcta implementación de los protocolos.

La búsqueda de nuevas propuestas para la reactivación económica se da justo en año electoral a lo que Medina Mora, asegura que desde **COPARMEX** impulsan el voto con la campaña "Participó, voto y exijo" a fin de que se conozcan las propuestas de los distintos partidos políticos y candidatos y en las futuras elecciones participaran nuevamente como observadores electorales; actividad tradicionalmente realizada durante otros procesos electorales pero manteniendo siempre el principio de ser un organismo político apartidista, ya que la confederación no apoya partidos políticos o candidatos, pero sí opta por un intercambio de propuestas y un camino para el diálogo con cada uno de ellos en busca de avanzar en el camino de la democracia pues la misión de **COPARMEX** es el promover el bien común impulsando el emprendimiento y la innovación para lograr el desarrollo.

En palabras de su presidente nacional **COPARMEX** ha hecho un cambio fundamental en su misión y visión ya que no se trata sólo buscar un cambio económico, sino que este también vaya acompañado de un desarrollo social donde nadie se quede atrás y es en esa unidad que busca encontrar soluciones en conjunto con los gobernantes para enfrentar los desafíos que afronta el país. **XS**



ERICK CUENCA toma compromiso como presidente de COPARMEX Metropolitano

Cumplir con los estatutos de la Confederación Patronal de la República Mexicana y vivir cada día con los principios y valores de ésta: con la solidaridad, la subsidiariedad, la libertad con responsabilidad, la búsqueda del bien común, el respeto a la dignidad de las personas y la búsqueda de justicia impulsando el emprendimiento y la Innovación para lograr un desarrollo inclusivo; fue a lo que se comprometió el pasado 28 de enero, el Licenciado Erick Fernando Cuenca Gurrola, como nuevo Presidente Electo de COPARMEX Metropolitano del Estado de México, para el periodo 2021-2022.

Durante la toma de compromiso - que se realizó de manera virtual - Cuenca Gurrola, agradeció tanto a sus familiares como a todos aquellos que han estado a su lado para apoyarlo en este nuevo proyecto; así como al Presidente Nacional de la confederación, José Medina Mora y al presidente saliente Edgar Castro Cid por su gestión y aseguró que el “paquete” recibido es grande por lo que espera estar a nivel con un trabajo pensado para todos y por todos. Y aunque la pandemia por COVID-19 coloca a toda la población ante retos sin precedentes, para él, un sector unido podrá construir una fuente de seguridad que permita sentar bases hacia una pronta recuperación económica y en su opinión, no todo en esta situación ha sido malo, pues la pandemia ha dejado enseñanzas como el trabajar con ética y compromiso y ser verdaderamente humanos e incluyentes, así como interactuar y reconocer el apoyo de los que están en nuestro entorno.

Al asumir compromiso con el centro empresarial informó que una de sus prioridades es trabajar para construir alianzas estratégicas con instituciones y organismos que permitan acelerar la recuperación y el desarrollo económico, así como estrechar relaciones con las autoridades federales, estatales y municipales en busca de tener más y mejores fuentes de trabajo con justas y adecuadas retribuciones para los colaboradores pues la mejor manera para sanar económicamente es hacer llegar bienestar a la gente generando empleo e impulsando el emprendimiento especialmente con las micro, pequeñas y medianas empresas, que son las principales generadoras de fuentes de trabajo y esto sólo se logrará haciendo equipo entre gobierno, empresas y sociedad.

El cambio y la evolución es inminente para el nuevo presidente de COPARMEX Metropolitano por lo que expresa que hoy más que nunca México necesita gente comprometida física, mental y espiritualmente y aunque la tecnología ha sido un factor importante en esta pandemia ya que ha agilizado los negocios, pide que siempre se recuerde actuar en unidad y solidaridad para enfrentar esta crisis.

Con esta reflexión Erick Cuenca, terminó su participación en el evento no sin antes agradecer la presencia virtual de invitados de los distintos órdenes de Gobierno Federal, Estatal y Municipal, representantes de distintos centros empresariales del país, así como la asistencia del Licenciado Enrique González Hernández, Director General de Industria del Estado de México, en representación del Gobernador, Licenciado Alfredo del Mazo. **XS**



Sesión empresarial y de negocios, COPARMEX METROPOLITANO

Pese a pérdida de empleos el sector empresarial espera crecimiento económico para este 2021.

El Estado de México continúa fuerte en su industria, aunque ha perdido alrededor de 50 mil empleos en el 2020 por la pandemia de COVID-19, así lo afirmó el presidente de la Coparmex Metropolitana, Erick Fernando Cuenca Gurrola, quien asegura que la coordinación entre las cúpulas empresariales y los gobiernos conseguirán la reactivación económica que el país necesita para hacer frente al problema económico producto de la pandemia, Cuenca Gurrola, señala que colaborarán con las empresas asociadas al programa Abrams Negocios; para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas y pese a la pérdida de empleos aseguró que su sector estimulará apoyos para que se recuperen. Durante el evento denominado "Reactivación económica en el Estado de México" como parte de la sesión empresarial y de negocios, el líder de la confederación en la entidad, resaltó que uno de los objetivos es crecer por lo menos 3.6% durante este año y aunque los sectores más afectados son las micro empresas, restaurantes y PYMES, actualmente ya se tiene una reapertura del 40% de ellas.

En otros temas Cuenca Gurrola, opina que la Reforma Energética, no beneficia al sector porque se sufrirá un incremento del 17% en su precio, un alto aumento para el estado que es el principal consumidor de energía eléctrica del país. Y destacó también que Coparmex Metropolitana tuvo la petición del gobernador del Estado de México, Alfredo del Mazo, a través del director de la Industria en el Estado de México, para ayudar en la búsqueda de terrenos destinados a la construcción de un espacio para empresas logísticas y actualmente ya tienen algunas propuestas. Finalmente recalzó que México y el Estado de México son una gran oportunidad de negocios y que seguirán creciendo "porque somos muy fuertes".

El evento también contó con la presencia del director de sanidad de la SEDENA, Ramón Arturo Valdés Espinosa, quien habló sobre el papel de las fuerzas armadas en el combate a la pandemia de COVID-19 donde el ejército mexicano participa en el margen que la ley permite dentro del marco del Plan de Auxilio a la Población Civil en Casos de Desastre conocido como Plan DN-III, que ha vivido su jornada

más larga. El General de Brigada informó que durante este periodo se ha duplicado la capacidad hospitalaria para atender a todos los pacientes que lo requieran aun sin contar con derechohabencia. A finales de marzo del 2020 las fuerzas armadas reconvirtieron sus instalaciones y pasaron de 41 a administrar 116, incluyendo 32 hospitales del sector salud, se aumentó 10 veces la capacidad de terapia intensiva y se contrató a un poco más de 5,000 personas entre médicos especialistas, médicos generales, enfermeras, personal de terapia intensiva y técnicos de diversas categorías, lo que aumentó también en un 25% el personal dedicado a la atención médica así mismo, se incrementaron equipos médicos en estas instalaciones, medicamentos e insumos y resaltó que durante esta pandemia el servicio de sanidad militar de las fuerzas armadas ha proporcionado empleos en el sector salud y otros servicios militares como el de informática, comunicación, administración, intendencia y transporte. El General Valdés Espinoza, resalto también que las fuerzas armadas han contribuido con el sector salud y el sistema de salud nacional para el resguardo, protección, almacenamiento y traslado de medicamentos e insumos médicos a lo largo del territorio nacional y en conjunto con Secretaría de Marina y Guardia Nacional, implementaron a partir del mes de diciembre del 2020 un plan de logística, distribución y resguardo para las vacunas que se están aplicando a nivel nacional. Para finalizar su participación dijo que aparte de la crisis sanitaria por la que estamos pasando la crisis económica es otra de los puntos importantes a tratar en este tipo de reuniones dónde se busca tener las herramientas para ayudar al país a que salga adelante.

La sesión empresarial y de negocios de Coparmex Metropolitana del Estado de México, se llevó a cabo el 26 de febrero y contó con la presencia de invitados especiales vía remota como: el Licenciado Enrique Vargas del Villar, Presidente Municipal del Ayuntamiento de Huixquilucan; el Licenciado Ricardo Núñez Ayala, Presidente Municipal del Ayuntamiento de Cuautitlán Izcalli; e invitados especiales presenciales: el Dr. Benito Vargas Ábrego, Neumólogo; la Licenciada Alva Purcallas Zenil, Vicepresidenta del Consejo Directivo y el Licenciado Enrique González Hernández, Director General de Industria del Gobierno del Estado de México. **XS**



FARMACÉUTICAS MILLONARIAS

Por Edgar Amador

La pandemia le ha dado una voltereta a la economía mundial, y ha hecho millonarios a los accionistas de dos grupos de empresas: las tecnológicas, y las farmacéuticas. Casi en las antípodas, los sofisticados bienes y servicios producidos por las empresas del Nasdaq contrastan con un producto inventado hace más de un siglo: la vacuna, que ha producido un aumento colosal entre quienes poseen las acciones de las empresas que las producen.



¿Pero quiénes son esos afortunados accionistas de las empresas farmacéuticas, en medio de esta pandemia que diezma poblaciones, sobaja empresas y colapsa las economías, están floreciendo y creciendo en valor de mercado?

Una ojeada a la composición accionaria de las grandes farmacéuticas nos da una idea de cómo funciona el capitalismo contemporáneo, en donde la riqueza, si bien aumenta de forma concentrada, está al mismo tiempo polarizada entre millones de ahorradores.

Tomemos Pfizer por ejemplo, que se convirtió en la primera farmacéutica en recibir la aprobación del gobierno de un país, el Reino Unido, para iniciar masivamente la aplicación de su vacuna contra el COVID-19.

Pfizer es una multinacional farmacéutica estadounidense, con sede en Nueva York, fundada hace 171 años por dos estadounidenses de ascendencia alemana (Pfizer y Erhart), y que tiene un valor de mercado de 226 mil millones de dólares.

¿Quiénes son los principales dueños de Pfizer? ¿Quiénes se han visto crecer sus fortunas con el despegue asombroso de las acciones de esta farmacéutica al amparo del desarrollo de la vacuna para combatir la pandemia?

Los principales accionistas de Pfizer se llaman: Vanguard Group (8.12 por ciento); Blackrock (7.46 por ciento); y State Street (5.2 por ciento). Es decir,

los grandes ganadores no son personas, sino otras empresas, instituciones financieras que detentan el grueso de las acciones de Pfizer y que a su vez las venden empaquetadas mediante fondos de inversión.

Tomemos ahora el caso más espectacular de la saga: Moderna, la innovadora empresa biotecnológica, cuyas acciones se han disparado un enloquecido 630 por ciento en lo que va del 2020. A pesar de no ser la que primera ha llevado su vacuna al mercado, pues Pfizer le ha ganado, Moderna es la favorita de los inversionistas, quienes han multiplicado el valor de mercado de la empresa.

Los mayores accionistas de Moderna son la legendaria gestora de fondos Fidelity (8.65 por ciento), y el fondo de inversión en empresas médicas Flagship Pioneering (7.80 por ciento), seguido de las gestoras de fondos Vanguard (7.04 por ciento), y Blackrock (5.11 por ciento). En contraste, el presidente de Moderna, Hogue Stephen, es poseedor de únicamente el 0.48 por ciento de las acciones de la firma. Cierto, eso es una fortuna, y sus acciones valen al cierre del miércoles más de 2,700 millones de dólares, lo que convierte a Hogue Stephen en un hombre riquísimo, pero sus acciones palidecen frente a las tenencias de Fidelity o Blackrock.

¿Y quiénes son Fidelity y Blackrock? ¿Quiénes son esos señores tan ricos que son dueños de casi todas las compañías que cotizan en el mercado? Esos señores no son señores, ni señoras. Son instituciones que venden productos a las señoras y señores de este mundo.

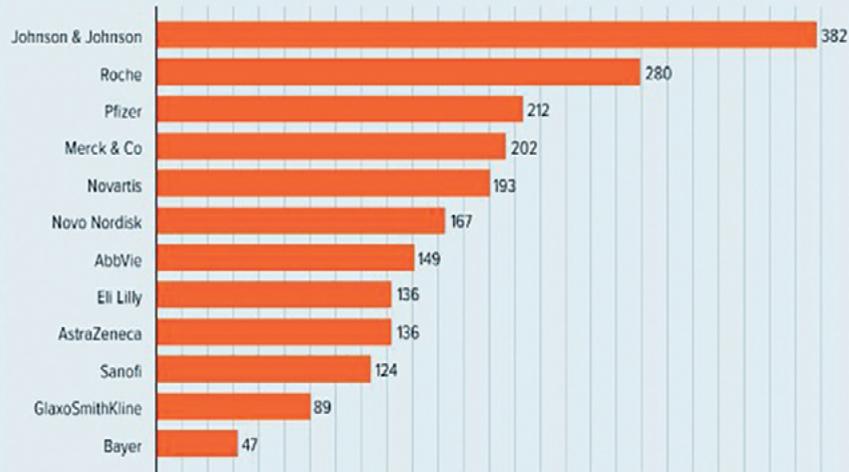
Esos productos son los conocidos como "Fondos de Inversión", un portafolio de acciones y activos financieros acomodados de cierta forma que ofrecen a los inversionistas individuales una mezcla de retorno y riesgo adecuados para cada perfil.

Por ejemplo, una viuda que viva de sus rentas preferirá un portafolio distinto al de un joven profesional que inicia su carrera: la mezcla de riesgo y rendimiento esperado de ambos

CAPITALIZACIÓN DE MERCADO

(Miles de millones de dólares)

La carrera por la implementación de la vacuna contra la covid-19 ha modificado las proporciones de capitalización de las empresas biotecnológicas y farmacéuticas. Los cambios sociales, derivados de esta crisis sanitaria, han traído consigo un incremento en la dependencia de este sector incidiendo en las expectativas de inversión.



casi seguro es distinta. Un trabajador cerca de su jubilación tendrá un portafolio distinto al de una profesionalista con hijos pequeños. Etc.

En el capitalismo moderno la idea de que todos podemos ser poseedores de capital se ha llevado a límites insospechados hace un siglo. Como esta breve nota muestra, los accionistas de las farmacéuticas, que se han multiplicado en valor en los mercados, no son preponderantemente un grupo de billonarios, sino millones de inversionistas, sobre todo en Estados Unidos, pero también en el mundo, que tienen al alcance de su patrimonio, la posibilidad de beneficiarse de las fortunas generadas por las vacunas. Cierto, cada vez más pueden acceder a la riqueza creada por los mercados, pero son más aun los que están creciendo alejados de la misma. Y ese es el problema.

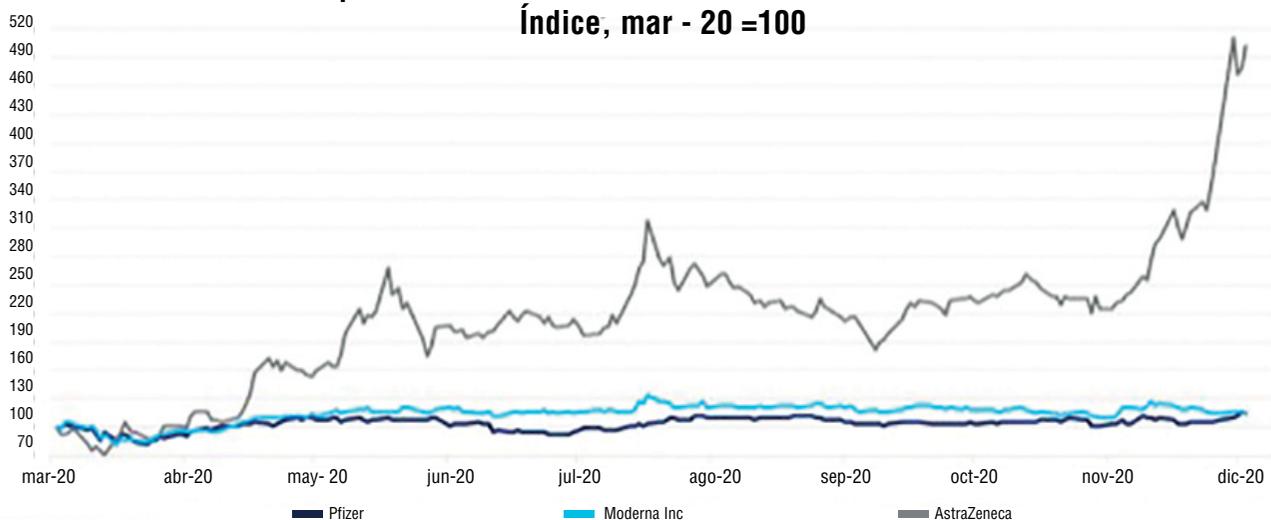
A detalle

La carrera por la implementación de la vacuna contra la COVID-19 ha modificado las proporciones de capitalización de las empresas biotecnológicas y farmacéuticas. Los cambios sociales, derivados de esta crisis sanitaria, han traído consigo un incremento en la dependencia a este sector incidiendo en las expectativas de inversión.

Por otra parte, el comportamiento del mercado accionario muestra que ya se han decantado por la ganadora en la carrera por la vacuna, Moderna, pese a que no es la primera en obtener el permiso para su implementación. A la par, los inversionistas han premiado este sector con un rampante incremento, que ha acompañado al boom de las tecnológicas en esta crisis. **XS**

Comportamiento del mercado accionario - Farmacéuticas

Índice, mar - 20 = 100





15 NEGOCIOS CON FUTURO que están revolucionando el mundo

El mundo se encuentra en constante evolución, y estos negocios con futuro son un ejemplo de que la llegada de las nuevas tecnologías cambiarán diferentes industrias de una manera radical.



Por ejemplo, gracias al impulso que está experimentando el software libre y la revolución de la movilidad, parece que las nuevas empresas van a dejar de lado las típicas "sedes" y van a poder atender a sus clientes desde cualquier parte del mundo a través de una conexión de Internet.

Hecho que no es tan loco, como ejemplo se encuentra la empresa de banca alemana ING que desde sus inicios nunca ofreció una oficina física a sus clientes.

Negocios con futuro para emprender:

Ahora bien, si estás buscando ideas de negocio para emprender, bien sea ganar dinero por internet o un negocio físico, es importante que conozcas aquellas industrias que están teniendo un crecimiento importante y que, sin lugar a dudas, representan negocios del futuro.

Es posible que no seas un experto en estos negocios, así que aprovecha tu tiempo para invertir, aprender, estudiarlos, entender cómo funcionan y definir de qué manera puedes participar en ellos.

Estos negocios con futuro que verás representan alternativas de emprendimiento fiables, son negocios rentables y muy interesantes, así que identifica cuál te gusta más y comienza a trabajar de inmediato en ellas.

1. Tecnologías relacionadas con el pago con móvil

Esta es una de las tendencias que el Observatorio de tendencias TrendWatching denomina "cash-less".

Cada vez más son más las empresas que se empiezan a especializar en producir tecnologías destinadas a pagar con móvil. Y no van mal encaminadas ya que parece que "el dinero va a desaparecer" y que el pago con el móvil cada vez va a estar más en auge.

Según algunos estudios dentro de dos o tres años las tarjetas de crédito que hoy conocemos, y con las que pagamos, van a empezar a desaparecer y las tiendas necesitarán una renovación.

Así que si estás interesado en el sector bancario, trabajas en él, o lo dominas, los pagos con móviles representan negocios con mucho crecimiento.



2. Aplicaciones para la salud

Parece que el desarrollo de apps que permitan regular la salud va a ser una de las tendencias en auge en los próximos años.

