

XTRM SECURE

MUNDO EMPRESARIAL



**“LA VISIÓN
HUMANA DE LAS
EMPRESAS”**
JOSÉ MEDINA MORA



COPARMEX



*Todas las **plataformas de seguridad** son iguales, como los coches, 4 ruedas y un motor*





*Para quienes aspiran a un
deportivo alemán*

ventas@monitoreo360.com

Powered by



EDITORIAL

En este número de XTREM SECURE “Mundo Empresarial” decidimos entrevistar a un gran empresario y líder en México, el Lic. José Medina Mora actual presidente de COPARMEX a nivel Nacional, durante la entrevista nos comentó lo siguiente: “Los empresarios no pueden ser omisos ante la situación salarial y las condiciones de los colaboradores pues la empresa es un vehículo de cambio donde muchos de los problemas que tiene el país se pueden resolver comenzando con la pobreza educativa pues muchos han dejado la educación formal para incorporarse a la vida laboral. Según el CONEVAL, estas familias afectadas tardarán tres generaciones para salir de la pobreza educativa; ante esto la respuesta del gobierno fue la formación del INEA que en opinión de Medina Mora se ve rebasado, pero ¿Qué pasaría si cada empresa tiene el compromiso con sus colaboradores? Las empresas podemos ayudar a completar los estudios, es un programa que ya llevamos implementando 5 años y ha habido ejemplos de éxito en alfabetización, termino de educación primaria, media superior y casos a nivel superior” nos dice; ya que desde la empresa se puede lograr que la pobreza educativa termine internamente y este es un modelo que sé también puede aplicarse a la pobreza de salud, financiera y alimentaria.

Escríbeme a cvillatoro@xtremsecure.com.mx



03

DIRECTORIO

ENERO - FEBRERO 2022

César Villatoro Ramírez
DIRECTOR GENERAL

Mariano Botey Hernández
DIRECTOR EDITORIAL

Guillermo Solís
GERENTE COMERCIAL

Jazmín Rodríguez González
CREATIVIDAD & DISEÑO

Voces de Seguridad
WEBMASTER

Erendira Hernández
REDACCIÓN

Publicaciones GBM
DISTRIBUCIÓN

Erendira Hernández
Mariano Botey

Raven
COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

52 (55) 7663 3711
52 (55) 5207 4704
VENTAS

cvillatoro@xtremsecure.com.mx
COMENTARIOS

XTREM SECURE, revista dirigida a directivos, ejecutivos, empresarios, políticos y personas encargadas de contratar los productos o servicios de seguridad para su protección personal, casa o negocio.

Los juicios y opiniones de nuestros colaboradores son de carácter estrictamente personal y no representan necesariamente la opinión de nuestra revista. XTREM SECURE es una publicación bimestral de Palabras Aladas, S.A. de C.V.

Se distribuye con circulación controlada y calificada. C2020. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio, incluso los electrónicos sin autorización por escrito de los editores. La información ha sido obtenida de fuentes que se consideran fidedignas, pero en ningún caso deberá considerarse como recomendación para adquirir o utilizar bienes o servicios. El contenido de los anuncios es responsabilidad del anunciante. Editor responsable: César Leobardo Villatoro Ramírez. No. de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2008-041411145200-102. No. de Certificado de Licitud de Título 14085. No. de Certificado de Licitud de Contenido 11658. Domicilio de la publicación: Londres 75 Desp 401-E Col. Juárez, C.P. 06600 CDMX, Impreso en Ciudad de México.

Impresora Litho Signus, S.A. de C.V. tiraje 10,000 ejemplares distribuidos en toda la República Mexicana en oficinas y exposiciones. PUBLICIDAD. Para contactar con los ejecutivos de ventas o solicitar información sobre tarifas y espacios publicitarios, comuníquense al Cel. (55) 7663 3711, Tel: 5207 4704, ó escriba a: cvillatoro@xtremsecure.com.mx



- Nuestra Portada -

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



www.facebook.com/revistaxtremsecure



www.twitter.com/xtremsecure



www.youtube.com/xtremsecure



17



35



63

03 TECNOLOGÍA Y ELECTRÓNICA

- 06 Axis Communications en Expo Seguridad México
- 08 Funciones que realizan las cámaras térmicas que todos deben conocer
- 10 Axis Communications reunió a sus principales canales de Latam para robustecer sus estrategias de crecimiento hacia 2022
- 12 Nueva dinámica del evento "Ip-In-Action Live Ciudad de México"
- 14 Genetec en Expo Seguridad México
- 15 Vanume

17 MUNDO EMPRESARIAL

CULTURA

- 18 Seguridad de Leer

EMPRESAS

- 19 Grupo Adcco Administración y Consultoría Condominial
- 20 Mejorando la vida en condominio
- 22 Celebra Tip México su 28 Aniversario
- 24 Mariana Gutiérrez de M2B y las problemáticas en la Administración de Condominios

EMPRESARIOS

- 25 Dinastías: Las 10 Familias más ricas del Mundo de 2021

ASOCIACIONES

- 27 Coparmex Metropolitano del Estado de México realizó cena de Fin de Año
- 28 Presidente de Coparmex Metropolitano del Estado de México: Erick Cuenca Gurrola
- 31 Socios Coparmex Ciudad de México ¡Brindan por un Nuevo Año!
- 32 "La Visión Humana de las Empresas" José Medina Mora

35 CÁMARA MEXICANA DE LA INDUSTRIA DE LA SEGURIDAD PRIVADA

Seguridad Pública

- 36 El Secretario de Seguridad Pública del Estado de México en ASIS Capítulo México
- 38 Hugo de la Cuadra, titular del C5 en el Estado de México
- 40 Manuel Espino Barrientos, Comisionado del Servicio de Protección Federal, presente en Expo Seguridad México 2021

Profesionales en Seguridad

- 42 La Seguridad en Grupo Alsea
- 44 Ana Guzmán "Seguridad en Grupo Gicsa"
- 46 La Seguridad Corporativa y Física de Microsoft está en manos de una mexicana
- 48 Asis Internacional Capítulo México tendrá a su primera Presidenta este 2022

Seguridad Privada

- 50 Nace Nuevo Capítulo de Asis Internacional en México: el Capítulo 321 Bajío México
- 52 Se realizó con Gran Éxito la 18ª Edición de Expo Seguridad México y la 13ª Edición de Expo Seguridad Industrial
- 54 Expo Seguridad México escarapate para TPS Armoring
- 55 Lo Correcto
- 58 Grupo LK Seguridad Privada
- 60 Caska México
- 61 Executive Protection Summit 2021 "Profesionales en Protección"
- 62 La Biblioteca del Sensei

63 AUTOS & LIFESTYLE

PRUEBAS DE MANEJO

- 64 KIA SPORTAGE SXL a un paso de la perfección
- 66 NISSAN KICKS PLATINUM BI-TONO (aut) ahora en un nuevo nivel de diseño y seguridad
- 69 VOLVO S60 todo lo que buscas con un estilo discreto
- 70 HONDA PILOT La SUV ejecutiva o familiar en lo más alto de la cadena full size y a un costo ¡bárbaro!

LIFESTYLE

- 72 Bershka se suma al fenómeno de "El juego del calamar" con una colección junto a Netflix
- 74 Gucci toma Hollywood Boulevard para celebrar la magia del séptimo arte
- 76 Tanya Moss: El exclusivo talento mexicano
- 78 House of Vans llega a la Ciudad de México para quedarse



COPARMEX®

CIUDAD DE MÉXICO

01

Es un club exclusivo para empresarios miembros de la COPARMEX CDMX que tienen el interés de convertirse en inversionistas ángeles profesionales realizando inversiones en startups y empresas de alto potencial de México y América Latina.

02

OBJETIVO DEL CLUB:

- Profesionalizar a empresarios para que se conviertan en ángeles inversionistas profesionales y diversifiquen su portafolio de inversiones.
- Impulsar a emprendedores mexicanos para que crezcan y se expandan.

03

BENEFICIOS PARA MIEMBROS DEL CLUB:

- Aprender a ser un angel inversionista profesional.
- Acceso constante a oportunidades de inversión de alto potencial.
- Poder invertir con apoyo de profesionales.
- Disminuir el riesgo al invertir en conjunto con otros inversionistas.
- Convivir con inversionistas y emprendedores innovadores.



CLUB DE INVERSIONISTAS

.....
"El Club de Angeles Inversionistas de COPARMEX"

TESIS DE INVERSIÓN DEL CLUB:

Se invierte en empresas de reciente creación con estas características:

- De cualquier industria pero con mercado potencial grande
- Con un modelo de negocios escalable e innovador.
- Con un equipo multifuncional de cofundadores comprometidos
- Proyectos buscando capital desde **\$600,000** hasta **\$10,000,000 MXP.**
- En cada inversión pueden participar uno o varios inversionistas.
- Cada miembro puede invertir desde **\$150,000 MXP** por proyecto.
- La decisión de invertir o no es de cada inversionista.

ÚNETE AL CLUB:

• Mayores informes:

<https://www.coparmexcdmx.org.mx/club.html>

• Agenda una llamada:

ClubCoparmex@angelhub.mx



TECNOLOGÍA Y ELECTRONICA



***FUNCIONES QUE REALIZAN
LAS CÁMARAS TÉRMICAS QUE
TODOS DEBEN CONOCER***



AXIS COMMUNICATIONS EN EXPO SEGURIDAD MÉXICO

Expo Seguridad 2021 es el escenario donde diferentes fabricantes, profesionales de la industria, prestadores de servicios de seguridad, desarrolladores de aplicaciones y herramientas proponen nuevas soluciones; además, es el lugar donde los usuarios finales también se acercan a buscar y comparar tecnologías. También es el espacio para hacer networking, encontrar posibles socios e incluso se revisa o se escanea la competencia, en opinión de Manuel Zamudio, industrial association managers de AXIS Communications, para quien es importante incentivar este tipo de actividades presenciales necesarias para reactivar la economía. Si bien en su caso nunca se detuvieron e incluso tuvieron crecimiento durante el período de la pandemia por covid-19 “siempre hace

falta ese contacto cercano, cálido con los colegas, socios de negocios y clientes por lo que es un privilegio poder estar en el foro de Expo Seguridad y una satisfacción volver a encontrar rostros amigos y conocer gente nueva del sector de la industria de la seguridad electrónica”, afirma.

Enfocarse en tecnologías que permitan trabajar a distancia, tratamiento de nuevas herramientas como automatización y contar con desarrolladores de aplicaciones que integren soluciones fue la estrategia que esta compañía manejó para lograr su crecimiento durante esta temporada de pandemia que “nos afectó como a todos, no se sabían de las medidas necesarias y comenzamos a proponer lo que supusimos podría ayudar, algunas ideas como el tema de control de aforo, comunicaciones de audio automatizado, sistemas de videovigilancia con audio, así como herramientas de retail que fueron adaptadas funcionaron, otras no y algunas ni tenían sentido”, comenta Zamudio, quien se siente satisfecho y tranquilo de lo logrado y comparte que se encuentran trabajando en expandir la red de negocios con nuevas propuestas, nuevos socios y productos como el recientemente lanzado procesador ARTPEC, Access Real Time Picture in Color Sheep, de octava generación y tres veces más poderoso que la versión previa, capaz de brindar la posibilidad de ejecutar analíticas más avanzadas dentro del dispositivo, de la cámara, sin compresión y analizar y generar un metadata brindando ahorro en ancho de banda y con tiempos de respuesta cortos. “Con esta tecnología la cámara puede ver en código binario cerca de 16 millones de colores; lo que hace este procesador es que al no comprimir estas imágenes mantiene el conocimiento de patrones y en cuanto a nuevas aplicaciones en su software de administración ofrece la posibilidad de poder identificar objetos entre animados e inanimados y clasificarlos”, explica.

Para finalizar Manuel Zamudio, espera seguir participando en este foro e invita a que las personas se cerquen para conocer éstas y otras soluciones y herramientas en vivo, ya que están disponibles para su demostración directa en su AXIS Spirit Center, un showroom donde se muestran todas las soluciones que tienen especializadas para esta región. **XS**



Son pieza valiosa

colaboradores y
empresarios para
reactivar la economía.



EL BIENESTAR DE TODOS
ES NUESTRA EMPRESA



Voz de las Empresas



Consejo de la Comunicación



FUNCIONES QUE REALIZAN LAS CÁMARAS TÉRMICAS QUE TODOS DEBEN CONOCER

Vigilancia a kilómetros de distancia, detección de embarcaciones aún en la oscuridad y detección de incendios son algunas de las funciones de las cámaras térmicas Dahua



*Cámara Térmica
Híbrida Pan &
Tilt de red (TPC-
PT8621A)*

A partir de los detectores de infrarrojos refrigerados desarrollados en la década de 1950, la tecnología de imágenes térmicas se ha convertido en la herramienta multipropósito que todos conocemos en la actualidad. La cual se está utilizando en una gran variedad de industrias; incluidas: las médicas, industriales, comerciales e incluso en satélites. Cuando se inventaron los detectores de infrarrojos no refrigerados, las imágenes térmicas llegaron aún más al mercado general al proporcionar productos de imágenes térmicas relativamente más baratos y fáciles de mantener, que luego se introdujeron en la industria de la vigilancia de seguridad.

Una definición simple de imágenes térmicas sería "un proceso de conversión de la radiación infrarroja en imágenes visibles a través de una cámara térmica". Dado que la radiación infrarroja es emitida por todos los objetos con una temperatura superior al cero absoluto (según la ley de radiación del cuerpo negro), las imágenes térmicas permiten ver el entorno y las variaciones de temperatura con o sin iluminación.

Con su experiencia acumulada en el análisis de imágenes de cámaras y algoritmos de aprendizaje profundo, Dahua Technology ha desarrollado una amplia gama de dispositivos de imágenes térmicas (por ejemplo, la serie TPC 8) que pueden monitorear de manera efectiva un área bajo todas las condiciones de iluminación. Para darle una idea amplia al respecto, aquí hay 3 funciones de monitoreo de imágenes térmicas que necesita conocer:

Vigilancia de largo alcance

Con tecnología de algoritmos de aprendizaje profundo, las cámaras térmicas Dahua WizMind pueden detectar con precisión objetivos

*Cámara Térmica
Híbrida Speed
Dome de red (TPC-
SD8421)*



*Cámara Térmica
Híbrida de red (TPC-PT8621C)*

de vehículos (hasta 20 km) y humanos (hasta 8 km) con detalles claros y finos sin verse afectados por factores ambientales como niebla, neblina, nieve, etc. Las cámaras térmicas de vigilancia como la TPC-PT8621C con zoom óptico de 60x son ideales para operaciones de monitoreo a gran escala que requieren vigilancia 24 horas al día, 7 días a la semana.

Además, esta cámara también está equipada con función de enlace de alarma. Cuando se detecte una intrusión, se activará la alarma y se enviarán las notificaciones correspondientes al centro de comando, lo que permitirá al equipo de seguridad advertir a los intrusos mediante sirena y disuasión de audio, o enviar personal de seguridad para manejar la situación a tiempo.

Detección de embarcaciones

La mala visibilidad nocturna en cuerpos de agua como mares y ríos es una constante, lo que dificulta que las autoridades marítimas obtengan imágenes claras de los barcos en la superficie.

Diseñadas para monitoreo 24/7, las cámaras térmicas Dahua WizMind como el modelo TPC-PT8621A pueden detectar barcos (de aproximadamente 10 x 5 m de tamaño) desde una distancia de hasta 3 km y presentar múltiples datos, incluida la velocidad, la longitud, la distancia y la altura. También cuenta con función de intrusión de área, lo que le permite determinar automáticamente si un barco ha entrado ilegalmente en un área restringida.

Además, otras cámaras térmicas Dahua WizMind pueden incluso detectar barcos en la superficie a una distancia de hasta 10 km, lo que ofrece detección, identificación y seguimiento de barcos de largo alcance incluso en condiciones de poca luz.

Detección de fuego

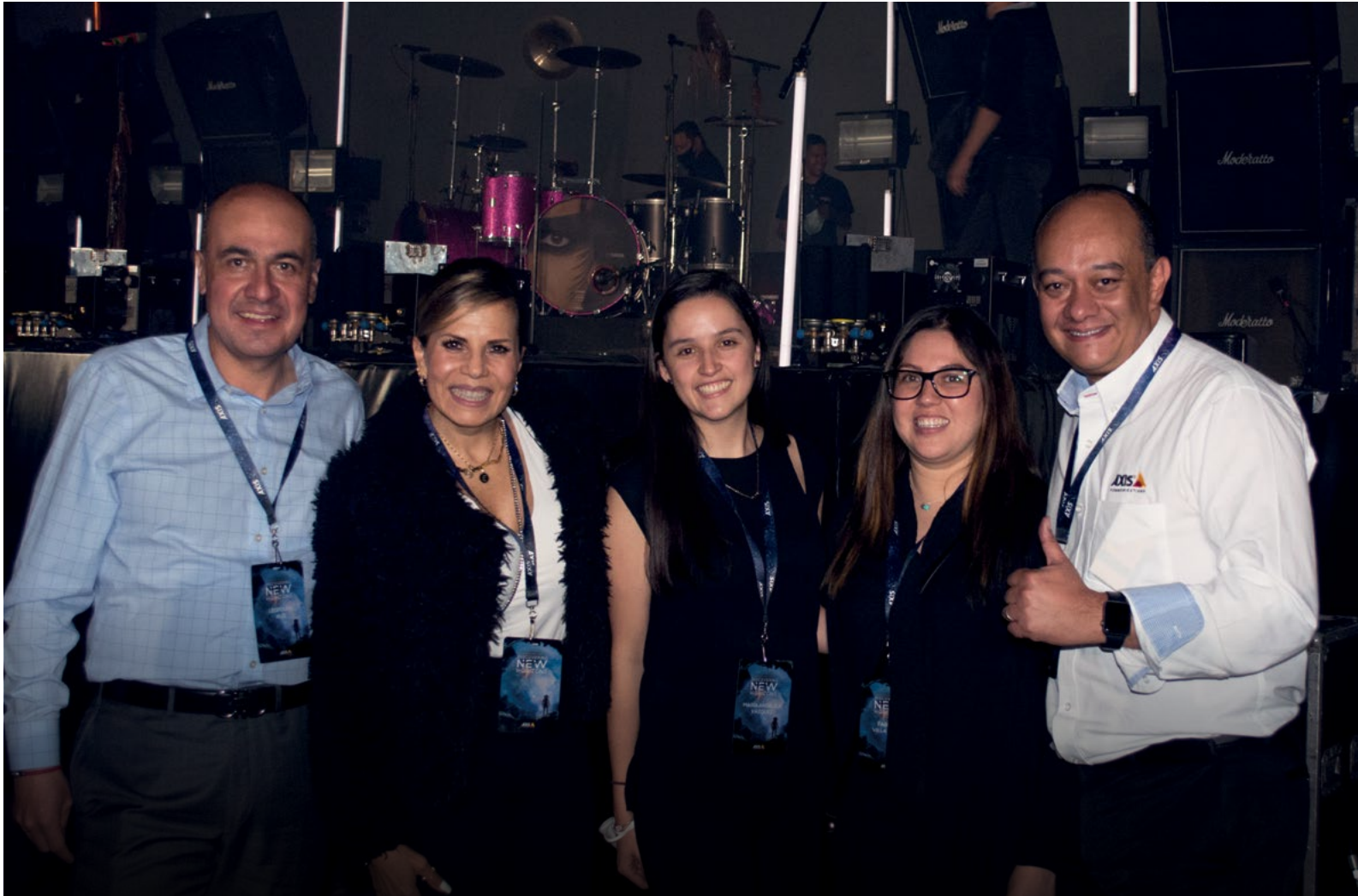
Las imágenes térmicas pueden detectar diferencias en el cambio de temperatura, lo que le permite detectar objetos con una temperatura más alta en comparación con la temperatura promedio en la escena. Con esta capacidad, las cámaras termográficas pueden detectar la presencia de fuego, ya que se asocia comúnmente con una temperatura mucho más alta que su entorno.

Las cámaras térmicas Dahua WizMind ofrecen una detección temprana de incendios de hasta 10 km. La TPC-SD8421, por ejemplo, está equipada con tecnología de sensor térmico VOx de 400 (H) x 300 (V) con zoom óptico de 45x. Admite funciones de alarma de enlace y detección de incendios, proporcionando una respuesta rápida en milisegundos y enviando notificaciones automáticas de alarma al centro de comando para permitir que el personal de seguridad tome las medidas necesarias a tiempo.

Valiosas aplicaciones

La tecnología de imágenes térmicas ha ampliado su uso y aplicaciones a lo largo de los años. Gracias a la innovación continua en la tecnología moderna, se desarrollaron dispositivos como las cámaras térmicas de Dahua WizMind para abordar los diferentes requisitos de monitoreo de varios escenarios de aplicación. La vigilancia de largo alcance, la detección de embarcaciones y la detección de incendios son solo algunas de sus valiosas aplicaciones en la industria. A medida que avanza la tecnología y aumenta la demanda, se acercan más y más aplicaciones potenciales de monitoreo de imágenes térmicas.¹⁵





AXIS COMMUNICATIONS

reunió a sus principales canales de LATAM para robustecer sus estrategias de crecimiento hacia 2022

El sector de seguridad atravesó el 2021 con grandes áreas de oportunidad para hacer frente a los cambios que dejó el 2020. Ahora, el mercado de videovigilancia se encuentra en un momento crucial para dar un giro a las innovaciones y buscar nuevos horizontes para llevar a más verticales las ventajas del video y audio en red bajo esa premisa, Axis Communications llevó a cabo el evento más importante y exclusivo para sus principales socios de negocio, el Axis Partner Summit, que buscó reunir a los canales de la región de manera virtual y presencial para hablar de las estrategias de crecimiento en el 2022, así como, premiar a aquellos que destacaron por su volumen de ventas en 2020 y, sobre todo, para permanecer cerca y fortalecer los lazos de confianza que los unen con su red de distribuidores e integradores.

El evento se llevó a cabo durante el 16 de noviembre para Brasil y el 17 de noviembre para los países hispanohablantes en el Foro Corona en la Ciudad de México, el cual se desarrolló de forma digital y presencial, con el fin de reunir a toda la red de canales alrededor de Latinoamérica. Y bajo estrictos estándares de sanidad, la empresa sueca

El Axis Partner Summit se llevó a cabo de forma híbrida en la Ciudad de México.

