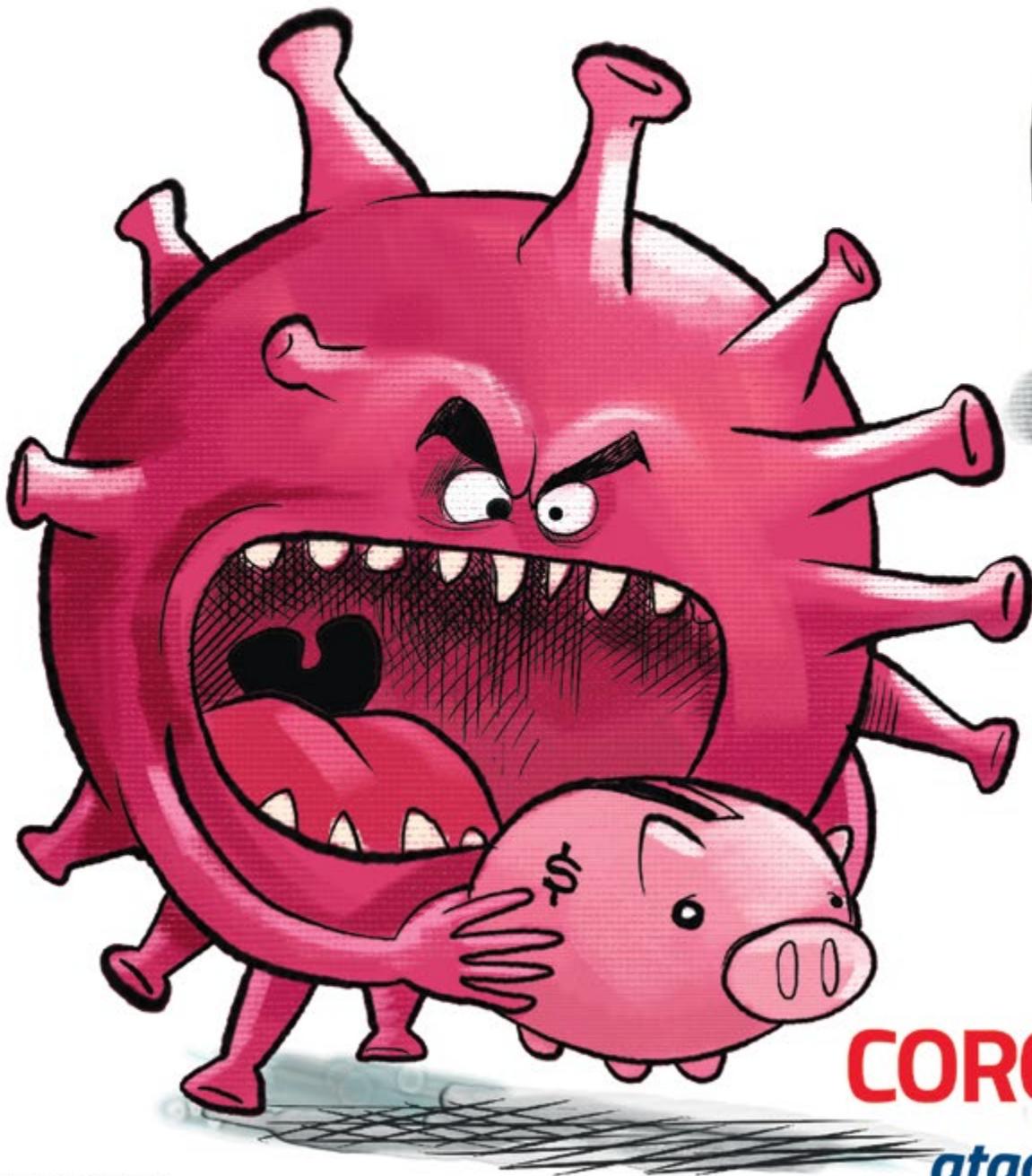


XREM SECURE

MUNDO EMPRESARIAL



¿El
CORONAVIRUS
ataca tu bolsillo?





ORIGINS PRIVATE SECURITY S.A. DE C.V.



SEGURIDAD



PREVENCIÓN

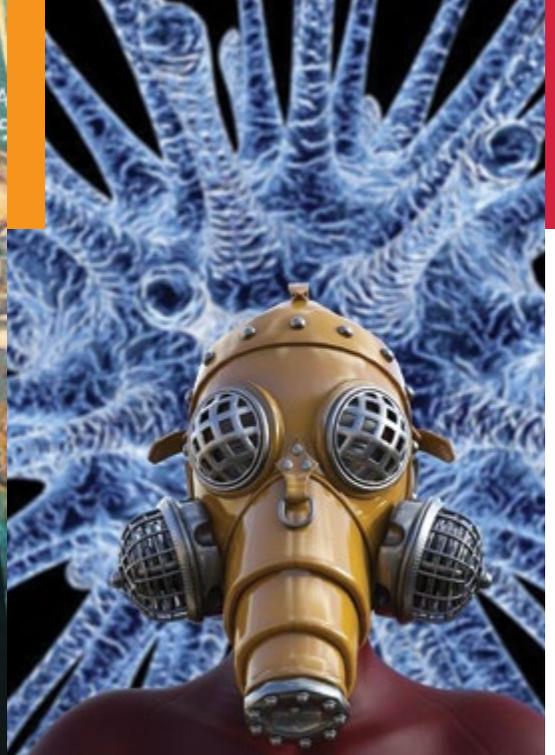


CONFIANZA

Marsella No. 60, Int. 103,
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc,
Ciudad de México, C.P. 06600

Telefónos:

5207 6828 / 3603 3189



03

47

55

03 CÚPULA EMPRESARIAL

CULTURA

- 04 **La Seguridad de Leer:** Sobre la felicidad
- 05 Los Países más libres del Mundo
- 06 Noam Chomsky, explica la forma sutil de control mental que permea nuestra sociedad
- 07 Un Golpe Letal al Capitalismo para reinventar la sociedad
- 08 Coronavirus alarga la vida política de Putin

EMPRESAS

- 10 Coronavirus hace quebrar a gigantes del turismo
- 11 Las profesiones con mayor proyección de futuro
- 13 Las empresas más beneficiadas por el coronavirus
- 16 Mínima la cantidad de despidos en Pymes, pese a la crisis derivada del COVID-19
- 18 8 tips para hacer Home Office

ECONOMÍA

- 20 El índice Big Mac en 2020
- 22 Mercado Libre anuncia programa de capacitación a Pymes
- 24 La filosofía del dinero de Keanu Reeves
- 26 Teoría de la seguridad económica empresarial y resiliencia ante COVID-19

27 El Top 5 de las Divisas más negociadas del Mundo

30 Consejos financieros para enfrentar al coronavirus

EMPRESARIOS

- 31 Frases de Emprendedores Mexicanos Exitosos
- 33 Frases de Empresarios Internacionales Exitosos
- 35 Frases de Emprendimiento Femenino

REPORTAJE

38 ¿El coronavirus ataca tu bolsillo?