Para que te hagas una idea, podrán ser desde aplicaciones inteligentes insertadas en los textiles que te avisan de las calorías que estás perdiendo, hasta apps que te dicen qué comer para regular tu dieta según tu rutina de alimentación.

3. Plataformas anuncios de intercambios o trueques

Podríamos definir esta tendencia como "volver a la época medieval" pero realmente es algo que se va a desarrollar en pleno siglo XXI.

Gracias al internet, y los muchos trabajos online que existen, el trueque ha llegado fuerte a la sociedad y cada vez va a ir a más tanto en servicios, como en productos.

Algunas grandes empresas ya lo hacen: puedes llevar una televisión vieja y te dan una nueva. Pero va a ir más allá, va a llegar lo que algunos llaman como "colaboratividad": intercambiar objetivos ahorrando costos. Si logras diferenciarte en esta industria, con una oferta de valor creativa y que ayude a las personas a ahorrar dinero, podrás posicionarte en este negocio que mueve miles de millones de dólares.



4. Los beacons

Cada vez empieza a sonar más esta palabra, sobre todo en el mundo del marketing. Se trata de un marketing basado en la proximidad y en la experiencia del consumidor.

Son mecanismos que detectan la presencia de un consumidor en un punto de venta, lo monitorizan, lo que consigue una mejor experiencia para él y una mayor fidelización.

Ser expertos en esto puede ser un plus, dentro de poco muchas empresas buscarán estos servicios. Por ejemplo en Europa ya se encuentra muy extendido el uso de beacons.

Para empezar, puedes buscar cursos de Marketing Digital que te aproximen a la nueva realidad del consumidor frente a las marcas, lo que te permitirá establecer estrategias y actividades que no solo te posicionarán con tus clientes, sino que te diferenciarán de la competencia.



5. Desarrollo de aplicaciones móviles

Los desarrolladores o programadores web se han dado cuenta de que las tiendas de aplicaciones móviles más grandes del mundo representan grandes oportunidades de negocio.

Es por ello que hoy en día muchos de ellos se dedican exclusivamente a desarrollar apps móviles que llegan a ser descargadas o compradas masivamente, generándoles ganancias o ingresos importantes.

No obstante, hay que conocer el mercado para no perder tiempo y dinero desarrollando aplicaciones que ya existen, o que no le aportan un valor agregado al usuario.

Por ejemplo, es importante que sepas cuáles son las categorías más populares para que sepas a qué apuntar. Algunas de estas son: Utilidad, Viajes, Entretenimiento, Juegos, Estilo de vida, Educación y Salud.

Entonces, lo más recomendable es que estudies cuáles son las más demandadas dentro de cada categoría y definas cómo puedes desarrollar un producto nuevo, disruptivo y totalmente atractivo para los usuarios de iOS o Android.

Cómo dar el primer paso en el mundo de las aplicaciones:

Atrás quedaron los días en los que tenías que hacer todo el desarrollo por ti mismo, así que llevas las de ganar a nivel de innovación y tecnología.

Solo necesitas apoyarte en los software, desarrolladores y herramientas que te ayuden a crear interfaces, diseños, o módulos de prueba, para ahorrarte un sinfín de trabajo.

6. Creación de chatbox

Los chatbox continúan ganando popularidad a nivel mundial porque las pequeñas, medianas y grandes empresas los encuentran muy utilitarios para mejorar su servicio de atención al cliente.

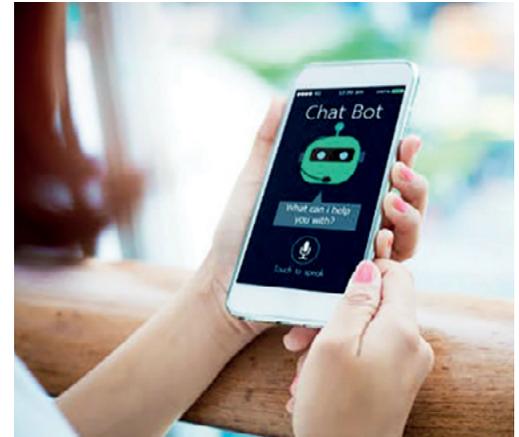
Básicamente son capaces de mejorar las conversaciones con sus consumidores a niveles impensados, y en consecuencia terminan fidelizándolos, lo cual les genera sus conversiones deseadas (compras, suscripciones, etc).

La mejor parte es que no necesitas tener conocimientos de programación o desarrollo web para crear chatbox comerciales.

¿Cómo empezar?

Basta con que le saques provecho a las herramientas diseñadas para facilitarte este proceso para que puedas tener un chatbox listo en cuestión de horas.

Pandorabots, Chatfuel, Botsify, Chattypeople y Rebot.me son algunas de las más renombradas del presente para crear chatbox para ecommerce, pero lo cierto es que la lista incluye muchos otros nombres que vale la pena conocer.



7. Tecnología Blockchain

Todo lo que tenga que ver con el mundo de las criptomonedas y el Blockchain representan negocios con futuro, y más vale que comprendas cómo se mueve este mercado si quieres generar ingresos lucrativos en el mediano o largo plazo.

Para empezar es extremadamente recomendable que conozcas cómo funciona el mercado, sobre todo porque sus grados de volatilidad son bastante altos, y podrías terminar perdiendo mucho dinero.

¿Cómo empezar?

Comienza estudiando sus variables, la tecnología de cadena de bloques y el funcionamiento de algunas plataformas para vender y comprar criptomonedas, como por ejemplo LocalBitcoins.

De esa forma estarás cada vez más diestro en el negocio y lograrás dominarlo para sacarle el mejor provecho posible.

Aunque también es válido asesorarte con traders que tengan buena reputación y experticia en el mundo de las criptomonedas, pues ellos saben exactamente cuándo invertir dinero y cómo obtener un gran retorno de inversión.

GECSA

SEGURIDAD PRIVADA



SI LO PUEDES PREVER
LO PUEDES RESOLVER

www.gecsa.com.mx

01 (55) 5363 2868 | 01 (55) 5373 1761

Calle Limoneros No. 9-A, Col. Valle de San Mateo Naucalpan, Estado de México, C.P. 53240



8. Las impresiones en 3D

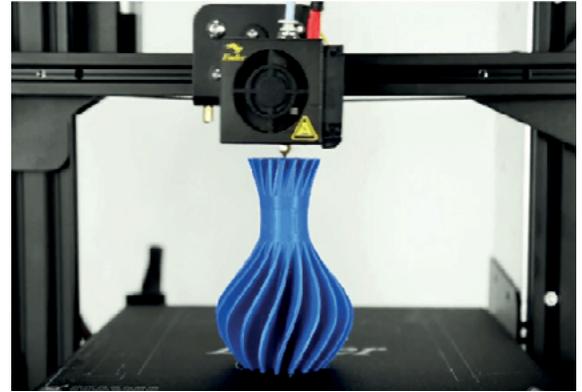
Si bien es cierto que las impresoras 3D ya están revolucionando el mundo médico, automotriz, o mecánico, pues lo mejor es que te prepares para aprovechar todos los beneficios que traerá esta tecnología en un mañana.

Se augura que las tiendas de impresión 3D cobrarán una presencia multitudinaria a nivel mundial en los próximos años, especialmente si cuentan con impresoras de bajo costo que sean capaces de fabricar artículos de gran calidad.

¿Cómo empezar?

Entonces, puedes ir pensando en abrir una tienda de impresión 3D, y aunque estas máquinas suelen ser un tanto caras, es muy probable que descubras que la inversión vale cada centavo. De hecho, hay quienes aseguran que este es uno de los negocios con futuro más prometedores que existen, y hasta están convencidos de que no habrá nada que las impresoras 3D no puedan producir.

En tal sentido, se reducirán los procesos y costos asociados a la fabricación, logística y traslado de un sinfín de piezas, objetos, materiales y artículos, y esto tendrá un impacto comercial realmente histórico.



9. Talleres robóticos

Para nadie es un secreto que los robots forman parte de la vida del hombre desde hace unos cuantos años, pero curiosamente hay una rama de la domótica que pareciera estar poco explotada.

En palabras más sencillas: no existen suficientes talleres mecánicos para prestarle servicio o mantenimiento a los robots, así que este es un nicho de mercado que espera ser tomado en cuenta en el futuro inmediato.

Especialmente porque la población mundial de los robots está creciendo a pasos agigantados en todo el planeta.

10. Estaciones de carga de vehículos

En este punto nos referimos especialmente a los vehículos eléctricos. Sí, sabemos que no son accesibles para el grueso de la población, pero aun así hay personas que sí pueden costearlos y que sufren cuando necesitan hacer sus recargas.

La verdad es que todavía no hay suficientes estaciones de carga, y si esto no cambia próximamente, pues la demanda superará a la oferta y se convertirá en una muy buena idea de negocio.

Ahora, si este tipo de negocios con futuro te interesa, no descanses hasta construir tu propia estación de carga para coches eléctricos; ya verás que sus ganancias serán realmente rentables.



11. Aire embotellado

La contaminación ambiental ha motivado el surgimiento de uno de los negocios del futuro más brillantes: el aire embotellado.

Esta idea innovadora no solo es saludable, sino también sumamente rentable. Tanto así que ya hay emprendedores que facturan más de 200 mil dólares al año vendiendo aire puro en latas o botellas.

China y la India son los principales importadores de este ingenioso producto, pues allí los niveles de contaminación atmosférica son cada vez más alarmantes.

Vitality Air es solo una de las empresas destacadas en este sector, y su fundador asegura que se trata de un mercado muy lucrativo que seguirá despertando interés en la sociedad en los próximos años.



12. Análisis de datos

Sin duda alguna estamos inmersos en la era de la Big Data, o del análisis de datos, y por ello no será extraño que los negocios del Marketing y de la Investigación de mercados adquieran una mayor relevancia en un mañana.

¿Te preguntas por qué? Pues porque las empresas, marcas y compañías necesitan entender cómo funcionan los datos, y cómo captarlos para que puedan atraer a más clientes o consumidores con éxito. Allí radica el éxito de las encuestas pagadas.

Entonces, si sientes interés por este sector, o si tienes habilidades numéricas y cuantitativas, deberías interesarte por la Big Data ya que seguirá dando mucho de qué hablar.

Aquí te dejamos una especialización en Big Data, una introducción al uso práctico de datos masivos.

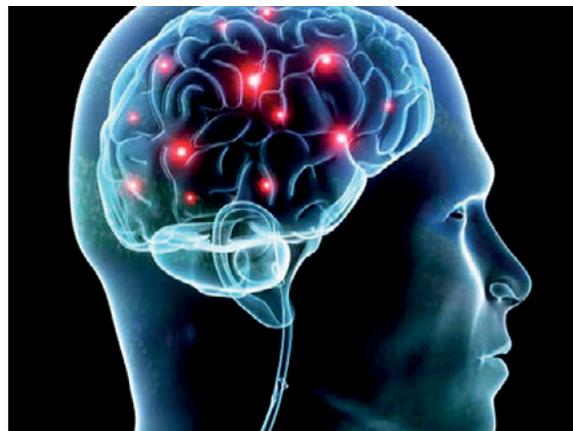
13. Sistemas de apoyo mental

La salud mental ha adquirido mayor relevancia en los últimos años, y esto ha incentivado el desarrollo de sistemas de apoyo digitales o tecnológicos para detectar señales de alarma, o situaciones de peligro, en las personas afectadas.

Por ello se estima que sigan desarrollándose aplicaciones móviles, programas digitales de auto ayuda, e inclusive sesiones de coaching y terapia virtual, que preserven la vida de los individuos con alteraciones mentales.

Y como te dijimos en un principio, no es imperativo tener conocimientos de programación para llevar a cabo este tipo de desarrollos, así que puedes sacarles ventaja si te resultan interesantes.

Inclusive, uno de los mayores negocios con futuro en esta rama están orientados a enseñar a las personas cómo meditar, ya que se ha demostrado la importancia y beneficios de la meditación.



14. Marihuana medicinal

La legalización de la marihuana medicinal en los principales países del mundo como Estados Unidos y Canadá ha incentivado su cultivo, distribución y comercialización de manera seria y legal.

Por ello ya existen empresarios enteramente dedicados a este negocio del futuro, el cual estima arrojar ganancias millonarias, a la par de aliviarle dolencias y malestares a los pacientes que la consumen con fines medicinales.

Sin embargo, debes asegurarte de apegarte a las regulaciones y controles de cada país para no incumplir las leyes, o terminar enfrentándote a contratiempos legales indeseados.

15. Agencias de Marketing Digital

Quizás el mercado del Marketing no te parezca innovador, pero lo cierto es que cada vez se renueva con mayor rapidez y frecuencia.

Esto significa que cada cierto tiempo existen nuevas tendencias que obligan a las marcas a repensar sus estrategias para no perder penetración de mercado, sobre todo en el espectro digital.

En tal sentido, se estima que se crearán miles de agencias de Marketing Digital próximamente, en lugar de agencias tradicionales, ya que el mundo 2.0 continuará marcando la pauta a nivel comercial y comunicacional.

Ahora te diremos cuáles serán los segmentos más demandados dentro de esta rama del Marketing:

Publicidad en Facebook e Instagram, Anuncios en los motores de búsqueda (Google, Bing, Yahoo). Anuncios en los sitios web con mayor tráfico. Publicidad o contenido promocionado en YouTube y otras redes sociales e Influencers digitales y más. **XS**



¿QUIERES INICIAR UNA EMPRESA pero aún no tienes una idea de negocios para empezar?

Si tu más grande anhelo es crear una empresa propia y aún no has seleccionado el tipo de negocio que quieres empezar, te invito a consultar la "Colección Planes de Negocio" elaborada por el portal Crece Pyme, un sitio con varios recursos e información de gran utilidad para emprendedores.



La colección está compuesta por 25 proyectos de negocios. Cada proyecto incluye una descripción del modelo de negocio, productos y servicios ofrecidos, mercado objetivo, propuesta de valor, estrategia de marketing, recursos clave, generación de ingresos, actividades clave, socios y aliados estratégicos, estructura de costos, inversión inicial, rentabilidad del negocio y consejos prácticos para el emprendedor.

Listado de Proyectos de Negocios:

A continuación tienes el listado de proyectos. De cada uno puedes encontrar una ficha resumen con información básica y también puedes acceder al archivo completo con todos los detalles del negocio. Los links están junto a cada proyecto, para descargar los archivos solo debes hacer clic en el link: www.negociosyemprendimiento.org

- ✓ Muebles prefabricados
- ✓ Diseño gráfico y publicidad web
- ✓ Café orgánico en saquitos filtrantes
- ✓ Crianza de cuyes
- ✓ Confección de calzado ortopédico
- ✓ Derivados de la abeja
- ✓ Producción de cerveza artesanal
- ✓ Producción y comercialización de joyas
- ✓ Reparto de refrigerios y menús
- ✓ Alquiler de equipos para fiestas
- ✓ Producción de hongos comestibles
- ✓ Elaboración de mermelada de aguaymanto
- ✓ Bar - café rústico
- ✓ Hortalizas hidropónicas
- ✓ Confección y diseño de polos para damas
- ✓ Panadería y pastelería
- ✓ Restaurante de comida marina
- ✓ Frutas deshidratadas
- ✓ Chocolatería artesanal
- ✓ Tejidos artesanales
- ✓ Confección de ropa de bebé
- ✓ Contacto laboral en hotelería y turismo
- ✓ Producción y comercialización de Bolsos artesanales
- ✓ Fabricación de Módulos publicitarios
- ✓ Producción y comercialización de Instrumentos musicales **XS**

LO CHIDO, LO CHIDO, ES QUE SIGAS TUS SUEÑOS.

**NO ESTÁ
CHIDO**

QUE FUMES



**TATIANA
BILBAO
ARQUITECTA**

Conoce más en:
noestachido.org



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



LOS 15 EMPRENDEDORES MÁS IMPORTANTES de la historia moderna



Steve Jobs fue nombrado como el emprendedor más destacado de la historia moderna, según la revista Fortune. Lo siguen Bill Gates y Fred Smith.

La Revista Fortune ha publicado un interesante listado donde destaca los emprendedores que más le han aportado a la cultura empresarial de la época moderna, y que literalmente "cambiaron el mundo de los negocios tal y como lo conocíamos".

La revista destaca la capacidad de cada uno de estos emprendedores para convertir sus sueños en realidad. "Las grandes ideas que

revolucionan el mundo son poco frecuentes - y difíciles de lograr -. Pero esa es la diferencia entre el soñador y el hacedor".

El ranking fue elaborado de acuerdo a aspectos como el impacto social y económico generado por el empresario, la visión de cambiar el mundo, la inspiración generada a los empleados y otros empresarios, la innovación y el desempeño de sus empresas a través del tiempo.

Te invito a revisar un poco de las inspiradoras historias de estos admirables emprendedores y sus empresas.

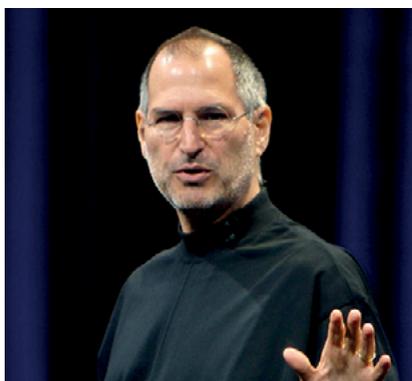
1. Steve Jobs

"Visionario, inspirador y brillante", son las características que describen a Steve Jobs.

A pesar de su actitud mezquina, arrogante y hasta abusiva con las personas que trabajaban para él, Jobs es considerado como "el empresario por excelencia" de nuestra generación.

Uno de los aspectos que más impactaron de este empresario es su opinión acerca de los focus groups y las investigaciones de mercados, conceptos que considera como "limitantes de la innovación". Una vez se le preguntó sobre cuánta investigación había hecho para decidir el lanzamiento del iPad. Su respuesta fue: "Ninguna. No es el trabajo de los consumidores saber qué es lo que quieren. Es difícil que los consumidores te puedan decir qué quieren cuando nunca han visto nada ni remotamente parecido a lo que les ofrecemos".

Otra importante habilidad de Steve Jobs es la de "seguir su intuición", una herramienta que uso para detectar tecnologías emergentes y definir el rumbo de Apple. Si deseas conocer más sobre la filosofía de este emprendedor, te invito a revisar el "Celebre discurso de Steve Jobs". Un video imperdible para emprendedores.





2. Bill Gates

Bill Gates es uno de los empresarios más extraordinarios de todos los tiempos, gracias a que su revolucionaria mente lo llevó a cambiar el mundo en 2 oportunidades: Primero, como el friki más influyente del mundo, ayudó a marcar el comienzo de la revolución del ordenador personal. Ahora está abordando los difíciles retos de la salud mundial y la educación pública como el filántropo más generoso del mundo.

Como CEO de Microsoft o como co-presidente de la fundación "Bill & Melinda Gates", siempre se enfocó en contratar personas muy inteligentes y ponerlos a trabajar en pequeños grupos para resolver los grandes problemas.

Una vez se le preguntó cuál fue su mejor decisión de negocios, Gates respondió: "La decisión de entrar en el negocio con Paul Allen es, probablemente, la primera de la lista y posteriormente la contratación de un amigo, [el sucesor de Gates como presidente ejecutivo de Microsoft] Steve Ballmer. Es importante tener a alguien de su entera confianza, que este totalmente comprometido, que comparta su visión, pero, que también tenga un conjunto de habilidades ligeramente diferentes y que actúe como una especie de control sobre usted".

3. Fred Smith

En la tercera posición tenemos al fundador de Fedex, una de las empresas de logística más grandes del mundo.