AXIS[®]
COMMUNICATIONS

ofreció a los asistentes una experiencia tecnológica inmersiva, donde se pudieron estrechar nuevamente los lazos de confianza y fortalecer sus alianzas a largo plazo.

"Estamos muy contentos de estar juntos nuevamente. En esta ocasión de forma híbrida, respondiendo a las necesidades de cada uno de ustedes. En Axis nos estamos fortaleciendo para ofrecerles soluciones preparadas para enfrentar los cambios y que respondan a las demandas locales de cada región, por lo cual, seguiremos innovando para fortalecer nuestra propuesta tecnológica. Nos espera un año de grandes lanzamientos, innovaciones y grandes proyectos por desarrollar. 2022 será un año de crecimiento para el sector, por lo que los invitamos a seguirse capacitando y creciendo con nosotros". Señaló el Director Regional, Leopoldo Ruiz.

Fredrik Nilsson, Vicepresidente de América, aseguró que 2022 será un año de crecimiento y de oportunidades para el mercado de seguridad, además habrá un acelerado incremento en la demanda de soluciones integrales, inteligencia artificial y audio IP. Señaló que hay más de 60 profesionales a cargo de la región, para ayudar a los canales en el desarrollo de sus proyectos, y que cuentan con la disponibilidad de los Axis Experience Center en Sao Paulo y México, para realizar demostraciones con sus clientes.

Rumbo a 2022

Un aspecto importante de las estrategias de crecimiento son las soluciones integrales, se trata de un enfoque que ofrece una variedad de productos, herramientas y tecnologías para satisfacer necesidades, principalmente comerciales. Significa que los clientes se beneficiarán de un sistema de seguridad completo adaptado a demandas específicas, de hecho, la parte central de la solución es el software de gestión de video (VMS): AXIS Camera Station.

Por otro lado, la estructura de generación de demandas y el esquema serán un foco de referencia para incrementar nuevas oportunidades. Comentó que 2021 fue un año donde se fortaleció la red de canales gracias a sus mayoristas de valor como ABSA, Intcomex, Anixter, Grupo Dice e Ingram Micro.

Por otro lado, Mauricio Swain, Gerente de Desarrollo de Negocios comentó que este año se realizó mayor énfasis en la incursión de una analítica basada en Machine Learning e Inteligencia Artificial, y se espera que para 2022 más del 30% de los productos puedan contar con esta tecnología, la cual también se ha visto



Leopoldo Ruiz

fuertemente potenciada por el lanzamiento del Chip Artpec 8, pensado principalmente para ofrecer nuevas oportunidades vinculadas a aplicaciones de analítica avanzadas, basadas en el aprendizaje profundo en el extremo.

Durante el evento, la empresa entregó un importante reconocimiento a los socios que destacaron por su participación en los proyectos de comunicación de Axis, a los que tuvieron mayores volúmenes de ventas en soluciones integrales, así como a los que desarrollaron grandes proyectos por regiones. Leopoldo Ruiz envió un fuerte mensaje, para asegurar a los canales que cuentan con el apoyo de Axis; no obstante, desarrollarse y ampliar sus oportunidades de negocio; además de que los invitó a seguirse capacitando. [XS](#)

"Somos conscientes del esfuerzo, dedicación y disciplina que se requiere para conseguir un objetivo, por ello estamos convencidos de que no hay meta imposible cuando se cuenta con la determinación que poseen, por tal razón depositamos en ustedes nuestra confianza para seguir creando un mundo más inteligente y seguro" concluyó.



Moderatto durante el Axis Partner Summit 2021



NUEVA DINÁMICA DEL EVENTO "IP-IN-ACTION LIVE CIUDAD DE MÉXICO"

El día 20 de octubre se realizó el evento de IP USERGROUP en México, la sede fue el hotel galerías plaza, los asistentes participaron libremente de las 8 charlas programadas durante el transcurso del día en el salón de conferencias.

Luis Gabriel Olivares – Gerente de ventas y Soporte Técnico México para Vicon Industries presentó la ponencia “VMS productivo y proactivo a través de la gestión activa de alarmas”. El poder de un VMS debe simplificar de manera operativa la gestión de alarmas para convertirla en una tarea intuitiva, de fácil acceso y

que permita potencializar los recursos de un sistema de seguridad con múltiples integraciones.

Sergio Rivera – Gerente de Ventas para América Latina, Southwest Microwave, habló sobre “Cables sensores para detección en cercas” tecnologías actuales y la solución Micropoint I. En esta charla se presentaron las tecnologías de cables sensores más utilizadas a nivel mundial, para detección de intrusiones en cercas metálicas, y se analizaron sus características más importantes. Se ofreció una ponencia acerca de la solución de cable sensor MicroPoint II producida por Southwest Microwave, mostrando sus bondades y beneficios para la protección de proyectos de alta seguridad.

Manuel Ordoñez- Channel Business Manager, Milestone Systems presentó “Ventajas de la plataforma abierta en videovigilancia”.

Hugo Treviño.- Regional Sales Director México, Centroamérica y El Caribe para HID Global presentó “Soluciones de emisión de credenciales en un ambiente desafiante”. La importancia de una identificación para



incrementar la seguridad y controlar el contacto de los individuos dentro de una institución es esencial para un regreso seguro a actividades presenciales, se presentaron las soluciones de emisión de credenciales, así como las tendencias y nuevas tecnologías.

Jaime Abad- CEO Eagle Eye Networks presentó “Tendencias de Cloud Video Management 2021 en México”. La presentación describió los beneficios de las verdaderas soluciones de administración de video en la nube para el revendedor. Se mostró un caso de éxito al conectar 14,000 cámaras en la nube al C5 de la Ciudad de México y se mostró cómo esto presenta una oportunidad para que los revendedores conecten la industria privada con los sistemas de respuesta de emergencias de la Ciudad de México y de otros estados.

Georgi Pandev- Managing director LATAM, BCD International habló sobre “Soluciones de BCD Video para armar arquitectura híbrida conectada a la nube para videovigilancia”.

El conferencista Bernardo García- Regional Sales Manager Latin America y Caribbean de Fike presentó:

“Detección de Humo y flama mediante Video Analítica en aplicaciones industriales.” La cámara de detección de humo y flama de FIKE combina la resolución y claridad de imagen de una cámara red estándar con la capacidad de detección llama, humo y de movimiento.

La tecnología de video detecta:

- Presencia de llamas dentro del campo de visión de la cámara.
- Luz de fuego reflejada cuando las llamas están obstruidas.
- Presencia de nubes de humo y humo ambiental.
- Presencia de neblina de aceite (oil mist).

La cámara IP debe ser monitoreada por un panel de control de alarma incendio aprobado por FM o listado por UL.



Por último Isaiás Chávez- Latam Chief Sales Manager de Suprema nos habló sobre “Soluciones integrales de video, acceso, biometría y asistencia sin contacto”. Soluciones completas de control de acceso y asistencia sin contacto, gracias a BioStar 2, una plataforma de seguridad integrada, abierta y basada en la web, y las ventajas de los dispositivos Suprema, con tecnología de vanguardia. **XS**





Genetec, se encontró presente en Expo Seguridad 2021 buscando reconectar de manera presencial con socios, colegas y usuarios finales que estén interesados en conocer y dar el salto a la evolución en diferentes planes de seguridad, así lo expresó a este medio Gigi Agassini, CPP y directora comercial para Genetec en México quienes presentaron en este foro su unificación como plataforma security center la cual busca brindar mayor seguridad a las empresas y personas que las visitan desde los empleados, contratistas, clientes, etcétera.

GENETEC EN EXPO SEGURIDAD MÉXICO

Las líneas de negocio que esta empresa maneja es un portafolio amplio de soluciones para sector privado y de gobierno enfocados en la unificación de la ciberseguridad, la protección de la identidad de las personas, los datos personales ofreciendo a sus usuarios finales la tranquilidad de que a través de su tecnología y plataforma se encuentran en cumplimiento normativo de complaints.

Actualmente, por motivos en torno de la pandemia, se ha tenido que reforzar las medidas sanitarias, por lo cual la tecnología está cambiando y avanzando rápidamente, en cuanto a dispositivos de contactos y control de acceso; por lo que Agassini hace énfasis, en relación de la tecnología contactless y touchless, que es la lectura de palma y biométrico facial sin contacto, lector de QR, de su aplicación Clean ID, que funge como complemento para control de accesos, y completa la sinergia y gestiona entidades; desde cada uno de los lugares del negocio o edificio se pueden gestionar las visitas desde las aplicaciones, así como, manejar los tiempos de éstas de una manera simple, llegando así a todas las personas para dar autorización, ingreso y mantener una supervisión física pero automatizada, eficiente. Además que cumple con la normatividad complaint en cuanto a la gestión de datos y manejo de la información y como complemento toda esta situación es auditable, lo que ofrece un valor agregado a las empresas.

El mensaje primordial de Genetec en el foro de Expo Seguridad, -basándose textualmente-precisan de esta manera: "el cómo insertamos nuestros edificios a estas nuevas tecnologías, de una manera que sea fácil; pues el propósito es reforzar el tema de control de accesos y su digitalización de procesos operativos con nuestras soluciones", así lo propone la CPP de la empresa quien visualiza a 5 años las tendencias de seguridad con un avanzado sistema de tecnología, y donde la preferencia- en cuanto a formas de trabajar- será la nube para el manejo de información; tema medular donde posiblemente hay desconocimiento acerca de su manejo y beneficios, ya que "se continúa hablando mucho de ciberseguridad, pero realmente se aplica poco y se ejecuta desafortunadamente, cuando se ha vivido un episodio ante la delincuencia". Los planes tradicionales de seguridad, -en su opinión- están enfocados hasta que pasen incidentes, y eso tiene que evolucionar, pues es ahí donde quieren ayudar a las empresas a que sean muchos más efectivas y mejores en su operación, gestionando un plan político de seguridad, que les permita prevenirse; aunque hay aun mucha resistencia en cuanto a la digitalización, esta tendencia seguirá creciendo y la nube será un ecosistema que toma relevancia y fuerza, porque es una manera de bajar costos y seguir dando continuidad a la tecnología. **XS**





VANUME

Empresa con 9 años en el mercado que se dedica a la integración de tecnologías de información orientadas a temas de seguridad dirigido a empresas de seguridad nacional a quienes ayudan a generar bloques de información, líneas de investigación, análisis de patrones y herramientas de forense digital.

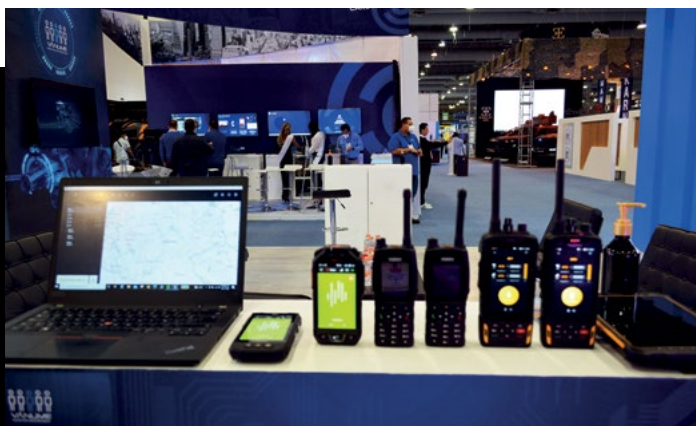
Dentro de sus clientes manejan diferentes estatus, desde Gobierno Federal, gobiernos estatales (su principal mercado actualmente), algunos municipales, y también atienden a iniciativa privada pero con ciertas condiciones, ya que muchas de las herramientas y soluciones que ofrecen, no pueden ser ofertadas para este rubro; como por ejemplo, las herramientas de forense digital, las cuales son generadas particularmente para dependencias de gobierno, ya que son utilizadas para obtención de información en dispositivos móviles para dar un tratamiento a través de modelos de peritaje, y así presentar evidencia judicial.

Desde su incursión en el mercado, a casi 10 años, la empresa ha atravesado por una serie de evoluciones. Comenzaron siendo un integrador de soluciones de tecnologías de información que iban desde servidores, almacenamiento, temas de comunicación o redes y en los últimos 5 años han incursionado en temas de inteligencia y contrainteligencia y desde hace 3 con herramientas de forense digital. Eduard Olea Toledo, jefe de ingeniería para el

área de inteligencia y analítica nos comentó desde su stand en Expo Seguridad 2021, que los productos más solicitados por el público en general son las plataformas de IBM que proporcionan soluciones que permiten mayores niveles de cumplimiento, seguridad y gestión, con patrones de arquitectura probados y métodos de entrega rápida para ejecutar cargas de trabajo críticas (esta plataforma es el análisis de vínculos y redes de patrones) y el otro son las herramientas celebrité o herramientas forenses y no hay ninguna dependencia en México que no utilice esa plataforma como su estándar para trabajar pues en casos de custodia de dispositivos celulares, smartphones, tabletas, computadoras pasan por esta para obtener información de ellas y así poder determinar en el área de peritos si una persona estuvo presente o participó en un delito.

En cuestiones de seguridad, Olea Toledo, tristemente reconoce que nuestro país es susceptible a que ocurran muchos eventos delictivos por lo que este tipo de tecnologías son necesarias y su trabajo es proveer a diversas áreas e instituciones gubernamentales de las herramientas, pero aclara que VANUME no ofrece los servicios de ejecución, simplemente ofrecen las tecnologías para que personal de cada dependencia pueda utilizarlas y adaptarlas a sus protocolos.

“El futuro es muy interesante puesto que cada vez las personas dejan una huella digital más grande, se encuentran más afiliados a la tecnología con las redes sociales y en cada una de ellas se va dejando un rastro lo cual nos vuelve muy visibles desde una estrategia digital” opina, Eduard Olea Toledo quien ve cada vez más inmersa la vida en lo digital y “si no cubrimos nuestras expectativas desde esa trincherá podemos ser susceptibles a diferentes ataques que van a ocurrir hacia el futuro, la tecnología avanzará y las personas estarán cada vez más inmersas en ella exponiéndose de una manera más pública por lo que se requerirá cada vez más de avances tecnológicos que salvaguarden nuestra seguridad”, finalizó. **X5**



Es tu hora de pertenecer a la comunidad de protagonistas de la seguridad en **Latinoamérica**



¿POR QUÉ ALAS?



24 AÑOS Conectando profesionales y compañías

+500 SOCIOS EN 27 países



NOSOTROS REUNIMOS

TENEMOS COMITÉS ACTIVOS en Argentina, Colombia, Costa Rica, México, Rep. Dominicana, Ecuador, Guatemala, Chile y Perú



10K GRADUADOS en nuestras certificaciones internacionales

- Fabricantes
- Distribuidores
- Representantes de Fábricas
- Integradores
- Profesionales
- Consultores
- Proveedores
- Gobierno
- Usuarios Finales

NUESTROS SOCIOS CORPORATIVOS son las empresas líderes en el mercado mundial



¿QUÉ

Eventos en Latinoamérica, el Caribe y Estados Unidos



Marketing y publicidad de nuestros socios



Entrenamientos en tecnologías y habilidades para el mundo de seguridad

HACEMOS?



@alasseguridad



(+57) 304 5344475



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE SEGURIDAD

www.alas-la.org



MUNDO EMPRESARIAL



GRUPO ADCCO
ADMINISTRACIÓN Y CONSULTORÍA
CONDOMINAL

LA SEGURIDAD DE LEER

Por Mariano Botey, mbotey@gmail.com



DIATRIBA DE LA VIDA COTIDIANA Y OTRAS DERROTAS CIVILES

de Rafael Pérez Gay, Ediciones Cal y Arena, México, 2015.

Año 2022 sea un ciclo para alimentar nuestro interior y nuestra salud; cultivemos nuestra mente con buenos hábitos; sin diatribas ni anclaje de lo que pudo ser; avancemos al vuelo de dudas en la búsqueda del dato e ir hacia adelante con plantación, inspirados y guiados por la sabiduría: Atenea el progreso en la cotidianidad; aunque prestos en administrar nuestro tiempo -y amistades- porque curiosamente de manera regresiva nos recuerda el reloj de arena que se esfuma con la espuma de las olas nuestro tiempo: 3, 2, 1. Inicia un año y ya no hay marcha atrás -si regresamos sea una odisea- porque en algunos casos, es relevante regresar a esa morada o ser recibido por su amada; y nos inspire el modelo del ingenioso Odiseo; para las damas, sea Penélope quien les enseñe el arte de tejer esperanzas sin sospechas; tengamos esa conexión con esa mascota que aguarda silente en nuestro hogar y nos brinde esos maravillosos momentos brincando de alegría, con muestras de su amor a través de sus ojos. Ténganse en cuenta este momento para disfrutarlo ya que es probable que no vengan otras oportunidades ¿Se nos va o viene el tiempo? ¿Acaso quedan pendientes los propósitos y las justificaciones sean la respuesta más cómoda de su interrupción? ¿Aún no se ha percatado de que todos estamos en esta obra dramática de la vida? Pues no se permite la permanencia voluntaria, ni ocupar un lugar que desconozca de su libretto, porque aún en la improvisación, a veces uno sale airoso cuando se lee el guión y se estudia hasta las intervenciones de cada acto, porque no se permiten las injurias cuando nos indican: ¡Tercera Llamada! ¡Tercera Llamada! Así con este llamado les presento al primer actor de mi atenta sugerencia de lectura, ni tampoco dejen de darle seguimiento a su fecunda bibliografía, de este escritor y también lector: Rafael Pérez Gay, autor del libro: Diatriba de la vida cotidiana y otras derrotas civiles. Cada Diatriba es un bosquejo de matices donde aflora excepcionales autores, que lleva a cabo el verso preciso de lecturas; por mencionar algunos de su preferencia: autores franceses. Pérez Gay, es un guía imprescindible que nos impulsa para acudir a ejemplares libros, y sin injuriar, él nos lleva a elegir autores y nos da otra conversación a través de algunas diatribas; no obstante, la lectura es placentera porque es un descubrimiento que nos delata en hacerlo personal, cada quien con su cada cual; después de todo, uno elige los caminos que nos sugieren los párrafos que nos conducen otros sueños que no son comprensibles al paso, y así son las lecturas difíciles las que valen la pena emprender, pero está en uno llevar la directriz. Tal es el ejemplo de la diatriba del alcohol, que plasma el mismo Pérez Gay: “Los que beben fuerte saben, además, que hay cosas que no pueden suceder en el orden del mundo sobrio. Pero saben, también, que hay personas y lugares que no pueden suceder en el mundo ebrio”. Por tanto, el autor sugiere estar mejor en la sobriedad. En otro tema, cuando surja la duda, el lector tiene la posibilidad de crear sus propios criterios, -no se confunda en tener miedo-, pues en la diatriba del miedo: “los miedosos quieren predecir el futuro con

Rafael Pérez Gay

Diatriba de la vida cotidiana
y otras derrotas civiles



ediciones
cal y arena

sus catastróficas aprehensiones, todo el tiempo se rebelan contra el destino”. Sin embargo, el libro nos abre los escenarios de la imaginación y comprender tanto nuestro pasado como nuestra realidad, cómo la misma diatriba del realismo: “Proust, a través de su narrador, escribió que para evocar una pérdida son inútiles todos los esfuerzos de la inteligencia, la desdicha está oculta fuera de sus dominios...” Y sea esta última diatriba que asocio con la lectura, y para ser más preciso, de encauzar a ese lector que lea por placer y no se deje atrapar por la seducción de la portada como la misma diatriba del sexo: “El sexo feliz vuelve débiles a las personas y no hay nada más triste que un débil vanidoso, un triunfador de la vanidad. El sexo es de una obviedad impredecible. Baudelaire describió ese abismo en una línea irrepetible: el sexo es el lirismo”. Es menester la sugerencia de hacer nuevos hábitos y cerrar ciclos que son innecesarios y así sugiere Pérez Gay: “Cuando uno empieza a leer no tiene más oficio que la emoción; más tarde, cuando se sabe que la vida entera cabe en una novela de Stendhal, abandona el juego peligroso de sentirse un personaje de novela. Sólo entonces uno se vuelve un lector de verdad”. ✎

ADCCO Administraciones es una empresa dedicada a la administración de condominios, residenciales, corporativos y condominios mixtos que opera en el mercado desde hace 15 años. Contamos con un Catálogo de diversos servicios como conserjería, limpieza, mantenimiento, instructores de gimnasio, bibliotecarios y seguridad entre otras para lograr la gestión de estos inmuebles.



GRUPO ADCCO ADMINISTRACIÓN Y CONSULTORÍA CONDOMINAL

Es difícil administrar un condominio ya que se necesita conocer desde su origen, desde el proyecto por lo que buscan trabajar directamente desde el principio con las desarrolladoras para así conocer desde la cimentación y cómo se construye el edificio para poder administrarlo, comenta a este medio Rodrigo Casillas, director operativo, quien reconoce que el primer año de administración siempre es el más difícil porque es cuando se ven las garantías del edificio y surgen las primeras quejas que hay que gestionar pero “desde los pequeños y grandes clientes son la parte medular de nuestra empresa, por lo que mantenemos estándares de calidad en el servicio brindando un valor agregado a corto plazo, transparencia, compromiso, profesionalidad y ética”.

ADCCO divide la administración en tres áreas:

- 1) Comunicación, informar lo que se hace y sucede en el condominio a través de diferentes medios, plataformas y aplicaciones.
- 2) Operación, realizar un levantamiento semestral para conocer el edificio que se entrega, una radiografía para que los condóminos sepan qué es lo que se va a administrar.
- 3) Administración, elaborar un plan de trabajo anual donde entra la parte de seguridad “un tema complejo puesto que quién decide vivir en este tipo de viviendas lo hace por

seguridad y somos responsables de cuidar a las personas por eso nos apoyamos en empresas de seguridad robustas que puedan manejar diferentes tipos de servicios pues depende del condominio el complejo de exigencias que se piden las cuales se tienen que cubrir”, explica Casillas quien está enfocado en que la empresa cuide el condominio y la plusvalía ya que “nos enfocamos a que la calidad no baje con el tiempo y que evolucione”.

Como empresa administrativa legalmente constituida y ante los más recientes ajustes gubernamentales como el REPSE, ADCCO solamente colabora con proveedores externos y empresas regularizadas y entre las desarrolladoras con las que trabajan actualmente desde la licitación se encuentra Copri y Be Grand. Ante la difícil situación económica que se ha vivido debido a la pandemia, la administración de condominios se ha visto afectada también; sin embargo, no llegaron a números rojos y todo quedó entre un 3 y 6% de morosidad en sus condominios y en pocos casos un máximo un 8%. Sin embargo, sí tuvieron recorte de plantilla y reubicación de personal hasta casi un 50% en algunos condominios.