47 ASUME

- 48 Acuerdan ASUME y la SSPC cooperación al considerar a la seguridad privada como actividad esencial en emergencia sanitaria
- 50 ASUME busca ampliar su colaboración con la seguridad pública de 30 estados de la República
- 52 ASUME y SSC de la CDMX unen esfuerzos contra saqueos e impunidad
- 53 ¿Equivoco de Alatorre o contención de daños?

55 SEGURIDAD PRIVADA MX

ELECTRÓNICA Y TECNOLOGÍA

56 DUPONT está ayudando a proteger a miles de trabajadores de atención médica

58 Hospitales Inteligentes: una tendencia para la seguridad física de los pacientes

60 Hoy en la Seguridad se debe considerar obligatorio el uso Tecnologías No Letales

62 Videoconferencias: Virtudes, Riesgos y Amenazas. El caso de ZOOM. "Zoombombing"

VIDEOVIGILANCIA

- 66 Buenas prácticas de ciberseguridad contra las vulnerabilidades en Videovigilancia IP
- 68 Cámaras toman la temperatura a distancia
- 70 Drones los nuevos aliados contra coronavirus: Seguritech

CIBERSEGURIDAD

- 72 Proteja a los adultos mayores de las ciberestafas
- 73 Troyano Bancario intenta sacar provecho de la pandemia

SEGURIDAD PÚBLICA

- 74 Saqueos a tiendas comerciales con el pretexto del coronavirus
- 76 5 ideas de Zygmunt Bauman que retratan a la sociedad moderna: emancipación, individualidad, tiempo/ espacio, trabajo y comunidad

EDITORIAL

A diferencia de las personas que opinan, los científicos se basan en datos y en el pensamiento racional. Así, tras comparar a escala molecular este virus con otros relacionados que se han caracterizado durante las últimas décadas (desde que en 1965 fue descrito el primer coronavirus), nos dicen precisamente lo contrario.

El SARS-CoV-2 no es un virus artificial, sino que ha surgido por selección natural a partir de otros del género Betacoronavirus, dentro de la familia Coronaviridae. Su genoma (una cadena de ARN de unos 29,900 nucleótidos de longitud) muestra diferentes porcentajes de similitud de secuencia con respecto a los otros seis coronavirus humanos conocidos. Los análisis de las secuencias genómicas muestran que, como los demás coronavirus humanos, SARS-CoV-2 es también de origen animal. Representa un nuevo caso de zoonosis, es decir, una infección producida a través de un "salto de hospedador" del patógeno desde otra especie animal hasta la nuestra.

"Hay muchos expertos trabajando en el origen del virus, todavía no conocemos la fuente inicial, pero todo apunta a su origen animal y que no fue ni manipulado ni construido en un laboratorio o en algún otro sitio".

Por otra parte la pandemia nos ha dejado mal económicamente, por lo cual te presentamos unos consejos para salir adelante en esta época de crisis, espero que la información sea de utilidad. No olvides escribir a cvillatoro@xtremsecure.com.mx



38

DIRECTORIO

MAYO - JUNIO 2020

César Villatoro Ramírez
DIRECTOR GENERAL

Mariano Botey Hernández
DIRECTOR EDITORIAL

Mayte Caracas
GERENTE COMERCIAL

Jazmín Rodríguez González
CREATIVIDAD & DISEÑO

Voces de Seguridad
WEBMASTER

Víctor Cruz García
REDACCIÓN

Publicaciones GBM
DISTRIBUCIÓN

Mariano Botey Hernández
Héctor Hernández Álvarez
Renato Consuegra
Manuel Zamudio
Mónica Redondo
Waldo Matus

COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

52 (55) 7663 3711
52 (55) 5207 4704
VENTAS

cvillatoro@xtremsecure.com.mx
COMENTARIOS

XTREM SECURE, revista dirigida a directivos, ejecutivos, empresarios, políticos y personas encargadas de contratar los productos o servicios de seguridad para su protección personal, casa o negocio.

Los juicios y opiniones de nuestros colaboradores son de carácter estrictamente personal y no representan necesariamente la opinión de nuestra revista. XTREM SECURE es una publicación bimestral de Palabras Aladas, S.A. de C.V.

Se distribuye con circulación controlada y calificada. C2020. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio, incluso los electrónicos sin autorización por escrito de los editores. La información ha sido obtenida de fuentes que se consideran fidedignas, pero en ningún caso deberá considerarse como recomendación para adquirir o utilizar bienes o servicios. El contenido de los anuncios es responsabilidad del anunciante. Editor responsable: César Leobardo Villatoro Ramírez. No. de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2008-041411145200-102. No. de Certificado de Licitud de Título 14085. No. de Certificado de Licitud de Contenido 11658. Domicilio de la publicación: Londres 75 Desp 401-E Col. Juárez, C.P. 06600 CDMX, Impreso en Ciudad de México.

Impresora Litho Signus, S.A. de C.V. tiraje 10,000 ejemplares distribuidos en toda la República Mexicana en oficinas y exposiciones. PUBLICIDAD. Para contactar con los ejecutivos de ventas o solicitar información sobre tarifas y espacios publicitarios, comuníquense al Cel. (55) 7663 3711, Tel: 5207 4704, ó escriba a: cvillatoro@xtremsecure.com.mx



- Nuestra Portada -

¿El coronavirus ataca tu bolsillo?

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

 www.facebook.com/revistaxtremsecure

 www.twitter.com/xtremsecure

 www.youtube.com/xtremsecure



CUPULA

EMPRESARIAL



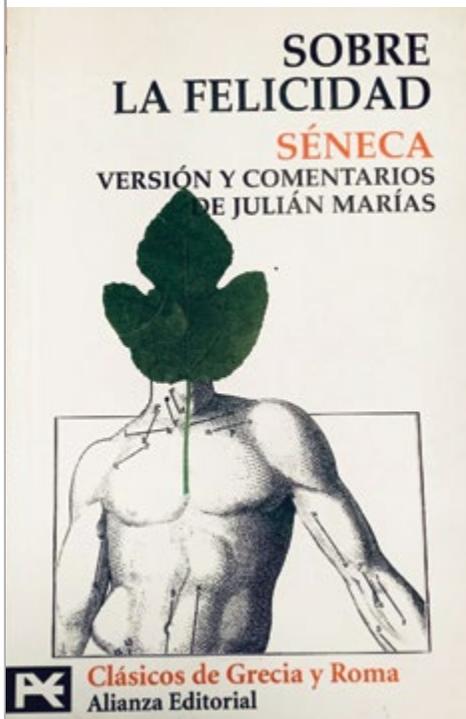
LA SEGURIDAD DE LEER

Por Mariano Botey, mboteyh@gmail.com



SOBRE LA FELICIDAD

de Séneca, Alianza Editorial, Clásicos de Grecia y Roma, 2004, España.