Fred Smith desarrolló su habilidad empresarial gracias a la experiencia durante la guerra de Vietnam. Desde 1967 hasta 1969 se desempeñó durante dos períodos de servicio, primero como líder del pelotón de fusileros de la infantería de marina de EE.UU. y más tarde como un controlador de aire.

Fue una experiencia muy formativa. Por un lado, Smith llegó a ver de cerca los esfuerzos logísticos imponentes de los militares para movilizar eficazmente más de medio millón de soldados y millones de toneladas de suministros. La disciplina, la capacitación y experiencia de liderazgo se quedarían con el capitán de la Marina. "Cuando la gente me pregunta qué principios me han guiado desde que empecé a FedEx Corp. años atrás", dice, "mi respuesta a menudo les asusta: Son los principios de liderazgo que aprendí en el Cuerpo de Marines de EE.UU. durante mi servicio en Vietnam".

Para Fred Smith una de las claves del éxito empresarial es confiar en los gerentes de primer nivel (homólogos de la empresa a los suboficiales).



4. Jeff Bezos

En cuarto lugar tenemos a Jeff Bezos, el emprendedor que revolucionó las compras a través de Internet.

Amazon.com fue una de las empresas pioneras en el comercio electrónico y su historia es bastante inspiradora. Cuando Jeff Bezos, se le ocurrió la idea de lo que se convertiría en Amazon.com, se fue a dar un paseo en el Parque Central con su jefe para compartir su epifanía.

Bezos, en 1992, fue vicepresidente senior para "The New York hedge fund D.E. Shaw". Él describió su sueño de crear una empresa que vende libros en Internet. Su jefe escuchó atentamente antes de darle un pequeño consejo: "Eso suena como una muy buena idea, pero sería una mejor idea para alguien que no tuviera ya un buen trabajo".

Guiado por su visión y pasión, Bezos decide ignorar el consejo de su jefe y en 1994 pone en marcha su proyecto, pero le tomaría más de 6 meses reportar su primer beneficio trimestral. La paciencia y constancia han sido factores clave para hacer de Amazon una empresa importante y duradera.

Una de las prácticas más interesantes de este emprendedor es que al final de cada trimestre se toma un tiempo a solas, para alejarse un poco de la frenética vida empresarial. "Acabo de encerrarme. No hay las distracciones de la oficina. No suenan los teléfonos. Es sólo porque con un poco de aislamiento me encuentro con que empiezo a ser más creativo. Puedo dedicarme un montón de tiempo a navegar por Internet durante los dos o tres días y sólo mirar lo que los aficionados y los hackers están haciendo. ¿Cuáles son los tipos de cosas que están en la vanguardia?" Si deseas conocer más acerca de este gran empresario te invito a consultar el artículo "La historia de Amazon y Jeff Bezos".



5. Larry Page & Sergey Brin



La historia se divide en 2: El antes y después de Google. Larry Page & Sergey Brin son los creadores del motor de búsquedas que revolucionó el mundo entero. Google es sinónimo de Internet, y para muchos este buscador es la interfaz para acceder a un mundo de conocimiento e información único.

Larry Page, recuerda la noche en 1996, cuando tenía 23 años y había soñado vívidamente sobre la descarga de toda la Web en los ordenadores. "Cogí un bolígrafo y empecé a escribir", dice el cofundador y CEO de Google. "Pasé la mitad de esa noche garabateando los detalles y convenciéndome a mí mismo de que iba a funcionar".

Estos dos jóvenes han creado toda una filosofía empresarial, orientada hacia la innovación y el aprovechamiento del potencial de cada miembro de la organización.

Actualmente Google ha dejado de ser solo un gran buscador para convertirse en una de las empresas que está definiendo el futuro del Internet y del mundo, gracias al desarrollo de múltiples productos que abarcan desde aplicaciones web y herramientas empresariales hasta software y conectividad móvil.

6. Howard Schultz

Starbucks vivió una época negra durante la recesión, pero Howard Schultz regresaría para levantarla. A su regreso, los ingresos y ganancias de Starbucks estaban por el piso, y el precio de las acciones había caído tan severamente que en un momento se temió que la empresa podría quebrar. Schultz hizo bien su trabajo como empresario. Él trajo la disciplina financiera, eficiencia en la línea de fondo, y un enfoque de vuelta a lo básico para la empresa. El crecimiento y el éxito había cubierto una gran cantidad de errores y dio lugar a nuevos desarrollos e innovaciones en los productos de la compañía.

Al igual que con Steve Jobs en Apple, la segunda venida de Howard Schultz a Starbucks, la salvó de ser simplemente otra empresa del montón, y dar un giro a una marca icónica. Schultz, de 58 años, demostró que podía hacer lo que la mayoría de los fundadores se dice que no se debe hacer: desafiar a la vieja manera de hacer las cosas.



7. Mark Zuckerberg

Mark Zuckerberg está pronto a cumplir 28 años, y en su relativamente corta vida ha logrado cambiar el mundo.

Facebook, en solo 8 años desde su fundación, cambió nuestra manera de socializar, de vivir y hasta de hacer negocios. Según algunos, esta red social produjo una de las revoluciones más importantes de la historia, al igual que la produjo la revolución industrial en su momento.

"Zuckerberg es un genio obsesivo empresarial", así lo define la revista, y aunque muchos consideren su éxito como un golpe de suerte, la verdad es que este joven empresario ha demostrado grandes habilidades para llevar las riendas de Facebook.

8. John Mackey

En 1978, John Mackey y su entonces novia Renee Lawson abrieron su primera tienda de comida vegetariana en una antigua casa victoriana en Austin. Ellos tenían modestas ambiciones: ganarse la vida, divertirse y ayudar a algunas personas a comer mejor para llevar una vida más saludable.

Las tiendas "Whole Foods" tienen ahora más de 300 supermercados y más de 56,000 empleados (o "miembros del equipo"). El éxito de la minorista de alimentos de lujo ha cambiado la forma en que muchos de los competidores principales de la industria operan. "Si usted me dijo hace 20 años que Wal-Mart sería uno de los vendedores principales de alimentos orgánicos en el mundo, yo habría pensado que era ridículo", dice Mackey, de 58 años de edad.

¿Cómo lo hace? Entre los preceptos fundamentales que se encuentran en el núcleo de Whole Foods tenemos: compromiso de vender los productos naturales y orgánicos de la más alta calidad disponible, satisfacer y deleitar a los clientes, y promover el cuidado del medio ambiente. Muchas empresas tienen declaraciones de misión, con elevados principios que son poco más que tapices.



9. Herb Kelleher

Herb Kelleher es el fundador de Southwest Airlines, la aerolínea más grande de Estados Unidos que celebró su 39º año consecutivo de rentabilidad en el año 2011.

¿Cómo logró Kelleher hacerlo? Él mantuvo los costos extraordinariamente bajos y se enfocó en brindar un excelente servicio al cliente. Al igual que Sam Walton, entendió que el personal de primera línea o bien puede hacer o deshacer un negocio. Y Kelleher inició un programa a través de planes de reparto de utilidades y opciones de acciones que hicieron a los empleados sentirse y actuar como propietarios.

"Hace años", dijo una vez a un entrevistador, "las escuelas de negocios plantean un enigma. Decían: `Bueno, ¿quién viene primero? Sus empleados, sus accionistas, o sus clientes? Pero no es un acertijo. Sus clientes son lo primero. Y si usted trata a sus empleados correctamente, ¿adivinen qué? Que atienden bien y sus clientes se sienten satisfechos y vuelven, y esto hace felices a sus accionistas. Comience con los empleados y el resto vendrá solo".



10. Narayana Murthy



Demostró que la India podría competir con el mundo al asumir el trabajo de desarrollo de software que había sido durante mucho tiempo de la provincia de Occidente. Como uno de los seis co-fundadores de Infosys y el director general durante 21 años, Murthy ayudó a desencadenar la revolución de la externalización que ha representado miles de millones de dólares en riqueza para la economía india y transformó su país en la trastienda del mundo.

Su lección importante: Una organización puede partir de cero pero debe formarse un equipo de personas para crear un sistema de valor duradero. "Se trata de sacrificio, trabajo duro, con mucha frustración, estar lejos de su familia, con la esperanza de que algún día obtendrás un rendimiento adecuado de eso".

Las cifras de Google son sorprendentes, y estos dos emprendedores son un claro ejemplo de que para tener éxito hay que soñar con cambiar el mundo.

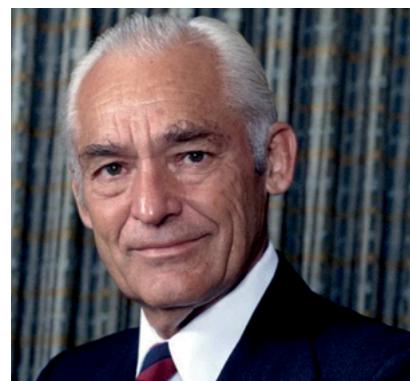
11. Sam Walton

El fundador de Wal-Mart, la tienda minorista más grande de Estados Unidos y una de las empresas más grandes del mundo.

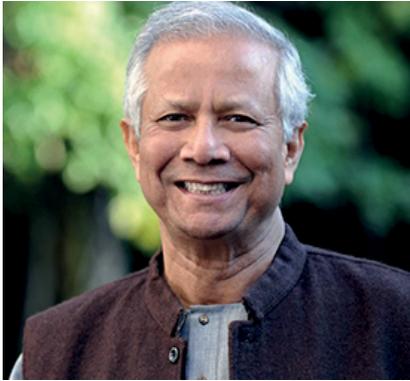
La piedra angular del éxito de su empresa, en última instancia, es poner en venta productos al menor precio posible, algo que él era capaz de hacer al echar a un lado los intermediarios y dirigirse directamente al regateo con los fabricantes para bajar los costos. La idea de "comprar bajo, pila en alto, y vender barato" se convirtió en un modelo de negocio sostenible en gran medida debido a Walton.

Él compartió los datos en tiempo real con los proveedores para crear alianzas que permitieron a Wal-Mart de ejercer una importante presión sobre los fabricantes para mejorar su productividad y ser cada vez más eficientes. A medida que la influencia de Wal-Mart creció, también lo hizo su poder para casi dictar el precio, volumen, entrega, embalaje, y la calidad de muchos de los productos de sus proveedores. El resultado: Walton volteó la relación proveedor-minorista a su favor.

Puedes encontrar más sobre este emprendedor en el artículo "La historia de un visionario que armó un imperio rompiendo reglas".



12. Muhammad Yunus



Muhammad Yunus, creador del Grameen Bank. En la década de 1970, Muhammad Yunus estaba enseñando la teoría económica a los estudiantes en un aula universitaria en Bangladesh. Pero fuera del campus de la Universidad de Chittagong, todo lo que veía estaba aplastando el hambre y la pobreza. Su deseo de hacer algo para ayudar a los ciudadanos locales, llevó a un gesto simple pero poderoso: Yunus prestó 27 dólares a tejedores de cestas indigentes en un pueblo junto al campus de su universidad.

No podía creer que la emoción causada por la pequeña cantidad de dinero. Para las personas que viven con unos centavos al día, sólo unos pocos dólares puede transformar sus vidas - y en muchos casos lo hizo. El regalo fue utilizado para apoyar y ampliar este tipo de empresas muy pequeñas, y ayudó a muchos salir de la pobreza. Para sorpresa de Yunus, la canasta de tejedores de hecho pagó los préstamos.

No fue sino hasta 1983 que Yunus fundó el Banco Grameen, la institución que ayudó a desarrollar y difundir el concepto del microcrédito. En el momento que Yunus ganó el Nobel de la Paz en 2006, el Banco Grameen tenía préstamos pendientes de pago a casi 7 millones de pobres en 73,000 aldeas de Bangladesh. Más importante aún, Yunus, de 71 años, ayudó a crear un movimiento global hacia el microcrédito. El modelo Grameen se trasladó a más de 100 países en todo el mundo y ha ayudado a millones de personas. Las cifras de Google son sorprendentes, y estos dos emprendedores son un claro ejemplo de que para tener éxito hay que soñar con cambiar el mundo.

13. Mary Kay Ash

Considerada como la mujer de negocios más destacada del siglo XX, Mary Kay Ash fue una exitosa empresaria que logró el éxito empoderando a otras mujeres.

Inició su carrera como vendedora independiente y luego ingresó al mundo corporativo para liderar equipos de venta de prestigiosas compañías; sin embargo, el machismo de la época la llevó a crear su propia empresa.

Guiada por la misión de crear oportunidades para otras mujeres, puso en marcha la empresa "Mary Kay Cosmetics" que hoy cuenta con más de 3.5 millones de Consultoras de Belleza Independientes y ofrece alrededor de 200 productos en más de 35 países.



14. Jack Ma

Pese a que nació en una región sumamente alejada y asolada de China, Jack Ma logró salir adelante gracias a su persistencia y determinación.

A sus 30 años, creó la primera empresa China de Internet, pero conflictos con una compañía del gobierno lo harían abandonar el proyecto poco tiempo después.

En 1995 puso en marcha una plataforma llamada Alibaba, que trascendería para convertirse en una de las compañías tecnológicas más importantes del mundo, con inversiones en sectores como cloud computing, inteligencia artificial, streaming, domicilios, redes sociales, finanzas, marketing, deportes, supermercados y comercio electrónico.

A sus 50 años se convirtió en la persona más rica de su país, quedando en la historia como el visionario que se encargó de liderar la revolución digital en China.

15. Elon Musk

Y finalizamos el listado con Elon Musk, cofundador de PayPal, Tesla Motors, SpaceX, Hyperloop y OpenAI. Actualmente es el director ejecutivo de SpaceX, director ejecutivo de Tesla Motors y Presidente de SolarCity. Musk es conocido por haber creado el primer automóvil eléctrico viable para producción en la era moderna (Tesla Roadster), por SolarCity (que suministra electricidad renovable a los automóviles de Tesla), por diseñar un sucesor privado del Transbordador Espacial (el F9/Dragon) y crear PayPal, el sistema de pagos en línea más grande del mundo.

En una entrevista que concedió a Ashlee Vance, el periodista que escribió la biografía, Elon dijo: "Descansar el fin de semana es de putos blandengues. Yo voy a colonizar Marte".

Larry Page, cofundador de Google, dijo que "preferiría donar su dinero a Elon Musk que a la caridad". Es un emprendedor visionario. Sus proyectos han literalmente cambiado el mundo y no para de trabajar por construir un futuro mejor de la mano de la tecnología. **XS**





10 EMPRENDEDORES MEXICANOS EXITOSOS

México es uno de los mejores países para emprender, y prueba de ello es la lista de los mexicanos que han optado por abrir sus propios negocios para aportar algo nuevo al país. Sin embargo, ser emprendedor implica estar dispuesto a tomar riesgos en el camino para encontrar el éxito. No existe una receta única para lograrlo, pero sí podemos tomar inspiración de los emprendedores mexicanos que han demostrado que una buena idea junto con una estrategia puede llegar muy lejos. ¿La clave? Ser perseverante.



1. Carlos Slim

Sin duda el emprendedor más exitoso del país es un nombre conocido por todos. El ingeniero y empresario mexicano es, además, el doceavo multimillonario más rico del mundo con una fortuna de 52.1 mil millones de dólares. Tras egresar de la Universidad Nacional Autónoma de México, comenzó a invertir en la compra de negocios y en bienes raíces. Fundó Inversora Bursátil e Inmobiliaria Carso, pero fue durante una crisis en el país donde contra todas las expectativas se vió su gran despegue. Comenzó un programa de inversiones y adquisiciones para acabar con la compra de Seguros México, de donde nació el el Grupo Financiero Inbursa



2. Andrés García Gasca

Una idea de emprendimiento surgió de un lugar inesperado: llantas ponchadas. El CEO y fundador de la empresa Trisol, dedicada al reciclaje y trituración de llantas usadas, vio en uno de los problemas de México la oportunidad perfecta para crear un negocio. Sin embargo, no toda su trayectoria estuvo llena de éxito: durante sus estudios en el Tecnológico de Monterrey reprobó varias materias y saltó más de una vez entre ingenierías. Finalmente se graduó en Administración de Empresas, y su negocio ha recibido múltiples reconocimientos internacionales.



3. Xavier López Ancona

El sueño de muchos niños mexicanos surgió como un emprendimiento: KidZania. El fundador y Director General de las famosas mini-ciudades ganó en 2019 el EY Entrepreneur of the Year México tras 20 años de operar en el mercado. Su empresa actualmente tiene presencia en 27 países y 38 parques del mundo. Inspirados en el mundo real, sus visitantes juegan a ser adultos trabajadores con su propia moneda –el Kidzo. Desde la apertura del primer parque en las afueras de la Ciudad de México, el negocio se expandió rápidamente.



4. Miguel Quintana Pali

Turismo sustentable y mucha diversión fueron las ideas que, en conjunto, dieron vida a Xcaret. Emblema del estado de Quintana Roo, los parques de la compañía reciben dos millones de visitantes al año. Pensando en la riqueza cultural y biodiversa del país, el emprendedor mexicano construyó parque de atracciones naturales –con el dinero que consiguió de vender muebles, otro emprendimiento con el que sustentó la movida. Ahora, la empresa cuenta con varios parques y es líder en sustentabilidad en el país.



5. Carlos Bremer

El tiburón de Shark Tank, el programa que apoya a emprendedores con inversiones para sus negocios, se hizo de su éxito creando su propio negocio. Comenzó vendiendo calculadoras a empresarios regiomontanos, y posteriormente estudió Contaduría en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. A sus 19 años entró a trabajar en la casa de bolsa Banpaís. Más tarde fundó Ábaco Casa de Bolsa, posteriormente Grupo Financiero Confía, y a los 28 años, echó a andar un proyecto que ahora se conoce como Value.



6. Tanya Moss

Una mujer mexicana quería ayudar a otras mujeres a encontrar la mejor versión de sí mismas a través de la joyería. Fue así como la diseñadora logró constituir una marca exitosa y reconocida alrededor del mundo: creando experiencias por medio del producto. Tanya Moss abrió su primera tienda hace más de 20 años y se ha consolidado como una de las mejores marcas mexicanas.

7. Blanca Treviño

La fundadora y cabeza de Softtek colocó a México en la mira internacional al darle un lugar en el ámbito de servicios de Tecnologías de la Información. Anteriormente, el sector estaba liderado por países como India, pero su emprendimiento abrió paso a nuestro país en el mercado. Además la empresa revolucionó la educación de tecnología y creó campo a nuevos empleos. Hoy en día podemos encontrar su presencia en empresas importantes tanto a nivel nacional como internacional.



8. Gabriela León

Un emprendimiento que no sabíamos que necesitaríamos en la pandemia llegó por una Ingeniera Bioquímica egresada de la Universidad Nacional Autónoma de México en Iztapalapa. La fundadora de Grexmex puede contar muchos reconocimientos, entre ellos el desarrollo de la reconocida línea de productos Éviter que se utiliza para desinfectar en muchos hospitales, y actualmente en hogares. Esto gracias a que Gabriela logró crear la nanobiomolécula Nbelyax, que detiene por completo virus, bacterias, hongos, esporas y más hasta por 72 horas. Este descubrimiento aportó al control del ébola en África en 2014.



9. Guillermo Jaime Calderón

El emprendedor mexicano e ingeniero civil es creador de Mejoramiento Integral Asistido, con la misión de facilitar un hogar digno a la población mexicana que no lo tiene. Por medio de un sistema de identificación de comunidades que necesiten hogares, es capaz de gestionar los recursos necesarios para lograrlo y al mismo tiempo capacitar a los usuarios. Su trabajo ha llegado a más de 15 estados del país y ayudado a cientos de familias mexicanas en necesidad de vivienda.