Para Rodrigo Casillas, los retos a futuro son grandes pues quieren expandirse y tener sus propias áreas personalizadas, recientemente abrieron una empresa de conserjería tipo mayordomía y esperan para este 2022 seguir trabajando con éxito hacia adelante en la administración de condominios, residenciales, centros comerciales, corporativos y condominios mixtos. **X5**



MEJORANDO LA VIDA EN CONDOMINIO

Harmony es una empresa de administración de inmuebles con 11 años en el mercado y gracias al crecimiento que han tenido en los últimos dos años su director y fundador Benjamin Wollensteyn toma la decisión de separar la operación de administración de condominios del Parque Industrial Pantaco por lo que nace Mejorando la Vida en Condominio, empresa que administra actualmente 30 condominios en Ciudad de México y Huixquilucan.



Administrar un condominio es una labor complicada ya que todos los habitantes son importantes, tienen voz y voto y muchos buscan influir dentro de los procesos administrativos lo cual puede generar dificultades y conflictos, reconoce Manuel Anzures López, Director Administrativo de Mejorando la Vida en Condominio S.A de C.V. Quien aclara para este medio que no brindan los servicios directamente, tales como mantenimiento, limpieza, vigilancia, jardinería; lo que hacen es coordinar y mantener el edificio en óptimas condiciones y para ello proponen a los mejores proveedores del mercado para que cada edificio mediante sus comités o sociedad de condóminos elija a los que mejor se adecuen a sus necesidades pues todos los condominios se manejan de manera diferente y la labor de esta empresa es adaptarse a cada condominio, además como empresa socialmente responsable que propone a otras empresas, se encarga de revisar que los colaboradores cuenten con todos los estatutos legales.

Anzures López nos explica que la operación se divide en tres áreas funcionales principalmente: un operativa, que se dedica a mantener en óptimas condiciones los edificios, dar mantenimiento preventivo, correctivo y seguimiento a los proyectos de mejora. Área administrativa que se encarga de cobrar las cuotas, llevar los estados de cuenta y preparar informes financieros para cada junta de condóminos. Y área legal que se encarga de las asambleas y su legalidad, así como de ser el puente con la Procuraduría Social, dependencia a la que se acude de existir complicaciones en cobros de cuotas.

Manuel Anzures nos comenta que durante la pandemia el trabajo disminuyó, pero prácticamente conservan toda su plantilla, no perdieron muchos condominios, pero sí tuvieron dificultades para operar y como casi todos cambiaron su sistema de trabajo. Para 2022 la intención es crecer "tenemos infraestructura para poder administrar más edificios, más condominios, nuestra intención es quedarnos en los que actualmente tenemos, brindar el mejor servicio y tener más clientes", dice Anzures quien lleva trabajando 8 años con Harmony y quien no considera que el costo de sus servicios se elevado ya que "tener una administración profesional es necesario para evitar conflictos entre condóminos, siempre habrá quien no quiera pagar pero es una inversión necesaria", finalizó. **XS**

www.gecsa.com.mx



Contamos
con **REPSE**
Registro de Prestadoras de Servicios
Especializados u Obras Especializadas

si lo puedes prever...

lo puedes resolver



CUSTODIAS



INTRAMUROS



CONSULTORÍA



01 (55) 5363 2868

| 01 (55) 5373 1761

Calle Limoneros No. 9-A, Col. Valle de San Mateo Naucalpan, Estado de México, C.P. 53240.



CELEBRA TIP MÉXICO su 28 aniversario

El evento que reunió a clientes, patrocinadores y amigos tuvo lugar en el Club de Golf Bosque Real y tuvo como conductores a Odalys Ramírez y Patricio Borghetti.



Como cada año, TIP México, empresa líder en arrendamiento de equipo de transporte, autos y administración de flota, se llenó de luz y color al festejar su 8vo Invitational evento que tuvo lugar en el marco de su vigésimo octavo aniversario.

Durante la celebración se realizó una rueda de prensa, en la que Mauricio Medina, Director General de la compañía, refirió que el 2021 fue un año complicado para muchas industrias dado que aún no terminan de recuperar el ritmo de crecimiento que venían reportando en otros años; sin embargo, dijo que el 2022 será alentador y de muchos retos en tanto se sigan respetando las medidas sanitarias vigentes y se administre de forma correcta el flujo de capital en las empresas.

“En TIP México, mantenemos nuestro liderazgo y compromiso por ofrecer al cliente las mejores herramientas financieras para hacer crecer su negocio. Con una flota actual de 27 mil activos y un crecimiento año con año a doble dígito, nos colocamos como la empresa arrendadora líder en el país”, refirió Mauricio Medina.

Recordó que el 2021 fue un año importante para TIP México por el lanzamiento de Eco-leasing, un programa especializado en impulsar la



adquisición de vehículos ecológicos por sobre los de combustión interna, a fin de promover una movilidad más eficiente. También agregó que durante el 2021 se implementó tecnología 360 en favor de clientes, colaboradores y proveedores.

El 8vo Invitational tuvo lugar en el Club de Golf Bosque Real, donde CEO's y VP's de diferentes sectores en México, participaron en el torneo de golf organizado por TIP México.

Mauricio Medina agradeció a todos los asistentes y medios de comunicación presentes, quienes además de disfrutar de las dinámicas altruistas que se presentaron durante el evento, gozaron de la premiación del torneo y de una noche de cocktail que más tarde dio paso al concierto de Matute.

"TIP México seguirá siendo un referente en la industria del arrendamiento en América Latina. Sabemos que vienen muchos retos; sin embargo, seguiremos trabajando para ampliar nuestra flota en el próximo año y cubrir la demanda del mercado nacional", concluyó.

Entre los patrocinadores del 8vo Invitational se encuentran: Ituran, Fruehauf, Chesnaye Mendoza & Peña Garavito Abogados, BxTi, Great Dane, Scania, Engen Capital, Oper bus, Grupo Zapata, Camiones Rivera, Radial, Goodyear, Seguros Quálitas, Seguros inter.mx, Resser, Foton, Cetelem, One Fleet Services, Baltoro, Beneficia mx, Maestro Dobel Tequila, Cherokee Logistics, entre otros. **XS**

Sobre TIP México

TIP México es la empresa líder en arrendamiento de transporte, autos y administración de flota, con 28 años de experiencia en México. La empresa tiene presencia a nivel nacional a través de sus oficinas en más de 19 estados de la República, y cuenta con la flota de activos de arrastre más grande del país, proporcionando soluciones de arrendamiento tradicional y con opción a compra, así como servicios de valor agregado: administración de flota, mantenimiento, seguros, asistencia legal y rastreo satelital, garantizando rapidez, calidad y servicio en toda la República Mexicana.

Satisfacer al cliente para TIP México es el primer y principal objetivo, su compromiso es brindar el mejor servicio con la más alta calidad, y ofrecer la garantía que el negocio de sus clientes se encuentra respaldado por expertos.

Mauricio Medina, Director General de TIP México



MARIANA GUTIÉRREZ DE M2B Y LAS PROBLEMÁTICAS EN LA ADMINISTRACIÓN DE CONDOMINIOS

M2B, es una empresa dedicada a la administración de condominios. Constituida desde el 2010 inicia a trabajar a mediados del 2011 en el área metropolitana y Estado de México. Manejan edificios de mediano a gran tamaño, apartamentos, residenciales y edificios boutique.



Mariana Gutiérrez, directora general de la empresa, nos platica en exclusiva para este medio, las vicisitudes de su gremio. "Durante este año en toda la historia de la empresa se han vivido muchas problemáticas, experiencias buenas y malas con empresas colaboradoras externas" ya que M2B únicamente maneja el área de administración. Mariana Gutiérrez piensa que este sector cada vez es más complejo y demandante ya que "requiere mucha atención, formalidad y regulación, más en cuanto a los colaboradores en seguridad y ahora, con las regulaciones del REPSE y nuevos permisos hemos tenido buenas experiencias con ciertas empresas bien estructuradas profesionales pero también hay proveedores que quieren entrar al tema de seguridad privada y no tienen las bases ni requerimientos y para los condominios se busca un servicio especializado para cada área", nos comenta, por lo cual han tenido que filtrar su lista de proveedores.

Uno de los problemas recurrentes que reconoce que surgen en la administración de condominios se da directamente desde los condóminos, quienes no siempre están de acuerdo con las cuotas establecidas y quieren que el personal realice labores diferentes a las de su puesto de trabajo. "Algunos edificios que tienen más de 30 a 40 están acostumbrados a la figura del conserje y esto ha cambiado, ahora se busca más la figura del guardia de seguridad profesionalizado sin embargo en la acción los habitantes continúan con este esquema y el elemento hace funciones que no le corresponden y puede descuidar aquellas por las que se contrató". Terminar con ciertos esquemas es parte de los retos de

este gremio y Gutiérrez no está en contra de la conserjería, pero no la avalúa por ser un esquema que no cuenta con protocolos por lo que no lo recomienda ya que como empresa dependen de lo bien o mal que se desempeñan los proveedores.

El manejo de proveedores es externo de M2B pero "aquellos que tienen mucho tiempo tienen un lugar muy particular que se han ganado por su responsabilidad, trabajamos con distintos roles especializados en servicios de seguridad, limpieza, etc. El trabajo con factor humano es delicado por eso la empresa no tiene sub empresas propias pues se puede perder la objetividad al volverse juez y parte ya que es una extensión de ti o de tu socio comercial, de los intereses incluso económicos para tener al propio personal laborando por eso trabajamos con colaboradores externos", comenta.

En cuanto al futuro de la seguridad, Mariana Gutiérrez visualiza un espacio cada vez más tecnológico y modernizado, con herramientas que van a complementar las funciones de los guardias, sin reducir necesariamente a los elementos pero sí recalca el tema de la profesionalización, sobre todo en el área de seguridad intramuros para condominios y requiere de profesionalización y personal capacitado, para manejar ciertos parámetros, ya que ellos son el primer alcance ante cualquier incidente que pueda pasar dentro de los edificios "nosotros como empresa administrativa somos responsables, tenemos que presentarnos a la hora de ocurrir algo, pero el guardia es el que está en primera línea".



DINASTÍAS: LAS 10 FAMILIAS MÁS RICAS DEL MUNDO DE 2021

Aprovechando el reciente estreno de "House of Gucci", la última película del oscarizado director Ridley Scott protagonizada por Lady Gaga y Adam River, en la que se narran los episodios que acompañaron a la desintegración de Gucci como emporio familiar, nos surge la pregunta por saber cuáles son esas grandes familias que, contra viento y marea, sí han sabido mantener la buena dirección sus respectivos legados familiares. Unas obligaciones heredadas nada fáciles de sobrellevar bajo una atmósfera en la que se entrecruzan intereses económicos con relaciones íntimas y familiares, pero que cuentan no obstante como bien veremos con un buen número de exitosos casos. Los de unas dinastías en las que además han sido en ocasiones los propios descendientes de los fundadores de las respectivas compañías, los que a menudo se han decidido a mantener las riendas de su dirección, impulsando su crecimiento, la expansión de sus estructuras y, sí, también aumentando sus niveles de facturación, muy por encima incluso de lo que sus ascendientes habrían podido llegar a imaginar.

Dejando así de lado a las consideradas como personas más ricas del mundo, tanto en cuanto su fortuna debe considerarse como una riqueza privativa más que como un conjunto de bienes, fondos y recursos de naturaleza intergeneracional, atendiendo a datos de 2021 recogidos por el medio económico Bloomberg, nos encontramos con un "Top 10" de las familias más ricas del mundo que llegaría liderado por los miembros de la familia Walton, descendientes del fundador de la multinacional estadounidense de grandes almacenes Walmart. Primeros de una lista con los nombres de las 10 familias más ricas del mundo, de la que también forman parte dinastías íntimamente ligadas a la industria de la moda, como los Hermès-Dumas (4ª posición), propietarios de Hermès, y los Wertheimer (7ª posición), familia propietaria de Chanel y descendientes de aquel empresario judío, Pierre Wertheimer, que se asoció con Coco Chanel y cofundó la compañía "Parfums Chanel", así como propietarios, desde 1863 y hasta abril de 2015, de la compañía cosmética francesa Bourjois, hoy ya en manos del Grupo estadounidense Coty.

La gran fortaleza frente a la pandemia de las grandes dinastías

Uno de los datos que sin duda no dejará de pasar desapercibido, es el que, lejos de ver caer su valor, las grandes dinastías han visto como durante este último año de pandemia buena parte de sus fortunas han incluso llegado a incrementarse. Hecho que viene a poner de manifiesto la gran fortaleza que son capaces de demostrar estos intrincados modelos societarios familiares, que cuentan con el enorme potencial de mostrarse como unos más que resilientes ecosistemas para el crecimiento económico de sus miembros, así como una red de apoyo capaz de absorber las momentáneas coyunturas a las que deba de hacer frente en algún momento dado alguno de sus miembros. Todo, claro está, en el caso de mantenerse unidos y bien avenidos, y no llegar a establecer una lucha encarnizada que termine por dilapidar esa herencia recibida.

“Una de las mayores fortalezas que demuestran las fortunas intergeneracionales, es que se mantienen en un horizonte de tiempo muy a largo plazo”, se encargaba de explicar Karen Harding, directora del área de asesoramiento privado de la consultora independiente Nepc, en declaraciones a Bloomberg con motivo de la publicación del ranking del pasado año de 2020. Es por ello que “la mayoría de las family offices se encuentran en posición de asumir el que los mercados suban y bajen”, incluso frente a interrupciones tan sangrantes como la acontecida durante este último año a raíz de la pandemia por coronavirus.

Unas problemáticas que no impidieron el que muchas de estas familias, como ya apuntábamos, no solamente no perdieran poder adquisitivo o vieran disminuir sus fortunas, sino que muchas las aprovecharon para incluso aumentar los valores de la fortuna familiar. “Por su puesto que hubo preocupación cuando el mercado se cerró”, añade Harding a este respecto, “pero, francamente, muchas familias lo vieron como una oportunidad”.

“Ha sido la tormenta perfecta para la acumulación por parte de las dinastías de unas mayores fortunas”, se encargaba de añadir en esta misma línea Bob Lord, abogado especializado en impuestos, con motivo ya de la publicación de este mismo ranking por parte de Bloomberg en el año 2021.

Las 10 familias más ricas del mundo de 2021: del mundo del retail a las chocolatinas y la moda

Encabeza así pues por unos Walton que vieron aumentar su fortuna una media de 3 millones de dólares por hora durante

el año 2020, propietarios de una Walmart considerada como la compañía de retail más grande del mundo por volumen de ingresos gracias a unas ventas de más de 559 mil millones de dólares al año, nos encontramos con esta lista de las 10 dinastías más ricas del mundo, en la que también hay cabida para familias de larga tradición en el dulce negocio de las chocolatinas, como los dueños de “Mars”, o con la familia real de Riad. **XS**

Las fortunas de las 10 familias más ricas del mundo de 2021

1.- La familia Walton (Walmart): 238,2 mil millones de dólares (215 mil millones en 2020)

2.- La familia Mars (Chocolatinas Mars): 141,9 mil millones de dólares (120 mil millones en 2020)

3.- La familia Koch (Koch Industries): 124,4 mil millones de dólares (109,7 mil millones en 2020)

4.- La familia Hermès-Dumas (Casa de modas Hermès): 111,6 mil millones de dólares (63,9 mil millones en 2020)

5.- La familia Al Saud (Familia real de Arabia Saudita): 100 mil millones de dólares (95 mil millones en 2020)

6.- La familia Ambani (Reliance Industries): 93,7 mil millones de dólares (81,3 mil millones en 2020)

7.- La familia Wertheimer (Casa de modas Chanel): 61,8 mil millones de dólares (54,4 mil millones en 2020)

8.- La familia Johnson (Fidelity Investments): 61,2 mil millones de dólares (46,3 mil millones en 2020)

9.- La familia Thomson (Medio Thomson Reuters): 61,1 mil millones de dólares (40,6 mil millones en 2020)

10.- La familia Boehringer-von Baumbach (Farmacéutica Boehringer Ingelheim): 59,2 mil millones de dólares (45,7 mil millones en 2020)



Familia Walton



COPARMEX METROPOLITANO DEL ESTADO DE MÉXICO REALIZÁ CENA DE FIN DE AÑO



Erick Cuenca Gurrola actual presidente de COPARMEX Metropolitano del Estado de México realizó una cena de fin de año para agradecer a Dios y celebrar por la vida de todos los presentes en el evento. La cena de gala se llevó a cabo en el WTC Mexiquense, un lugar muy bonito y elegante en el municipio de Naucalpan en el Estado de México, al evento asistieron empresarios, personalidades de la política, los presidentes de COPARMEX de varias regiones, José Medina Mora presidente de COPARMEX a nivel nacional.

Varias marcas empresariales se hicieron presentes, como Heineken, Corrugados Elite, Orto Garlo, Hetsa, Distribuidora Modelo, Grupo Himedi, la firma de abogados Parthers & Masters, Ranger Swat México entre otros.

Durante el evento se reconocieron los logros de la administración del Lic. Erick Cuenca así como a cada uno de los presidentes que conforman las diferentes comisiones de trabajo en COPARMEX Metropolitano del Estado de México. Para terminar la noche de gala el hijo del "príncipe de la canción" José Joel amenizó la velada con varias canciones que hicieron la delicia de los presentes. **XS**



En entrevista Exclusiva para XTREM SECURE "Mundo Empresarial" el Lic. Erick Fernando Cuenca Gurrola actual presidente de COPARMEX Metropolitano del Estado de México nos comentó lo siguiente:

PRESIDENTE DE COPARMEX METROPOLITANO DEL ESTADO DE MÉXICO: **ERICK CUENCA GURROLA**

Coparmex es un sindicato patronal, de afiliación voluntaria, constituido el 26 de septiembre de 1929 por Luis G. Sada. Por la figura "sindical" y su forma jurídica que permitía libertad y autonomía bajo la definición: "asociación de trabajadores o patrones que se reúnen para el estudio defensa y mejoramiento de sus intereses", lo que consolida una buena relación entre patrones y trabajadores.

Nuestra Misión

Servir a México al promover la justicia y la mayor armonía en las relaciones sociales, especialmente en las obrero-patronales, tanto en el ámbito interno de cada empresa, como a nivel nacional, entre ambos sectores, por ser la justicia elemento fundamental del progreso y la paz social. Proporcionar todos aquellos servicios concretos que sus agremiados u otros empresarios requieran para cumplir su misión y no puedan procurarse aisladamente por sí mismos.



Representar

- Lograr la presencia pública y privada de sus agremiados ante organismos y autoridades.
- Establecer y cultivar relaciones con instituciones afines del país y del extranjero.
- Promover la expedición de leyes, reglamentos, decretos y demás disposiciones legales o administrativas que se consideren necesarias y convenientes o, en su caso, impugnar las que fueron inconvenientes.

Defender

- Defender la libre empresa como consecuencia del sistema de libertades inherentes al hombre, y promover el marco jurídico, económico y social apto para el ejercicio responsable de todas las libertades.
- Defender y promover los principios de subsidiariedad y solidaridad al pugnar para que el Estado y las sociedades intermedias asuman el papel que les corresponde en la consecución del bien común.

COPARMEX METROPOLITANO FUE FUNDADO EN 1985

En Coparmex estamos convencidos que la única manera de lograr un Estado democrático y un Desarrollo Competitivo es generando y consolidando instituciones fuertes.

En Coparmex Metropolitano del Estado de México existen 450 empresarios afiliados.

Giros:

1. Empresa de giro industrial.
2. Empresa de giro de servicios.
3. Empresa de giro comercial.

Convenios firmados en 2021:

- > Convenio de colaboración con la Asociación Mexicana de Contadores Públicos (AMCP).
- > Convenio de colaboración con el Congreso del Trabajo del Estado de México.
- > Convenio de colaboración con el Congreso Laboral del Estado de México.
- > Convenio de capacitación empresarial con la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE).
- > Convenio de Colaboración con la Asociación Nacional de Directores de Desarrollo Económico (ANDDE).

Organismo certificador: El 28 de junio de 2018, el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) nos otorgó una Cédula que nos acredita como Organismo Certificador para certificar las competencias laborales de las personas, con base en Estándares de Competencia inscritos en el Registro Nacional de Estándares de Competencia, así como para acreditar Centros de Evaluación y/o Evaluadores Independientes en uno o varios Estándares de Competencia registrados y vigentes.

MUNICIPIOS COPARMEX METROPOLITANO:

1. Atizapán de Zaragoza.
2. Coyotepec.
3. Cuautitlán.
4. Cuautitlán Izcalli.
5. Huehuetoca.
6. Huixquilucan.
7. Melchor Ocampo.
8. Naucalpan.
9. Nicolás Romero.
10. Tlalnepantla de Baz.
11. Teoloyucan.
12. Tepotzotlán.
13. Tultepec.
14. Tultitlán.
15. Santa Ana Jilotzingo.
16. Zumpango.
17. Azcapotzalco (CDMX).
18. Gustavo A. Madero (CDMX).

Datos demográficos Estado de México: Indicadores relevantes.



Actualización, 7 de Mayo 2021.



PRODUCTO INTERNO BRUTO.
Somos la 2ª economía más importante del país, al aportar el 8.9% del Producto Interno Bruto Nacional.



CRECIMIENTO ECONÓMICO.
De 2003 a 2019, registramos una tasa de crecimiento media anual de 2.6%, 4 décimas más al 2.2% registrado en el país.



SEGUNDO LUGAR EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA.
Ocupamos el segundo lugar en la industria manufacturera, al aportar el 9.8% en el PIB de este sector a nivel nacional.



UNIDADES ECONÓMICAS.
Somos el primer lugar en unidades económicas, de cada 100 unidades que existen en el país, 12 están en territorio mexiquense.



MERCADO LABORAL.
Tenemos el mercado laboral más grande del país con 7.8 millones de personas.

Principales sectores y actividades productivas en Estado de México:

- A. Automotriz
- B. Comercio
- C. Químico

El Estado de México genera el 8.9% del empleo formal en el país.

En contexto de la Pandemia:

La mortalidad de las empresas en Estado de México fue de 21.27%, se ha recuperado el 14% de establecimientos, por lo que la variación total del número de empresas es de -7.24%. Sin embargo, la caída en el número de empleos fue de -15.38%.