“Los hombres no son perturbados por las cosas, sino por sus opiniones sobre ellas”. Sea momento oportuno para filosofar con respecto a nuestra felicidad o replantearse qué estamos haciendo, para darle sentido “De vita beata”, es decir, “Sobre la Felicidad”, sea menester esta obra filosófica, donde la recomendación va implícita para leer al filósofo Séneca, quien plantea que todos “quieren vivir felices; pero al ir a descubrir lo que hace feliz la vida, van a tientas; y no es fácil conseguir la felicidad en la vida, ya que se aleja uno tanto más de ella cuanto más afanosamente se la busque, si ha errado el camino; si éste lleva en sentido contrario, la misma velocidad aumenta la distancia”. Se tiene que plantear la cuestión a profundidad, pues no habrá resultados sobre el mar de nuestra inquietud, “hay que determinar, pues, primero lo que apetecemos, luego se ha de considerar por dónde podemos avanzar hacia a ello más rápidamente”. El reto de vencer a la

ignorancia -una batalla constante- es saber superarse por medio de la filosofía, y éste sea idóneo para que nuestra alma consiga la cura a su enfermedad; no son remedios preventivos sino estar prestos para lo inesperado e impredecible de cada reto: mantenerse constante en hacer ejercicios mentales, según Platón, ir a la búsqueda del saber efectivo, con la necesidad de vivir en la verdad. Considérese que cada uno tiene sus posibilidades, aunque no hay que desperdiciarlas, ya que “mientras erremos de acá para allá sin seguir a otro guía que los rumores y los clamores discordantes que nos llaman hacia distintos lugares, se consumirá entre errores nuestra corta vida”, así que hay que decidir nuestro proceder propiamente por nuevas rutas porque “el camino más frecuentado y más famoso es el que más engaña”. Nuestra voluntad tiene un poder maravilloso, aprenda a usarlo y a emplearlo en el día a día. “Ciertamente nada nos envuelve en mayores males que acomodarnos al rumor, persuadidos de que lo mejor es lo admitido por el asentamiento de muchos, tener por buenos los ejemplos numerosos y no vivir racionalmente, sino por imitación”. Usualmente justificamos cualquier error y esperamos la aprobación mayoritaria para sentirnos bien, pero la “prueba de lo peor es la muchedumbre. Busquemos qué es lo mejor, no lo más acostumbrado”. Ejercitemos nuestra visión interna; es nuestro mejor guía, “busquemos algo bueno, no en apariencia, sino sólido y duradero, y más hermoso por sus partes más escondidas; descubrámoslo”, porque “más pasamos, como en tinieblas, allado de las cosas, tropezando con las mismas que deseamos”. Enfócate en saber escucharte y deja a un lado la opinión de los demás. “La vida feliz es, la que está conforme con su naturaleza, lo cual no puede suceder más que si, primero, el alma está sana y en constante posesión de salud; en segundo, si es enérgica y ardiente, magnánima y paciente, adaptable a las circunstancias, cuidadosa sin angustia de su cuerpo y de lo que pertenece, atenta a las demás cosas que sirven para la vida, sin admirarse de

ninguna”. Por tal motivo es momento de alejarse de las cosas que nos dañan o nos irritan porque a la fuerza de nuestra voluntad, habrá un empoderamiento, y no una debilidad, porque es “feliz aquel para quien la razón es quien da valor a todas las cosas de su vida”. Recibamos a la virtud porque el que se acerque a ella “da pruebas de un carácter noble; el que sigue el placer parece débil”. Eso sí, tenga en cuenta que llevar a cabo cada decisión donde intervengan la virtud y el placer es “hacer de la virtud el más excelso de todos los bienes... que la virtud vaya primera, que ella lleve el estandarte; no por eso tendremos menos placer, pero seremos dueños y moderadores de él”. Sin embargo, quienes hagan lo contrario de entregar el mando al placer, serán esclavos de él y perderán la virtud, “quien persigue el placer opone a él todas las cosas, y lo primero que descuida es su libertad, que sacrifica con el vientre; y no compra los placeres para sí mismo, sino que se vende a los placeres”. Séneca es un gran pensador quien empleó la filosofía estoica, es decir, la que propone que los hombres vivan con virtud, y este concepto esté asociado con la razón: tener la capacidad de armarnos ante cualquier reto. Sea vital acercarse a este filósofo porque nos enseña, en cómo lidiar con nuestras emociones. “¿Por qué no buscar más bien algo bueno realmente para sentirlo, no para mostrarlo? Esas cosas que se contemplan, ante las que se detienen las gentes, que uno señala a otro con asombro, por fuera brillan, por dentro son deplorables”. Todos tenemos esa capacidad de cambiar de opinión, y con Séneca es ese trampolín para ir con esa seguridad de cambio. Recuértese: “no haré nada por la opinión, todo por la conciencia”. Y con esta convicción, deseo que tenga esa oportunidad de leer este libro, al estilo de Séneca: “Y cuando la naturaleza reclame mi espíritu o la razón lo despida, me iré con el testimonio de haber amado la conciencia recta y las buenas inclinaciones, sin haber mermado la libertad de nadie, y menos la mía”. ✎

Los Países más libres

DEL MUNDO



La organización no gubernamental Freedom House ha publicado su ranking de libertad en los diferentes países del mundo según datos de 2019. La metodología de este organismo se basa en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU de 1948, sugiriendo que esta aplica para todos los países y territorios, definiendo al ser humano universalmente en torno a una serie de valores como la democracia y los derechos civiles. Opera bajo la asunción de que "la libertad es mejor lograda dentro de sociedades democráticas sociales". Sobre esta definición hay mucho que decir, pero primero veamos los resultados. Los primeros en la lista tienen puntaje perfecto.

- 1. Finlandia (100 puntos)
- 1. Suecia
- 1. Noruega
- 4. Canadá (99 puntos)
- 4. Holanda
- 6. Nueva Zelanda (98 puntos)
- 6. Dinamarca
- 6. Luxemburgo
- 6. Australia
- 6. Uruguay
- 11. Irlanda (97 puntos)

Después de estos 11 países siguen otros como Portugal, Suiza, Japón, España, Chile, Estonia, Alemania, Costa Rica, Francia y numerosas islas, todos con puntajes superiores al 90%. México tiene un puntaje de 63%, el mismo que Ecuador y sólo inferior a Venezuela, Honduras y Guatemala en América. Estados Unidos tiene 86% y un país como Rusia sólo el 20%, mientras que China está entre los últimos lugares, con 11% (si bien, varios países africanos e islámicos tienen peores evaluaciones).