10. Sergio Rosengaus

Fundó la empresa KIO Networks en 2002, apostando por talento mexicano, e incluso llegó a superar los números de las marcas más importantes de su sector como: Telmex, Oracle y HP. Ahora es líder en centros de datos con servicios personalizados, y cuenta con centros en varios países incluyendo Estados Unidos. La firma tecnológica empezó con un solo cliente corporativo, mientras que hoy ya cuenta con 2,000 en ese rubro y 80,000 en PyMEs. **XS**





LOS EMPRENDEDORES SON SUPERHUMANOS: superan las dificultades cuando muchos otros fracasan

De hecho, la narrativa que se construye es la de que los emprendedores son aquellos que pusieron todo lo que tenían en juego y, justo cuando parecía casi imposible, de alguna manera lograron arrebatarse la victoria de las fauces de la derrota.

Ver las cosas de manera diferente

Los tiempos de crisis tienden a amplificar esta habilidad, pero el lector se alegrará de saber que no se trata tanto de un superpoder sino de una disposición a ver y hacer las cosas de manera diferente. Es decir, ellos son capaces de abrir sus mentes, lo que les permite estar preparados para asumir una nueva perspectiva hacia su entorno.

Donde otros ven peligro, los emprendedores verán desafíos. Donde algunos ven incertidumbre, los emprendedores verán oportunidades.

Ellos no lo prepararán todo y se sentarán a esperar las condiciones de mercado perfectas actuar.

Todos tenemos esta capacidad, pero el estado natural para la gran mayoría de nosotros será una tendencia a optar por el conservadurismo, retrocediendo a la relativa seguridad del status quo inicial.

No solo esto, sino que muchas industrias se abstendrán de invertir en

innovación y es casi seguro que los gestores de fondos que invierten en empresas pequeñas, pero con alto potencial tratarán de proteger el efectivo que tienen. Lo que resultará en un ambiente extremadamente poco propicio para el emprendimiento.

Casos de emprendimiento en tiempos de crisis

Afortunadamente, cuando algunos se retiran a las políticas de “esperar y ver”, otros más valientes irán en busca de nuevos horizontes.

DuPont y la innovación con el neopreno

Durante la Gran Depresión en 1930, un científico investigador de la multinacional estadounidense DuPont que se especializó en investigación e innovaciones químicas, descubrió una de las mayores innovaciones del siglo XX: el neopreno.

El caucho sintético ahora es un lugar común en nuestra vida diaria componiendo una gama de productos, desde equipos deportivos y médicos hasta fundas protectoras para nuestros iPads y computadoras portátiles.

Mientras las ventas caían (alrededor de un 15%), la compañía fue en contra del ciclo económico y comenzó a hacer las cosas de manera diferente al aumentar su gasto en investigación y desarrollo, un planteamiento que encontró la ayuda inesperada de unos costos considerablemente más bajos de las materias primas en ese momento.

Un mayor enfoque en la experimentación, los recursos y la extracción de los aspectos positivos de una situación en gran medida pesimista significó que a fines de la década de 1930 casi todos los automóviles y aviones fabricados en los Estados Unidos tenían componentes de neopreno.

Michael Cullen y el primer supermercado

Esto no se limitó a aquellas industrias que se consideran más intensivas en investigación. Michael Cullen durante el mismo período y de manera similar cambió radicalmente la forma en que las personas iban de compras.

Percibió la necesidad de bajar los precios de los alimentos en un momento en que lo normal era visitar una pequeña tienda de comestibles local.

Hasta ese momento, el proceso de compra era lento, arduo y costoso ya que los compradores se veían obligados a hacer cola durante largos períodos de tiempo y las tiendas tenían una capacidad limitada que restringía los beneficios que podían obtener de las economías de escala.

La respuesta de Cullen fue abrir el primer supermercado

Se construyeron tiendas más grandes que podían almacenar muchos más productos y, además, ofrecerlos con descuento. La Gran Depresión había generado una base de clientes que quería ahorrar la pequeña cantidad de dinero que tenían y, para ellos, esta era la solución perfecta.

La apuesta por el emprendimiento de Juan Roig

En medio de la actual pandemia de COVID-19 se puede encontrar un ejemplo más reciente. Juan Roig, el presidente de Mercadona, ha continuado y ampliado su apoyo altruista para los empresarios de hoy y del futuro mediante la inversión de €10 millones por año en la aceleradora e incubadora Lanzadera.

Esto hace que la suma original se quintuple ambiciosamente y se duplique el número de compañías involucradas en su programa de incubación y aceleración.

Lo que ilustran estos tres ejemplos, de los cuales hay muchos más, es que, aunque es natural cuando nos enfrentamos a la incertidumbre recurrir a un enfoque protector de “esperar y ver”, la innovación empresarial puede y debe seguir avanzando.

¿Qué permite a ciertas personas ser más emprendedoras en tiempos de incertidumbre?

En tiempos de crisis, grandes depresiones, recesiones económicas, alertas sanitarias o desastres naturales tienden a desencadenar problemas similares. Eventos altamente improbables que tienen un tremendo impacto como estos no ocurren con frecuencia y asegurarlos no es barato.

Por eso es más difícil el emprendimiento en tiempos de crisis. Dado que una vez la crisis estalla muchos emprendedores no cuentan con reservas de fondos para gastar en medidas preventivas, serán ellos los más vulnerables, por lo que tendrán que buscar soluciones alternativas y más ingeniosas.

En respuesta, y con razón, los problemas operativos han sido una prioridad para muchos empresarios, ya que se han movido bruscamente hacia la improvisación ajustando sus cadenas de suministro y adaptando sus modelos de negocio para asegurar, como mínimo, una entrada constante de efectivo.

La actitud: resiliencia como necesidad

Sin embargo, dado que el estrés externo no solo se impone sobre el negocio en sí, sino también sobre el individuo, la actitud del emprendedor y su interpretación de la situación es un mecanismo clave que debe tenerse en cuenta al tratar de hacer frente a los problemas.



De los tres ejemplos mencionados anteriormente, podríamos hacer la pregunta: ¿por qué han actuado de manera diferente?

Y no, la respuesta no es que sean superhumanos. La respuesta más plausible es que son resilientes.

Su mentalidad emprendedora les ha permitido actuar y movilizar recursos en condiciones inciertas.

Esta perspectiva significa que creen que pueden superar cualquier contratiempo u obstáculo al que se puedan enfrentar y, en la misma línea, un suceso catastrófico como la pandemia de la COVID-19 sería recibida con la capacidad positiva de adaptarse.

Pensamiento positivo

Este pensamiento positivo, una forma de regulación emocional, no solo nos permite afrontar el posible inicio de la depresión, sino también mantener los altos niveles de energía necesarios para persistir. Afrontar el emprendimiento en tiempos crisis desde una óptica positiva es fundamental.

Sin embargo, la resiliencia no se trata solo de superar la adversidad, también se trata de la adquisición de recursos físicos, psicológicos y sociales para mantener el bienestar.

Por lo tanto, los emprendedores que demuestran resiliencia tienen más probabilidades de usar no solo medidas de alivio a corto plazo que provienen de sus recursos existentes, sino que también acumulan y crean otros nuevos como:

- La autoeficacia emprendedora.
- La autoconfianza.
- El dinero.
- El conocimiento.
- Las redes.
- La capacidad de generar mayor publicidad.

Todos estos pueden actuar como un amortiguador contra la pérdida potencial durante tiempos difíciles. Al hacerlo, cualquier pérdida incurrida se vuelve mucho más asequible, lo que lleva a fortalecer su capacidad para lograr ganancias en el futuro, como fue el caso de DuPont y actualmente es el caso de Juan Roig.

La capacidad de la resiliencia ya la tratamos en el Blog de EDEM recientemente. Si quieres ampliar información, entra en: "Resiliencia y coronavirus: lecciones para la empresa".

Se juega físicamente, se gana mentalmente

A menudo se dice que, en el mundo del deporte, aunque se juega con el cuerpo, se gana con la mente.

Los atletas entrenan físicamente sus cuerpos para competir y desempeñarse efectivamente en los niveles más altos, sin embargo, esto en sí mismo es insuficiente. No es solo su cuerpo el que necesita estar preparado para obtener una ventaja competitiva, sino también su mente.

De la misma manera, el emprendimiento en tiempos de crisis no tendrá por qué ser suficiente en muchos casos. Será necesario completar las tareas. A veces se tendrá éxito y se alcanzará el triunfo, mientras que en otras ocasiones se producirá el fracaso.

Como emprendedor, si se afrontan dificultades con la mentalidad de que "si solo tuviera el poder de hacer algo", estamos en efecto, como afirma el autor Martin Meadows, predisponiendo nuestros cerebros en la negatividad y, por lo tanto, es más probable que se asuma una posición de "esperar y ver".

Por el contrario, quizás lo que deberíamos estar haciendo es empoderarnos para ser resilientes, hacer las cosas de manera diferente y aprovechar nuestras circunstancias afirmando que:

"Vamos a encontrar una manera de resolverlo" ^{XS}





MUJERES EMPREENDEDORAS EN MÉXICO

DATOS Y RETOS

¿Sabías que México es el segundo país de América Latina, después de Chile, en el que las mujeres tienen mayores oportunidades para emprender? En el papel, las cosas lucen mejor que nunca para las mujeres emprendedoras en México; sin embargo, la realidad es muy diferente.

De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), solo tres de cada diez Pymes que se abren en nuestro país son encabezadas por mujeres.

Mujeres emprendedoras: ¿cómo son?

Para entender el papel actual de las mujeres en el sector empresarial, conozcamos algunos datos oficiales.

De acuerdo con el INEGI, solo 19% de los emprendedores en México son mujeres. Hablando solo de las mujeres, el 49% tienen entre 18 y 34 años, mientras que el 41% tiene entre 35 y 54 años.

En cuanto al nivel de escolaridad, si consideramos que en México las mujeres tienen mayor tasa de graduación de educación universitaria que los hombres (21% comparado con 18%), no es sorpresa ver que 65% de las mujeres

empreendedoras tienen estudios universitarios, frente al 53% de los hombres.

¿Por qué deciden emprender las mujeres?

El INEGI también detalla que entre las motivaciones que tienen las mujeres para emprender las más relevantes son:

- 29% desea tener un negocio propio e independencia.
- 20% tiene necesidad de elevar su calidad y nivel de vida.
- 20% lo hace por gusto.
- 18% busca continuar el negocio familiar.
- 13% porque perdieron su empleo y decidieron emprender.

¿Cómo son las empresas de las mujeres?

Ya vimos características y motivaciones, es hora de conocer cómo son las empresas lideradas por mujeres en México.

De acuerdo a la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresas (AMMJE), las empresas que constituyen las emprendedoras mexicanas están mayormente enfocadas al consumo (62.3%) y, en promedio, contratan menos empleados que los hombres (1.7 empleados vs 1.85 empleados).

Un dato sumamente interesante que aporta la AMMJE es que a pesar de que las empresas lideradas por mujeres suelen ser menos tecnológicas e industriales, 17.8% de ellas ofrecen productos o servicios únicos en el mercado, algo que las hace las más "innovadoras".

Si hablamos de ganancias, el Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección detalla que las empresarias destinan más del 70% a su comunidad y familia, mientras que los hombres sólo inyectan a ese rubro entre 30 y 40% de sus recursos.

Otro dato que hace constancia de lo buenas que son las mujeres al frente de las empresas es que ellas cuentan con planes de negocio más sólidos y buscan más canales de financiamiento cuando los necesitan (Women's Entrepreneurship Report 2019). De cada 100 mujeres que solicitan un préstamo para invertir en su empresa, 99% salda su deuda por completo.

Desigualdad en el sector empresarial

Aunque en los últimos años se ha hecho un esfuerzo importante para disminuir la brecha de género en el sector empresarial, la realidad es que aún son muchos los obstáculos que tienen que enfrentar las mujeres para participar de forma equitativa en el mercado laboral y en el mundo empresarial.

Social e históricamente a las mujeres se les ha impuesto la responsabilidad del llamado "trabajo doméstico", lo cual tiene dos efectos en su incorporación al mercado laboral:

- Disponen de menos tiempo para dedicarlo al trabajo remunerado.

- Las actividades de cuidado del hogar se trasladan cada vez más al ámbito de las actividades productivas.

Para diversos expertos, las desigualdades de género que prevalecen en los mercados laborales de Latinoamérica provocan que las mujeres se ubiquen en trabajos relacionados con el comercio y servicio doméstico, de medio tiempo y con salarios bajos. Sin duda estos roles tienen un efecto negativo en las expectativas profesionales, siendo las mujeres de bajos recursos las que tienen mayores problemas para insertarse al mundo laboral.

Es común escuchar que en México no hay reglamentaciones para conciliar el trabajo y la vida familiar y que son insuficientes las políticas de horario flexible o trabajo remoto. A esto podemos agregar la carga del trabajo no remunerado.

Para poner en perspectiva el tema del trabajo no remunerado hay que comprender que las mexicanas dedican 4 horas diarias más a tareas del hogar y el cuidado de la familia que los hombres. De hecho, la Secretaría del Trabajo calcula que el valor económico del trabajo no remunerado de las mujeres puede alcanzar 4.4 billones de pesos al año.

Es una realidad que para que exista el crecimiento en un país, es vital el empoderamiento económico de las mujeres. La buena noticia es que las emprendedoras mexicanas van por buen camino y siguen cambiando para bien el panorama de los negocios al volverse cada vez más visibles gracias a sus ideas innovadoras y al éxito de sus compañías. Las mujeres son empresarias imparables y con una buena estrategia, podrán acotar cada vez más la brecha de género. **XS**



LOS 10 MEJORES CANALES DE YOUTUBE sobre finanzas personales, ahorro, inversión y economía



En una sociedad caracterizada por el consumo y por la necesidad de ahorro, no es de extrañar que cada vez sean más los interesados en ampliar sus conocimientos de economía.

Afortunadamente, en la actualidad hay multitud de herramientas de aprendizaje gratuitas al alcance de todos: blogs, libros, podcasts, películas y series.

Está claro que el que no aprende economía es porque no quiere.

Youtube es otra muy buena herramienta para aprender de manera entretenida, visual y sencilla.

Para que no te pierdas en la inmensidad de su contenido, te hemos preparado una selección con los 18 mejores canales de Youtube sobre finanzas personales, ahorro, inversión y economía, tanto en inglés como en español.

1. Economía y Desarrollo

En la práctica, no hay mejor manera de convertirse en un genio de los números y el dinero, que conociendo a fondo la teoría.

Este canal, mediante sencillos videos ilustrativos, hace entender temas de lo más complejos sobre macroeconomía y microeconomía.

Otras de sus secciones están orientadas a la explicación de sucesos de una manera visual, educando así a sus suscriptores en materia de cultura general y desarrollo económico de forma entretenida y amena.

2. Pequeño Cerdo Capitalista

Pequeño Cerdo Capitalista te trae todo lo que puedes esperar de un canal de YouTube sobre economía.

Sofía Macías cree y, por tanto, está dispuesta a demostrarte, que es posible salir de las deudas, educar a tus hijos en inteligencia financiera, prepararte para la jubilación o ser un emprendedor de éxito sin morir en el intento.

Y es que sacar el mayor partido posible a tus ingresos no tiene por qué ser un quebradero de cabeza si sabes cómo hacerlo.

Es por eso por lo que sus videos también educan sobre fraude fiscal, impuestos, pensiones o inversiones, para que puedas vivir mejor, gastando menos.

3. Estrategias de inversión

Este canal nace como extensión de la revista económica con el mismo nombre, y aporta toda la información necesaria para sumergirte de lleno en mundo de la bolsa.

Sus análisis bursátiles, formación financiera, estadística y colaboraciones con expertos te ayudarán a descubrir el método de inversión que mejor se adapta a tu filosofía de vida.

4. Finanzas para Mortales: Educación Financiera

Este canal surge de una bonita iniciativa: llevar a las casas de todo el mundo aquello que, en ocasiones, parece que es solo para unos pocos. En efecto, hablamos de las finanzas.

A menudo se concibe este mundillo como algo demasiado serio y complejo, solo apto para los genios de las matemáticas que visten de traje.

Esta concepción, sin embargo, es totalmente errónea.

Por ello, Finanzas para Mortales tiene la finalidad de ofrecer conocimientos sobre economía para todo tipo de espectadores: créditos, hipotecas, inversión, banca... No dejan nada atrás.

5. Value School

Este canal tiene como objetivo la educación financiera en general, y la divulgación de conocimientos de inversión en particular.

Son muchas las personas que no obtienen los ingresos deseados debido a que utilizan un método de inversión inadecuado.

Value School surge como remedio a todas operaciones fallidas, con el fin de enseñar a sus suscriptores cómo invertir de manera consciente y responsable.

6. Dimitri Uralov

Este youtuber es un emprendedor y coach financiero dispuesto a compartir contigo las claves de su éxito.

La dinámica es simple: cientos de videos de diversas temáticas con un mismo objetivo: ampliar tus conocimientos de finanzas personales y, en consecuencia, mejorar tu vida económica.

7. El Arte de invertir

Alejandro Estebaranz, inversor profesional y, hasta hace no tanto, inversor particular, es una de las personas más indicadas para darte las claves para pasar de neófito a experto en bolsa.

En su canal también encontrarás toda la información que necesitas para impulsar tu negocio gracias a una buena gestión de las finanzas y de las inversiones.

8. Two Cents

Philip y Julia sostienen encarecidamente que, nos guste o no, el dinero es lo que mueve el mundo y, por lo tanto, saber cómo controlarlo determinará nuestra calidad de vida.

En su canal defienden la importancia de la relación entre el dinero y la psicología para entender la economía, cómo funciona, y, por ende, conseguir vivir mejor.

Así pues, mediante múltiples videos logran hacer que gestionar y aumentar tus ingresos no parezca una tarea tan compleja.

9. The Financial Diet

Son muchas las personas que consideran que la economía y las finanzas forman parte de un complejo mundo que no es para todos.

The Financial Diet discrepa de esta creencia y, para demostrarlo, ofrece una gran cantidad de contenido que te hará aprender sobre finanzas personales sin necesidad de sentirte abrumado.

A través de sencillos videos, aprenderás a lidiar con las deudas, a cumplir presupuestos, a invertir de manera eficiente...

En resumen, este canal es una guía para alcanzar un estilo de vida más cómodo y relajado.

10. Mint.com

Transacciones, facturas, presupuestos... Para la mayoría de la gente, estos trámites pueden resultar un tanto complejos a simple vista.

Mint.com te ayuda a tomar las riendas de tus finanzas personales con la ayuda de un conjunto de expertos que resolverán tus dudas sobre economía, ahorros y gestión del dinero.

Su objetivo es demostrar cómo gastando de manera inteligente y eficiente, podemos ahorrar en acciones tan simples como comer o viajar... **XS**

¡Sigue sus consejos y alcanzarás un estilo de vida más eficiente y rentable!





22 PROGRAMAS para administrar tu negocio

Por Javier Díaz

Cuando tu negocio empieza a crecer, hay ciertas áreas operativas y procesos que se hacen más difíciles de manejar. Para fortuna nuestra, los programas informáticos o software permiten automatizar y sistematizar áreas operativas como la contabilidad, finanzas, producción, ventas, etc. haciendo más fácil la tarea de administrar nuestro negocio.

El mercado ofrece toda clase de herramientas informáticas, desde gratuitas para las pequeñas empresas, hasta complejos sistemas para las grandes compañías.