En su 4º informe de Gobierno Alfredo del Mazo informó que en el Estado de México se han recuperado los empleos que había antes de la pandemia. El Instituto Mexicano del Seguro Social informó que se ha superado el número de empleados registrados antes de la pandemia.

Y se han captado 220,000 millones de pesos en inversiones para continuar con la recuperación económica.

Estado de México cuenta con el corredor por excelencia de conexión entre las zonas industriales de Izcalli, Huehuetoca, Naucalpan, Tepotzotlán y Tultitlán, hacia el Golfo de México.

En septiembre de 2021 aumentó la ocupación en 4.2 millones de personas, respecto al mismo mes de 2020, lo cual es un gran logro ya que, a diferencia de otros países, en México el Gobierno Federal no puso en marcha ningún programa para la protección del empleo. **XS**





SOCIOS COPARMEX CIUDAD DE MÉXICO brindan por un nuevo año!

En medio de un ambiente de franca camaradería, entusiasmo y buenos deseos, los socios de la Confederación Patronal de la Ciudad de México (COPARMEX CDMX) brindaron por un nuevo año; superar adversidades y mantener paso firme rumbo a mejores oportunidades. Así como recuperar empresas perdidas, generar nuevas empresas sustentables y por ende nuevos empleos.

"Agradezco la confianza que han depositado en COPARMEX Ciudad de México para asistir de manera presencial a esta Cena de Fin de Año, la cual hemos cuidado en todos los ámbitos de bioseguridad para pasar una noche agradable y segura". Con estas palabras el Lic. Armando Zúñiga Salinas, Presidente de esta Confederación en Ciudad de México, dio la bienvenida a los cerca de 300 asistentes que se dieron cita a esta cena en el sur de la Ciudad.

Acto seguido el Lic. Zúñiga Salinas, agradeció la presencia de los distinguidos invitados especiales entre los que se encontraban:

MESA DE HONOR

Senadora Marcela Mora, Senadora Lucía Trasviña, Presidenta de la Comisión de Seguridad en la Cámara de Senadores, Adrián Rubalcava, Alcalde de Cuajimalpa, Soledad Aragón, extitular de la STyFE de la CDMX, Fadlala Akabani, Secretario de Desarrollo Económico Sedeco CDMX, María Luisa Flores del Valle, Vicepresidenta de Coparmex CDMX, Diputada Juanita Guerra Mena, Presidenta de la Comisión de Seguridad Pública en la Cámara de Diputados, Senadora Xóchitl Gálvez, Salvador Guerrero, Presidente del Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la CDMX, así como Andrés Atayde, Presidente del PAN CDMX.

Pero, sobre todo, el Presidente agradeció a los socios presentes y a quienes "nos han brindado su voto de confianza para trabajar en unidad por la Ciudad de México que todas y todos merecemos".

Igualmente, se contó con la presencia de los distinguidos embajadores:

EMBAJADORES

Cuerpo Diplomático acreditado en México.

Armando Cheng, Embajador de Taiwán, Remo Moretta, Embajador de Australia, Ahmed Almenhali, Embajador de Emiratos Árabes, Abdelfattah Lebbar, Embajador de Marruecos, Luigi De Chiara, Embajador de Italia, Oscar Arnold, Embajador de Belice, Khaled Abdelrahman Abdellatif, Embajador de Egipto y Cheppy Triprakoso, Embajador de Indonesia.

Señalando que: "Esta noche, me llena un profundo sentimiento de agradecimiento, de alegría por reencontrarnos y de esperanza, ante una realidad que a muchos nos colocó en situaciones de desesperanza y aflicción". El líder empresarial reconoció que estos meses han sido tiempos de incertidumbre; "tanto para nuestra salud, la de nuestra familia y seres queridos, así como para la integridad de nuestros negocios y empresas".

"Vivimos tiempos muy complejos, en donde siempre y por sobre todas las cosas, buscamos hallar un equilibrio entre salvaguardar la salud de nuestros seres queridos y velar por su patrimonio, así como el de las personas a las que nuestras empresas o negocios les brindan un empleo y un salario que les permite mantener a su familia". Expresando que ante todas esas circunstancias tan adversas: "nos hemos sabido sobreponer, encontrando en la unidad y la ayuda mutua la fortaleza que nos mantuvo a flote en los momentos más oscuros y difíciles".

Para finalizar el acto de la celebración del año por venir, Armado Zúñiga Salinas remató su discurso de la noche con un brindis y el compromiso de seguir trabajando arduamente y de forma entusiasta (como es su particular estilo de trabajar) a favor de las empresas y de los empleos.

"Cuenten con mi compromiso personal por seguir trabajando en favor de las empresas y los empleos, porque si nos va bien, le va a ir bien a nuestra querida Ciudad de México y a quienes la habitamos y disfrutamos de ella".

Muchas gracias y ... ¡Salud!...



Entrevista completa en nuestro canal de *YouTube*

**“LA VISIÓN
HUMANA DE
LAS EMPRESAS”**
JOSÉ MEDINA MORA



COPARMEX



Escuchar hablar de principios y solidaridad con los que menos tienen, de la responsabilidad, libertad, justicia para todos, el respeto a la dignidad de los otros y trabajo por el bien común son temas que pueden cambiar la perspectiva de las personas sobre todo de aquellas que son sensibles ante la realidad y valientes para iniciar un cambio. José Medina Mora Icaza, escuchó estos tópicos tiempo atrás cuando era socio de COPARMEX Jalisco y eso lo motivó a tener una mayor participación; primero entrando al Consejo del Centro Empresarial de Jalisco, después de 7 años lo eligieron como presidente por 3 años, fue vicepresidente nacional por 4 y a partir del 2021 es el Presidente Nacional de la Confederación Patronal de la República Mexicana.

En su camino ha visto muchos emprendedores, él también lo fue. Trabajaba en una gran empresa, con buen puesto y salario, pero existía la inquietud por emprender un sueño compartido con otros: el de que en México sí se puede crear una empresa legalmente establecida donde los que trabajen ahí se desarrollen en lo personal, lo profesional y brindar un servicio excelente a los clientes. Con ese impulso y el apoyo de su familia emprendió y no fueron tiempos fáciles; quebraron dos años consecutivos, el tercer fue muy difícil pero se llegó al punto de equilibrio y un modelo de negocios rentable que desde el 4to año y hasta el 36 ha funcionado dando años estables con aciertos y desaciertos pero creando una empresa basada en principios y valores donde lo más importante son las personas, con filosofía empresarial humanista; una idea que quiere que otras empresas repliquen y apoyen porque “las empresas no son la razón social o los edificios, las empresas son las personas y para que crezcan tienen que hacerlo ellas, las personas, y crecen a partir de la capacitación y la educación que debe ser obligatoria para pagar mejores sueldos que involucran mayores habilidades y responsabilidades”.

Hay quien le ha recomendado que no capacite para bajar la inversión y evitar que la gente se vaya, sin embargo, no son conceptos que Medina Mora maneje y en lugar de pensar en la retención de talentos prefiere promulgar el desarrollo de estos pues “la empresa es el lugar donde cada colaborador se debe de convertir en una mejor persona y cada colaborador está temporalmente y el día que salga de la empresa será mejor y eso generará una mejor sociedad”, sostiene.

Misión y filosofía

En opinión del también presidente del Consejo en CompuSoluciones la misión de una empresa es la formación integral de las personas con cuatro esferas: Intelectual; capacitación en el trabajo; física y espiritual las que ayudan a fortalecer a los colaboradores incidiendo en su familia y en su comunidad para así lograr una mejor sociedad.

Guía empresarial, liderazgo humanista centrado en la persona es la filosofía que impulsa e invita Coparmex a las empresas para llevar a cabo ya que considerar al colaborador al centro genera el respeto a la dignidad de las

personas y esto lleva a mejores decisiones. Parte de la filosofía humanista que promueven en las empresas es que éstas tomen la responsabilidad de la formación integral de sus colaboradores. Que sean desarrolladoras de talentos.

México país de talentos

Con la creencia firme que hay talento en el país distribuido igualmente, pero "lo que hace falta son oportunidades, las cuales no están distribuidas objetivamente", Medina Mora sostiene que en un país con 50% de pobreza es posible crear más empresas "porque hay mucho talento, pero lo que falta son las oportunidades. Dado que desapareció el Instituto Nacional del emprendedor (INADEM) que apoyaba a los emprendedores está responsabilidad se la está tomando Coparmex, con prácticas en los centros empresariales donde apoyamos y acompañamos a los emprendedores a partir de un curso. Entran de 200 a 300 por año y los 10 finalistas son acompañados por una empresa padrinos o mentores, es decir una empresa y sus especialistas que por 6 meses ayudan a consolidar el modelo de negocios e impulsar a los emprendedores", comentó. Y este modelo lo gestionan a partir de la Comisión Nacional de Emprendimiento para que exista en cada centro empresarial del país pues una de las misiones de Coparmex es generar un millón y medio de empleos por año y un millón y medio de emprendedores en todas las áreas.

Acuerdos y planes

El llegar a un acuerdo en la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos, CONASAMI, el incrementar el salario mínimo, lograr un acuerdo unánime en el sector productivo, obrero y gobierno es un gran

logro. Tener un modelo de salario que cubra la inflación y un monto único de recuperación ayuda a que los demás salarios tengan ajuste por inflación pero sólo los salarios mínimos tienen un ajuste adicional y no es suficiente "esto nos ha llevado a un programa que llamamos 'la nueva cultura salarial' que comenzó en 2016 donde el primer objetivo que se propuso fue desindexar el salario mínimo que anteriormente estaba ligado a pagos de servicio, multas, créditos hipotecarios y cada que subía el salario mínimo subían todos estos costos y generaba la inflación. Se pudo indexar y pasar al siguiente objetivo que fue lograr que el salario mínimo llegara a la línea del bienestar individual", es decir, que para una persona un salario mínimo alcance para la canasta alimentaria pero según datos del INEGI en una familia promedio de 4 personas solamente dos trabajan, "entonces este es el siguiente objetivo, llegar a la línea del bienestar familiar con dos salarios mínimos para que cuatro personas de una familia tengan acceso a la base alimentaria, este es un plan para 2024", informó.

Pero en lo que se logra este punto el Presidente Nacional de Coparmex hace la invitación a las empresas para que no esperen a que suba el salario mínimo, sino que las mismas comiencen a pagarlo. Esta es una iniciativa que lanzaron en 2019 cuando esa línea de bienestar familiar equivalía alrededor de 6,500 pesos mensuales, en 2021 debería ser de 6,900 y para 2022 de 7,400, sin duda no es una propuesta fácil de aceptar e implementar en las 10,000 empresas afiliadas con más de tres millones de trabajadores, pero se sigue promulgando.

La empresa, un vehículo de cambio

En su visión los empresarios no pueden ser omisos ante la situación salarial y las condiciones de los colaboradores pues para él la empresa es un vehículo de cambio donde muchos de los problemas que tiene el país se pueden resolver comenzando con la pobreza educativa pues muchos han dejado la educación formal para incorporarse a la vida laboral. Según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), estas familias afectadas tardarán tres generaciones para salir de la pobreza educativa; ante esto la respuesta del gobierno fue la formación del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) que en opinión de Medina Mora se ve rebasado, pero ¿Qué pasaría si cada empresa tiene el compromiso con sus colaboradores? "Las empresas podemos ayudar a completar los estudios, es un programa que ya llevamos implementando 5 años y han habido ejemplos de éxito en alfabetización, término de educación primaria, media superior y casos a nivel superior" nos dice; ya que desde la empresa se puede lograr que la pobreza educativa termine internamente y este es un modelo que sé también puede aplicarse a la pobreza de salud, financiera y alimentaria.

Visión futura

Después de dos años de pandemia el reto para Coparmex es tener un crecimiento sostenible para 2022 de alrededor del 3%, una cifra que está muy lejos de lo que requiere el país reconoce José Medina Mora Icaza, por lo que su apuesta es la revolución de cada empresa "siempre una crisis abre oportunidades y en ésta lo hemos visto. Sectores golpeados como el turismo, hoteles, restaurantes, líneas aéreas, modificaron su sistema de negocio para adaptarse y crearon nuevos modelos de trabajo, este tipo de innovaciones son las que necesitamos para el 2022", asegura.

Si bien la reactivación económica es el gran reto que tiene el país; la voz de Coparmex afirma que se encuentran trabajando en colaboración con las secretarías para llevar a cabo las metas pero, confiesa que en la confederación antes pensaban que solamente teniendo crecimiento económico se resolvía todo porque éste "atrae inversión, genera empleo, distribuye la riqueza pero cuando observamos que hay crecimiento económico y que la pobreza en lugar de bajar sube, reflexionamos que necesitamos un nuevo modelo para el país, un modelo de "Economía de mercado con desarrollo inclusivo", esto significa que debe haber desarrollo social ecológico sustentable", lo que simboliza cambiar por completo el modelo en que se opera, diseña, produce, consume y desecha un producto. José Medina Mora Icaza, apuesta por una economía circular pero para lograrla centros empresariales, organismos de la sociedad civil, universidades, emprendedores, empresas y gobiernos deben ayudar y su meta es presentar en noviembre del 2022 un modelo enriquecido y "requiere de la colaboración de todos aquellos que quieren un mejor México, hay que hacer retroalimentación de cómo crear este nuevo modelo, este nuevo camino para el país donde todos participen". **XS**



CÁMARA MEXICANA DE LA INDUSTRIA DE LA
SEGURIDAD
PRIVADA



**HUGO DE LA
CUADRA,** TITULAR DEL C5
EN EL ESTADO DE MÉXICO



EL SECRETARIO DE SEGURIDAD PÚBLICA DEL ESTADO DE MÉXICO EN ASIS CAPÍTULO MÉXICO

Durante la reunión mensual de diciembre de ASIS Capítulo México se presentó la conferencia de Rodrigo Sigfrid Martínez-Celis Wogau, quién es Secretario de Seguridad Pública del Estado de México, licenciado en Relaciones Internacionales, maestro en Administración Pública y desde 2020 ostenta el cargo en la entidad.

Para él los expertos de seguridad privada, así como empresarios del gremio, son la primera línea de defensa y el cuerpo de policía son la última por lo que es necesario generar sinergia. El Estado de México cuenta con más de 17,000,000 habitantes, es una entidad grande y complicada, una región diversa por lo que las estrategias y el modelo de seguridad que plantea se basa en 3 niveles y 5 ejes transversales.

Nivel 1. Tiene que ver con el trabajo de prevención a mediano y largo plazo, para que pueda dar resultado y "conocer las causas y los factores sociales que dan origen a la delincuencia, es fundamental para poder acotar los problemas antes de que sucedan; afirma el titular de la dependencia, quien plantea que se tiene que crear un trabajo constante para identificar cuáles son las causas que permiten o que empujan a una persona a cometer un delito, ya que se ha creído por mucho tiempo que la falta de

empleo es uno de los principales factores para delinquir; sin embargo, actualmente se sabe por censo que más del 70% de las personas que están en los centros penitenciarios, tanto estatales, como federales, contaban con trabajo antes de delinquir.

Nivel 2. Mandar la señal de que se tiene una excelente capacidad de reacción, fortaleciendo las capacidades de movimiento para generar información, aquí es donde el acercamiento y el trabajo conjunto con expertos es fundamental. "La seguridad privada puede ser la asociación principal para hacernos de información útil y precisa para construir esta capacidad de acción de respuesta inmediata", afirma.

Nivel 3. Trabajo de investigación. Actualmente, debido a las modificaciones de Ley a nivel federal, la policía formalmente ya pueden investigar. Tradicionalmente lo hacían; sin embargo, legalmente no tenían atribución para que esta investigación

contara y fuera sumada directamente a las carpetas de investigación, actualmente y gracias a las modificaciones de Ley, algunas policías ya pueden realizar investigaciones "lo que es fundamental porque en automático estamos multiplicando por 10, las capacidades en el Estado de México, aún hay que firmar convenios y construir más trabajo, pero ya es un hecho; se puede trabajar en esta línea, y es cierto que hay un bajo número de denuncias por la saturación, y también por el proceso, pero con este avance se puede recibir la ayuda para combatir la cifra", dice Martínez- Celis.

En cuanto a los cinco ejes transversales que atraviesan estos tres grandes pilares del modelo, el primero es el intercambio de información; es decir, construir los flujos necesarios de información que se requieran y trabajar constantemente en coordinación con alcaldes, legisladores, asociaciones de empresarios, ciudadanos, empresas particulares, etcétera, pues se necesita de la información ciudadana.

Segundo eje. Éste tiene que ver con la generación puntual y estratégica para la construcción de políticas públicas para el trabajo de mediano y largo plazo, pues si bien se busca conseguir avenidas de flujo de movimiento, también tiene que ver con la construcción de inteligencia táctica operativa; es decir, información operable buscando la manera de lidiar y resolver los problemas operativos, para poder ser más eficientes contando con inteligencia táctica operativa.

Tercer eje. Este punto tiene dos aristas, 1) El desarrollo profesional de los elementos el cual puede ser complejo, ya que se está construyendo esta nueva visión sobre un cuerpo policiaco que proviene de la década de los cincuentas; policía profesional con muchos puntos positivos, pero también con vicios que hay que romper. La necesidad de capacitar a los elementos de la policía es primordial, y Rodrigo Sigfrid Martínez-Celis está convencido que la seguridad privada y los empresarios de seguridad, pueden ser los grandes aliados en el tema, y dentro de este eje busca certificar capacidades no perfiles. 2) La rendición de cuentas, se están construyendo las bases necesarias para identificar los actos de corrupción, y contenerlos construyendo lazos con actores externos para tener supervisión.

Cuarto eje. Aprovechamiento de las herramientas tecnológicas. Primero se debe de conseguir una capacidad tecnológica superior y útil. El Estado de México cuenta con 20,000 cámaras; número que no puede sostener los 18 millones de habitantes, pero se complementa con el uso de drones y otras herramientas tecnológicas que apoyan al factor humano lo que permite hacer de cada uno de ellos un mejor elemento. Segundo, se debe tener un buen y firme protocolo de actuación, pues componente humano y aparato tecnológico generan simbiosis positiva.



Quinto eje. Construir relojes criminológicos. Es complicado llevar a cabo la seguridad en una entidad como el Estado de México 17,000 elementos policiacos no son suficientes por eso trabajando de la mano con asociaciones de colonos, empresas de seguridad privada, empresarios, restauranteros, hoteleros, sociedad civil es posible construir estos relojes para localizar y prevenir actos delictivos.

Rodrigo Sigfrid Martínez-Celis Wogau está convencido de que este modo transversal con apoyo ciudadano funcionará pues para él se "tienen que construir estos carriles de comunicación de la mano ya que es la única forma de atender el tema de seguridad, trabajando juntos". **.XS**



HUGO DE LA CUADRA, TITULAR DEL C5 EN EL ESTADO DE MÉXICO

Hugo de la Cuadra Mendoza es titular del centro de Control, Comando, Comunicación, Cómputo y Calidad, C5 del Estado de México. Originario de Guerrero, pero avecindado en el Valle del Estado de México, proviene de una familia con arraigada cultura del esfuerzo. La educación, respeto y solidaridad fueron bases inculcadas y vive bajo dos filosofías: la disciplina, heredada de sus estrictos abuelos maternos y la del cariño por parte de su abuela paterna, esto lo ha formado y se refleja en su camino y trabajo, mismos que nos comparte en esta ocasión, en entrevista en exclusiva para Xtrem Secure "Mundo Empresarial".



Licenciado en Derecho por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM y en Sociología por la Universidad Nacional Autónoma Metropolitana, UAM, estudia la maestría en Administración Pública y ya incorporado a tareas del Estado de México estudia el doctorado en Administración Pública, y actualmente cursa su segundo doctorado, en Derecho, pues para él la actualización es una labor para el Ministerio Público, todo encaminado al buen servicio hacia los usuarios.

Con 22 años de experiencia en el servicio público, fue de los fundadores de la Policía Federal Preventiva, estuvo en la primer área del combate al robo de hidrocarburos dónde se crea el grupo coordinador de instalaciones estratégicas, fue instructor de tiro 7 años en la PFP, entró a tareas de inteligencia y en 2007 pasó a ser comisionado al Centro de Inteligencia de la PGR, fue subdirector de información para combate a la trata y tráfico de personas y posteriormente subdirector de información para combate al lavado de dinero y narcotráfico. Estas actividades profesionales significaron una



experiencia formidable pues tuvo la oportunidad de ayudar en estos problemas tan delicados donde “se requiere mucha sensibilidad, sobre todo de los servidores públicos y cuando hay coordinación entre los tres órdenes de gobierno se puede dar un servicio maravilloso” dice mientras ligeramente sonríe.

En algún momento le ofrecen la oportunidad de trabajar en el ayuntamiento de Huixquilucan, ahí estuvo hasta el 2008, después colabora en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México como gerente de seguridad aeroportuaria por casi un sexenio; esta tarea ha simbolizado uno de los mayores retos en su carrera y tiene muchas anécdotas que contar como cuando recibió al Dalai Lama, The Rolling Stones o, a familias que se reencuentran después de 20 años. “Todos son ciudadanos en el mismo nivel, en el mismo ejercicio, el verdadero valor del servicio público es no hacer diferencias y tratar a todos con responsabilidad”, cree firmemente de la Cuadra para quien trabajar con capital humano siempre requiere mucha atención, esfuerzo y responsabilidad ya que cada uno de los elementos tiene una forma distinta y se debe tener la capacidad de entendimiento.

El Estado de México es una región pluricultural, un lugar limítrofe que al ser el estado más poblado tristemente cuenta con una incidencia delictiva alta por eso la importancia de implementar un modelo transversal de seguridad. “Empezamos con 2,000 afiliados para un código de seguridad y actualmente tenemos 17,000, queremos llegar a 30,000 afiliados al código de alerta, es una manera de estar conectados directamente”, afirma el Mtro. Hugo de la Cuadra quien se siente orgulloso de que su mando cuente con 3 certificaciones, una en gestión de calidad; otra en llamadas de emergencia y recientemente la certificación Calea.

La comunicación entre regiones es de gran importancia para el titular del C5 que lleva “una gran relación con el C5 de la Ciudad de México, desde que iniciaron los gobiernos se han dado grandes resultados, el C5 de la Ciudad de México cuenta con una base de radio que incluye al Estado de México y viceversa así que tenemos una operación coordinada y espero que esta coordinación se pueda generar de manera permanente para dar certidumbre a las zonas limítrofes”.