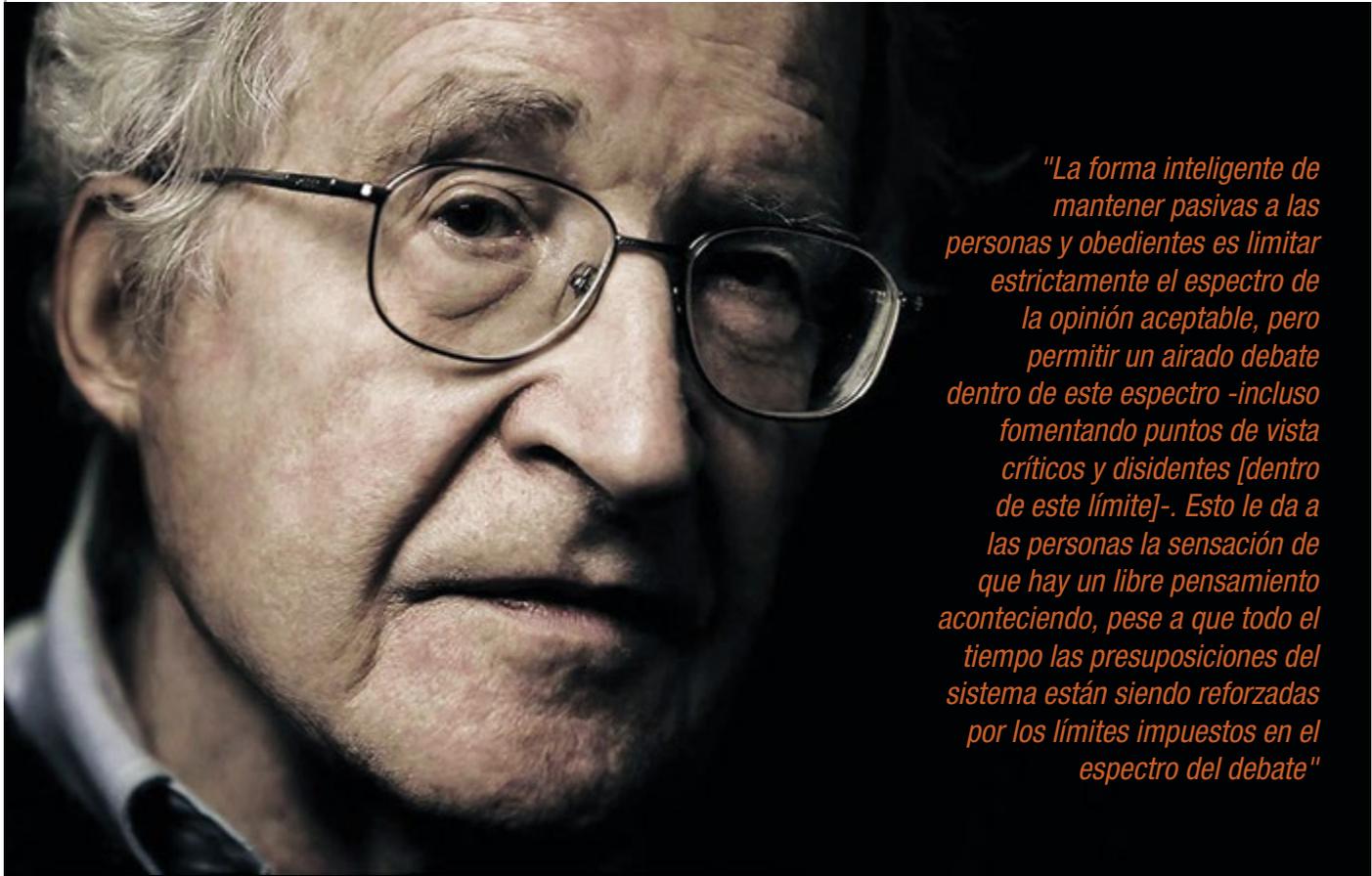
En suma, este ranking evalúa sobre todo la democracia y el ejercicio

de derechos individuales civiles, bajo la premisa de que los derechos y la democracia son equivalentes a la libertad. La libertad es meramente un asunto político e incluso un asunto limitado a una visión política única. Aunque no hay duda de que la evaluación tiene algo de sentido: las personas en países escandinavos, por ejemplo, ciertamente alcanzan también los primeros sitios en rankings de bienestar.

Pero cabe preguntarse si su definición de libertad no es muy estrecha. ¿Acaso la libertad no es también filosófica y no política? Evidentemente estas dos no tienen necesariamente por qué entrar en conflicto, pero uno se pregunta si realmente una persona es más libre en Estados Unidos (85 puntos) que en países como Nepal (54) o Nigeria (50), por poner dos ejemplos, donde si bien las personas no tienen tanto acceso a numerosos derechos, objetos de consumo y demás, por lo menos tienen mayor continuidad con una vida tradicional, con su propia cultura y con la naturaleza. Y donde, además, no son objeto de un constante adoctrinamiento mediático.

Lo que se muestra aquí es que la libertad en nuestra época ha sido definida como libre albedrío y mero ejercicio de derechos, sin contemplar ninguna sutileza y sin concebir la posibilidad de que la libertad sea algo más que sólo el puro ejercicio indiscriminado de la voluntad. Es decir, que no sea sólo querer y poder decidir, sino saber qué querer y qué decidir; y no sólo la proliferación de los derechos sino la capacidad de asumir responsabilidades; incluso, tener acceso a una dimensión no sólo política sino espiritual de la existencia, para lo cual es necesario vivir en un medio cultural y social propenso a esta dimensión de la existencia y no meramente en uno que garantice derechos individuales. Existe una dimensión colectiva de la libertad que no es meramente la suma de las posibilidades de ejercer la libertad individual, sino el resultado de buenas elecciones. Esto es, por supuesto, un tema complejo, sobre el cual puede leerse en este artículo, en el que discutimos estas visiones de la libertad.

En este enlace se puede consultar la lista completa de países y su grado de libertad: <https://freedomhouse.org/countries/freedom-world/scores> 



"La forma inteligente de mantener pasivas a las personas y obedientes es limitar estrictamente el espectro de la opinión aceptable, pero permitir un airado debate dentro de este espectro -incluso fomentando puntos de vista críticos y disidentes [dentro de este límite]-. Esto le da a las personas la sensación de que hay un libre pensamiento aconteciendo, pese a que todo el tiempo las presuposiciones del sistema están siendo reforzadas por los límites impuestos en el espectro del debate"

NOAM CHOMSKY

explica la forma sutil de control mental que permea nuestra sociedad

Hasta cierto punto podría parecer evidente que no vivimos en una época totalitaria. Si nos comparamos con las sociedades nazis o estalinistas, seguramente la nuestra saldría bien librada, en términos generales. Incluso se podría pensar, como algunos gobiernos y sobre todo algunas corporaciones nos quieren hacer pensar, que vivimos en la era de la libertad y de la democracia. Con todo, un examen atento de las condiciones en que vivimos puede revelar que los modos de control de las sociedades contemporáneas son, de hecho, más sutiles que en épocas pasadas.