Diferentes empresas dedicadas al desarrollo de software para empresas, ofrecen muchos de sus productos en versiones que se pueden descargar gratuitamente para usar en nuestro negocio. A continuación, te comparto una selección de programas gratuitos para manejar tu negocio, solo debes hacer clic sobre el nombre de cada uno y la descarga iniciará inmediatamente (www.negociosyemprendimiento.org).

Software gratuito para Administrar un Negocio

Algunos de los programas del listado cuentan con una versión pro con características y funcionalidades especiales para aquellas empresas con requerimientos mayores. Para más información, te recomiendo contactar directamente con la empresa desarrolladora de cada software, así podrás resolver con certeza tus dudas. Bien, ahora si te invito a aprovechar estas interesantes herramientas.

1. EGA Futura: Es un completo software empresarial en español para la administración y gestión de stock e inventario, compras, ventas, clientes y proveedores, cuentas corrientes y facturación.

2. Bitrix24: Es una completa suite de trabajo colaborativo y gestión empresarial que contiene más de 35 herramientas de colaboración social, de comunicación y de administración de proyectos.

3. Alegra: Es un software en la nube que ayuda a que las pequeñas y medianas empresas gestionen la contabilidad, la facturación y la administración. Con Alegra puedes crear facturas, registrar pagos, llevar el registro de clientes, y administrar las cuentas bancarias, entre muchas otras aplicaciones, todo de manera rápida, sencilla y segura.

4. EaseUS Data Recovery Wizard Free: Es una herramienta gratuita de recuperación de datos, archivos e información. Te permite restaurar toda clase de archivos eliminados o dañados en discos duros, memorias USB, memorias SD, computadoras y muchas otras unidades de almacenamiento.

5. cChic v1.3: Con este práctico y sencillo software podrás llevar el control de gastos y reposiciones de la Caja Chica. Te permite agregar datos como fecha, cantidad, nombre de quien recibe el dinero, número de comprobante y anotaciones pertinentes.

6. Contalux v1.3.: 6 Un completo programa para gestionar la contabilidad en tu negocio. Te permite exportar en excel balances, libro diario y mayor, listado de cuentas y otros reportes.

7. Secop v1.4.7.: Software para llevar un completo control sobre los inventarios. Puedes registrar ventas, compras, productos, añadir lista de precios, generar reporte de existencias y mucho más.

8. Alvendi v1.3.: Es un programa para gestionar inventarios. Su interfaz amigable lo convierte en una sencilla y práctica opción para registrar las compras o entradas de productos y las ventas o salidas.

9. Moyex v1.3.3: Esta aplicación te permite controlar las órdenes de trabajo en cuanto a: fecha, cliente, observaciones, entrega (si/no), datos del objeto del trabajo (por ejemplo: artículo, marca, modelo).

10. Moyín v1.4: El control de inventarios ya no será un problema gracias a Moyín. Sencillo, portable y fácil de usar.

11. Cegit v1.3.2.: Lleva un completo control sobre los ingresos y egresos de tu empresa. También es muy útil para manejar nuestras finanzas personales.

12. SingSang v1.0.: Es un software financiero para llevar el registro de ingresos, egresos y deudas en nuestro negocio o a nivel personal.

13. Prestacob v1.1.: Con este programa podrás llevar el control de los préstamos y sus correspondientes amortizaciones.

14. Factool v1.3.: Herramienta para registrar, imprimir y consultar facturas emitidas.

15. Secomat v1.1.1: Con esta aplicación podrás gestionar los productos, artículos y materiales de una bodega.

16. Mis Clientes 3.02: Lleva un registro de los datos e información de tus clientes gracias a esta completísima herramienta.

17. Loyverse: Es un software de fidelización de clientes y TPV gratis para Pymes. Funciona completamente en la nube.

18. Flokzu: Es una poderosa herramienta colaborativa para definir y automatizar workflows documentales (o flujos de documentos) dentro de una organización.

19. Factorial: Gracias a este software gratuito que funciona completamente en la nube, podrás automatizar el departamento de Recursos Humanos de tu empresa.

20. E.S. Plan de empresa: Es un un software de creación de planes de negocios que te ayudará a estructurar tu plan empresarial, enfócate en los factores críticos de éxito de un negocio, dejando de lado toda la información de relleno.

21. primaERP: Es una aplicación que te permite Gestionar el tiempo y maximizar la productividad en tu empresa.

22. Zenkit: Es una plataforma de gestión de proyectos que combina los beneficios de herramientas como las listas, kanban, calendarios y mapas mentales.

Si deseas considerar otras alternativas, puedes consultar nuestra sección "Software Empresarial", allí encontrarás diversas utilidades y programas para la administración de un negocio o empresa. **XS**



SEGURIDAD



VISTIENDO A LA **SEGURIDAD**



Actualmente **Uniformes JR** es dirigida por el Lic. Emmanuel González Sojo, DSE, DSI, encabezando la administración y desarrollo del negocio, él nos comenta lo siguiente:

Uniformes JR, S.A. de C.V. es una empresa orgullosamente mexicana que inició operaciones en el año 2008 de la mano de sus socios fundadores: Ing. Jorge Septién Esnaurrizar y el Mayor Roberto González quienes gracias a su experiencia, visión y valores se aventuraron en crear Uniformes JR para vestir al sector de la seguridad privada, en un inicio, ya que actualmente también estamos en otros mercados como el sector industrial, corporativo y escolar.

Nuestro objetivo es el cumplimiento estricto de los requerimientos y necesidades de los clientes.

El esfuerzo y la dedicación constante de quienes conforman la empresa ha derivado en un crecimiento constante en el mercado de uniformes para seguridad y al mismo tiempo se ha contribuido a que las empresas en Seguridad Privada sean más competitivas.

Nuestro lema siempre ha sido **“LA CALIDAD NO ESTÁ PELEADA CON EL PRECIO”** esto marca un equilibrio a través de nuestras propuestas económicas ofreciendo variedad de productos a su elección, generando la satisfacción del cliente. La principal necesidad en la industria de la seguridad privada es tener uniformes nuevos y listos en corto tiempo, por tal motivo nos enfocamos en hacerlo uno de nuestros objetivos principales. Nuestro Plus, es la realización de stocks exclusivos con nuestros clientes, con la finalidad de que los tiempos de entrega sean casi inmediatos.

Estamos a sus órdenes en la página de internet: www.uniformesjr.com.mx

PERSONALIDADES OPINAN SOBRE UNIFORMES JR



PRESIDENTE DE COPARMEX CDMX y COORDINADOR DE ASUME

Actual CEO de Grupo IPS México, coordinador general de ASUME y presidente de COPARMEX CDMX, Armando Zúñiga Salinas comenta que está enfocado en favorecer la generación de negocios entre socios. "Si las empresas se apoyan entre sí, lograremos favorecer la entrada de ingresos y evitar que se sigan recortando empleos", señaló. Recordó que solo en la Ciudad de México se han perdido en torno a 200,000 puestos de trabajo, Armando Zúñiga Salinas se ha mostrado dispuesto a ayudar a los emprendedores.

Al saber del Aniversario No. 13 de **Uniformes JR** comentó que varias empresas en ASUME son sus clientes, que siempre es importante contar con un proveedor especializado en temas de seguridad privada, ya que los uniformes deben contar con ciertos lineamientos exigidos por Seguridad Pública, motivo por el cual contar con el apoyo de **Uniformes JR** te hace la vida más fácil, ya que ellos saben y te orientan sobre lo que debe o no llevar el uniforme para tus guardias, además de que cuentan con la calidad necesaria en las telas, sin olvidar también la cuestión económica que sin duda en época de pandemia es de vital importancia. "Felicitó al director de **Uniformes JR** por su aniversario, Lic. Emmanuel González Sojo, que sigan los éxitos y que sigas apoyando a la industria de la seguridad privada de la manera tan profesional en lo que vienes haciendo.

PRESIDENTE DEL CNSP

El cambio en las nuevas estrategias en gobernanza en la cuarta transformación que se vive en el país ha generado nuevas políticas en materia de seguridad pública que impactan de forma directa a la seguridad privada por lo que, Raúl Sapién Santos, Presidente del Consejo Nacional de Seguridad Privada y Vicepresidente de la Comisión de Seguridad Privada en CONCANACO Servitur, habló en exclusiva para Xtrem Secure sobre los trabajos en materia de seguridad que el consejo ha realizado.

En primer lugar, trabajaron con la Comisión de Puntos de la Cámara de Diputados para dar marcha atrás la iniciativa de reforma que permitía al Estado disponer de los cuerpos de seguridad privada, sobre todo policías auxiliares. También el Consejo Nacional de Seguridad Privada ha trabajado de la mano con la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana en el proyecto de la Ley General para la Seguridad Privada, que busca forjar un nuevo cuerpo normativo que beneficie al sector, a la sociedad y al país pues es necesario contar con una ley de carácter único con criterios homologados y con una autoridad verdaderamente reguladora a nivel nacional, así como tener un censo establecido de empresas, elementos de seguridad privada e insumos que se utilizan para el desempeño de las funciones, por ejemplo, armas o vehículos.

Para Sapién es necesario generar lo antes posible esta nueva ley ya que el problema no radica en que la seguridad privada no quiera cumplir con el marco regulatorio actual, sino en que este consta de una Ley Federal, 32 leyes de carácter estatal e incluso leyes de carácter municipal y en conjunto son asimétricas; lo que hace prácticamente imposible llevar a cabo su cumplimiento ya que las empresas deben contar con doble o triple tributación. Otra de las problemáticas del sector son las sanciones impuestas a las empresas reguladas más no a las irregulares que son ya más de 2,500 por lo que el Consejo Nacional Seguridad Privada tiene un programa de regularización para estas empresas.

Al comentarle del aniversario No. 13 de **Uniformes JR**, Raúl Sapién comentó que varios de sus asociados con clientes de ellos y durante estos años han forjado una imagen de prestigio en el sector, los dirigentes de Uniformes JR son personalidades de la Seguridad Privada muy capaces y muy queridas en el sector, felicidades y que cumplan muchos años más.



PRESIDENTE DE AMESP

El presidente de la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (AMESP), Capitán Salvador López Contreras quién siempre se ha destacado por contribuir a la unidad en el sector, comentó para Xtrem Secure “Nuestra industria tiene tres grandes retos: trabajar unidos, regularizar a las empresas que no lo han hecho aún y hacer frente a las decisiones del Gobierno con las que se pretende sustituir a la seguridad privada en instalaciones públicas”. Destacó que las empresas de seguridad privada están integradas con especialistas y profesionales que han dedicado su vida a cuidar y proteger personas, empresas, organizaciones y ciclos económicos que todos sabemos que, aunque es responsabilidad del Estado, este no tiene la capacidad de cubrir la polarización de servicios que “nosotros como empresas y servicios atendemos día con día”.

El Capitán Salvador López aprovechó la ocasión para felicitar a **Uniformes JR** por su aniversario No. 13, comentó que en la asociación que preside varias empresas hacen uso de sus servicios y se ha ganado merecidamente la buena reputación con la que cuenta actualmente.



PRESIDENTE DE COPARMEX METROPOLITANO

Erick F. Cuenca Gurrola es CEO de la empresa de seguridad privada Ranger Swat México y actual presidente de COPARMEX Metropolitano (2021-2022), comenta que durante su gestión seguirán con la presencia pública y privada de sus agremiados ante organismos y autoridades, además de establecer y cultivar relaciones con instituciones afines del país y del extranjero.

“Somos un sindicato patronal de afiliación voluntaria donde nos reunimos empresarios de todos los sectores, buscamos representación y voz en el ámbito laboral y social, trabajamos unidos por establecer mejores condiciones para el desarrollo de las empresas, con responsabilidad social, la prosperidad de los mexicanos”.

El presidente de COPARMEX Metropolitano felicitó a Emmanuel González y su empresa **Uniformes JR** por su aniversario No.13, enhorabuena que sigan los éxitos para las empresas ya que por cada empresa exitosa se generan empleos y la economía de México crece.

PRESIDENTE DE AMEXSI

La Asociación Mexicana de Especialistas en Seguridad Integral A.C. (AMEXSI) tiene nuevo presidente y mesa directiva para el periodo 2021-2022. El presidente para el actual periodo es Víctor Manuel Vergara, para quien el desempeñarse en esta labor le permite trabajar de forma proactiva en pro de la seguridad del sector en México y ve en esta oportunidad el medio idóneo para devolver algo a la sociedad y al país.

Con una gestión enfocada en el tema de la profesionalización y capacitación de nuevos talentos que permitan seguir dotando de competitividad al sector de la seguridad y mantener la colaboración con profesionales de mayor experiencia “el plan de trabajo está basado en tres ejes rectores: formación, posicionamiento y solidez financiera, que ayudarán a mantener el crecimiento de AMEXSI como en los últimos años”, mencionó Víctor Vergara.

Los objetivos para este año son claros pues se entiende que las nuevas generaciones están hambrientas de entender cómo funciona la seguridad desde diferentes ángulos. “Hay mucho talento en el área de seguridad que va en proceso de crecimiento al cual hay que impulsar y llevar de la mano, muchos de nosotros que pasamos por ese camino sabemos que es difícil y juntar a talentos de diferentes generaciones nos ayudará a llevar a cabo esta incubadora”.

El nuevo Comité Directivo de AMEXSI 2021-2022, está conformado también por Ana Luisa Guzmán, como vicepresidenta ejecutiva; José Luis Alvarado, como vicepresidente de Enlace; María Esther Cruz, como tesorera; y Violeta Arellano, como vocal.

Víctor Vergara también aprovechó el espacio con este medio para felicitar a **Uniformes JR** quienes celebran 13 años como una de las principales empresas surtidoras en el sector de la seguridad, siempre preocupados por ayudar, apoyar y quienes han sido patrocinadores en eventos de nuestra asociación. **XS**



**¡LA CALIDAD NO ESTÁ
EN CONTRA DEL PRECIO!**

Uniformes a la medida



www.uniformesjr.com.mx



**(0155) 2873 0771
(0155) 5082 2968**

Cerrada de Palmira No.14, Francisco Villa, Tlalneptla, Estado de México, C.P. 54059,
ventas@uniformesjr.com.mx

EXPO SEGURIDAD MÉXICO

A LA ESPERA DE SU EDICIÓN No.18



Expo Seguridad México, la exposición más grande y representativa en América Latina para el rubro de la seguridad vuelve este año para su edición número 18, así lo platicó en exclusiva para Xtrem Secure, Jorge Luis Hagg Hagg, director de Expo Seguridad México y Expo Seguridad Industrial en Reed Exhibitions México.

Empresas pertenecientes al grupo de fuerzas del orden dedicadas al suministro de equipamiento para fuerzas armadas, vehículos tácticos, accesorios y vehículos blindados, así como empresas de seguridad electrónica y empresas enfocadas a protección personal y seguridad industrial son los grupos principales que participaran en la futura edición que busca ser un evento interactivo dentro de todos los parámetros de salud establecidos, ya se tiene planeado contar con un área de demostración que visualice de primera mano ejercicios de seguridad para trabajo en alturas presentando lineamientos, equipamientos, protocolos y certificación de operadores; también de manera interactiva se contará con una zona de demostración llamada "Demo de puertas" especial para visualizar la automatización de controles de aperturas y cierres de tránsito de un área a otra y además se llevaran a cabo una serie de conferencias enfocadas a cuatro rubros: fuerzas del orden, fuego, seguridad industrial y casos de éxito, mejores prácticas y experiencias profesionales.

Jorge Hagg comenta que "los visitantes de Expo Seguridad México podrán encontrar las actualizaciones que no pudimos tener en el 2020 más las que se vayan sumando hasta la fecha y será un escenario idóneo para actualizar tecnología y novedades que se han lanzado en este tiempo de pausa física", además se dará cabida a la presentación de temas como bioseguridad, ergonomía y salud psicológica, rubros importantes para la actual productividad; el liderazgo empresarial de las mujeres; la prevención; concientización; formación y capacitación. Además, con la actual situación que se vive a nivel mundial por la pandemia de COVID-19, Hash menciona la relevancia que han tomado productos de seguridad industrial y seguridad electrónica como analíticos de videos, cámaras tácticas, control de acceso sin contacto, sensores de movimientos y calor, productos que "van a destacar en estos momentos y se utilizaran a partir de ahora, en esta nueva realidad".

Al día de hoy Expo Seguridad sigue preparándose para llevarse a cabo el 6, 7 y 8 de julio en el Centro Banamex de la Ciudad de México, afirma Jorge Hagg quien también señala que tienen confirmado el 80% del espacio físico para realizar la exposición con un



área de 8,300 metros cuadrados para recibir a empresas integradas en un 60% por nacionales, 20% provenientes de Estados Unidos y Canadá y 20% más entre empresas europeas y asiáticas. Sin embargo, hasta la fecha Centro Banamex sigue funcionando como hospital COVID y no se cuenta con notificación oficial o fecha de cierre por parte del gobierno por lo que dependerá de este, el subsecuente cierre, desinfección y reajuste de instalaciones para llevar a cabo en tiempos y seguridad sanitaria la exposición.

De llevarse a cabo el evento en los tiempos programados, el también director de Expo Seguridad Industrial, garantiza la completa limpieza y desinfección del espacio y la implementación de estándares nacionales e internacionales a fin de no poner en riesgo a nadie y mientras tanto, continuarán monitoreando cualquier cambio de situación en torno a la evolución de la pandemia y de seguir en pie las fechas señaladas tienen pensado abrir el pre registro en línea a finales del mes de marzo en espera de la reconfirmación de fecha que se anunciará con tiempo por lo que recomienda seguir las páginas www.exposeguridadmexico.com o www.exposeguridadindustrial.com para mayores actualizaciones.

Reed Exhibitions es una empresa internacional que se dedica a coordinar varios tipos de eventos en México con más de 15 diferentes giros y rubros en el mercado y esperan poder realizar este año la decimotava edición de Expo Seguridad México, la catorceava de Expo Seguridad Industrial y el onceavo pabellón ininterrumpido de Fuerzas del Orden. Dentro del portafolio de seguridad a nivel mundial también cuentan con otros eventos internacionales como el ISC International Security Conference & Exposition que se lleva a cabo cada año en Las Vegas y el ISC en Brasil que también se encuentran esperando total confirmación para su realización en julio y septiembre. **XS**

ASUME SIGNIFICA UNIDAD

#AsumeUnCompromisoConMéxico



ASUME
Agrupaciones de Seguridad Unidas por México



El sector está unido para enfrentar la crisis de la pandemia

Logramos que la seguridad privada fuera considerada en las actividades esenciales.

Hemos logrado una excelente comunicación y coordinación con las autoridades Federales y Estatales.

Como sector unido hemos tomado acciones de ayuda mutua.



asumeseguridad.org

Síguenos





LA POLICÍA SE HACE MÁS EFICIENTE pero el incremento de delitos es preludio de la inseguridad que se avecina



Los trabajos de inteligencia que ha realizado la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC), desde que inició su gestión Omar García Harfuch, en coordinación con las autoridades de las 16 alcaldías de la CDMX, ha sido fundamental para poner freno a ciertos grupos delincuenciales que han estado lacerando la tranquilidad de la población; sin embargo el fuerte incremento de algunos delitos con los que terminó el 2020, aunado a que el desconfinamiento se generaliza, representan un preludio del clima de inseguridad y violencia que se avecina en el país, aseguró el Lic. Alejandro Desfassiaux, Presidente de Grupo Multisistemas de Seguridad Industrial (GMSI).