En materia de tecnología C5 tiene dos grandes centros de mando, C5 Toluca y C5 Ecatepec que abarcan a 68 municipios de los 125 en la entidad; no es tarea fácil manejarlos y mantenerlos; de la Cuadra Mendoza comparte que el centro de mando del Estado de México en estos últimos 4 años ha conservado arriba del 95% de la operación total de su infraestructura con 5,000 posiciones cada una con cuatro cámaras (3 fijas y 1 PTZ) gracias a que “el corazón del centro en materia de tecnología es conservado gracias al gran trabajo que se tiene en mantenimiento por parte de Securitech, empresa que hace la revisión del sistema tecnológico y que continuando con este sistema de mantenimiento se puede soportar 3 años más y hasta la siguiente administración renovar”.

Mientras tanto se acerca el 2022, un año que en palabras del titular del C5 “será complejo, de mucho trabajo donde deberán consolidarse muchos proyectos y donde sobre todo tiene que verse reflejado en la ciudadanía. El concepto de seguridad humana es el centro neurálgico del proyecto, empoderar a la ciudadanía en sus acciones y responsabilidades para que juntos con los tres poderes los resultados se vean reflejados en una sociedad más tranquila y más segura”, asegura Hugo de la Cuadra Mendoza. **XS**



Entrevista completa en nuestro canal de **YouTube**





MANUEL ESPINO BARRIENTOS, COMISIONADO DEL SERVICIO DE PROTECCIÓN FEDERAL, PRESENTE EN EXPO SEGURIDAD MÉXICO 2021

El Mtro. Manuel Espino Barrientos, Comisionado del Servicio de Protección Federal, participó en la ceremonia de inauguración de Expo Seguridad 2021 donde resaltó que se debe entender que no es sólo capacitando, armando policías, militares y promoviendo una cultura de emergencia como se logra la paz, y que la seguridad camina por mejores senderos cuando a las comunidades se les aseguran sus necesidades primarias como la alimentación, educación, cultura, entorno ambiental, salud y economía, y si esto se asegura hay confianza entre los seres humanos y disminuye la propensión del delito. A esta política se le conoce como Seguridad Humana y ese es el camino que el Comisionado Espino espera se siga pues después de lo que ha vivido el mundo y nuestro país opina que “hoy tenemos instituciones de seguridad más humanas, comprensivas, comprometidas, dispuestas a procurar la seguridad de las y los mexicanos, con una actitud más de firmeza y menos de rudeza para respetar y hacer respetar la ley y los derechos humanos”.

Ya en exclusiva para este medio el Mtro. Espino comentó que parte fundamental de su presencia en Expo Seguridad es presentar la nueva visión del servicio que manejan, más especializado, capacitado y profesionalizado. Ya que si bien la formación anterior que tenía la institución que representa no era mala ésta no era suficiente y hoy representan una de las asociaciones mayor reconocidas en el país, por lo cual es fundamental invitar a la gente directamente a que se acerque y conozca las labores y valores del Servicio de Protección Federal y así incentivar a los jóvenes para que participen con ellos ya que se encuentran en el momento de crecimiento vertical. Recuerda que cuando inició con la dirección de esta institución se contaba con 3,500 policías y ahora la plantilla ha crecido a 9,000 y tienen más de 350 cadetes en academia. Para enero y febrero del 2022 esperan llegar a 10,000 elementos, pero el verdadero reto es llegar a 40,000 al fin de la administración federal.

En cuanto a la relación que tienen la seguridad pública y privada dijo que la segunda es un apoyo fundamental para el esfuerzo de la

primera y muchas empresas privadas contribuyen con el Gobierno Federal para vigilancia y seguridad de sus instalaciones, pero ahora con la nueva decisión del presidente de que poco a poco sea la seguridad pública la que se encargue del resguardo de las dependencias, en lo que sucede esta transición, se encuentran realizando la evaluación de las capacidades y experiencia de las empresas de seguridad privada registradas en el país de manera legal a fin de tratar de involucrar a las mejores en un plan de estrategia conjunta, ya que la intención del Gobierno Federal es que las empresas de seguridad privada coadyuven con el servicio de Protección Federal siempre y cuando cumplan con ciertos puntos entre ellos “pagar a cada integrante suyo por lo menos 8,000 pesos por mes porque hay empresas que pagan entre 3 y 4,000, sin prestaciones sociales de ley y buscamos que las empresas que ayuden sean empresas socialmente responsables, en el marco de la ley con personal bien capacitado y bien pagado”, afirmó.

Para el Comisionado Manuel Espino Barrientos, es importante apoyar este tipo de eventos (Expo Seguridad) “ya que el intercambio de experiencias, tecnologías, el generar interacción entre las instituciones públicas y privadas siempre ayuda a tener una mejor cobertura de seguridad para todo México” y para finalizar refrendó su compromiso al servicio de la Protección Federal para contribuir con las fuerzas armadas y las fuerzas de seguridad como la Guardia Nacional, en beneficio de México.^{XS}



www.osao.com.mx



*Empresa dedicada a la
Seguridad Electrónica con
más de 7 años de
experiencia*

Nuestros servicios

- Drones
- Rastreo satelital
- Control de acceso
- Chapas satelitales
- Trabapatines
- Monitoreo dedicado 24/7
- Tecnología anti jammer
- Candados satelitales para caja seca
- Sistema de videovigilancia local y móvil

55_3859_0959 

@SeguridadElectrónicaOSAO 

info@osao.com.mx 



Entrevista completa en nuestro canal de **YouTube**



LA SEGURIDAD EN GRUPO ALSEA

ALSEA es una empresa operadora de restaurantes con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por nombres como Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Vips Smart, El Portón, Archies, Foster's Hollywood, Gino's, TGI Fridays, Foster's Hollywood Street, Ole Mole y Corazón de Barro.

La compañía opera desde 1990, cuenta ya con más de 4,000 unidades y tiene operaciones en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Uruguay, Francia, Portugal, Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo. Y su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Gonzalo Enrique Alamillo González, es responsable del área de seguridad y riesgos en Grupo ALSEA desde hace 4 años y reconoce que los peligros están latentes las 24 horas del día y este tiempo de pandemia no ha sido fácil para ninguna de las empresas con las que trabajan "lo que obligó a sacar lo mejor de nosotros convirtiéndonos en esenciales sobre todo para el tipo de empresas que cambiaron a servicio a domicilio", comenta y se siente orgulloso de haber formado parte de estos procesos, aunque reconoce que no fue sencillo y que ha aprendido mucho de todos los escenarios que ha vivido en cuanto a operación y manejo de crisis.

Vandalismo, robo, saqueos, fueron los escenarios posibles para los que se prepararon replanteando estrategias, esquemas y variables

en lo que corresponde a la seguridad del manejo de cada marca a lo largo de toda la República Mexicana, trabajo que siempre se ha sentido capaz de realizar debido a su experiencia en el mapeo de situaciones de riesgo. ALSEA colabora con la Secretaría de Seguridad Ciudadana, así como con sus protocolos internos para así ayudarse a tener una reacción ante vicisitudes ya que "tomamos muy en serio nuestro trabajo y tenemos protocolos muy estrictos desde como manejamos y protegemos cualquiera de nuestras compañías ante actos como manifestaciones, por lo cual debemos contar con una capacidad instalada de apoyo, soporte y respuesta", nos comenta.

Este nuevo ciclo que comienza es justo el momento para replantar la forma en la que se ha estado trabajando, opina, haciendo una evaluación en conjunto con las autoridades y la Secretaría de Seguridad Ciudadana con quienes siempre tienen reuniones para trabajar y mejorar esquemas específicos como en Centro Histórico donde trabajan en conjunto con policía turística para brindar un mejor servicio "pues la responsabilidad no es sólo trabajar en este grupo por la empresa sino también para las personas que visitan a éstas", opina.

Actualmente Alsea trabaja con pocos proveedores en materia de seguridad electrónica: MSPV, Skyangel, Central de Alarmas de México y TEICA son algunas. Alamillo se siente satisfecho y orgulloso de esta curaduría que han hecho "esta mancuerna de trabajo es la columna vertebral del desempeño ya que tiene que ser el centro de soporte y atención del manejo de toda la operación, somos un gran equipo", dijo "estoy orgulloso de formar parte de esta empresa que también tiene una responsabilidad social con la gente y es una compañía que motiva a que te sientas bien con el trabajo".

Para Enrique Alamillo, es fundamental que la seguridad sea inherente hacia los usuarios que visitan alguna de las empresas que manejan pues se deben de sentir bien y tranquilos, ese es el esquema de seguridad que manejan, "el éxito en mi trabajo es seguir logrando que las personas se sientan seguras en cualquiera de las empresas y de las regiones en México", finalizó. **XS**



SEGURIDAD



PREVENCIÓN



CONFIANZA

SEGURIDAD PRIVADA

REPSE

Registro de Prestadoras de Servicios
Especializados u Obras Especializadas

WWW.ORIGINSECURITY.COM.MX

MARSELLA NO. 60, INT-103,
ALCALDÍA CUAUHTÉMOC,
COLONIA JUÁREZ, CDMX,
C.P. 06600.

5207 6828 / 3603 3189



**ORIGINS PRIVATE
SECURITY, S.A. DE C.V.**



Entrevista completa en nuestro canal de **YouTube**



GICSA es una de las principales empresas desarrolladoras de gran escala en México, maneja la totalidad de la cadena de valor de negocio inmobiliario, desde la identificación de oportunidades, la adquisición de terrenos, diseño, desarrollo del proyecto, construcción y comercialización, hasta la presentación de servicios especializados de valor agregado para mantener e incrementar el valor de los inmuebles además de ser una empresa 100% nacional que ha construido más de 100 inmuebles a lo largo de la República Mexicana.

ANA GUZMÁN

“SEGURIDAD EN GRUPO GICSA”

Con más de 13 años en GICSA, Ana Guzmán es la Directora de Seguridad de este corporativo y en exclusiva platicó con nosotros sobre su historia y experiencia. Recuerda que fue de las primeras mujeres en dedicarse a la seguridad, es una de las pioneras que inició hace 23 años primero en la parte de protección ejecutiva la cual reconoce fue difícil e incluso el primer día salió llorando del trabajo, no le incomoda contarlos pues “vale la pena decir los lados blancos y oscuros de lo que se hace”. Aquella situación que la llevó a llorar el primer día de trabajo la hizo aferrarse y gracias a la fortuna de tener un maestro que nunca vio limitaciones en género o edad, sino fortalezas como el carácter y el temple, fue que siguió a delante aprendiendo. Primero trabaja en protección ejecutiva, con escoltas durante varios años. Después en seguridad patrimonial para DHL y después llega a GICSA.

“Ser mujer en este negocio es una fortaleza, contamos con un instinto natural de protección, un sexto sentido, somos confiables”, afirma la hoy declarada enamorada de la seguridad, trabajo que le fascina y encanta hacer porque todos los días para ella son diferentes, todos los días hay algo nuevo que hacer y eso la mantiene feliz.

Se siente orgullosa también de que cada vez más mujeres estén en las filas de este ramo, “es loable que se abra el rubro porque se busca que como mujeres se nos vea como profesionales de este ramo que es muy noble y que siempre tiene trabajo y oportunidades”. La también secretaria de ASIS se declara feliz que existan grupos específicos de mujeres dentro de esta asociación al igual que en AMEXSI en donde espera ser la primera presidenta.

Para Ana Guzmán, en GICSA cuando alguien tiene una gran idea la seguridad es fundamental “ya que es una parte que puede tener influencia en la toma de decisiones de la compañía y se encuentra presente en todos los procesos, desde que se inicia de cero una construcción, se participa desde la compra del terreno hasta la entrega del inmueble, en la parte de seguridad electrónica, investigación, protección civil, me encargo de la seguridad en su totalidad, no tengo tiempo de aburrirme” dice entre risas.

Actualmente cerca de 10 empresas de seguridad privada trabajan con ellos mano a mano como socios de negocios (Una de estas empresas es SEPSISA, empresa a quién reconoce como una de las mejores en el mercado) pues lo que buscan es la comunidad y dentro de sus estrategias de seguridad nos comenta que implementan el ofertar empleo a todo aquel que lo necesite en el área dónde construyen un consorcio o edificio, “esto nos ha funcionado para bajar incidencia delictiva, apoyar a la economía, brindar empleos y así lograr que la gente esté de acuerdo con el proyecto y participe en él”, para ella ha sido uno de los grandes aciertos invitar a las personas a laborar, asimismo han abierto las puertas de varios edificios



a artistas de la región para participar en la realización de murales y cuentan con áreas donde los artesanos del lugar pueden exponer su obra y venderla. Reconoce que este tema de la pandemia en cuestiones de seguridad ha sido un momento fuerte y delicado, sufrieron algunas intervenciones en centros comerciales y han sido víctimas de extorsiones telefónicas también; por lo que trabajan en conjunto con la Asociación de la Industria Inmobiliaria, de la cual es miembro, para crear protocolos covid, además también cuentan con una red de comunicación con la Secretaría de Seguridad Pública para compartir información de modus operandi, temas de seguridad, protocolos a fin de mitigar las situaciones de riesgo dentro de sus inmuebles.

Para finalizar recalca que todo aquel o aquella que quiera ser parte de la seguridad “tiene que ser un apasionado de esto porque es un trabajo muy demandante pero que cuando tienes este gusto por la protección, por el sentido de la unidad, por querer hacer algo diferente para tu sociedad y para tu país pensando en el bien mayor, en el bien común de la gente todo fluye y dedicarse a la seguridad es maravilloso” expresa, mientras recalca que es una profesión que requiere de ética y disciplina, así que invita a mujeres y hombres que les guste retarse y que manejen un buen nivel de estrés a que se unan y se sientan orgullosos de ser parte del mundo de la seguridad “un mundo donde yo no vendo terror, vendo seguridad donde necesitamos otro enfoque porque vendemos un sentimiento de certeza”, finalizó. ✎



Arcos Bosques II Edificio construido por Grupo Gicsa.



Entrevista completa en nuestro canal de **YouTube**



Microsoft es una compañía a nivel global con alrededor de 170,000 empleados, de los cuales 4,000 se encuentran en Latinoamérica laborando en alrededor de 21 países, siendo una mexicana la encargada de la seguridad para 14 de ellos.

LA SEGURIDAD CORPORATIVA Y FÍSICA DE MICROSOFT ESTÁ EN MANOS DE UNA MEXICANA

Liana Fernández, es gerente regional de seguridad para Microsoft en Latinoamérica y el Caribe donde es responsable de la parte de seguridad corporativa y seguridad física. Inició en el mundo de la seguridad siendo responsable de guardias para una pequeña empresa, después fue coordinadora administrativa para la canadiense Nortel Networks, a su cierre pasó a la farmacéutica GlaxoSmithKline donde cambia su perspectiva al trabajar para un consorcio global y así se fue formando dentro de protocolos internacionales de seguridad los cuales reconoce no conocía anteriormente y para lo cual se dio a la tarea de aprender. También formó parte del equipo de la empresa Rapiscan Systems y finalmente llegó a la transnacional Cisco Systems, paso fundamental sin el cual "habría sido imposible estar donde hoy porque son empresas similares con protocolos de privacidad y de confidencialidad y Microsoft es una empresa que protege en todos los aspectos: confidencialidad, seguridad y datos".

En Microsoft está a cargo de la parte de seguridad corporativa y seguridad física, es su responsabilidad mantener la seguridad de los edificios y empleados, un trabajo nada fácil pues simplemente en el edificio más grande de Latinoamérica, en Costa Rica, laboran alrededor de 1,300 personas. En

México su torre en Santa Fe cuenta con 900 empleados con alrededor de 10 puestos de seguridad física y un gerente. "No es una compañía tan robusta en cuanto a seguridad física ya que se trata más de una compañía tecnológica de seguridad enfocada a la salvaguarda de la privacidad de las personas y no en todos los países cuentan con el mismo protocolo de seguridad física, incluso en algunos no tenemos", nos comenta pues en algunas regiones ver un oficial de seguridad en la puerta puede resultar invasivo culturalmente y estos son temas y necesidades específicas que la empresa adapta a cada país.

En cuanto al rubro de la seguridad, para ella éste no ha sido tan fácil de sortear por su género y ha notado que la tratan de manera distinta dependiendo del país y sus cuestiones culturales y reconoce que no tiene problema en este aspecto en Estados Unidos, pero de la frontera hacia abajo depende del país y las situaciones son diferentes. "Quiero cambiar esto, por eso trato de contratar mujeres cuando tengo la oportunidad porque de 100 socios solamente 10 son mujeres". Un 10%, que opina refleja la percepción que se tiene desde afuera "de que se trata de un ambiente de hombres y que las mujeres no pueden estar en seguridad, hay falta de información y pocas mujeres se acercan pues se piensa que para estar en

seguridad debes ser hombre y no, no se necesita tener fuerza física, pero tristemente eso es lo que se cree y lo que ha vuelto complicado el camino" dice, sin dejar de reconocer que sus colegas han avanzado en el tema y que la percepción ha cambiado en estos 10 años pero aun así es lento el proceso en cuanto a equidad de género para el rubro.

El desarrollo tecnológico en México a su perspectiva avanza bien. Tras la pandemia se ha hecho una gran labor por digitalizar más los sistemas de seguridad y actualmente el gobierno mexicano trabaja en convenios y proyectos importantes para llevar tecnología a zonas donde no la hay. "Microsoft está invirtiendo en México, hace dos años se trataba de una empresa con alrededor de 700 personas en plantilla nacional, ahora somos 900. La global era 150,000 actualmente son 170,000 hay nuevas oficinas en otros países como Israel, Costa Rica o ciudades como Atlanta y se traerán 3 Data Centers a Querétaro para 2022", informó en exclusiva a Xtrem Secure.

En cuanto a la actual situación de la empresa ante la pandemia, nos comentó que continuarán cerrados sus consorcios por situaciones de salud pero no tienen prisa en volver físicamente y a principios de 2022 decidirán cuándo lo harán pues en cuanto a productividad ésta no bajó con el trabajo desde casa y continuarán con su filosofía de primero a la gente, ya que reconoce que tuvieron casos muy fuertes de depresión, estrés e incluso intentos de suicidio, más en la región de Estados Unidos, "nunca había vivido algo así, lidiar con el estrés de la gente es fuerte y he aprendido mucho. En Latinoamérica se ha manejado mejor", comenta.

El próximo mes de mayo, Iliana Fernández cumple 2 años trabajando en Microsoft y todavía se considera "la nueva" que espera poder conocer a la gente personalmente, incluyendo su jefe -nos dice entre risas-, seguir trabajando y creciendo. "Este año ha sido un trabajo más enfocado en manejo de crisis el cual fue complicado porque no había referentes. Microsoft trajo recursos específicos y extras para tener información sobre esto, sobre todo en la parte de inteligencias,



ahora esas personas ya están de planta contratadas, existe este recurso y hay que trabajarlo directamente y estar en los edificios". "Me siento afortunada y agradecida de poder trabajar en la tercera empresa mas grande del mundo. Antes de despedirse, la Gerente Iliana Fernández, agradece a Xtrem Secure "Mundo Empresarial" por la entrevista. **XS**



Entrevista completa en nuestro canal de **YouTube**



Licenciada en Derecho con master en negocios y recientemente egresada de la primera generación en administración en seguridad con especialidad en ciberseguridad por la UDLAP Jenkins, actual vicepresidenta ejecutiva de ASIS Capítulo México 217 y próxima presidenta para 2022, así es Midori Llanes, CPP, quien en exclusiva habló con nosotros sobre su carrera, su incursión en el mundo de la seguridad y sus objetivos.

ASIS INTERNACIONAL CAPÍTULO MÉXICO TENDRÁ A SU PRIMERA PRESIDENTA ESTE 2022

El destino la llevó a los caminos de la seguridad (como a tantos de su generación) ya que realmente no existía una carrera como tal y "esta es la primera maestría en administración de negocios, el primer certificado avalado por la SEP en temas de seguridad privada pues existe la oferta en seguridad pública", comenta, mientras recuerda que inició como brigadista en protección civil en 1998 desde antes de la universidad y poco a poco comenzó la transición hacia la seguridad privada donde fue directora corporativa de Grupo Diamante, su primer trabajo formal en un creciente rubro con retos sin capacitación en el país.

En 2001 se vuelve socia de ASIS Internacional cuando Bonnie Michel era la presidenta, recuerda que el comandante José Luis Rojo, con quién empezó en el camino de la seguridad, trajo a México la primera certificación canadiense para ASIS, la CPP que engloba todo el conocimiento y dominio general del profesional de la seguridad y se siente orgullosa de lo mucho que ésta ha crecido pues actualmente ASIS Internacional cuenta con 3 certificaciones más: PCI certificación en investigaciones; PSP certificación en seguridad física enfocada en seguridad tecnológica y la APP, una certificación básica para todos aquellos que inician en la seguridad privada la cual funge como un acelerador para obtener otras certificaciones, "una herramienta necesaria si lo que se busca es apoyar a los jóvenes a que crezcan", argumenta Llanes.

La también CPP se encuentra viviendo una etapa de maduración en su carrera profesional y fue justo el momento para postularse como presidenta de ASIS siendo la primera vez que el cargo lo

ostente una mujer y aunque reconoce que no será nada fácil ya se encuentra trabajando en la mesa directiva virtual y en la que se integrará en 2022. Dentro de sus objetivos fundamentales están: Recapitalizar humanamente a la asociación ya que la pandemia por Covid 19 hizo que perdieran alrededor de 150 socios "el primer año fue duro pero el segundo fue más doloroso ya que aparte de la salud también se suman los componentes financieros que afectaron a las empresas en la asociación". Impulsar a los jóvenes y a las mujeres pues "hay mucho valor nuevo que se está integrando". Acercarse nuevamente con las autoridades y volver a hacer de ASIS Capítulo México un referente en la ciudad. Y regresar a la sociedad "algo de lo mucho que nos han dado" impulsando la seguridad en las escuelas y retomando planes de protección civil.