Noam Chomsky es uno de los intelectuales que durante décadas han notado cómo la "democracia" es en realidad una forma de control de la sociedad que reduce los límites del pensamiento y estrecha los paradigmas con que entendemos la realidad. En su libro *The Common Good*, publicado originalmente en 1998, Chomsky tiene una frase que describe perfectamente lo que vivimos actualmente; escribe el lingüista:

La forma inteligente de mantener pasivas a las personas y obedientes es limitar estrictamente el espectro de la opinión aceptable, pero permitir un airado debate dentro de este espectro -incluso fomentando puntos de vista críticos y

disidentes [dentro de este límite]-. Esto le da a las personas la sensación de que hay un libre pensamiento aconteciendo, pese a que todo el tiempo las presuposiciones del sistema están siendo reforzadas por los límites impuestos en el espectro del debate.

Un famoso ejemplo de esto en Estados Unidos es el debate que se da en la sociedad entre republicanos y demócratas, en el que no sólo se asume que son las únicas dos opciones, los dos límites del espectro de la política, también se presupone que son realmente visiones distintas, cuando en realidad, según Chomsky, son casi siempre la misma ideología vestida diferente para sólo generar dicha sensación de polémica y crítica.

En otra parte, Chomsky llama a este fenómeno la "oposición controlada". A este respecto pongamos por caso las redes sociales, donde las personas se enfrascan en airados debates bajo la impresión de estar ejerciendo su libertad de expresión con el más amplio criterio de libre pensamiento, sin notar que los mismos medios digitales son una burbuja que constriñe enormemente los límites del pensamiento; no sólo lo aceptable (lo políticamente correcto) sino lo pensable, pues "el medio es el mensaje".

UN GOLPE LETAL AL CAPITALISMO

para reinventar la
sociedad

El popular filósofo Slavoj Žižek, uno de los más ardientes críticos del sistema capitalista y de las "ideologías" sobre las que se apunala, ha escrito una columna sobre el coronavirus para el sitio Russia Today, buena parte de la cual ha sido traducida en este artículo.



Zizek apunta a que el coronavirus ha destapado la realidad insostenible de otro virus que infecta a la sociedad: el capitalismo. Mientras que muchas personas mueren, la gran preocupación de los estadistas y empresarios es el golpe a la economía, la recesión, la falta de crecimiento del producto interno bruto y cosas por el estilo. Este colapso económico se debe a que la economía está basada fundamentalmente en el consumo y en la persecución de valores propugnados por la visión capitalista, como la riqueza material. Pero esto no tendría que ser así, no tendría que haber una tiranía del mercado. Žižek sugiere que el coronavirus presenta también la oportunidad de tomar conciencia de los otros virus que se esparcen por la sociedad desde hace mucho tiempo y de reinventar la misma:

La actual expansión de la epidemia de coronavirus ha detonado las epidemias de virus ideológicos que estaban latentes en nuestras sociedades: noticias falsas, teorías conspirativas paranoicas y explosiones de racismo.

La bien fundamentada necesidad médica de establecer cuarentenas hizo eco en las presiones ideológicas para establecer límites claros y mantener en cuarentena a

los enemigos que representan una amenaza a nuestra identidad. Pero tal vez otro –y más beneficioso– virus ideológico se expandirá y tal vez nos infecte: el virus de pensar en una sociedad alternativa, una sociedad más allá de la nación-Estado, una sociedad que se actualice como solidaridad global y cooperación.

Žižek considera que se puede comparar lo que está sucediendo con un famoso golpe asesino de la película Kill Bill, conocido como "técnica del corazón explosivo", con el que la persona que lo recibe aún puede seguir sus actividades por un tiempo, beber una copa de vino, tener una conversación, etc., aunque pronto inevitablemente su corazón explotará y morirá: "Mi modesta opinión sobre la realidad es mucho más radical: la epidemia de coronavirus es una forma especial de 'técnica del corazón explosivo' en el sistema global capitalista, un síntoma de que no podemos seguir en el camino que hemos seguido hasta ahora, se necesita ese cambio".

Žižek nota varias paradojas. Mientras que el coronavirus nos obliga a aislarnos, también "nos obliga a re-inventar el comunismo basándonos en la confianza en las personas y la ciencia". El filósofo cree que es necesario un nuevo entendimiento del comunismo y habría que precisar, sobre todo, de la comunidad. Otra paradoja, aunque quizá también una especie de hipérbole trágica –si bien posiblemente redentora– es que en la era en la que el ser humano se encuentra más aislado, ahora deberá aislarse todavía más; en el tiempo en el que más necesita contacto humano real y no meramente virtual, ahora parece que el contacto físico será tabú. Pero quizá de este aislamiento surgirán nuevos valores y se reafirmará la importancia de la comunidad, la convivencia y la intimidad. Lo que es indudable es que es un tiempo de reflexión, un tiempo en el que hay menos ruido y por lo tanto, la posibilidad de mayor claridad. **ES**





CORONAVIRUS

alarga la vida política de Putin

Putin podrá volver a presentarse en 2024 y mantener el timón en sus manos seis o hasta 12 años más si vuelve a competir. El procedimiento: que la nueva Constitución ponga a cero su contador de mandatos. Ya no será el tercero consecutivo, sino el primero de una nueva era.

El movimiento sorprendió a todos, pero había algunas pistas. Los medios le prestaron poca atención pero fue el consejero Vladislav Surkov, áulico de Putin, el que marcó el camino en la entrevista que concedió a 'TASS' el mes pasado, poco después de ser despedido. "Si se redefinen los poderes presidenciales (en las enmiendas constitucionales propuestas), la lógica legal dictará la necesidad de comenzar a contar nuevamente los términos presidenciales".

La pandemia global del coronavirus ha permitido al presidente ruso argumentar que su Gobierno debe ser asegurado hasta 2036 para evitar la "agitación", al tiempo que descartaba convenientemente cualquier protesta masiva por razones de seguridad.

El 'timing' que manejan de Putin y el alcalde de Moscú, Serguei Sobyenin, es muy bueno. El Tribunal Constitucional ruso dio el visto bueno a las enmiendas a la Constitución el mismo día en que se conocía la decisión del alcalde de Moscú de prohibir todos eventos al aire libre. Incluso los interiores, que quedan limitados a 50 personas. Son medidas para protegerse del coronavirus. Pero que de paso cortan la opción a posibles manifestaciones.

Putin pone su marca en la Constitución

La jugada sigue el patrón del 10 de marzo. Ese fue el día en que respaldó el cambio de Constitución para retener el poder. Con pocas horas de diferencia, el alcalde de Moscú prohibía eventos públicos de más de 5,000 personas. Desde ese día hasta hoy la nueva versión constitucional ha sido aprobada

por ambas cámaras del Parlamento y aprobada por las 85 regiones del país.