Por un lado, es de reconocer el trabajo que ha estado desempeñando recientemente la policía y sus resultados obtenidos, continuó el Lic. Desfassiaux, como en el caso reciente del robo del reloj Audemars Piguet del cantante

Erik Rubín, ya que gracias a los operadores del Centro de Comando y Control (C2) Poniente y el C5 de la Ciudad, los hampones fueron ubicados en la colonia San Felipe de Jesús en la alcaldía Gustavo A. Madero, permitiendo así generar la inteligencia para su captura solo 2 días después de haberse cometido el ilícito. Estos casos no se deben tomar a la ligera, recordó que la actriz Mariana Levy falleció por un paro cardíaco, en medio de un intento de asalto similar en la CDMX en 2005.

Igualmente es de reconocer a la Policía Cibernética de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) de la CDMX, pues ha identificado hasta el momento 13 páginas falsas de supuestas empresas dedicadas a la venta de la vacuna contra el COVID-19, alertando así a la población a no proporcionar información y denunciar cualquier publicación relacionada a la venta ilícita de dicha vacuna.

Otro mérito que vale la pena mencionar, donde la policía y las autoridades están siendo efectivas, es que durante el 2020 se recibieron en el Servicio de Emergencia 911, más de un millón de llamadas que permitieron resolver situaciones delicadas como: la detección de un domicilio donde se encontraban 32 indocumentados privados de la libertad; la detención de los presuntos responsables de un robo de varios camiones de la empresa Coppel; el rescate del chofer y la recuperación de un tráiler que fue robado con extrema violencia en el estado de Zacatecas, además de ubicar a una joven que fue “enganchada” en el Estado de México, a través de redes sociales y llevada a Aguascalientes.

Por otro lado, afirmó el Lic. Alejandro Desfassiaux, el papel reciente de la policía si bien es merecedor de reconocimiento, no es suficiente para afrontar el embiste de la delincuencia y su fortalecimiento, sobre todo ahora que el desconfiamento se generaliza en el país.

De acuerdo a datos del SESNSP, el robo a transeúnte en espacios abiertos al público se incrementó un 100% de mayo a diciembre de



2020 y la modalidad robo con violencia aumentó en un 91% en el mismo periodo, por ello dijo que: “es muy significativo que la policía esté desmantelando sistemáticamente a algunas bandas del crimen organizado; sin embargo, sabemos que el índice delictivo del 2020 se incrementó en algunos delitos de alto impacto y bajó en otros, pero fue debido al confinamiento y si ahora volvemos poco a poco a la normalidad, la policía no tardará nuevamente en estar sobrepasada por la delincuencia, que nunca ha dejado de estar en las calles, y la violencia se volverá exponencial, considerando que se suma el impacto económico y el desempleo que ha dejado la pandemia”.

El descenso en la curva de contagios por COVID-19 que ha dado paso al semáforo naranja y con ella a la movilidad social, está propiciando un efecto inversamente proporcional a nivel inseguridad; por ello, la policía debe continuar profesionalizándose y capacitándose, a través de un sistema integral que establezca los protocolos de ingreso, actuación, desarrollo, permanencia, ascenso, promoción y disciplina, de manera similar a como sucede con el Ejército Mexicano.

La eficiente reacción de la policía metropolitana en el caso del asalto al actor y cantante Erik Rubín, muestra que cuando se quiere trabajar con objetivos, planificación y disciplina, se pueden conseguir resultados tangibles y lo mismo debe suceder cuando cualquier ciudadano, famoso o no, sea vulnerado por el hampa.

Finalmente, otra de las propuestas que expuso el Presidente de Grupo Multisistemas de Seguridad Industrial, es que se debe trabajar en mejorar el sistema de justicia mexicano para que los criminales sean verdaderamente castigados, pues hace 9 años el mismo presunto responsable (José Antonio “N”) que robó el reloj de Erik Rubín, salió libre a las pocas horas en Boca del Río, Veracruz, cuando cometió el mismo delito contra Jorge Reyes, ex dirigente municipal del PRI. “Esto ya debe cambiar porque si los jueces los liberan y la impunidad continúa, de nada sirve el buen trabajo que está haciendo la policía”, puntualizó. **XS**

COPARMEX CDMX LANZA LA PLATAFORMA CONECTA QUE OFRECE AYUDA MUTUA PARA FINANCIAR EMPRESAS



¿QUÉ OFRECE LA PLATAFORMA?

Para iniciar, tiene capacidad de ofrecer financiamiento hasta mil empresas con créditos que irían de los 100 mil a los 5 millones de pesos (500 mil pesos en promedio por crédito).

La COPARMEX CDMX considera que en un mes se podrá llegar a tener una bolsa de mil millones de pesos.

Esta cantidad se podría potenciar por 5 o 6 veces más con apoyos decididos de los Gobiernos Federal y Local, explicó el presidente del Centro Empresarial. Para complementar un plan completo, Zúñiga Salinas anunció que en los próximos días:

“Presentaremos el Club de Inversionistas y la Incubadora de Empresas COPARMEX CDMX, con el objetivo fundamental de captar proyectos sustentables que se conviertan en nuevas empresas, para recuperar en algo los miles de negocios perdidos en los últimos meses”.

También reveló que están “trabajando con socios especialistas en seguridad sanitaria y protección civil para crear el Protocolo de Apertura de Empresas Seguras, que en su momento ofrecimos crear junto con el Gobierno de la Ciudad. Una vez con ese protocolo estaremos buscando abrir conforme a los acuerdos que establezcamos con la autoridad”. **XS**

Puedes encontrar toda la información sobre la plataforma Conecta en su página oficial.

Ante la falta de apoyos del Gobierno de la Ciudad de México, la COPARMEX presentó Conecta, una plataforma en donde los empresarios encontrarán fuentes de financiamiento.

Estas serán proporcionadas inicialmente por 40 Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (Sofomes), con la posibilidad de incorporar a 300 más a nivel nacional, además de la banca privada con la que ya se tienen pláticas avanzadas.

“Tampoco podemos quedarnos de brazos cruzados o en la inacción viendo como las empresas y los empleos formales se nos mueren”, informó Armando Zúñiga Salinas, presidente del centro Empresarial Ciudad de México. También anunció que servirá como una ayuda mutua para empresarios socios y no socios de la institución. El objetivo fundamental de que puedan encontrar el flujo necesario en estos momentos críticos y salvar el mayor número posible de empresas.

GALARDÓN “FORJADORES DE MÉXICO”

En el casino militar del campo Marte en la Ciudad de México el 10 de diciembre del 2020, se llevó a cabo la entrega del Galardón y medalla de la Fundación Forjadores de México A. C.

La presea fue otorgada a Hermelindo Rodríguez, Fundador de Consultoría en Seguridad y Protección Integral “COSEPRO”, gracias a su trayectoria profesional de 30 años.

La presea fue establecida con la idea de reconocer la excelencia en los esfuerzos de los emprendedores que con su desempeño han contribuido en la construcción y desarrollo del país, a través del esfuerzo en la justicia, seguridad y prevención.

La ceremonia de premiación tuvo lugar en la Ciudad de México y acudieron personalidades de varios ámbitos sociales y culturales del País.

Hermelindo Rodríguez, agradeció a la Fundación Forjadores de México el premio recibido y dijo que es un orgullo el venir desde el nivel mas bajo de la seguridad y tras 30 años seguir trabajando, ahora con su Consultoría en la formación profesionales de seguridad.

En el evento lo acompañaron amigos y colegas, entre ellos Luz Elena Giffard, Nicanor Luna, Lucio Arcila y Francisco Avelar quienes también fueron reconocidos con el Galardón, aprovecho el momento para agradecer la presencia de su hijo y su esposa. **XS**



ASIS

INTERNATIONAL
CAPÍTULO MÉXICO 217

ÚNETE A LA RED DE PROFESIONALES DE SEGURIDAD MÁS GRANDE DEL MUNDO

ASIS Capítulo México
\$5,650 pesos netos

ASIS Internacional
\$100 UDS

¡ASISTE!

REUNIONES MENSUALES 2021

12 ENERO  GRUPO IPS GARANTÍA EN SEGURIDAD	9 FEBRERO  GRUPO EMPRESARIAL DE PREVENCIÓN	9 MARZO  VENDIDO
13 ABRIL  EIA KAPITAL S.A. DE C.V.	11 MAYO  Aleph	8 JUNIO  GRUPO MASEG
13 JULIO  SERWISEG+	10 AGOSTO  RESERVADO	14 SEPTIEMBRE  RESERVADO
19 OCTUBRE  GRUPO DILME servicios de personal	9 NOVIEMBRE  TRUSTGROUP "Nadie conoce México Como Nosotros"	14 DICIEMBRE  Multiproseg

GSX+ 27 al 29 sept
Orlando FL



zoom
MARTES / 10AM
HORARIO DE LAS 8M VIRTUALES

ESCANEA ESTE QR PARA FORMAR PARTE DE NUESTROS SPONSORS



#ASISLoConstruimosTOD@S

MEMBRESÍA BENEFICIOS 2021



- Acceso a webinars, talleres, foros de Comunidades, eventos del Capítulo y de LAC.
- Precios especiales en cursos, seminarios y eventos académicos del Capítulo y organismos de apoyo en convenio.
- Bolsa de trabajo (*se reactiva en el 2021 para beneficiar a nuestros miembros*).
- Networking.
- Comunidades temáticas.
- Newsletter semanal.
- Chat privado de socios activos.
- Acceso a las guías y estándares de ASIS Internacional.
- Acceso a la base de datos de más de 34mil profesionales de seguridad alrededor del mundo.

ÚNETE A NUESTRAS COMUNIDADES

Las comunidades temáticas de ASIS permiten a nuestros socios conectarse sobre un tema de seguridad específico de interés.

WOMEN IN SECURITY
Ana Santos

MENTORING
Thomas Gottlieb CPP

YOUNG PROFESSIONALS
Carlos López CPP

INVESTIGACIONES
Rubén Fajardo CPP, PSP, PCI

SERVICIOS DE SEGURIDAD
Marcos Ossio

BLINDAJE
René Rivera

SEGURIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA
Octavio García

INFORMATION TECHNOLOGY SECURITY [ITS]
Gerardo Galicia

PROTECCIÓN EJECUTIVA
José Carballo

ENTERPRISE SECURITY RISK MANAGEMENT [ESRM]
Kael Malo Juvera CPP

Disminución de riesgos



Atención garantizada



Reducción



Liberación



Respaldo de información



Acompañamiento



TSP+

AVANZA FORTALECE OPTIMIZA



Los inicios de la seguridad privada nocturna datan de cuando los sitios estaban resguardados por veladores, quienes eran contratados de manera directa por las empresas para vigilar y estar alerta durante horarios de poco o nulo movimiento. Con la finalidad de brindar un mejor servicio y con personal capacitado para este tipo de turnos, actualmente los guardias que laboran de noche pertenecen, en su mayoría, a empresas de seguridad ya establecidas.

Al ser un horario complicado para que las personas se mantengan alerta durante toda la noche, estos turnos son sumamente polémicos y están envueltos, cada vez más, en testimonios de los clientes así como de los mismos guardias que relatan que, tras haberse quedado dormidos o haber sido amagados, usuarios desconocidos ingresan a las instalaciones para cometer diferentes ilícitos, incluso, atentando contra la propia integridad física de quienes están al frente del resguardo al momento de cometer los delitos.

Considerando la problemática que implica tener a personal resguardando instalaciones a altas horas de la noche, en turnos solitarios y de baja operación, y con traslados cada vez más peligrosos, Grupo IPS ha trabajado para encontrar mejores alternativas que permitan combinar el factor humano con la tecnología, con el fin de garantizar un buen servicio para sus aliados y que vaya más acorde con la filosofía de la empresa para continuar con la dignificación del guardia de seguridad.

Es así como llega el sistema TSP+, un nuevo modelo de servicio de sustituirá la presencia de una persona en sitio para contar con personal

5 años

Great Place To Work®

Certificada
NOV 2020-OCT 2021
MÉXICO

i5^{to} lugar en el ranking de las **GRANDES EMPRESAS!**

y reconocidos como El Mejor Lugar Para Trabajar® en el ranking **Diversidad e Inclusión y Multisectorial.**



ÚNICA EMPRESA DE SEGURIDAD PRIVADA CERTIFICADA EN MÉXICO



GRUPO IPS

GARANTÍA EN SEGURIDAD



Tel. (55)55 25 3242

grupoipsmexico.com



que resguarde de manera remota el lugar, siendo esto posible gracias al monitoreo con cámaras de seguridad y diferentes dispositivos que permitirán vigilar y controlar las instalaciones de una empresa y con la posibilidad, incluso, de dar acceso bajo un estricto protocolo de ingreso a distancia. Además, este sistema cuenta con la disponibilidad de supervisores motorizados que puedan acudir de manera inmediata al sitio, en caso de que se presente algún percance.

Atendiendo la necesidad de disminuir costos y buscar beneficios para ambas partes, la implementación de TSP+ ayudará a la optimización de recursos invertidos en seguridad, elevando los sistemas aplicados, brindando tranquilidad y, al mismo tiempo, dando la posibilidad de aprovechar mejor los espacios destinados a una caseta de vigilancia, además de reducir considerablemente los momentos vulnerables en las instalaciones a causa de pausas para alimentos o necesidades fisiológicas, pero siguiendo con la misma línea de resguardo, ahora a distancia.



Con la implementación del TSP+, se busca la inmediata detección de un riesgo o emergencia con la posibilidad de contactar, en caso de ser necesario, a los servicios que se requieran: bomberos, seguridad pública, protección civil, entre varios más, y siguiendo los protocolos que dentro de la propia empresa en resguardo existan.

Grupo IPS, en colaboración con MOSEG y tiLatina, firmas de personal armado y tecnología en seguridad, respectivamente, realizan un trabajo en conjunto perfectamente articulado para que, dentro de las diferentes ramas de la seguridad, se cubran las necesidades que existen actualmente de resguardo de bienes y personas ante el aumento de delitos en México.

Hoy por hoy, la firma tiLatina cuenta con el respaldo de la plataforma AXELIA que, tras más de 10 años de investigación y desarrollo, integra todos los servicios de seguridad electrónica, tales como GPS, alarmas, aplicaciones de botón de pánico, supervisión de personal de manera remota, entre varios servicios más, funcionando con las bondades del big data, robótica e inteligencia artificial, lo que asegura la automatización de la mayoría de los procesos y eleva los niveles de seguridad al hacer instantánea la identificación del algún incidente.

Grupo IPS, con 26 años de experiencia en el sector de la seguridad privada, se encuentra traspasando fronteras y creciendo a pasos agigantados, siendo una empresa consolidada y orgullosamente mexicana que, además de operar en todo el país, cuenta con presencia en Perú, Chile y Costa Rica, teniendo el firme objetivo de conquistar Latinoamérica con cada uno de los servicios brindados. **XS**



UNA FILOSOFÍA DE SEGURIDAD



Cap. José Carlos Sánchez Guzmán

Pensar primero en uno mismo y después en los demás para algunos puede verse como un acto egoísta. En el rubro de la seguridad los especialistas son aquellos que velan por el bienestar de sus clientes recordando e incluso a veces luchando por inculcar la cultura de la prevención, sin embargo cuántas veces el propio especialista no la aplica para sí mismo.

Para el ingeniero Alberto Lascurain Salazar, especialista en seguridad patrimonial, es esencial primero pensar en uno mismo para que así los demás (familia, amigos, negocio y socios) también estén bien pero cómo lograr esto, es la gran pregunta. Para él es clave la elaboración de un plan de riesgo personal pues “darnos el tiempo para hacer el ejercicio de resolver problemas, meditar, hablar y ordenar nuestros asuntos es importante”, externó Lascurain durante su charla llamada Adversidad y resiliencia, claves para el profesional de seguridad, que presentó durante su participación en el evento realizado por la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada, AMESP, el pasado 6 de febrero.

Para el también presidente de ALCA Protección Patrimonial, su experiencia personal de salud ha inspirado y marcado el camino para tratar de ayudar a otras personas en este tema tan poco trabajado, la planeación personal. Bromeando sobre su currículum de enfermedades mayor que el laboral, de 36 años en el rubro, menciona que las adversidades que pueden aparecer, especialmente enfermedades, en nuestro camino pueden poner en riesgo a nuestras familias y negocios por lo que es necesario hacer un alto para repasar y reflexionar sobre las situaciones que se están presentando y realizar un análisis de riesgo personal y establecer un programa de prevención que incluya a familia, amigos y socios y que contenga principalmente estos puntos:

- 1) Grupo de apoyo familiar capaz de poder aplicar el plan y tomar decisión con base a lo planificado previamente.
- 2) Contar con lo que él llama “Libro rojo”, un portafolio de papeles oficiales desde el acta de nacimiento hasta testamentos, claves

bancarias y contraseñas, contratos, carteras de clientes, situación laboral y empresarial, es decir, información concentrada para el uso de los familiares.

3) Conocer y saber el estatus y funcionamiento correcto de las pólizas de seguros, algo que para el experto siempre se pasa por alto.

4) Y muy importante, siempre tener buena actitud ante la adversidad.

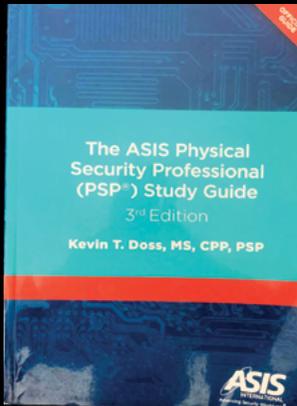
Con más de 30 años de experiencia en el sector de la seguridad y un largo historial médico que ha sido clave para su filosofía laboral y personal Alberto Lascurain Salazar, quien también es asesor en seguridad para las fuerzas armadas del país, compartió con todos los presentes sus experiencias, reflexiones y estas pequeñas pautas que espera nos ayuden a darnos cuenta de la importancia de la planificación personal y comencemos a ponerla en acción. 



LA BIBLIOTECA DEL SENSEI

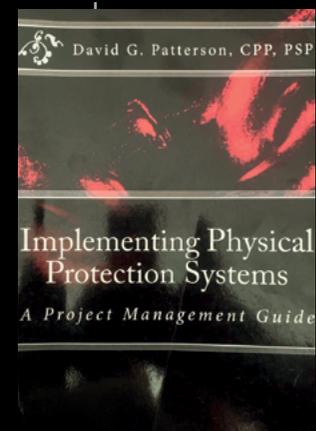
Como siempre, damos la bienvenida a la gustada sección del maestro del Sensei, que ya nos tiene acostumbrados a sus recomendaciones de lecturas de gran utilidad. Veamos.

En esta ocasión la Biblioteca del Sensei nos presenta dos textos en los que todo profesional de seguridad debe estar atento.



El primero se trata de la Guía de estudio para la certificación de ASIS Internacional de profesionales en seguridad física (2019) del autor Kevin Dost, quien cuenta con un máster en CCP y PSP. En esta guía se abarcan los aspectos clave de la seguridad física, se habla de la gestión de riesgos, diseño de sistemas de seguridad, medición las métricas y otros temas importantes como la administración de proyectos para el desarrollo, implementación y actualización de sistemas de seguridad física. Este texto también proporciona parámetros a considerar en temas de iluminación, protección, barreras, sistemas de detección de intrusión, sistemas de control de accesos físicos e identificación y sistemas de videovigilancia que se han vuelto críticos hoy en día. Puntos como planeación de continuidad de negocios y fundamentos internacionales para poder proponer medidas de seguridad también son manejados por el autor. Sin duda es una lectura que el profesional de la seguridad no puede dejar de lado.