Midori Llanes, CPP, se encuentra feliz ante esta nueva aventura en ASIS donde hay más mujeres y jóvenes tanto en mesa directiva como socios y espera que el 2022 traiga regresos espectaculares pues su palabra clave para ASIS Capítulo México será "Reunidos" por lo que compartió con este medio que manejarán una campaña para recordar a todos los miembros en el pasado "que esta es su casa y son bienvenidos" por lo que las cuotas de reinscripción quedarán anuladas durante los meses de enero y febrero, tan sólo se manejará la membresía anual. Así mismo, para miembros que cubran directamente su membresía al capítulo 217 manejarán descuentos de un 20% y un 10% para las empresas que paguen ésta y para mantenerse cercanos y comunicados optará por una estrategia de reuniones híbridas. **XS**



COMEXA®

INTEGRADOR

EMPRESA 100% MEXICANA

ALIANZA CON SYSTEM AI



SERVICIOS:

- Sistemas de detección y extinción
- Sistemas de control de acceso
- Sistema de CCTV
- Sistema de Alarma
- Sistemas de Intercomunicación
- Diseño de proyectos, supervisión
commisioning
- Administración de proyectos

ENCUÉTRANOS EN:

CDMX

**Área Metropolitana
Guadalajara, Jalisco**

Puebla, Zona Sur

Villahermosa, Tabasco

Xalapa, Veracruz

Mérida, Yucatán

**Quintana Roo, zona
peninsular**

Campeche

CONTÁCTANOS:

55 5685 7830 / 55 5685 7837 / 01 800 2 COMEXA

ventas@comexa.com.mx

SÍGUENOS EN:



@ComexaSeguridad



NACE NUEVO CAPÍTULO DE ASIS INTERNATIONAL EN MÉXICO: EL CAPÍTULO 321 BAJÍO MÉXICO

El Lic. Gabriel Esteban Escobar González presidente del nuevo Capítulo de ASIS en México comentó en exclusiva para Xtrem Secure “Mundo Empresarial” que está entusiasmado por colaborar con las diversas empresas y asociaciones en aras de apoyarse mutuamente en temas de seguridad para un área específica, esto como parte medular de ASIS Internacional para la creación de un nuevo capítulo en la región del Bajío.

El proyecto que se aprobó en 2019 entrará en vigor a partir de 2022 y espera arrancar con 40 asociados. El capítulo 321 Bajío México, abarca a los estados de Querétaro, Guanajuato, San Luis Potosí y Aguascalientes teniendo a Gabriel Esteban Escobar González como su presidente ejecutivo, quien comentó a Xtrem Secure que “por estrategia personal preferimos iniciar en enero para que el capítulo tenga el acta constitutiva y así generar su propia membresía la cual buscamos que sea accesible”.

Para el también sub director de seguridad en Banco Santander,

la industria más fructífera a nivel nacional es el Bajío y el manejo de la seguridad responde a la diversidad de la región sobre todo en lo que concierne a temas de transporte ya que “es una ruta estratégica para la logística hacia el norte del país, por ende la seguridad tiene que estar muy enfocada en el tema logístico en carretera sobre todo en Guanajuato que es un estado que llamamos ‘caliente’ en cuanto tema de crimen organizado, tristemente”, sin demeritar la seguridad en los otros estados que conforman la región de los que opina se encuentran bien, más controlados, pero sin dejar de ser importantes.

Lic. Gabriel Esteban Escobar González presidente de ASIS Capítulo Bajío, será un capítulo abierto e inclusivo, nos comenta Gabriel Escobar, quien tiene para 2022 tres principales objetivos: hacer que el capítulo crezca en asociados; generar un acercamiento con escuelas para promocionar, inculcar y trabajar el tema de la seguridad, así como lograr una mancuerna de trabajo con las instituciones. **XS**



Lic. Gabriel Esteban Escobar González presidente de ASIS Capítulo Bajío



Eres profesional de la seguridad en México

ASIS Internacional Capítulo México es el lugar indicado para potenciar tu crecimiento.

Tu membresía anual te brinda:

- Oportunidades de networking inigualables en eventos locales, regionales y globales, como GSX de ASIS Internacional.
- Acceso a “ASIS Connects”, nuestra exclusiva comunidad en línea para establecer contactos, colaborar y encontrar soluciones comerciales.
- Recibe noticias galardonadas, tendencias y artículos destacados de Security Management, la revista mensual de ASIS.
- Obtén grandes ahorros en educación dirigida por expertos, incluidos seminarios web, conferencias globales, desarrollo ejecutivo y más.
- Conoce nuestras certificaciones profesionales reconocidas a nivel mundial que validan tu competencia en la industria de la gestión de la seguridad.
- Acceso digital gratuito a todos los estándares y pautas de ASIS.

No esperes más, escríbenos a socios@asis.org.mx o visítanos en nuestra webpage o redes sociales para encontrar los pasos para afiliarte.

#ASISLoConstruimosTOD@S



Luego de 30 meses de espera se realizó con gran éxito la 18ª edición de Expo Seguridad México (ESM) y la 13ª edición de Expo Seguridad Industrial (ESI) 2021, eventos únicos en México a los que se registraron más de 21 mil personas, además de estar presentes las principales empresas fabricantes y distribuidoras de equipos de seguridad y nuevas tecnologías.

SE REALIZÓ CON GRAN ÉXITO LA 18ª EDICIÓN DE EXPO SEGURIDAD MÉXICO Y LA 13ª EDICIÓN DE EXPO SEGURIDAD INDUSTRIAL

Jorge Hagg, Director de ambos eventos, agradeció a los asistentes y expositores estar presentes en esta edición, luego de un largo periodo de espera por la pandemia y los estragos de la misma. Destacó un convenio con diversas autoridades para crear el distintivo México SEGURO, que buscará fomentar la formalidad y la legalidad de las empresas que ofrecen servicios de seguridad con el propósito de continuar impulsado a este sector.

Sumado a esta iniciativa, el directivo resaltó un acuerdo que alcanzaron con la Feria Aeroespacial México (FAMEX), que pretende fusionar los esfuerzos y hacer crecer a ambos sectores, “buscamos trabajar en conjunto por el bien de México”.

Entre las principales entidades de Gobierno que estuvieron presentes en el piso de exposiciones se encuentran: FAMEX, Servicio de Protección Federal, Secretaría de Seguridad Ciudadana, Gobierno





de Ecatepec, Gobierno del Estado de México y Bomberos de la Ciudad de México.

A la inauguración del evento, se dieron cita en el presídium autoridades como: Mtro. Manuel de Jesús Espino Barrientos, Comisionado del Servicio de Protección Federal; Arq. Myriam Urzúa Venegas, Titular, Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México; Mtro. Rodrigo Sigfrid Martínez Celis Wogau, Secretario, Secretaría de Seguridad del Estado de México; Lic. Juan Manuel Pérez Cova, Primer Superintendente, Director General, Heroico Cuerpo de Bomberos de la Ciudad de México; Lic. Aristóteles Martínez Mondragón, Presidente de la Comisión Nacional de Protección Civil y enlace STPS, CANACINTRA; Mtro. Pablo Vázquez Camacho, Subsecretario de Participación Ciudadana y Prevención del Delito, Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México; Lic. Angélica Carmona Figueroa, Directora de Operaciones del C5 Ecatepec, Centro de Control, Comando, Comunicación, Cómputo y Calidad C5 del Estado de México; Victor Manuel Aguilar Talavera, Secretario Ejecutivo - Sistema Estatal de Seguridad Pública; así como invitados especiales como la Mtra. Paulina Salazar Patiño, Directora General de Participación Ciudadana, de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México; y el Lic.

José Ángel Sánchez Santos, Director General de Inteligencia de Policial, Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México, entre otros.

El evento fue cubierto por 42 representantes de medios de comunicación, además de estar presentes, entre otras, las siguientes asociaciones: ASUME, ALAS, ASIS, ANERP, COPARMEX, Circulo Logístico, IPAF, IIAR y Prevencionar.

Entre las personas que acudieron a este importante evento se encuentran propietarios, directores y gerentes de empresas de productos y servicios de seguridad, gerentes de proyectos y operadores de centros de comando, comunicación y control; ingenieros y técnicos instaladores, consultores en seguridad, gerentes de edificios e instalaciones y TI; arquitectos e ingenieros, personal de ventas y marketing de empresas proveedoras de productos y servicios de seguridad. **XS**

La próxima exposición se realizará del 28 al 30 de junio de 2022, nuevamente en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.





EXPO SEGURIDAD MÉXICO ESCAPARATE PARA **TPS ARMORING**

TPS Armoring es una empresa 100% mexicana que ofrece productos y servicios de blindaje. Desde su creación en 1994, Transportadora de Protección y Seguridad (TPS) se ha posicionado en el mercado de los automóviles blindados y es proveedor de vehículos premium con alta protección en blindaje ofreciendo servicios de venta, renta, traslado y servicio de mantenimiento

Esta empresa estuvo presente en Expo Seguridad 2021 donde presentaron su producto en el nivel 3 ultra protección, el chasis de tren motriz de coche con un peso de 360 kg, lo cual permite mejor estabilidad y maniobrabilidad dentro del mercado y la competencia. Para Erika Jiménez, gerente comercial de la zona centro de México, lo que hace sobresalir a TPS en el mercado es "que contamos no solamente con la norma mexicana sino también con la norma americana y la europea lo que nos posiciona como uno de los mejores blindadores en México y en el extranjero", comentó para este medio.

Como pioneros en el blindaje ultraligero y anti asalto urbano, Erika Giménez reconoce que este tipo de productos se están volviendo cada vez más necesarios y solicitados en nuestro país pues el tema de la inseguridad va a la alza. "Colombia ha sido líder de blindaje pero actualmente México está dentro del top de los países con más venta, a manera de negocio esto es afortunado pero es triste que vaya creciendo el índice de delincuencia dentro del país", opina.

Hablando sobre quiénes requieren blindaje, en su opinión antes era muy específico el perfil de las personas que buscaban este tipo de productos pero hoy eso ha cambiado "todo aquel que quiere salvaguardar su integridad, su vida, familia, sus empresas, aquella persona que simplemente no quiere ser una víctima y protegerse es una persona que puede adquirir los productos", pero antes la experta en blindaje recomienda tener una buena orientación sobre necesidades y productos para cubrirlos ya que actualmente existe mucha competencia en el mercado por lo que en su opinión agradece que se retomen eventos como Expo Seguridad, pues así las personas se pueden acercar directamente a las empresas pues cada vez más la gente está participando dentro de lo que es el mundo del blindaje. **XS**

TPS Armoring cuenta con 28 años en el mercado y más de 54 casos de éxito que se pueden avalar a través de su página de internet www.tps.com.mx



LO CORRECTO



Cada palabra toma un significado diferente en las personas. Lo que podría ser correcto para muchos, significaría una señal de alerta para otros. Desde pequeños, se tiene la creencia de que en la escuela es donde se deben aprender las buenas prácticas y la familia es quien lo reforzaría en casa, sin embargo, las circunstancias provocan que, con el paso del tiempo, se tomen decisiones que, aunque serían beneficiosas para algunos, podrían afectar a alguien más, sin importar desde qué aspecto se tomaron como ejemplo.

Hacer lo correcto no significa otra cosa que no sea llevar un recorrido transparente en cada tarea realizada, ya sea con la familia, seres cercanos o el mismo trabajo. En muchas ocasiones, se tiene la responsabilidad de estar al frente de una familia para quien se es un referente; los pequeños del hogar siempre desean ser como papá y mamá al crecer, las nuevas generaciones van surgiendo y el legado que se deja en ellas trasciende, si se predica con las lecciones precisas.



Grupo IPS, tras 27 años de experiencia, continúa en búsqueda de la excelencia y para ello, hacer lo correcto es indispensable. Tanto de manera interna como externa, las prácticas llevadas en cada ámbito se realizan de la forma más limpia y honesta posible, poniendo especial atención en las áreas de oportunidad para un mayor crecimiento, ofreciendo tranquilidad y confianza a cada uno de sus colaboradores, siendo un referente para sus aliados comerciales y, sobre todo, representando un gran sustento para miles de familias que día a día son parte de los logros de esta gran empresa.

Es así como, mano a mano, diariamente sus miembros simbolizan un eslabón de una cadena de colaboración sin fin. El apoyo que se brindan unos a otros ha hecho que Grupo IPS se mantenga como uno de Los Mejores Lugares Para Trabajar en México, en el ranking de Great Place To Work, resultado de las buenas acciones emprendidas por los que forman parte de la llamada familia IPS. Es aquí donde el reflejo de un accionar correcto tiene grandes recompensas de las que todos forman parte, pues es gracias a ellos que IPS se mantiene vigente y en constante innovación.

Hacer lo correcto conlleva una serie de responsabilidades que se deben asumir todos los días, pero también significa tener el

coraje y valor para dejar a un lado los sentimientos y no caer en tentaciones cuando está de por medio el trabajo o la familia. Cumplir adecuadamente con las consignas, ser honestos con los seres queridos, admitir cuando se es capaz de realizar algo y también cuando no, tomar un rol importante para llevar un equipo de trabajo y ser quien responderá por ellos ante cualquier circunstancia, son otras formas de hacer lo correcto. Se trata de confianza, sinceridad y valentía, porque eso se refleja y es así como las personas pueden mostrarse tal cual son, sin miedo de enfrentar las situaciones que se presenten y con la convicción de actuar sin ningún tipo de influencia y buscando siempre la mejor solución a ello.

Sí, lo que podría ser correcto para ti, quizá no lo sea para alguien más, pero los resultados del actuar de cada persona es lo que determinará si lo fue o no. El esfuerzo para llegar a donde se está actualmente ha sido grande y solo representa un paso más en el camino para continuar con una consolidación que, sin duda, será el fruto de acciones correctas, transparentes y sin afán de sobresalir más que otro. De eso se trata la vida, de forjar un viaje donde vayas tranquilo, sabiendo que has actuado de la forma indicada y con plena conciencia de que tus decisiones no han afectado a alguien más. Eso es lo correcto. **XS**





GRUPO IPS

GARANTÍA EN SEGURIDAD



ÚNICA EMPRESA DE SEGURIDAD PRIVADA
CERTIFICADA

Síguenos



Tel. (55)5525 3242
grupoipsmexico.com



Entrevista completa en nuestro canal de **YouTube**



GRUPO LK SEGURIDAD PRIVADA

Jorge Romo CPP, DSI, CIO de **GRUPO LK SEGURIDAD PRIVADA**, ofrece servicios de custodias y oficiales de seguridad para todos los sectores económicos, protegiendo a las personas y bienes, reduciendo los riesgos que afecten el funcionamiento y la continuidad natural de las actividades, en estos 14 años en la industria de la seguridad descubrimos que para llevar el negocio a los estándares que hoy en día tenemos, se debe cumplir con las disposiciones y autorizaciones por parte del gobierno, como son el permiso de la SECRETARÍA DE SEGURIDAD PÚBLICA "SSP", al igual a la disposición por la SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL "STPS" (REPSE) entre otras obligaciones, nuestra misión como empresa es el trabajar con honestidad, ser puntuales y estar siempre a la vanguardia de la industria, otorgando un valor agregado a nuestros colaboradores y clientes. Durante estos años de aprendizaje implementamos el triángulo de la eficiencia, el factor humano es contratado de acuerdo al perfil requerido, aplicando los estudios, exámenes de confianza, de aptitudes, en la área administrativa y operativa nos dedicamos a desarrollar los manuales, procedimientos y protocolos de actuación, de acuerdo a la necesidades y resultados del estudio de seguridad aplicados a nuestros usuarios, entregando las herramientas y tecnología para desempeñar nuestras funciones apegados a los estándares aceptados, por eso considero que "la seguridad no es un trabajo", es una profesión, llevando a nuestros colaboradores a retos de profesionalización alcanzables.

En nuestro servicio de custodia sabemos que no es cuidar un camión, es implementar estrategias para mover la mercancía de nuestros clientes y coadyuvar a su logística, es importante que como empresa de seguridad siempre realicemos una planeación, siendo puntuales para no interferir en el funcionamiento de entrega a tiempo y segura, implementado las mejores prácticas en la seguridad del traslado de mercancías en carreteras, como lo comenté anteriormente, ser honestos, puntuales,

tener comunicación entre los involucrados y adherirse a los procedimientos de la custodia.

Carreteras más Peligrosas:

México - Puebla, Querétaro, Veracruz, San Luis Potosí y Estado de México son las carreteras más inseguras y que se tienen identificadas, no es un dato, es la realidad, la inseguridad va a la alta en nuestro país en estos tiempos, para poder circular por estos estados y entendiendo que lo que realizamos es mover a la economía del país de punto a punto, recomiendo que los traslados sean durante el día, evitar detener la marcha del transporte sin motivo, alinearnos a las normas oficiales Mexicanas como la Nom. 087 y la Nom. 035, como la nueva implementación de la "carta porte" requisito para circular por nuestro territorio, esta normativa tiene sus reglas para los transportistas, entró en vigor en este 2022, hay que estar pendientes de que emite la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, durante el traslado la operación se debe mantener una comunicación efectiva con el custodio - operador - línea transportista, sabemos que la mayoría de los robos es porque se detiene el transporte en lugares no autorizados y críticos, repito la importancia de la planeación en ruta, en proporción de mayor a menor a la prevención, disuasión y reacción.

"Tips" Para contratar una empresa de seguridad

Primero que este constituida de acuerdo con las actividades y giro de la seguridad, segundo que cuente que los registros federales y estatales para poder ofrecer los servicios de seguridad y tercero que cuente con los recursos humanos administrativos y económicos para poder desempeñar las funciones de la empresa. **XS**

Toda Planeación se resume en saber tus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. "Michael Porter".



*“ La experiencia
está anclada al plan
maestro del cuerpo ”*

Contamos con

REPSE

Registro de Prestadoras de Servicios
Especializados u Obras Especializadas



GRUPO LK
SEGURIDAD PRIVADA



VIGILANCIA
INTRAMUROS



SEGURIDAD
ELECTRÓNICA



CUSTODIAS



MONITOREO
Y RASTREO
VEHICULAR

- Con Cobertura a Nivel Nacional -

 Tel: (55) 8848 8264

www.grupolkseguridadprivada.com



CASKA México es una empresa 100% nacional que cuenta con 12 años en el mercado enfocada a la seguridad. Se dedica a la venta y distribución de sistemas de navegación y multimedia a nivel nacional, además de contar con servicios en seguridad privada como monitoreo, custodia, equipos de traslado e intramuros con una estrategia basada en tecnología, su principal diferenciador.



CASKA MÉXICO



Cuentan con central de monitoreo en tiempo real, se enfocan en generar estrategias, brindan servicios a nivel nacional en audio y monitoreo y por el momento el rubro de intramuros se centra en Ciudad de México, Puebla, Estado de México y próximamente Querétaro. En tema logístico se encuentran especializados en importación y exportación, su principal nicho.

Itzel Guadalupe Sánchez Pérez, gerente comercial, recalca que CASKA no oferta servicios ordinarios a través de sistemas tradicionales, sino que se han enfocado en ofrecer servicios basados en tecnología, por ejemplo sus guardias se encuentran equipados con BodyCam y los custodios se encuentran equipados con un kit de cámaras en tiempo real. **XS**

Para mayor información los pueden encontrar en redes sociales o en su página de internet <https://caskamexico.wordpress.com/>



EXECUTIVE PROTECTION SUMMIT 2021 “PROFESIONALES EN PROTECCIÓN”

El pasado 19 y 20 de octubre se llevó a cabo la 3ª Edición del Executive Protection Summit, evento que nace en 2018 con base en la necesidad personal de sus fundadores de tener acceso a información y conocimiento que no estaba disponible libremente en México, lo cual da lugar al primer EP Summit en el que se logró la participación de una de las más grandes autoridades de la psicología en situaciones difíciles, el Tte. Cnel. Dave Grossman, además de lograr agrupar a los profesionales de seguridad y protección ejecutiva para compartir en un ambiente de networking y capacitación única, creando una experiencia inmersiva completamente distinta a todo lo que existe en el medio de seguridad en el mundo.

En esta ocasión, con más de 150 profesionales y conferencistas de talla internacional se abordaron temas que trataban desde la mitología de la protección ejecutiva, la transformación del secuestro en México, la importancia de la confidencialidad del principal, contrainteligencia cibernética, los esquemas armados dentro de la protección,

cómo funciona el proceso de planeación del atacante y las dinámicas sociales dentro de esta profesión.

Además, por primera vez en México, se tuvo el análisis de caso del “Combat Hunter Program” por parte de Greg Williams & Brian Marren y con un cierre nunca antes visto al tener a Olivera Cirkovic (mejor conocida como líder de la banda Pink Panther) para platicar su experiencia como la ladrona de joyas más buscada por la Interpol.

Agradeciendo a todos los patrocinadores y asistentes, con un éxito rotundo, el EP Summit al término del evento dio a conocer las fechas de su cuarta edición, que se llevará a cabo los días 18 y 19 de octubre del 2022. **XS**

Para mayor información www.epsummit.com.mx





LA BIBLIOTECA DEL SENSEI

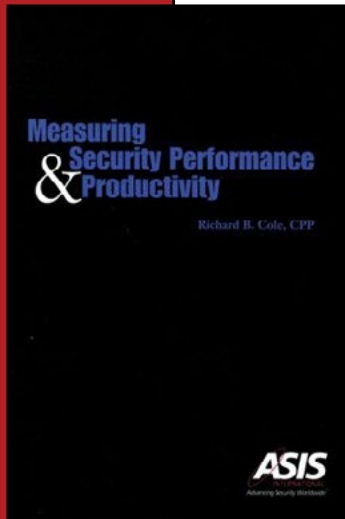
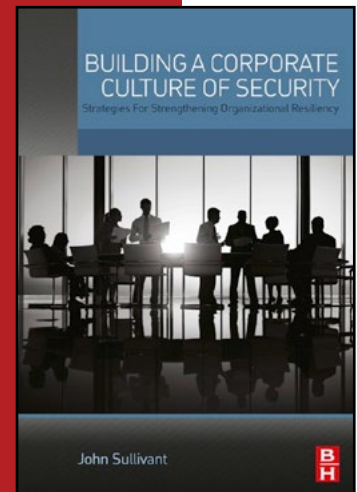
Como siempre, damos la bienvenida a la gustada sección del maestro del Sensei, que ya nos tiene acostumbrados a sus recomendaciones de lecturas de gran utilidad. Veamos.

En esta ocasión compartimos con ustedes dos textos fundamentales para los ejecutivos, directivos y practicantes de la seguridad. Ambas lecturas no se encuentran traducidas al español.

El primer libro llama *Building a Corporate Culture of Security: Strategies for Strengthening Organizational Resiliency* (Construyendo una cultura corporativa de seguridad: estrategias para fortalecer la resiliencia organizacional) de John Sullivant, CPP y uno de los grandes expertos de la seguridad corporativa. En 17 capítulos concretos el autor nos habla sobre cómo construir una red de trabajo que fortalezca nuestra capacidad de obtener resultados en la seguridad. El libro nos plantea estrategias que van a permitir al ejecutivo crear una línea profesional de vida y también nos enseña cómo rastrear las muchas caras de la vulnerabilidad en la organización para entender el ambiente de riesgo que envuelve a las empresas. Este libro proporciona a los lectores las estrategias, métodos y técnicas comprobados que se necesitan para presentar ideas y un caso comercial sólido para mejorar la resiliencia de la seguridad a la alta gerencia. Presentado desde el punto de vista de un experto líder en el campo, el libro ofrece estrategias probadas e integradas que convierten las amenazas, peligros, riesgos y vulnerabilidades en soluciones de seguridad procesables.