Putin está poniendo su impronta personal en la Constitución a través de un paquete de reforma constitucional de casi 70 páginas, que incluye casi 400 enmiendas. El texto trastoca el carácter liberal de la Constitución de 1993 escrita por Boris Yeltsin con el conservadurismo social que ha marcado la era de Putin. Eso incluye intervenir en los valores familiares tradicionales, el matrimonio heterosexual, la fe en Dios y la prohibición de cuestionar la defensa de la patria como el papel del país en la Segunda Guerra Mundial.

También consagrará derechos económicos, como la indexación de pensiones y un ingreso mínimo garantizado vinculado al nivel oficial de subsistencia.

"El pánico puede contener las protestas"

Alexander Baunov es un experto en política internacional ruso y autor de libros como 'WikiLeaks: Diplomacy by the Back Door'. Se muestra preocupado por la última maniobra de Putin y cree que su referendo funcionará de manera independiente al descontento. "En las regiones más lejanas es más fácil manipular los resultados". Pero también recuerda que "en varias repúblicas rusas ya les ha pasado a las fuerzas gubernamentales que no lograron el resultado obtenido en pasadas elecciones, así que veremos alguna catarsis" tarde o temprano. En todo caso, "el pánico puede contener las protestas". Al menos de momento.

Algunos analistas creen que probablemente esta 'prolongación' de Putin lograda trastocando la Constitución no era parte del plan original. El movimiento podría haber sido provocado por el pánico al coronavirus y el derrumbe de los precios del petróleo (un recurso natural que condiciona el presupuesto estatal ruso). **XS**

¡GRACIAS!



CUIDA DE TI, CUIDA DE TODOS.

EL BIENESTAR DE TODOS
ES NUESTRA EMPRESA

Voz de las Empresas 

Consejo de la Comunicación

CORONAVIRUS

hace quebrar a gigantes del turismo

Las empresas turísticas con elevadas deudas se erigen en las más amenazadas por la fuerte contracción del consumo de viajes que está implicando la crisis de pánico desmedido por el coronavirus, afectando a los ingresos del sector turístico como a ninguna otra industria, con algunas de las empresas turísticas más endeudadas sin apenas capacidad para generar grandes ingresos rápidos con la venta de activos con tal de calmar a los bancos.

La oleada de quiebras en aviación en los últimos tiempos –Germania, Monarch o Air Berlin–, así como de algunos intermediarios –Amoma o Thomas Cook–, puede sumar así nuevos candidatos en el caso de que la crisis sobre el coronavirus se alargue más semanas, y que las empresas con elevadas deudas se vean incapaces de demostrar planes de futuro disruptivos y viables.

La aerolínea británica Flybe, como reveló preferente.com, anunció que deja de operar debido a los problemas que han provocado el coronavirus. La aerolínea de bajo costo con sede en Exeter y fundada en 1979 fue la aerolínea regional independiente más grande de Europa. Transportaba ocho millones de pasajeros al año y operaba más de 200 rutas.

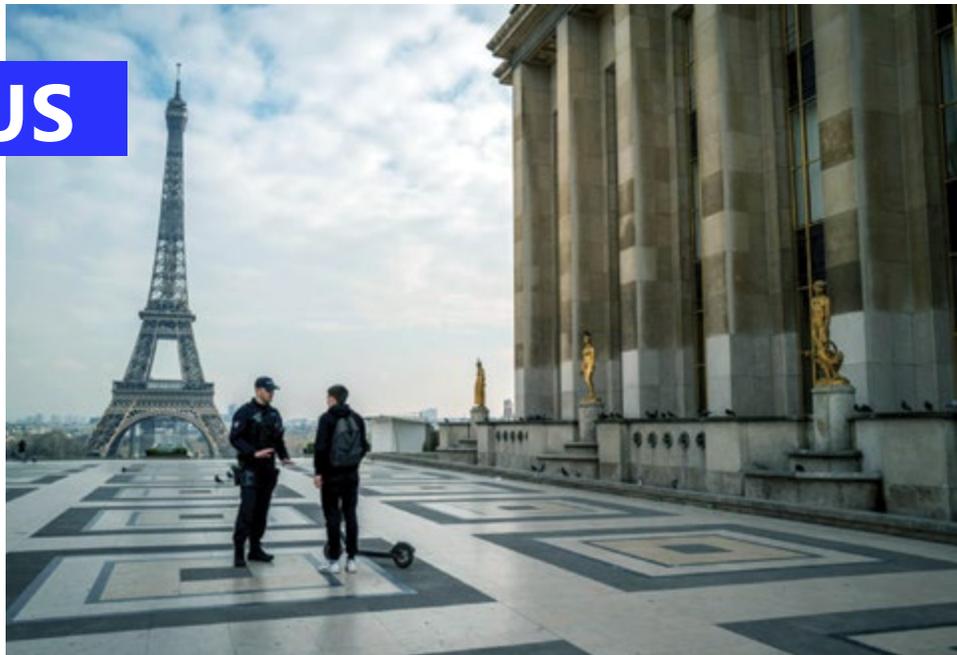
Trapsatur no cesó operaciones pero ahora será un Administrador el que intentará salvarla para así venderla, indican expertos en la materia. La resolución asegura que el concurso se tramitará por el procedimiento abreviado y que los acreedores de Naturaleza y Turismo, razón social de Trapsatur, deberán comunicar sus créditos en el plazo de un mes, desde la publicación del edicto en el Boletín Oficial del Estado, el cual se produjo el pasado 28 de febrero (Trapsatur entra en proceso de reorganización por insolvencia).

En una situación de elevado endeudamiento y de afectación en los ingresos también se encuentra actualmente la aerolínea mexicana Interjet, a lo que se suma la intención del presidente, Andrés Manuel López Obrador, de crear una nueva aerolínea comercial con los ex de Mexicana (Avianca se asusta por coronavirus: “Nadie sabe cuánto durará”).

Los 3,000 millones de pesos (USD 150,6 millones) que Interjet le debe al Gobierno mexicano, como reveló recientemente la asociación Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad (MCCI), son “una señal clara” de que la empresa “no tiene liquidez”, comenta José González, consultor de aviación de Aviation Consulting Group.

La importancia de Interjet, fundada en 2005 en Ciudad de México, radica en que atiende a más de 15 millones de pasajeros cada año a 55 destinos en 10 países, con una situación financiera desconocida porque los últimos resultados que reportó fueron del primer trimestre de 2019.