Como complemento al primer libro se recomienda el texto de David Paterson llamado Implementación de sistemas de protección y seguridad física: Una guía práctica. Aquí el autor y también CPP y PSP nos presenta en 9 capítulos desde lo que es el análisis de riesgos, las encuestas de seguridad, los niveles de operación en los que puede considerarse un sistema, hasta las condiciones de amenaza y las razones para implementar una contramedida de seguridad. Se trata de una guía técnica de seguridad que se debe poner sobre el terreno del día a día por lo que aborda también temas como ¿Qué es la administración de proyectos para seguridad física? garantías condicionamientos; fase de cierre, diseño y operación de un sistema de seguridad física y el mantenimiento de políticas, procedimientos, evaluación y reemplazos.



Esperamos que estas lecturas ayuden y complementen la biblioteca del ejecutivo en seguridad



SEGURIDAD



PREVENCIÓN



CONFIANZA

SEGURIDAD PRIVADA

WWW.ORIGINSECURITY.COM.MX



MARSELLA NO. 60, INT-103,
ALCALDÍA CUAUHTÉMOC,
COLONIA JUÁREZ, CDMX,
C.P. 06600.

5207 6828 / 3603 3189

ORIGINS PRIVATE
SECURITY, S.A. DE C.V.

aspíliga

Safety technology for life



OFRECE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS para la seguridad de las personas

La protección de la seguridad de las personas es fundamental en la sociedad actual. Se trata de un aspecto clave que identifica a las sociedades modernas. La protección de la seguridad se debe de llevar a cabo tanto en el entorno personal como en el laboral

Si observamos las estadísticas de las últimas décadas observamos que los trabajadores fallecen en su trabajo principalmente por enfermedades cardiovasculares, caídas desde alturas, contactos eléctricos, golpes y caída de cargas en actividades logísticas y por el acceso a espacios confinados sin las debidas medidas de seguridad.

La empresa es un **lugar de trabajo** que debe guardar unas normas y tener unas condiciones óptimas para que los

empleados puedan desarrollar su actividad laboral de la mejor forma posible y con la mayor seguridad. La prioridad de la empresa es evitar los accidentes de trabajo graves y mortales.

El empresario está obligado a dotar a los trabajadores, que desarrollan sus labores en solitario, de dispositivos capaces de comunicar una emergencia de forma automática.

En el ámbito de la **seguridad personal** nos encontramos personas en diferentes situaciones de riesgo que requieren de protección: ejecutivos, fuerzas de ventas, adultos mayores, personal sanitario, personas amenazadas.

Aspíliga es una empresa México-Española con más de 7 años de experiencia que ofrece en Latinoamérica y Europa las más avanzadas, potentes y confiables soluciones en seguridad (Safety & Security) para personas de cualquier edad, rol u ocupación que desempeñan sus actividades en solitario o en grupos.

Aspíliga ofrece soluciones tecnológicas como los dispositivos de alarma personal TWIG, diseñados para personas con seguridad en riesgo y trabajadores aislados (solos) en entornos internos o externos exigentes. **XS**



aspíliga

Safety technology for life

TECNOLOGÍA PARA LA PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS



TWIG Embody

Pequeño, potente y discreto:

- ✓ Ejecutivos, fuerza de ventas...
- ✓ Seguridad para mujeres
- ✓ Sanitarios y asistentes sociales
 - ✓ Adultos mayores
 - ✓ Niños, jóvenes...

TWIG One
Disponible modelo Atex
Resistente, potente y máximas prestaciones:

- ✓ Entornos industriales
- ✓ Seguridad privada
- ✓ Seguridad ejecutiva
- ✓ Personas amenazadas, etc.



Botón SOS, alarmas automáticas:

“hombre muerto”, falta de movimiento y por sustracción... Seguimiento GPS...

Configuración totalmente personalizable.

2G / 3G - GPS_GNSS - BLE - WiFi - NFC

8 años ofreciendo soluciones tecnológicas para la seguridad de las personas



Contáctanos en:
www.aspiliga.com
info@aspiliga.com



AXIS COMMUNICATIONS

presentó sus nuevos lanzamientos para Latinoamérica más descargadas en 2020



Durante el evento se presentó la nueva Axis Body Worn, una cámara corporal que potenciará la seguridad de las personas...

El sector de la seguridad electrónica atravesó por un periodo sin precedentes que dejó a los fabricantes muchas áreas de oportunidad para seguir innovando en soluciones de análisis, audio y video en red. Bajo este esquema y con el objetivo de dar a conocer cómo la videovigilancia se está adaptando a las necesidades de las personas y de los negocios, Axis Communications llevó a cabo su conferencia de prensa anual donde Manuel Zamudio, Gerente de Asociaciones Industriales y Rodrigo Sánchez, Senior Sales Engineer, mostraron las tecnologías que se lanzarán al mercado latinoamericano durante 2021.

Las demandas de la nueva dinámica social están brindando la oportunidad de buscar un nuevo enfoque del uso de la tecnología y de volver más inteligentes a las industrias bajo estrictos esquemas de ciberseguridad, Inteligencia Artificial, disminución del contacto físico, confianza y sostenibilidad. Estas tendencias han guiado el rumbo de las innovaciones de Axis, sobre todo en un año donde la resiliencia y la adaptabilidad serán piezas fundamentales para el desarrollo tecnológico.

Uno de los más grandes compromisos de Axis es seguir innovando en un contexto de cambios y adaptabilidad, es por eso que la compañía presentó los siguientes productos que estarán disponibles a través de sus canales de distribución autorizados:

1. AXIS Q1615-LE MK III: Combina un rendimiento de imagen y video excepcional con un hardware y capacidades de procesamiento sobresalientes para proporcionar la plataforma perfecta de analíticas basada en inteligencia artificial (IA) con Deep Learning. Cuenta con el innovador chip ARTPEC-7 para una seguridad de extremo. Lightfinder 2.0, Forensic WDR y la Certificación TPM, FIPS 140-2 nivel 2.

2. AXIS P3715-PLVE: Ideal para vestíbulos y pasillos escolares, permite monitorizar fácilmente dos áreas diferentes con una sola cámara, durante todo el día e incluso en condiciones complejas de iluminación. Podrá contar con excelentes vistas generales y, al mismo tiempo, una cobertura detallada gracias al brillante diseño de esta rentable solución. Cuenta con 2x 1080p con zoom y enfoque remoto, iluminación infrarroja de 360° con LED controlables individualmente y nuevo domo patentado.

3. AXIS Q8752-E Bi-Spectral Network Camera: Ideal para vigilancia perimetral y control de fronteras. Ofrece detección térmica e identificación visual fiables con zoom óptico integrado x32 en una cámara biespectral. Además, cuenta con un zoom térmico de 3x, lo que le permite detectar a un humano a una distancia de hasta 3 km (3342 yardas).

4. AXIS D2110-VE Security Radar: Es un dispositivo inteligente basado en la red que utiliza tecnología avanzada de radar para ofrecerle una amplia protección de área de 180° las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y una baja tasa de falsas alarmas. Con analíticas integradas, es idóneo para una variedad de instalaciones al aire libre, como áreas industriales o la supervisión tras el cierre de aparcamientos y muelles de carga.

5. AXIS P3255-LVE NETWORK CAMERAS: Un dispositivo Potente basado en IA con Deep Learning integrado. Es ideal para la clasificación de objetos granulares, además pose Lightfinder 2.0, Forensic WDR y OptimizedIR.

6. AXIS P1455-LE Network Camera: Es una cámara fija tipo bullet preparada para exteriores que ofrece una resolución HDTV de 1080p a hasta 60 imágenes por segundo. Ideal para un amplio abanico de escenarios de vigilancia, ofrece un rendimiento mejorado y una capacidad ampliada para analíticas integradas.

7. Edge-2-edge technology: Cuenta con Firmware firmado y arranque seguro, permite conectar la cámara directamente a cualquier altavoz, además de controlar el audio.

8. AXIS V5925 & AXIS V5938 PTZ Network Cameras: Es ideal para auditorios, aulas, eventos deportivos en interiores y lugares de culto, AXIS V5925 ofrece una excelente calidad de video y audio de estudio para transmisiones profesionales en vivo o streaming.

9. AXIS Q6010-E PTZ Network Camera: Es un equipo multidireccional diseñado para funcionar con cualquier AXIS Q60-E PTZ Network Camera. Juntas, ofrecen una vista de 360° para que la información.



Es un equipo multidireccional diseñado para funcionar con cualquier AXIS Q60-E PTZ Network Camera.

Juntas ofrecen una vista de 360° para que la información de la situación sea total y se obtenga un nivel de detalle excelente.

Está indicada para vigilancia urbana activa, por ejemplo, en cruces de calles o en plazas.

10.- AXIS Q6100-E PTZ Network Camera: Ofrece una resolución de 20 MP y una vista general de 360° para un conocimiento de la situación total.

Estas soluciones son una respuesta a las necesidades del mercado, adaptables y escalables para todos los verticales. Se trata de un enfoque que ofrece una variedad de productos, soluciones herramientas y tecnologías para satisfacer necesidades, principalmente de seguridad y eficiencia operativa para que los clientes se beneficien de un sistema completo adaptado a demandas específicas. **XS**



Alarmas vecinales brindan eficiencia ante emergencias: **SEGURITECH**



Contar con un sistema que alerte a autoridades y vecinos sobre situaciones delictivas o de emergencia es posible gracias a los programas de Alarma Vecinal implementados por diferentes Estados y Municipios. Esta herramienta diseñada por la empresa mexicana Seguritech, que funciona al oprimir un botón, permite crear un enlace directo con el Centro de Operación e Inteligencia o con el Centro de Monitoreo, otorgando apoyo en situaciones de seguridad pública, emergencias médicas, ambientales, protección civil y servicios públicos. “Su implementación incentiva además la participación ciudadana, fomentando la cultura de la denuncia a la vez que fortalece y capacita a las instituciones de seguridad para dar respuestas eficientes y apoyando a la reducción de índices delictivos”, aseguró el CEO de la empresa Seguritech, Ariel Picker. Se estima que durante el 2019 en México se reportaron 2,063 casos de robo a casa habitación, según la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2020, el dato pone en evidencia la necesidad de tecnologías especializadas al alcance de los ciudadanos para combatir la delincuencia.

El Sistema de Seguridad Vecinal, implementado en el municipio de San Luis Potosí con apoyo de Seguritech, empresa líder de tecnologías para la seguridad, es uno de los casos de éxito de esta herramienta. El programa, que ya se encuentra en funcionamiento, beneficiará a 100 colonias mediante la instalación de Alarmas Vecinales, cámaras de videovigilancia, llaveros de emergencia y una aplicación móvil que cuenta con un botón de emergencia virtual. La integración de tecnologías para la seguridad que funcionan en conjunto con programas que incluyen sistemas como las Alarmas Vecinales permiten generar una mejor vinculación con los habitantes, al provocar la percepción de protección y apoyar a la construcción de una sociedad más segura. “La intervención eficiente de las autoridades y la coordinación ciudadana frente a situaciones de emergencia son pertinentes para que los avances tecnológicos en materia de seguridad arrojen resultados favorables”, comentó el CEO de la empresa Seguritech, Ariel Picker. **XS**



¿POR QUÉ ASOCIARTE EN 2021 A ALAS?

En ALAS tenemos diferentes plataformas digitales para visibilizar tu marca y ponerte en contacto con la industria.

DIGITAL Product
Showroom

PODCAST ALAS
TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y TENDENCIAS

ALAS VIDEO
El primer catálogo de videos de la industria de la seguridad

webinar ALAS

CURSOS ALAS

ALAS LIVE
Nuevos Socios y renovaciones

FERIA DIGITAL ALAS

RUEDA DE NEGOCIOS

ALAS MEET 360°
JUNTOS SOMOS MÁS

APPALAS

MESA DE CAFÉ

DESAYUNOS ALAS

NOTICIAS ALAS NA
Publicación oficial

PREMIOALAS
A LA SEGURIDAD EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

ENCUENTROS TECNOLÓGICOS ALAS
Conocimiento • Actualidad • Tendencias

CUMBRE GERENCIAL ALAS



ÚNETE HOY A ALAS



JESSICA SANES TOUS
Coordinadora de Membresías

Whatsapp: +57 321 619 5464
Email: jessica.sanes@alas-la.org



ASOCIACIÓN
LATINOAMERICANA
DE SEGURIDAD

www.alas-la.org

CÓMO APROVECHAR LA TECNOLOGÍA DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA para minimizar el riesgo de volver al semáforo rojo

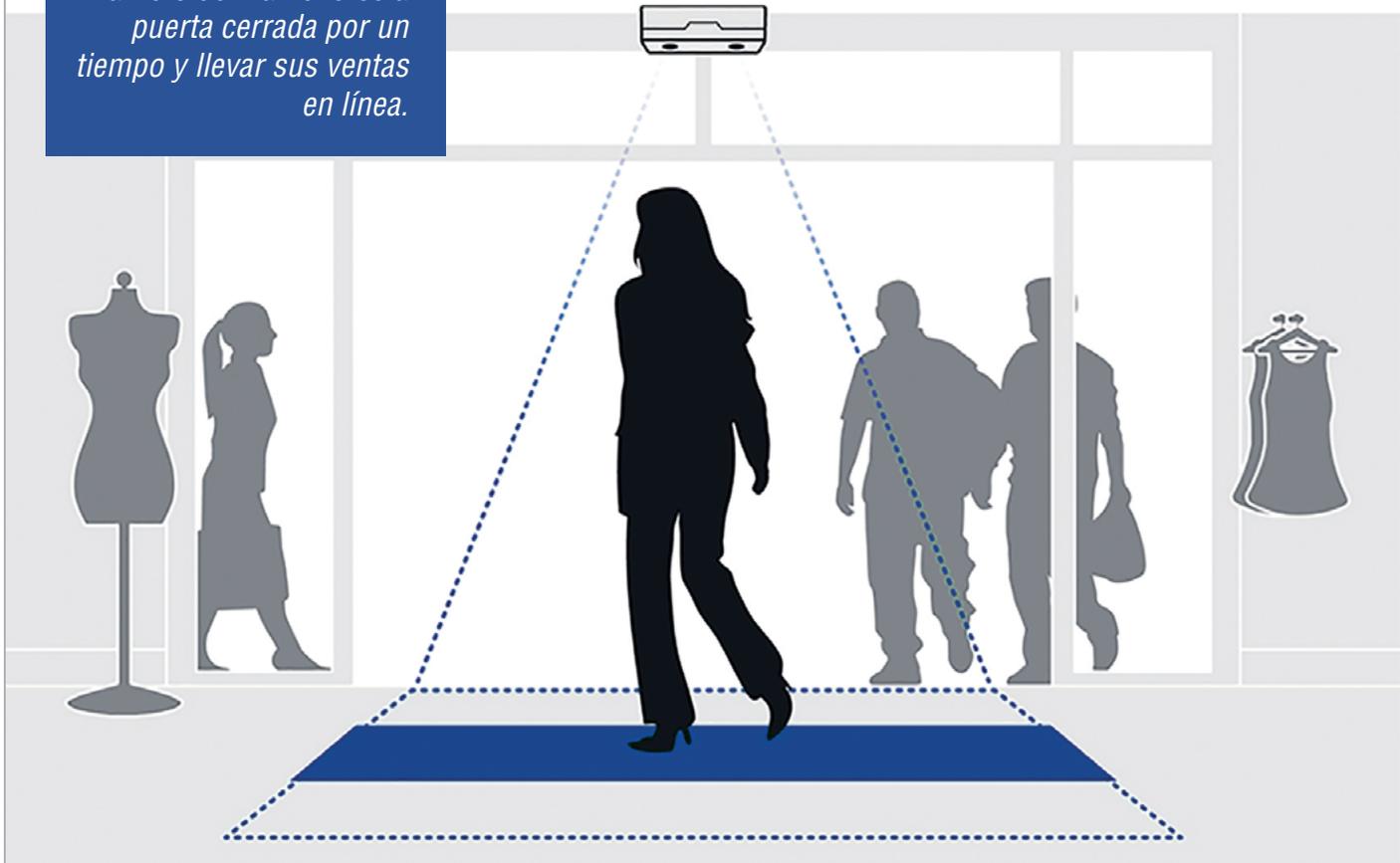
En nuestro país, enero de 2021 ha sido el mes con más contagios y fallecimientos desde que inició la pandemia, con un total de 438,166 casos y 32,729 muertes en ese mes de acuerdo a la Secretaría de Salud. Esto ha llevado a que varios estados en la República mantengan el semáforo epidemiológico en rojo. Ante esta situación, minoristas se enfrentan al reto de mantenerse a puerta cerrada por un tiempo y llevar sus ventas en línea.

Hoy más que nunca, las empresas del sector de retail deben enfocarse en estrategias que no sólo promuevan las condiciones para una reapertura controlada en tiendas departamentales y centros comerciales, sino que también apoye a éste y otros sectores a evitar el regreso al semáforo rojo.

Para enfrentar este desafío Genetec, empresa que provee tecnología de seguridad unificada, seguridad pública, operaciones e inteligencia de negocios, da un paso adelante para apoyar a clientes de diferentes industrias a ser resilientes por medio de su paquete de gestión de ocupación, que les permite medir en tiempo real y de forma automática, el número de personas que se encuentran en un sitio. Saber cuánta gente hay en un espacio determinado puede parecer una tarea fácil, pero en realidad obtener información actualizada, sobre todo cuando hay varias entradas y salidas, es un desafío complejo. Esto es especialmente cierto cuando se trata de garantizar la seguridad del personal, de los visitantes o de optimizar las operaciones.

Por lo anterior, Genetec trabaja con los clientes en nuevas formas de utilizar sus productos existentes de seguridad como cámaras de videovigilancia, no sólo para garantizar la seguridad del lugar sino para apoyarlos en la reapertura de sus negocios, cuidando la seguridad de los clientes al acudir a una tienda física.

“Una plaza comercial, donde existen medidas de control también está la posibilidad de convertirse en un centro de contagio. Es por ello que las tiendas



departamentales, restaurantes, y empresas de atención al cliente deben redoblar esfuerzos para minimizar cualquier riesgo y en donde los contadores de personas pueden ayudar a evaluar y comparar el número de personas que visitan las tiendas”, mencionó Gigi Agassini, Gerente del área de Desarrollo de Negocios de Genetec México.

Para la gestión de ocupación o control de aforo, se sugiere a las organizaciones hacer uso de analíticas de video o sensores LiDAR para conteo de personas desde diferentes entradas y salidas. ¿Pero cómo funciona todo esto? A continuación te lo explicamos.

¿Qué son los contadores de personas?

Los contadores de personas son dispositivos electrónicos que cuentan el número de individuos que pasan por un espacio definido. La tecnología utilizada varía desde soluciones simples que utilizan rayos de luz, hasta sensores dedicados más complejos que emplean cámaras estéreo o sensores de tiempo de vuelo, y soluciones de video analíticas que pueden realizar esta tarea usando cámaras de videovigilancia regulares.

Aunque ante el COVID-19 pudiera parecer evidente, ¿por qué es importante tener un contador de tráfico de personas en edificios e instalaciones? Hay muchas razones que abarcan una amplia gama de aplicaciones que va más allá de control el aforo en esta pandemia, desde consideraciones de seguridad, optimización de operaciones hasta eficiencia en la rentabilidad.

Adicionalmente, hoy más que nunca, reactivar los negocios de manera ágil es fundamental, pero al mismo tiempo, lo es el tomar las medidas correctas y necesarias, por lo que el uso de la tecnología se vuelve un elemento clave para lograr el éxito en el proceso de reapertura de los negocios en esta nueva realidad.