También habla con visión sobre lo que es el campo de la amenaza, la ciber amenaza y de lo crucial que resulta el establecimiento de un sistema de gestión de riesgos de seguridad en las empresas. Esta lectura ofrece un conjunto de métricas que dan lugar y posición para hacer visible a la seguridad de las empresas y proporciona un modelo amigable para hacer una apreciación de riesgos. Otro tema que aborda también, es el desarrollo de cómo elaborar perfiles y estimaciones de riesgo que puedan ser realistas y útiles para la toma de decisiones así como la construcción de un modelo de entrenamiento y hace una proyección interesante acerca de cuál es el futuro de la seguridad corporativa, sin duda una lectura que ofrece una mirada necesaria sobre por qué algunos programas de prácticas de seguridad corporativas funcionan y otros no. *Building a Corporate Culture of Security* proporciona una guía práctica y útil para manejar los problemas de seguridad, se trata de una lectura indispensable para aquellos que buscan el desarrollo corporativo en su empresa.

Building a Corporate Culture of Security: Strategies for Strengthening Organizational Resiliency, John Sullivant, Butterworth-Heinemann, 2016.



El segundo libro se llama *Measuring security for performance and productivity* (Medición del rendimiento y la productividad de la seguridad) el cual aborda el dilema de establecer si la seguridad sigue siendo considerada un gasto o podemos realmente demostrar el retorno de inversión de los costos de ésta. En este libro, Richard B. Cole, CPP y especialista en seguridad, nos presenta en 10 capítulos el cómo fundamentar los programas de seguridad corporativa, liderar y cómo poner en práctica la seguridad dentro de una corporación para poder alinear el desempeño de la seguridad a las funciones y objetivos de la empresa. Este libro trata sobre la medición del rendimiento operativo de la función de seguridad dentro de una organización. Los medios y métodos para medir el desempeño son un tema que no se ha abordado adecuadamente durante los últimos sesenta años de desarrollo de programas de seguridad y ahora, la administración requiere garantías de que los programas de seguridad existentes funcionarán cuando sean necesarios y que se centrarán en reducir la exposición a pérdidas. Cada capítulo de este libro proporciona herramientas de medición apropiadas y ofrece técnicas para alinear los objetivos del programa de seguridad con los objetivos de la corporación. Esta lectura aborda cuáles son las herramientas del liderazgo, cómo medir la seguridad de las empresas, cómo identificar medidas de seguridad en sus niveles y cómo hacer un sistema de presupuestos que sean vendibles ante la alta dirección. Cómo asegurar la calidad de los servicios que proporciona seguridad corporativa en una organización y cómo desarrollar estándares de desempeño son algunos de los temas que nos presenta, además nos ofrece toda una guía para la implementación de programas de seguridad operativa.

Presentamos estas lecturas con mucho ímpetu y puntualidad, pues creemos que es el momento justo para redimensionar la seguridad y esperamos sean una consulta fundamental para el ejecutivo de seguridad. **AS**

Measuring security for performance and productivity, Richard B. Cole, ASIS, 2003.

Autos & LifeStyle



VOLVO S60
TODO LO QUE BUSCAS CON UN
ESTILO DISCRETO

Por Raven (Sígueme en [autos&lifestyle](#) en [xtremsecure](#))

KIA SPORTAGE SXL A UN PASO DE LA PERFECCIÓN



La KIA Sportage es un vehículo que llama bastante la atención gracias a su estética entre deportiva y elegante, que conjunta líneas curvas en prácticamente toda la carrocería.

Exterior que llama la atención

Por frente unos faros de iluminación LED alargados y una parrilla que es identitaria de la marca, dejan trazos divertidos que recorren los laterales donde los espejos son retractiles y calefactables. Las salpicaderas más anchas, dejan ver unos rines forjados en aluminio con forma de trébol de 5 hojas, además de los cromos en las ventanas dibujan un auto alegre y vistoso.

Por detrás, su retaguardia ofrece unas calaveras largas que se unifican mediante una ceja que recorre de lado a lado, además de un spoiler que cae de manera deportiva desde el toldo, por debajo el difusor de aire en tonalidad plata hace resaltar el labio de la fascia y desde luego el escape doble cromado, para un look intrépido y elegante a la vez.

Interior elevado y a un paso del lujo de segmentos superiores

Interiormente el techo panorámico es el rasgo mas llamativo pues prácticamente recorre las dos filas de asientos, que por cierto están forrados en vinipiel y son bastante cómodos en mucho por las prominentes riñoneras que te abrazan.

El tablero cuenta con materiales acolchonados igual que prácticamente todas las superficies al frente del vehículo, por detrás los materiales son duros pero de gran diseño y atención al detalle.

Su tablero cuenta con una pantalla de 8 pulgadas que parece de mayor tamaño debido al diseño que lo conjunta con las ventilas y el marco cromado que al igual que en el volante deportivo resalta sus controles, mismos detalles que se observan en las perillas del calefactor de doble zona con salida trasera, el encendido star-stop, la palanca de transmisión y su doble porta vasos, así como las ventilaciones laterales le dan una sensación de comodidad con cierto lujo.

Por detrás el asiento es para tres personas, pero si lo prefieres puedes abatir la plaza central para convertirlo en un porta vasos doble. Por cierto los asientos tienen ajuste manual, otro detalle funcional para mejorar la comodidad.

Como su concepto es netamente familiar su cajuela es grande pues le caben 868 litros y es abatible de asientos para agrandarse hasta los 1,703 litros, y cuenta con red además de una cubierta retráctil para evitar las miradas ajenas al interior.

La KIA Sportage es uno de los vehículos del segmento que cuentan como brazo fuerte en la opción a compra con amplia tecnología.

Un sonido de seis bocinas ubicadas de manera inteligente, que aunque no está firmado por nadie, tiene buena calidad y su equipo es compatible con Android y Apple, cuenta con sistema de navegación, terminales de conectividad, enlace Bluetooth, además de cargador inalámbrico.

Seguridad casi total

En materia de seguridad la marca se saca un nueve y ahora les digo por qué no un diez. Cuenta con control electrónico de seguridad 6 bolsas de aire, sistema ABS para los frenos que son de disco, asistente de mantenimiento de carril, asistentes de ascenso y descenso en pendiente, cámara de reversa, así como el monitoreo por medio de sensores para la evasión o mitigación de una colisión frontal, entre otras tecnologías.

Su carrocería se encuentra reforzada por lo que es un gran auto aunque.

Mecánica que puede o no gustarte

Así es el punto de seguridad que es debatible se encuentra asociado a la motorización de este vehículo, que no obstante en esta versión es un 2.4 con cuatro cilindros y que produce



181 caballos de potencia con 175 libras pie de torsión, asociado a su caja de 6 relaciones brinda energía suficiente para un manejo cómodo en ciudad y moderado en carretera.

Debido a que su peso es de 1,559 kg y habría que aumentarle la cantidad de personas abordo más el equipaje, la nave se siente falta de potencia al despegar lo que podría transmitirse en cierta percepción de desconfianza al hacer rebases en carretera.

Por ello les platicaba que yo le ponía una calificación casi perfecta, pues la ausencia de un turbo desde mi punto de vista bastante notoria y tal vez si tu manejo es ágil un tema de seguridad.

No obstante si estás buscando una nave que sea cómoda y tecnológica sobre todo, y no tienes problemas con manejar de manera bastante moderada es una buena opción de compra, de lo mejor en los puntos que ya resaltamos.

Sus consumos rondan entre los 12 y 13 km por litro asociados a tus hábitos de manejo y su costo de esta versión SXL es de \$570,900 pesos pero la línea arranca en los \$439,900 pesos. **X5**

Por Raven (Sígueme en autos&lifestyle en xtremsecure)



Puedes ver la reseña en video en nuestro canal de **YouTube**



Así es la marca japonesa Nissan ofrece su suv compacta en un nuevo nivel de seguridad (incluso desde la versión de entrada) que le vale la mención como referente en nuestro mercado y sin exagerar la posiciona como una de las mejores opciones de compra, si buscas seguridad, diseño y tecnología sobre desempeño.



NISSAN KICKS PLATINUM BI-TONO (AUT) AHORA EN UN NUEVO NIVEL DE DISEÑO Y SEGURIDAD



Exteriormente el auto se mira más robusto, debido a los múltiples cambios productos del face lift de media vida que son bastante perceptibles en la enorme parrilla con forma de "V" para dar paso al nuevo concepto de diseño y tecnologías "V Motion", unos faros largos de iluminación led y faros de niebla de contorno cuadrado que se combinan con el labio bajo en cromo sobresaliente de la carrocería.

Por laterales en la parte superior el rin porta equipaje se diferencia por cromado, la estética es equilibrada entre dinámica por trazos y diseño por el color (en este caso azul) bitono del techo que contrasta la parte media baja del auto con la alta bajo un color negro brillante.

Por detrás la nueva Nissan Kicks se mira bastante deportiva con la unión de calaveras tipo boomerang

unificadas por un antifaz negro, por arriba un spoiler deportivo al igual que por debajo un difusor de aire también sobresaliente y cromado que lo diferencia de la carrocería, el resultado es una nave de aspecto divertido y sport.

Por fuera, sí claro es completamente otra SUV, pero lo que realmente me impresionó es que desde la versión pasada te ofrece tecnologías enfocadas a la seguridad del manejo, compuestas de control electrónico de estabilidad en todas sus versiones), 6 bolsas de aire (tenía 4), Frenos ABS de disco en las 4 ruedas (la anterior solo tenía dos) y control de tracción para que tu manejo sea sumamente seguro.

Pero además si eliges las versiones más equipadas, agrega frenado de colisión frontal, el monitoreo de cámaras 360 grados y cámara de reversa, además del asistente de mantenimiento de carril para una seguridad extrema y referente del segmento de subcompactos.

Interiormente también ha cambiado y ahora ofrece un rediseño del tablero, con bastantes plásticos suaves al tacto, una pantalla de 8 pulgadas (más grande que la anterior) con un audio firmado por Bose que no solo suena muy bien sino que también es potente y está grabado en el asiento del conductor lo que le da más personalidad al auto.

Conexión Android y Apple, sistema de infotainment con reconocimiento de voz, puertos de conectividad delanteros y traseros, ajuste de volante, múltiples detalles en plástico tipo piano, asientos en vinipiel y un detalle de configuración en el porta vaso para que puedas manipular tus bebidas.

Por la parte del espacio, la nueva Kicks respeta el concepto de SUV y ofrece asientos abatibles para un gran espacio en volumen y una cajuela amplia de 432 litros de carga.



Mecánicamente ahí sí no le han movido nada. La Nissan Kicks en la versión 2021 mantiene su tren motriz de 4 cilindros y 1.6 litros que le dan un impulso de 118 caballos @6300rpm asociada a una caja de cambios manual 6 velocidades o como lo es en este caso una CVT que envía el poder a las ruedas delanteras.

Así es que su sensación de manejo es relajada con un rendimiento de entre 11 y 12 kilómetros por litro según tus hábitos.

¿Todo maravilloso? En la parte de tecnología diseño y seguridad por supuesto aunque hay dos detalles que no me agradaron mucho, uno la ubicación del botón de luces intermitentes, pues me parece alejado debido a la posición y el diseño, así es que si tomamos en cuenta que este auto ha dado un gran salto en seguridad me quedaría con un botón más presente.

Por otro lado la posición de la pantalla, tiende a charolear cuando la luz entra por el medallón, debido a esto te deslumbra de vez en cuando.

Me parece que mecánicamente es un gran vehículo aunque nos habría gustado un poco más de poder. **X5**



Puedes ver la reseña en video en nuestro canal de **YouTube**



CORVETTE 2021 COUPE

PRECIO

\$ 2,710,900 MXN

INVERSIÓN
INICIAL

10%

1 AÑO

GARANTÍA EXTENDIDA
PLUS GM

1 AÑO

DE SERVICIO
ONSTAR

**CHEVROLET PERFORMANCE STORE
INSURGENTES**



Consulta más información con tu asesor de ventas* o en www.chevroletinsurgentes.com.mx. Las imágenes son de uso ilustrativo/
Vigencia al 30 de junio de 2021/1 Año de Garantía Plus GM y 1 Año de servicio Onstar disponibles para su contratación. No está
incluido en el precio publicado de \$2,710,900 pesos MXN, su contratación es por separado./ Aviso de privacidad: En cumplimiento de
la ley federal de Protección de Datos Personales en Posesión de particulares, Impulso Motors S.A. de C.V. pone a su disposición el
Aviso de Privacidad Completo a través de la página electrónica <https://www.chevroletinsurgentes.com.mx/ayuda/aviso-de-privacidad>



☎ 55 5351 0089

📞 55 3339 8894

www.chevroletinsurgentes.com.mx

Av. Insurgentes Sur No. 943 Col. Nápoles, Benito Juárez, CDMX.

VOLVO S60 *TODO LO QUE BUSCAS CON UN ESTILO DISCRETO*



Puedes ver la reseña en video en nuestro canal de **YouTube**



Si estás buscando un auto de alta gama pero con un perfil discreto aunque sumamente elegante, con el poder necesario para una conducción dinámica y desde luego toda la seguridad que caracteriza un Volvo, así es el S60 de la marca escandinava.



Por estética un frente refinado con algunas líneas de carácter en el cofre, donde la parte más llamativa son los faros con silueta en forma de "T" y tecnología de iluminación LED con opción a abrir a laterales la iluminación y que además se dirigen a donde la dirección del volante rueda.

Una parrilla discreta enmarcada en cromo, al igual que un sutil divisor de aire con unos faros de niebla cuadrados le dan un aspecto más elegante que deportivo.

Por laterales se trata de un auto largo y tiene algunos detalles que lo apartan de lo sobrio aunque solo son eso detalles que cuidan el perfil discreto, como los espejos retráctiles o los rines 19" a 5 brazos con forma de estrella.

Detrás las calaveras en forma de "C" son solo, un ligero spoiler, un difusor de aire y el escape doble, le dan carácter de deportivo perdiendo un poco la discreción que caracteriza el frente.

Interiormente en el tablero te encuentras con muchos detalles cromados, un gran diseño en el dibujo, un volante elegante, un clúster 100 por ciento digital pero claro lo que más sobresale es la enorme tableta de control que cuenta con toda la gama de opciones en seguridad como cámaras 360, la activación digital de asistencias de manejo, la conectividad necesaria y por supuesto el mando del sonido Harman kardon, potente y de alta fidelidad.

En la parte trasera encontramos un auto amplio, cómodo, elegante y súper seguro, con detalles de ventilación, el revistero, un descansa brazo en tercera fila con portavasos y desde luego puertos de conectividad así como las cabeceras retráctiles.

Por cierto, la seguridad es el punto más relevante de cualquier volvo y no solo cuenta con el control de estabilidad, el control de tracción, bolsas de aire o una estructura reforzada. También cuenta con elementos de extra seguridad como el control de mantenimiento de carril, el sensor de detección de peatones y vehículos ubicado en la parte delantera del auto.

Mecánicamente es equilibrado un motor con 254 equinos extraídos de un bloque de 2 litros con 4 cilindros que envía el poder al eje delantero asociado a una caja automática de 8 relaciones es suficiente para moverte cómodamente en ciudad o bien de manera dinámica y pegadito al suelo por su bajo centro de gravedad y sus 258 libras de torque cuando lo manejas en carretera.

En conclusión el Volvo S60 es una nave bastante completa de aspecto elegante que llama la atención sin ser escandaloso. **XS**

HONDA PILOT

LA SUV EJECUTIVA O FAMILIAR EN LO MÁS ALTO DE LA CADENA FULL SIZE Y A UN COSTO ¡BÁRBARO!



Si buscas un vehículo de 8 pasajeros que además de espacio te ofrezca confort, conectividad, seguridad y un manejo dinámico, entonces esta recomendación es para ti.

Honda ofrece en su modelo Pilot versión Touring, un aspecto moderno, robusto y dinámico que comienza con una fascia y divisor de aire prominentes de la carrocería, que se asocian visualmente con la parrilla cromada, misma que ostenta con orgullo un emblema grande de la marca japonesa.

Su carácter no solo se dibuja en el cofre, sino que recorre con líneas dinámicas desde los guarda fangos, atravesando laterales hasta compenetrarse con las grandes calaveras.

Detalles como líneas bajas, riel porta equipaje, antena de aleta de tiburón, spoiler superior trasero, además de la defensa con acabado oscurecido, le dan un aspecto aventurero.

Interior confortable y tecnológico

8 espacios amplios y bastante cómodos, los delanteros con el detalle de los asientos de tipo capitán, 3 en parte media y 3 más en trasera, todos vestidos en piel, rodeados de interiores con acabados suaves al tacto.

Un volante tradicional y un clúster digital en conjunto con el tablero que resalta por su limpieza casi total de perillas y digitaliza las opciones por medio de una pantalla táctil de 8 pulgadas con gráficos de alta calidad, además de una respuesta inmediata.

Aquí las tecnologías disponibles son variadas como el sistema Cabin Control, que ofrece la conectividad absoluta para 7 ocupantes, democratizando el control del aire y el audio.

Otro sistema el Cabin Talk, te permite comunicarte a las dos filas posteriores sin gritar, por medio de un alta voz.

Por su parte el monitoreo de punto ciego Lane Watch, equipa una cámara lateral derecha, para que no tengas que voltear al virar o hacer un cambio de carril hacia ese costado, esta tecnología también se puede manipular por una palanca ubicada del lado izquierdo del volante.

La nave cuenta con cargador inalámbrico, climatizador por zona, un sistema de audio y sonido firmado por Bose que tiene una calidad Premium compuesto por 10 bocinas, entre ellas twiters y subwoofer, compatibilidad Android y Apple, una pantalla plegable trasera de 10.2 pulgadas con opciones de transmisión en formatos Blue Ray e interfaz HDMI, así como múltiples contactos de carga rápida y tomas de corriente para que nunca dejes de tener energía en tus dispositivos.

Tecnología para una alta seguridad de pasajeros

Pero la interacción hombre máquina no termina aquí, pues la Pilot fue pensada con múltiples enfoques como la practicidad de interiores.

Debido a ello, la marca incorpora el sistema patentado Space4You, sistema que permite una amplia gama de configuraciones interiores.

Space 4You está apoyado por One-Touch Walk-In, un mecanismo que mediante un botón permite el deslizamiento de las plazas para permitir un paso más libre y cómodo a la tercera fila, que créanme es bastante amplia y donde caben 3 pasajeros de forma cómoda.

Honda Pilot cuyo segundo nombre debe ser seguridad, no olvida que este tema es una prioridad y refuerza su carrocería con la ingeniería ACE, que mitiga impactos por colisión frontal.

A la par ofrece el control de estabilidad, control crucero adaptativo, control de tracción, asistente de mantenimiento de carril, cámara de reversa con tres ángulos, asistente de estacionamiento, sistema de anclaje para silla de bebé, bolsas de aire frontales, laterales y tipo cortina, así como frenos de disco en las 4 ruedas.

La Honda Pilot equipa un motor V6 3.5 de inyección directa que desempeña 280 equinos de poder y que debido a su caja de 9 cambios táctiles, mueve sin problemas sus dos toneladas de peso, así como en el modo Sport te da un manejo ágil y divertido, además de seguro.

Tres modos de manejo, el regido por el sistema eco que bajo la tecnología Earth Dreams mitiga gases y prioriza el consumo de combustible, el modo Drive Sport por si requieres potencia o bien el modo Nieve.

Todo para dar como resultado una suv full size bastante completa.

Su costo es de \$929,900 pesos en su versión 2021 pero la 2020 se encuentra en el rango de los \$754,900 pesos a los \$854,900 pesos por lo que es sumamente atractivo. **XS**



Puedes ver la reseña en video en nuestro canal de **YouTube**





BERSHKA SE SUMA AL FENÓMENO DE "EL JUEGO DEL CALAMAR" CON UNA COLECCIÓN JUNTO A NETFLIX



Si siguiendo con las permanentes iniciativas que la popular plataforma de streaming viene desarrollando con el claro objetivo de significarse dentro del mundo de la moda, Netflix se ha unido a Bershka, una de las firmas de moda joven del Grupo español Inditex, en el desarrollo de una colección inspirada en la popular serie coreana El juego del calamar (Squid Game). El último gran fenómeno de masas, a escala mundial, que ha terminado protagonizando Netflix de la mano de una de sus producciones.

Compuesta por una amplia variedad de prendas para hombre y mujer, todas ellas inspiradas en motivos y elementos sacados de los 9 episodios con los que cuenta la, por ahora, única primera temporada de la serie, la colección se compone de varios modelos de sudadera con capucha (29,99 euros), de una camiseta de manga larga (19,99 euros) y de diferentes diseños de camisetas de manga corta (15,99 euros), que encontraremos ilustradas igualmente con distintos motivos de la serie, entre ellos una una ilustración frontal de la muñeca que aparece en El juego del calamar.

"El juego del calamar, la serie con más visualizaciones de la historia de Netflix, se merecía una colección propia, ¡y aquí la tienes!", argumentan desde Bershka a través de un mensaje difundido entre su comunidad de clientes.

Netflix y la moda: de impulsar el resurgimiento de Halston a sus colaboraciones con Balmain

Por parte de Netflix, esta no es solamente la única acción en este sentido que han desarrollado con el fin de explotar el gran interés que ha despertado la producción coreana. Pudiendo en este sentido encontrar, dentro de su recientemente lanzada tienda online oficial, otro buen número de artículos inspirados en El juego del calamar, como distintos muñecos Funko Pop, también disponibles para envíos internacionales, así como otro numeroso número de prendas de vestir, por el momento —y no sabemos si en algún momento lo llegarán a estar— no disponibles para su envío fuera de los Estados Unidos a países como España.