“Interjet tiene costos muy altos en comparación con su competencia y eso ha hecho últimamente que la liquidez



La contracción del consumo que está provocando el pánico social a contagiarse del coronavirus ya fue decisivo para la quiebra de dos marcas turísticas históricas como son la aerolínea británica Flybe y el touroperador español Trapsatur, que con amplia actividad en Latinoamérica se declaró en reestructuración por insolvencia ante la caída de ingresos.

se termine. Entonces sí es preocupante porque no sabemos hasta dónde el Gobierno lo pueda permitir porque sabe que Interjet está endeudada”, expone (Coronavirus: Booking, Hotelbeds, aerolíneas y hoteleras, afectadas).

En Europa, otra aerolínea se encontraba en una situación similar como es Norwegian Air Shuttle, cuyas acciones se hundieron más de un 23 por ciento en la bolsa de Oslo. Desde hace un mes, Norwegian perdió el 70 por ciento del valor, el 95 por ciento desde 2015. Las diferentes empresas de intermediación bursátil temen un desenlace negativo para la compañía.

A lo largo de su ya larga historia de crisis, la compañía noruega siempre ha encontrado alguna manera de obtener liquidez para resolver sus interminables pérdidas, sin embargo, ahora, una vez hipotecados sus slots, ya no dispone de reservas de dinero para hacer frente a los gastos, y resulta complicado que pueda hacer una emisión de acciones para paliar su crisis.

La propia Norwegian reconoció en un comunicado que “la situación es complicada” y que “está cambiando constantemente”. Los gestores, que inicialmente pensaban que en 2020 podrían conseguir beneficios por primera vez en un lustro, admitieron que la pérdida de clientes derivada del pánico al virus chino haría que hasta 2021 no pudiera haber beneficios.

Algunos financieros noruegos indicaban que de seguir así, la compañía se podría encontrar con la caja vacía para finales de junio. Los mismos especialistas no son optimistas sobre una emisión de acciones, ya que ha hecho tres emisiones en los dos últimos años.

El valor de la compañía cerró con una pérdida del 95 por ciento de su valor respecto de 2015, en el nivel más bajo de los últimos 15 años.

Así, el coronavirus se cobró ya la quiebra de dos marcas turísticas históricas, mientras amenaza a otras empresas emblemáticas de la industria con perfiles similares de elevado endeudamiento y dificultades para generar ingresos estas semanas. **AS**



Las profesiones con mayor **PROYECCIÓN DE FUTURO**

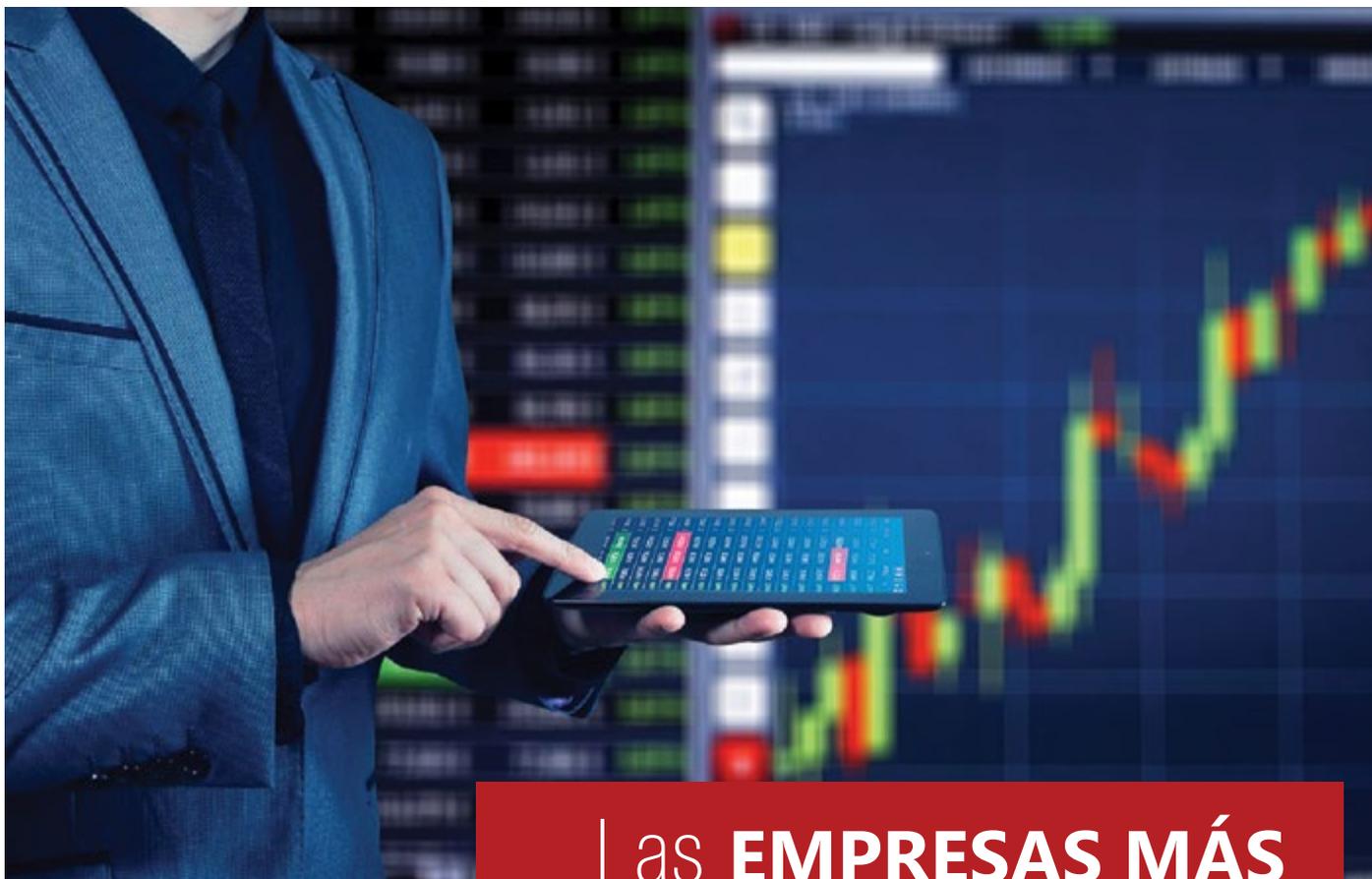
El mercado laboral se encuentra sumergido en un proceso de cambio donde surgen nuevos empleos marcados por la transformación digital. Según la directora de la escuela de programación internacional Wild Code School, "el mapa de empleabilidad de cara a 2030 difiere significativamente del modelo establecido hasta el momento. Además, existe una gran preocupación en cuanto a la formación de competencias digitales de los jóvenes, que todavía se forman en profesiones que estarán abocadas a desaparecer".

Los sectores más prometedores a corto plazo son las tecnologías de la información, los servicios financieros, la sanidad pública y el sector público, la industria, los recursos y energías naturales y la digitalización.