Conteo de personas en tiendas más allá del control de aforo

Uno de los mayores desafíos en la industria minorista es medir cuántos clientes ingresan a una tienda a lo largo del día y su tasa de conversión. Para responder a este desafío, muchas tiendas están aprovechando su sistema de seguridad con analíticas de conteo de personas e integración a su sistema de punto de pago para hacer un seguimiento de la cantidad de personas que ingresan y compran algo, en comparación con la cantidad de personas que no compran nada.

Por otro lado, cuando el objetivo principal de una campaña publicitaria es anunciar la apertura de una nueva tienda, por ejemplo, el tráfico presencial se convierte en el indicador de rendimiento clave para realizar un seguimiento del éxito de la campaña.

La capacidad de contar a las personas más allá de la venta al por menor

La industria del transporte también puede beneficiarse de la tecnología de conteo de personas. Aquí hay algunos ejemplos prácticos:

- Seguimiento del número de pasajeros durante el día para el escalamiento operativo.
- La medición de indicadores clave como el costo por pasajero.
- Obtención de información para apoyar las decisiones relacionadas con la programación y la previsión del servicio.
- Comprender el flujo de pasajeros en los mostradores de servicio y el número actual de ocupantes es un dato importante para las industrias de transporte.

Los niveles de ocupación pueden vigilarse con la intención de



llevar un registro de las horas pico, de modo que se pueda dedicar más personal durante esos períodos para aumentar la eficiencia y evitar retrasos en los servicios.

También es útil saber qué entradas y salidas tienen más tráfico y a qué horas del día.

El conteo de personas en los edificios corporativos

Un problema similar es el de las corporaciones, oficinas de gobierno, campus universitarios con instalaciones en expansión. ¿Cómo se utiliza el espacio? ¿Cuántos espacios de trabajo están libres en una oficina abierta? ¿Cómo se utiliza la cafetería? ¿Se utiliza la sala de juntas para 20 personas en el quinto piso?

Estas parecen preguntas simples pero la optimización del espacio es importante para todas las industrias y entender el flujo de personas proporciona datos invaluable para la toma de decisiones.

Las soluciones de videoanalíticas de Genetec le dan la opción de conectar y combinar información para aumentar los niveles de seguridad y optimizar las operaciones de su negocio. Las videoanalíticas de conteo de personas de KiwiVision™ dentro de Security CenterOmnicast™ proporcionan información sobre los niveles de ocupación, así como sobre el número de personas que entran y salen de sus instalaciones.

Los sistemas de contadores de personas son muy útiles en la actualidad porque con ellos puedes respetar las indicaciones sobre la afluencia de personas que indiquen las autoridades de la región, además también ayuda a reducir los riesgos de contagio y al mismo tiempo puedes dar la confianza para que la gente regrese a los establecimientos a realizar sus compras o bien a laborar. **XS**

SOBRE GENETEC

Genetec Inc. es una compañía de innovación tecnológica con un amplio portafolio de soluciones que abarca seguridad, inteligencia y operaciones. El producto estrella de la compañía, Security Center, es una plataforma de arquitectura abierta que unifica la videovigilancia, el control de acceso, el reconocimiento automático de matrículas (ANPR), las comunicaciones y las analíticas basados en redes IP. Genetec también desarrolla soluciones y servicios basados en la nube diseñados para mejorar la seguridad y contribuir con nuevos niveles de inteligencia operativa para gobiernos, empresas, transporte y las comunidades en las que vivimos. Fundada en 1997 y con sede en Montreal, Canadá, Genetec sirve a sus clientes globales a través de una extensa red de distribuidores, integradores, socios de canal certificados y consultores en más de 80 países.

Crecerá 6.4% el uso de tecnología EN LAS EMPRESAS EN 2021



Tecnología: Pieza clave para el desarrollo económico

La tecnología es una de las principales herramientas de trabajo hoy en día, y ésta se ha convertido en uno de los factores de mayor relevancia para el desarrollo económico, empresarial, científico y de salud.

La necesidad de interconectividad siempre ha estado presente, pero fue a partir de la crisis sanitaria de 2020 que se desató un boom tecnológico en todas las áreas productivas del país. Para 2021 se espera que el uso de la tecnología en las empresas aumente 6.4%, de acuerdo con datos de SELECTA.

Lo anterior nos demuestra que la tecnología se ha convertido en un medio indispensable de los sectores productivos, ayudándolos a desarrollarse de manera práctica y eficaz. Sin embargo, a pesar de los múltiples beneficios que ofrece, la inmersión en la tecnología para pequeños empresarios y emprendedores suele ser débil y lenta por la falta de infraestructura y recursos, pues se tiene el mito que ésta siempre es cara y compleja.

Intentar acelerar la adopción tecnológica en este sector es un gran reto, sin embargo, con el afán de ayudar a las MiPyMES mexicanas, la plataforma digital Dots, que ofrece el arrendamiento de computadoras y además se especializa en brindar soluciones de Tecnologías de la Información para empresas, comparte como las pequeñas y medianas empresas pueden adaptarse al mundo tecnológico:

1. Invertir con pocos recursos: Una de las principales creencias es que el gasto que representa adquirir tecnología actual es demasiado alto para que las pequeñas empresas puedan absorberlo, debido a esto actualmente existen alternativas para que los empresarios y emprendedores puedan equiparse adecuadamente, entre ellas se encuentra la renta de equipo de cómputo, servicio que ofrece Dots, con la cual pueden obtener tecnología sin necesidad de gastar una fuerte suma de dinero.

2. Sumarse a las plataformas digitales: El comercio online ha tenido un crecimiento nunca visto, impulsado por la pandemia, este tipo de interacción llegó para quedarse y es que, ofrecer los servicios y productos de manera virtual no solo permite llegar a nuevos mercados, sino que ayuda a disminuir gastos de logística y almacenamiento de los productos.

3. Buscar asesoría: La adaptación digital puede ser difícil por lo que acercarse a un experto en tecnología que los pueda asesorar en la adaptación al entorno digital. Actualmente existen diversas asociaciones que aglomeran a empresas de todos tamaños, quienes ofrecen guías y recomendaciones para que las empresas se transformen digitalmente. **XS**



MATCHING SEQUENCE

Lorem ipsum dolor sit amet
adipiscing elit. Proim sed

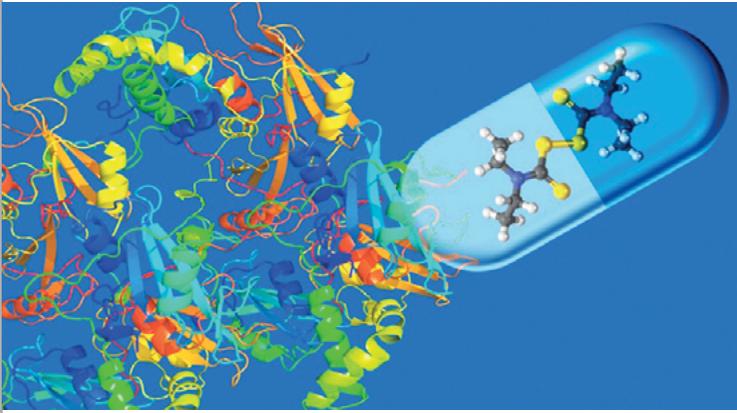
5 TECNOLOGÍAS a tener en cuenta en 2021

Cuando pensamos en nuevas tecnologías para el año que entra nos vienen a la mente los próximos modelos de smartphones y otros dispositivos electrónicos. Pero aunque sin duda la oferta al consumidor en tecnologías digitales es la que marca las grandes tendencias del mercado, ni la tecnología es solo digital, ni los productos que veremos aparecer este año son la vanguardia, sino más bien la explotación comercial de innovaciones de años anteriores. En cambio, existen otras líneas que actualmente están rompiendo el hielo hacia nuevas fronteras.

En 2021 tenemos además aún pendiente la solución a una pandemia, lo que requiere también poner en juego todo nuestro arsenal tecnológico, a lo que se une el reto continuo del cambio climático que nos exige soluciones sostenibles. Repasamos aquí algunas tecnologías a desarrollarse en 2021, de acuerdo a las previsiones de expertos y medios especializados.

FÁRMACOS DE DISEÑO

Entre las diversas líneas de investigación biomédica que la pandemia de COVID-19 ha obligado a impulsar, y si 2020 fue el año de las vacunas, 2021 podría ser el de los nuevos fármacos de diseño. Los medicamentos de posible utilidad contra el coronavirus SARS-CoV-2 que hemos conocido hasta ahora, como el remdesivir o la dexametasona, son compuestos que ya existían antes de la aparición de este patógeno. Sin embargo, aún está por llegar el momento en que comience el despliegue de fármacos creados específicamente contra el nuevo virus.



Según la revista Science, los fármacos de diseño contra la COVID-19, dirigidos a bloquear el virus o tratar sus síntomas, forman uno de los grandes campos científicos a seguir en 2021. Actualmente se encuentran en desarrollo más de 590 compuestos experimentales diseñados contra el SARS-CoV-2 gracias a tecnologías de supercomputación e Inteligencia Artificial (IA), y que actúan impidiendo la reproducción del virus, por ejemplo inhibiendo una de sus dos proteasas. Aunque estos medicamentos deberán superar el requisito de los ensayos clínicos, la experiencia previa con las vacunas ha demostrado que el proceso puede acelerarse para responder rápidamente a la crisis en curso. Los investigadores confían en la posibilidad de obtener cócteles terapéuticos eficaces como los que ya se emplean con éxito contra el VIH.

TECNOLOGÍAS ANTI-COVID-19

La urgencia de la pandemia también ha introducido una nueva tendencia de innovaciones tecnológicas en la feria Consumer Electronics Show (CES), el mayor escaparate mundial de nuevas tecnologías de consumo que se presenta cada mes de enero en Las Vegas y que este año se ha tenido que celebrar de forma virtual. Las tecnologías anti-COVID-19 no se engloban dentro de una línea definida, sino que forman un conjunto sumamente heterogéneo de propuestas destinadas a luchar contra la propagación del virus o bien a facilitar la vida de los ciudadanos en tiempos de pandemia.

Así, en el CES se han presentado tecnologías médicas como dispositivos vestibles (wearables) y de telemedicina, mascarillas inteligentes que envían datos a un smartphone sobre la respiración y la calidad del aire, nuevos escáneres de temperatura corporal, minipurificadores de aire portátiles para llevar en el bolso o apps basadas en IA para medir ciertos parámetros de salud con una imagen del rostro. Pero también nuevos equipos y sistemas de consumo para facilitar el teletrabajo, el aprendizaje remoto y la conectividad en situaciones de cuarentena o confinamiento; en resumen, la optimización del centro de trabajo digital, en lo que la consultora Deloitte ha definido como “el mayor experimento mundial no planificado de trabajo desde casa”. Según escribe en Forbes Alex Tsepko, CEO de la compañía Skylum, la COVID-19 ha acelerado la tecnología de un modo nunca antes visto, con el terreno de la salud digital impulsando el avance de la IA, la robótica, el aprendizaje automático, el análisis de Big Data o la multiconectividad de dispositivos inteligentes.



TECNOLOGÍAS DE SMART CITIES

La implantación de nuevas tecnologías en las aglomeraciones urbanas tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de sus habitantes, lo que implica también la necesidad de encontrar fórmulas medioambientalmente sostenibles, reduciendo la huella de carbono y el consumo energético. En este contexto se enmarca un ámbito de investigación de gran crecimiento, el de la climatización pasiva por enfriamiento radiativo. Se trata de crear materiales de alta tecnología, en forma de recubrimientos o pinturas, capaces de evacuar el calor de los edificios sin calentar el aire que los rodea, utilizando el frío espacio profundo como sumidero. Hay numerosas propuestas en desarrollo en este campo, algunas de las cuales ya se están probando en escenarios reales.

También en el terreno de las ciudades inteligentes, otra línea de investigación busca diseñar nuevos materiales que ayuden a mejorar la gestión de la conectividad inalámbrica sin aumentar el consumo de energía. Un ejemplo son las superficies de ingeniería electromagnética de la compañía e2ip y el Communications Research Centre de Canadá, que han merecido uno de los premios de innovación del CES 2021 en la categoría de Smart Cities. Se trata de láminas de plástico semi transparentes que pueden aplicarse en superficies interiores o exteriores y que son capaces de aumentar, dirigir o bloquear radiofrecuencias específicas, lo que permite mejorar la conectividad dentro de un recinto o blindar sus comunicaciones.

NUEVAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

Los automóviles más limpios y eficientes no son ni mucho menos una tendencia nueva: según la Society of Motor Manufacturers and Traders (SMMT) de Reino Unido, un modelo de 2018 emite un 31% menos de CO₂ que otro del año 2000, y un 20% menos que el promedio de los vehículos en uso. Pero pese a esta tendencia general, también en 2018 las emisiones de los coches nuevos aumentaron casi un 3% hasta los 124,5 gramos por kilómetro, una paradoja que se explica por dos claves: se compran coches más grandes y se reducen las matriculaciones de vehículos diésel, que emiten menos CO₂.

Sin embargo, la exigencia de vehículos menos contaminantes es ahora más demandante que nunca. En Europa, la regulación de la UE impone a los fabricantes que a partir de este año las emisiones de sus vehículos no superen los 95 g/km. Y según los expertos, el mercado de automóviles eléctricos aún no está preparado para reemplazar por completo al motor de combustión. Por ello, según la revista The Engineer, algunas compañías buscan innovar en múltiples campos, desde reducir a la mitad el peso de los vehículos con materiales compuestos y piezas modulares que permitan un ensamblaje en microfactorías, como propone la compañía francesa Gazelle Tech, hasta inventar "el Netflix de los coches", una propuesta de la estadounidense Canoo que ofrece suscripciones mensuales a sus innovadores vehículos eléctricos de siete plazas, descritos como "un loft urbano sobre ruedas".



MENOS PRESENCIA, MÁS REALIDAD MIXTA O EXTENDIDA

Llevamos años viendo crecer la expansión de los sistemas de realidad virtual (RV) y realidad aumentada (RA); los primeros introducen al usuario en un entorno simulado, mientras que los segundos añaden información a la visualización de la realidad. Aunque estos sistemas aún no se han generalizado más allá del entretenimiento y el gaming, difícilmente podríamos calificarlos ya como tecnologías novísimas. Y sin embargo, numerosos medios y expertos coinciden en que 2021 será un año caliente en el despegue de la realidad mixta o extendida (RX), que engloba los anteriores conceptos; y no tanto por la aparición de nuevos dispositivos revolucionarios, sino por mejoras incrementales que extenderán su uso a diversos ámbitos, en muchos casos por necesidades impuestas por la pandemia: la enseñanza y la formación no presencial, la atención sanitaria a distancia, el teletrabajo colaborativo, la compra online o los viajes y la asistencia virtual a espectáculos deportivos o conciertos.^{XS}



DIRECTORIO DE SEGURIDAD



STAR GUARD, SEGURIDAD PRIVADA S.A. DE C.V.

No. de Autorización. 0102-15

Av. Euskaro No.130 A. 1er piso Col. Industrial. Alcaldía Gustavo A. Madero. C.P. 07800

Tel. 5515490454 / Cel. 55 1081 9097
direccion@starguard.com.mx



LK SEGURIDAD PRIVADA, S.A. DE C.V.

No de Autorización. DGSP/119-07/926

Hacienda de Tepalcates No.57, Col. Hacienda el Rosario, C.P. 02420, Alcaldía Azcapotzalco, Ciudad de México.

Tel. (55) 8848 8264
grupolk2020@gmail.com



GRUPO EMPRESARIAL CASA, S.A. DE C.V.

No. de Autorización DGSP/144-05/669

Limoneros No. 9-A, Fraccionamiento Valle de San Mateo, C.P. 53240, Naucalpan, Estado de México.

Tel. 5373 1761 y 5363 2868
ventas@gecsa.com.mx / www.gecsa.com.mx



INTERNATIONAL PRIVATE SECURITY DE MEXICO, S.A. DE C.V.

No. de Autorización DGSP/008-12/1940

General Ignacio Zaragoza Número 768, Col. Aviación Civil, C.P. 15740, Alcaldía Venustiano Carranza, Ciudad de México.

Tel. (55) 5525 3242
www.grupoipsmexico.com



ICP RANGER SWAT MEXICO, S.A. DE C.V.

No. de Autorización. DGSP/250-17/3397

Av. Invierno Número 11, Col. Ángel Zimbron, C.P. 02099, Alcaldía Azcapotzalco, Ciudad de México.

Tel. (55) 8663 0755
contacto@rangerswat.org / ventas@rangerswat.org / www.rangerswat.com.mx



SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN SEGURIDAD PRIVADA SEPSISA, S.A. DE C.V.

No. de Autorización DGSP/277-12/2152

Calzada de Las Bombas No. 121, Col. Ex-Hacienda, Coapa, C.P. 04980, Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México.

Tel. 5661 7205 y 5661 7206
ventas@sepsisa.com.mx / www.sepsisa.com.mx

ÍNDICE DE ANUNCIANTES



UNIFORMES JR

Portada

MONITOREO 360

2da. Forros

COPARMEX

Pág. 17

GECSA

Pág. 27

CONSEJO DE LA
COMUNICACIÓN

Pág. 31

UNIFORMES JR

Pág. 53

ASUME

Pág. 55

ASIS

Pág. 59

IPS

Pág. 61

ORIGINS

Pág. 65

ASPÍLIGA

Pág. 67

ALAS

Pág. 71

RANGER SWAT MÉXICO

Pág 80 / 3ra. de Forros

SEPSISA

Contraportada



**“CONTAMOS CON UNA INFRAESTRUCTURA
SÓLIDA Y PERSONAL CALIFICADO”**

NUESTROS SERVICIOS:

- **SERVICIO DE TRANSPORTE A EJECUTIVOS**
- **SERVICIO DE CUSTODIAS**
- **SERVICIO DE GPS Y RASTREO SATELITAL**
- **SERVICIO DE ESCOLTAS**
- **SERVICIO DE INTRAMUROS**
- **SERVICIO DE VEHÍCULOS BLINDADOS**

TEL. CENTRAL: 55.8663.0755 / 55.8663.0754 / 55.4400.0701

contacto@rangerswat.org

ventas@rangerswat.org



**Av. Invierno #11, Col. Ángel Zimbrón, Alcaldía
Azcapotzalco, C.P. 02910.**

DETECTO, VISUALIZO Y ACTÚO



RANGER SWAT
M É X I C O

S E G U R I D A D P R I V A D A

“SEPSISA se ha transformado en SER grande”

Facility Services



*El camino a la excelencia comienza por la seguridad.**

- Guardias
- Comercializadora
- Consultoría
- Limpieza
- Custodia
- GPS/Monitoreo
- Seguridad Electrónica



Empresa Socialmente Responsable



ASOCIACION LATINOAMERICANA DE SEGURIDAD



CONSEJO NACIONAL DE SEGURIDAD PRIVADA A.C.



Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada A.C.



COPARMEX

CDMX, Toluca, Culiacán, Mochis, Mazatlán, Irapuato, Mexicali, Ensenada, La Paz, Los Cabos, Tulum, Cuautla, Jiutepec, Acapulco, Zihuatanejo, Monterrey, León, Celaya, Irapuato, San Luis Potosí, Xilitla, Boca del Río, Córdoba, Estado de México, Zacatecas, Querétaro, Campeche, Mérida, Guadalajara, Tlaxcala, Saltillo, Torreón, Chihuahua, Múzquiz, Apodaca, Santa Catarina, Villahermosa, Cancún, Playa del Carmen

www.sepsisa.com.mx

ventas@sepsisa.com.mx

5661 7205, 5661 7206