Lejos de ser puntual la acción desarrollada por Netflix en colaboración, ahora, de Bershka, de un tiempo a esta parte la multinacional estadounidense líder del streaming ha dejado bien claros sus intereses por expandirse sobre el terreno de la moda, mediante el desarrollo de colecciones íntimamente ligadas a algunos de sus mayores éxitos. Una diversificación de su modelo de negocio que la multinacional inauguraba al abrazo del éxito de Halston, y a la que no ha dudado en dar continuidad mediante acciones como esta, de las permanentes colecciones de ropa a las que viene dando cabida desde su nueva tienda online oficial, o a través de colaboraciones como la que emprendía, hace escasamente unos meses, con Balmain. Firma de moda francesa a la que daba cabida entre su catálogo de visualizaciones a través de un documental protagonizado por Olivier Rousteing, director creativo de la célebre casa de modas parisina, y quien posteriormente era invitado a participar del largometraje “Más

dura será la caída” mediante el diseño de algunas prendas para la película. Colaboración que terminó abriendo la puerta a la creación de la colección cápsula en edición limitada, inspirada en la propia cinta, Netflix x Balmain. **XS**





Espectacular, en todas las definiciones de la palabra, es como ha resultado ser el último desfile protagonizado por la firma de modas italiana Gucci, propiedad del holding internacional francés Kering. Casa que se alejaba de su Italia natal y se desplazaba hacia la ciudad californiana de Los Ángeles, para tomar su icónico Hollywood Boulevard, el mismo por el que se diseminan la mayor parte de las 2,000 estrellas del paseo de la fama de Hollywood, y presentar "Love Parade". Nombre con el que desde la casa han decidido bautizar a la que es la segunda colección de Alessandro Michele, su aplaudido director creativo, en el año 2021 en el que la firma se encuentra celebrando el centenario de su fundación.

GUCCI TOMA HOLLYWOOD BOULEVARD PARA CELEBRAR LA MAGIA DEL SÉPTIMO ARTE

Bajo la atenta mirada de una infinitud de rostros conocidos y personajes vinculados a la industria del entretenimiento, entre los que destacaron la presencia de la actriz Gwyneth Paltrow, la de los miembros del grupo de música italiano Måneskin o el de la cantante estadounidense Lizzo, la firma italiana cortó el tráfico y se apoderó de la amplia avenida de Hollywood Boulevard. Por cuyas aceras, colmadas de estrellas, desfilaron los distintos diseños masculinos y femeninos ideados por Michele para la casa en esta segunda parte de su colección centenario, entre los que se destacaban, siguiendo en todo momento con el lenguaje creativo impuesto por el romano sobre la firma desde que tomase las riendas de su dirección creativa, una amplia variedad de esmóquines y de trajes chaqueta, tanto para ellos como para ellas; varios tipos de monos; los acabados en estampados de inspiración hawaiana; o unos llamativos vestidos de noche.

Piezas todas ellas imbuidas de la magia de la época dorada de Hollywood, e inspiradas, parecía percibirse a simple vista, en algunas de sus grabaciones más

memorables, como Gilda, Sunset Boulevard o Cleopatra, y que sobre la improvisada pasarela se encargaron de defender artistas tan reconocidos como Macaulay Culkin o Jared Leto. Actor este último que precisamente también es uno de los principales protagonistas de "House of Gucci". Cinta protagonizada por Lady Gaga y Adam Driver sobre uno de los capítulos más turbios de la afamada familia fundadora de la casa de modas.

Hollywood, un campo de sueños

En cuanto al mensaje y al trasfondo que subyace y sirve de hilo conector de esta última colección de la firma italiana, ha sido el propio Alessandro Michele el que se ha adentrado a explicar cómo la colección debe de entenderse como un homenaje de celebración a la magia del cine, y en especial a la de un Hollywood y a la de una ciudad de Los Ángeles que han guardado un significado especial a lo largo de toda la vida del diseñador romano. Para quien ambas se significan como dos estanques de esperanza y de ensueño, de los que se valió para bañar y alimentar en sus aguas su gusto por lo estético y sus esperanzas por abrazarse a un mundo construido a partir de sueños.

"Mamá trabajaba en la industria del cine como asistente en una productora", y "recuerdo todas las historias que me contó, los detalles y los destellos de esa fábrica de sueños", explica Michele a través de una carta. "Estaban la palidez de alabastro de Marilyn Monroe y su diáfana voz", "los guantes de satén negro de Rita Hayworth y el cabello aterciopelado de Veronica Lake", así como "el encanto hechizante de Rock Hudson y el vertiginoso poder de transformación de Kim Novak". "Todo parecía un cuento de hadas".

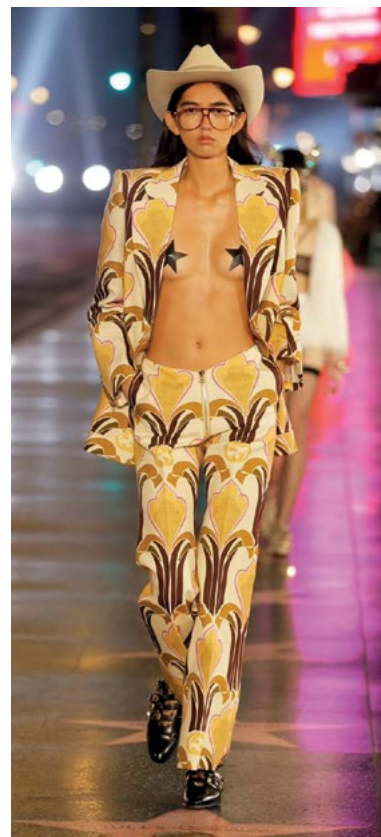
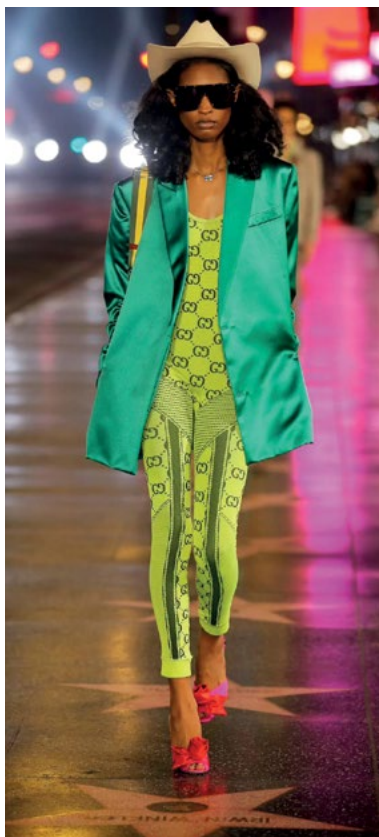
Por aquel entonces, prosigue el italiano, "vivíamos hacinados en una casa a las afueras de Roma". "Necesitaba poder respirar", y "esos cuentos subversivos me ayudaron a perforar esa atmósfera gris. Esa fue mi vía de escape". "Hundido en esa pequeña mancha del mundo, Hollywood parecía una estrella brillante y reluciente", "nueve letras empapadas de deseo".

Una ciudad de Afroditas y Pandoras

Esas mismas sensaciones son las que volvieron a nacer, más vivas que nunca, en el creativo llegada la hora de enfrentarse a esta última colección. Momento en el que "pensé en mamá y en su precioso legado", y en el "culto a la belleza con el que me alimentaba", en "el invencible regalo de poder soñar y en el aura mitopoeica del cine". Razones por las que "elegí Hollywood Boulevard" para la celebración de este desfile, con el que la casa italiana vuelve a salir al mundo y a expandir sus alas de sueños tras el parón de la pandemia.

"Este bulevar de estrellas brinda además un apoyo perfecto a mi incondicional amor por el mundo clásico", añade Michele. Ya que "Hollywood es, después de todo, un templo griego habitado por divinidades paganas". "Aquí actores y actrices son reconocidos como los héroes de la mitología", como "criaturas híbridas con el poder de mantener una trascendencia divina, junto a una existencia mortal, aunando así lo imaginario con lo real". "Son los ídolos de una nueva cosmogonía contemporánea". "Afrodita, Teseo, Pandora y Medusa aún viven hoy en el Olimpo de Hollywood", manteniéndose en la esfera del "más allá, sin embargo, muy humanos".

Es "alrededor de estos semidioses en torno al que se despliega la ciudad de Los Ángeles, en la que una luz bendita fluye por todas partes". "Aquí es donde he conocido a las personas más peculiares, fuera de su tiempo, obstinadas y contestatarias frente a cualquier idea de orden. Siempre los he observado como una procesión a las faldas de la acrópolis de los sueños", "con las ganas de ofrecerse a sí mismos como un regalo de la singularidad". "Un desfile de seres encantados y profundamente libres, que atraviesan una tierra en la que no existe ni el pasado ni el futuro, solamente el milagro del instinto por imaginar". "Mamá siempre me contaba: Los Ángeles brilla con su propia magia, que es atemporal; es un lugar que alumbra a las divinidades, convirtiéndolas en mitos de lo posible".



TANYA MOSS: *EL EXCLUSIVO TALENTO MEXICANO*

A lo largo de los años miles de diseñadores han tratado de explotar lo más característico de una mujer, el rasgo más noble y natural que existe dentro de cada una: La femineidad, cualidad que logra mostrar la belleza interior de cada una.



Sin embargo, ha sido necesario mostrar esa esencia de manera tangible, y se logra encontrar a través de una pieza de joyería, que actualmente representa un símbolo de femineidad y que logra realzar esa belleza interior.

La joyería ha tomado un papel muy importante en el outfit, ya que logra una pequeña pieza de piedra, metal u oro logra acaparar las miradas. Entonces es cuando adquirir una joya se vuelve una tarea difícil. Ya que la joyería tiene el don de transformarte al instante, pues un look perfecto va más allá de una buena combinación de prendas y zapatos, para impactar.

El diseño de las joyas tienen que tener en cuenta la personalidad si es: atrevida, elegante, discreta, sensual, divertida... Porque una joya encierra más allá del mensaje que desea transmitir, encierra momentos, generaciones, ocasiones especiales e inolvidables: guardan recuerdos (pedidas de mano, bodas, cumpleaños, la primera cita, el primer beso). Entonces es cuando cada joya tiene su propia historia.

Y ahora es posible encontrar esa joya ideal muy cerca de nosotros: la tienda de Tanya Moss, está abierta a todo aquel que guste apreciar el diseño, la elegancia y sofisticación, es para aquellas mujeres que se atreven a buscar su propio estilo.

“El camino que lleva la marca Tanya Moss es uno limpio, sofisticado y está muy bien trazado para saber lucir el lado bello de la mujer”.

Pero ¿Quién es Tanya Moss?

Tanya Moss es esposa, madre, diseñadora y empresaria, de nacionalidad mexicana, que busca llevar en alto en nombre de México en cada lugar del mundo que visita para mostrar sus creaciones. Siendo que en 2004 y 2005 fue seleccionada como la mejor diseñadora de joyas dentro de “Lo Mejor de la Moda en México”.

Moss comentó en una entrevista que le gusta que su creatividad traiga piezas que le gusten a la gente, quiere ser capaz de ofrecerles a sus clientes lo que ellos necesitan.

Tanya Moss, es una marca en crecimiento, con un enorme potencial que busca expandirse con quien comparta la visión y pasión por las joyas. Sus diseños incorporan un estilo fresco e innovador, no siguen una tendencia de la moda, son joyas atemporales que trascienden al paso del tiempo, ya que es una pieza para usarse toda la vida.

La historia de Moss, refleja la vida de una mujer que va tras sus sueños, pues se cuenta que desde niña le gustaba la moda, se divertía poniéndose la ropa de su madre, complementándola con accesorios reales o que ella creaba con cosas comunes. En 1995, después de varios años de vender sus piezas de puerta en puerta, y gracias a su congruencia en la vida y ese sueño tan arraigado logra crear una de las empresas de joyería más importantes de México, y se convierte en una celebridad dentro del mundo del diseño y se posiciona como una de las creadoras de joyería más importantes en México.

En la joyería de Tanya Moss, se utiliza exclusivamente plata y oro, y en algunas ocasiones podrás encontrar piezas combinadas con alguna piedra, que fue traída de alguna parte del mundo, logrando así un diseño único y exclusivo. Y que es también la imagen de un México innovador y creativo.

Si un día, vas por la calle y te encuentras con la silueta de una mariposa, no dudes que estés cerca de una preciosa pieza, hecha para ti.

¿Por qué una mariposa?

En 2003 Tanya diseña su emblemática mariposa, la cual de la noche a la mañana se vuelve un éxito comercial y se convierte en el símbolo e identidad de la marca Tanya Moss. La “Mariposa Tanya Moss” es el ícono de la empresa, y está presente en casi todos sus diseños. La mariposa representa la libertad: libertad de pensar y ser diferente, libertad con no conformarse con lo convencional y de expresar, a través del uso de las joyas y accesorios que diseña, la misma libertad y el buen gusto y la sofisticación de quien las porta. Su emblemática Mariposa se ha convertido en símbolo de modernidad y elegancia que toda mujer quiere poseer.

Pero su creatividad ha ido más allá de la joyería, en diciembre de 2006 Tanya Moss expande sus horizontes al lanzar su nueva línea de mascaradas de seda con diseños que incorporan su muy distintiva identidad. También encontramos una línea de lentes para sol ordinarios diseñados en lo extraordinario, bolsas para mujeres con buen estilo y que cuidan el medio ambiente, y llaveros, complementados a la personalidad.

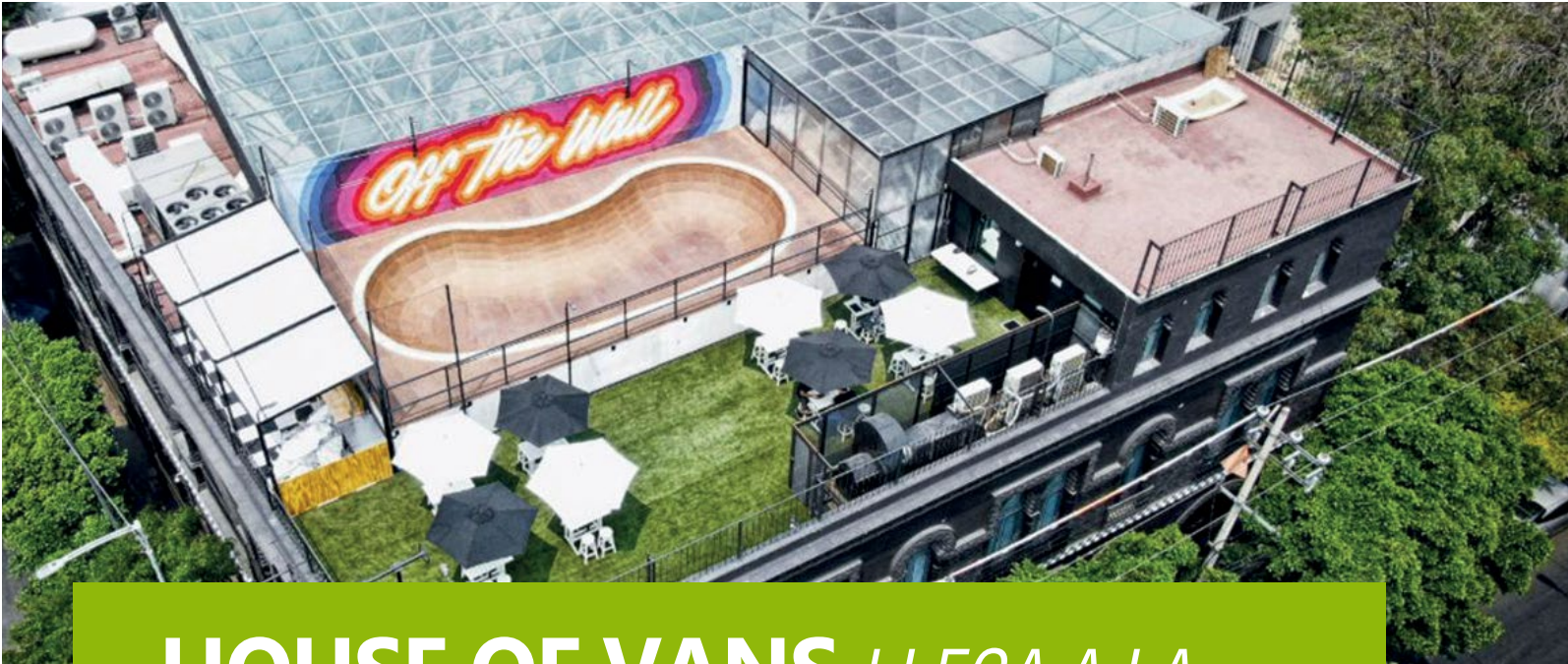
En aquella entrevista que le realizó la revista Mujer Emprende, Moss también comentó el por qué decide invertir en las mujeres:

“Muchas mujeres cada vez alcanzan posiciones más importantes y relevantes en todas las actividades. Es importante que las mujeres que somos exitosas en nuestro campo, seamos más que un ejemplo para las demás, un motor que motive a otras mujeres a emprender, a ser dueñas de su vida laboral y a generar la realidad del sueño que tengan, sea cual sea. Hay mucho potencial en las mujeres, la importancia de estos foros es que muchas mujeres se den cuenta de que las oportunidades están ahí, hay que tomarlas”.

Tanya Moss comenta que Palacio de Hierro la ha apoyado muchísimo en su carrera; es muy importante para ella porque juntos han trabajado para que la gente conozca moda y sobre todo moda mexicana que afortunadamente ha tenido con muchos avances, evoluciones y oportunidades.

Para apoyar el crecimiento de la empresa, Tanya está finalizando el desarrollo de su plan de franquicias el cual ofrece la oportunidad de participar en el éxito de la firma en ciertos puntos selectos de México y el extranjero. **XS**





HOUSE OF VANS LLEGA A LA CIUDAD DE MÉXICO PARA QUEDARSE

Ubicada en una casa histórica en la calle de Rubens y Avenida Revolución, el 9 de diciembre de 2021 la firma americana abrió las puertas de House of Vans en México, un espacio cultural multidisciplinario abierto al público de manera gratuita.



Interior de la casa



Zona de juegos

Rooftop

Con esta apertura se suman ocho "House of Vans" en el mundo. Actualmente estos espacios existen en Estados Unidos, en Chicago, en Inglaterra, en Londres, en China, en Malasia, en Canadá, en Brasil y en Corea del Sur.

Interior de la casa

En este espacio se ofrecerán experiencias de cultura urbana, música, arte y deportes de acción que conectan con la esencia de la marca. En la nueva House of Vans de la Ciudad de México (que por primera vez se encuentra ubicada precisamente en una casa) se encuentra un espacio para piezas audiovisuales y proyecciones, una galería para instalaciones, pinturas y esculturas, una cocina en donde harán distintas experiencias gastronómicas y un escenario para conciertos en vivo. En la parte superior de la casa crearon una pista que goza de una vista panorámica de la ciudad.

Además de las presentaciones se ofrecerán talleres de distintas disciplinas, así como sesiones de skate y BMX cuyas fechas se publicarán en la página oficial de la casa (vans.mx/houseofvans) en la sección de agenda semanal. Y para quienes solo quieren un espacio de esparcimiento, hay un arcade, han acondicionado zonas para relajarse dentro de la casa y en el jardín, y han puesto mesas para trabajar. Los eventos en la casa no tendrán costo, pero sí hay un cupo limitado y la entrada se realizará con un registro previo.

Zona de juegos

Para la inauguración de esta casa multidisciplinaria y de entretenimiento se ofreció una serie de conciertos, iniciando el día 9 de diciembre, con Japanese Breakfast, el 10 de diciembre se presentó Molotov, y el día 11 se presentó la banda británica de pop electrónico Hot Chip. En la galería estará la obra de Marcos Castro, el artista que también creó el mural principal de la casa. Así que agenden su visita en este nuevo espacio, en este nuevo año siguiendo las precauciones sanitarias. **XS**

ÍNDICE DE ANUNCIANTES



COPARMEX
Portada

MONITOREO 360
2da. Forros

COPARMEX
Pág. 04

CONSEJO DE LA
COMUNICACIÓN
Pág. 07

ALAS
Pág. 16

GECSA
Pág. 21

OSAO
Pág. 41

ORIGINS
Pág. 43

COMEXA
Pág. 49

ASIS
Pág. 51

IPS
Pág. 57

GRUPO LK
Pág. 59

CHEVROLET
INSURGENTES
Pág. 68

RANGER SWAT MÉXICO
Pág 80 / 3ra. de Forros

SEPSISA
Contraportada



**“CONTAMOS CON UNA INFRAESTRUCTURA
SÓLIDA Y PERSONAL CALIFICADO”**

NUESTROS SERVICIOS:

- **SERVICIO DE TRANSPORTE A EJECUTIVOS**
- **SERVICIO DE CUSTODIAS**
- **SERVICIO DE GPS Y RASTREO SATELITAL**
- **SERVICIO DE ESCOLTAS**
- **SERVICIO DE INTRAMUROS**
- **SERVICIO DE VEHÍCULOS BLINDADOS**

TEL. CENTRAL: 55.8663.0755 / 55.8663.0754 / 55.4400.0701

contacto@rangerswat.org

ventas@rangerswat.org



**Av. Invierno #11, Col. Ángel Zimbrón, Alcaldía
Azcapotzalco, C.P. 02910.**

DETECTO, VISUALIZO Y ACTÚO



RANGER SWAT
M É X I C O
S E G U R I D A D P R I V A D A

Contamos con



REPSE

Registro de Prestadoras de Servicios
Especializados u Obras Especializadas

“SEPSISA se ha transformado en SER grande”

Facility Services



*El camino a la excelencia comienza por la seguridad.**

- Guardias
- Comercializadora
- Consultoría
- Limpieza
- Custodia
- GPS/Monitoreo
- Seguridad Electrónica

REPSE
Registro de Prestadoras de Servicios:
Especializados u Obras Especializadas



Empresa Socialmente Responsable



ASOCIACION LATINOAMERICANA DE SEGURIDAD



CONSEJO NACIONAL DE SEGURIDAD PRIVADA A.C.



Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada A.C.



COPARMEX

CDMX, Toluca, Culiacán, Mochis, Mazatlán, Irapuato, Mexicali, Ensenada, La Paz, Los Cabos, Tulum, Cuautla, Jiutepec, Acapulco, Zihuatanejo, Monterrey, León, Celaya, Irapuato, San Luis Potosí, Xilitla, Boca del Río, Córdoba, Estado de México, Zacatecas, Querétaro, Campeche, Mérida, Guadalajara, Tlaxcala, Saltillo, Torreón, Chihuahua, Múzquiz, Apodaca, Santa Catarina, Villahermosa, Cancún, Playa del Carmen

www.sepsisa.com.mx

ventas@sepsisa.com.mx

5661 7205, 5661 7206