Estas son las profesiones con mejor futuro

Asimismo, si tomamos en cuenta la radiografía que han elaborado desde la escuela de programación los empleos emergentes con una demanda laboral creciente son:

Analista de datos: Estos profesionales archivan, analizan y organizan la información de la red. Extraen dicha información para ponerla al servicio de las diferentes áreas estratégicas de una empresa u organización. De esta forma, desde Experis IT, señalan que "la necesidad de las empresas de establecer una relación más directa, personalizada y eficaz con sus



Las **EMPRESAS MÁS BENEFICIADAS** por el coronavirus

La epidemia del coronavirus está congelando la actividad económica. El sector turístico, transporte y hostelería son de los más perjudicados por las medidas excepcionales que están tomando los Estados para frenar la epidemia. Sin embargo, hay empresas que están haciendo su agosto con algunas farmacéuticas a la cabeza. También compañías textiles dedicadas a productos sanitarios. Otras empresas ganadoras de la crisis actual son tecnológicas como Netflix, Amazon o desarrolladoras de videojuegos.

Los grandes ganadores de la crisis del coronavirus son algunas farmacéuticas. Compañías como Gilead o Inovio han vivido en los últimos días espectaculares rallies por sus intentos en desarrollar una vacuna contra el COVID-19. Pero no hay que irse a empresas americanas para observar la carrera de los laboratorios. PharmaMar hoy ha llegado a subir un 70% tras anunciar que uno de sus medicamentos puede servir como vacuna.

Las otras vencedoras son los fabricantes de artículos de higiene, y más en concreto de desinfectante de manos. Los grandes productores como J&J o Procter & Gamble con presencia en casi todo el mundo deberían tener un fuerte tirón en ventas, a pesar de los problemas que se pueden generar en la distribución. Las ventas de desinfectantes para manos en el Reino Unido registraron un aumento 255% en febrero en comparación al mismo mes del año anterior, según la consultora Kantar.

Pero hay otras empresas que también se están beneficiando de la propagación del virus como son compañías dedicadas a servicio de teleconferencias, educación online o entretenimiento por las medidas adoptadas por Japón, Italia y España para restringir la movilidad. La firma de inversión MKM Partners utiliza un índice para rastrear las empresas que salen ganando si hay un confinamiento generalizado.

Compañías que dan soporte a distancia a institutos o universidades son algunas de las beneficiadas. Pero también Netflix, Amazon o HBO. Se espera que los próximos días alcancen picos de audiencias y consumo. Otras como Slack o Zoom, que ofrecen herramientas básicas para el teletrabajo, también se espera que saquen tajadas de la actual crisis. Por no hablar de Facebook o Twitter. Las redes sociales

en momento de crisis se convierten en una de las principales fuentes de información. En los últimos días el tráfico de Internet se ha disparado, lo que debería beneficiar a estas plataformas y webs informativas.

Otros de los sectores que pueden salir vencedores de esta crisis es el reparto a domicilio. En la medida en el que la gente evite salir a la calle y acudir a lugares con aglomeración de gente, empresas como Deliveroo o Glovo deberían registrar un aumento significativo de clientes. Aunque con restricciones severas, como las que se han adoptado en la Comunidad de Madrid de cerrar bares y restaurantes, pasarán a convertirse en otras de las víctimas de la crisis.

En mitad de la crisis del coronavirus se ha cruzado la guerra del petróleo. La caída de los precios golpeará con fuerza a las grandes petroleras y arrasará con las pequeñas por todo el mundo. Pero, además de los consumidores, los grandes beneficiados serán las navieras dedicadas al transporte marítimo de crudo y derivados. Los precios bajos del petróleo están provocando un incremento de la demanda que a su vez están haciendo aumentar los fletes, viendo mejorar sustancialmente sus resultados.

La siguiente es una lista de firmas que han mostrado una tendencia positiva:

- **Inovio:** Casi triplicó el valor de sus acciones desde que comenzó la epidemia. Su vacuna, llamada INO-4800, fue desarrollada utilizando el ADN del virus en vez del tradicional método que funciona con base en experimentos con virus inactivados.
- **Moderna:** las acciones llegaron a subir 42% cuando la empresa anunció el envío de una vacuna experimental contra el coronavirus al Instituto Nacional de Alergia y Enfermedades Infecciosas de Estados Unidos para pruebas clínicas en humanos.
- **Novavax:** cuando informó sobre el avance de sus investigaciones en búsqueda de una vacuna hace unas semanas, sus acciones subieron inmediatamente 20%.
- **Top Glove:** el mayor fabricante del mundo de guantes médicos.
- **K12:** especializada en servicios de educación online para niños. La semana pasada sus acciones aumentaron un 19%.
- **Zoom Video:** provee servicios de video-conferencias para empresas.
- **Teladoc:** su servicio es conectar a pacientes y médicos online. Sus acciones subieron casi 10% la semana pasada y 50% en lo que va del año.
- **Netflix:** aunque las acciones de la firma han subido ligeramente en los últimos días, en lo que va del año acumulan un alza cercana al 15%. 



侍



*Ayer es el pasado,
mañana es el futuro,
hoy es tu momento.
¡Vive al máximo!*

wado



MÍNIMA LA CANTIDAD DE DESPIDOS EN PYMES, pese a la crisis derivada del COVID-19

La titular de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), María Luisa Alcalde Luján, indicó que desde que se detectó el coronavirus (Covid-19) en México, del 28 de febrero al 31 de marzo se perdieron 198 mil empleos y en abril ya suman 148 mil despidos para un total de 346,878 empleos.

Por tamaño de empresa, las compañías con más de 50 trabajadores registraron el mayor número de despidos, con 294,329 que representaron el 84% del total.

Las empresas que cuentan entre 6 y 50 trabajadores registraron 52,061 despidos, un 15% y las de menos de cinco trabajadores despidieron a 488 trabajadores, menos del 1%.

Los despidos en los grandes corporativos que tienen plantillas de más de 1,000 empleados, equivale al 25% del desempleo -en el periodo de Covid-19- en el país.

La tasa de desocupación laboral nacional subió a un 3.7% desde el 3.6% registrado en enero, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), su nivel más alto desde septiembre de 2016.

Agregó que en el país se han registrado empresas con hasta 669 trabajadores que han despedido al 100% de su personal debido a la crisis del nuevo coronavirus.

Alcalde Luján aseguró que no existe fundamento legal para que las empresas despidan a sus colaboradores, y mencionó que la dependencia a su cargo asesorará a trabajadores en caso de despidos, reducción de salarios o descansos escalonados injustificados.

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) estimó que el impacto inicial en México por los paros parciales o totales laborales en los diversos sectores productivos es de 30% del PIB.

Por su parte, el presidente Andrés Manuel López Obrador dijo que las pequeñas y medianas empresas (pymes) están resistiendo los embates económicos del Covid-19, evidenciando a algunas grandes empresas que no se han comportado responsablemente y han despedido a parte de sus empleados -listado divulgado en la conferencia mañana-.

López Obrador matizó que dichos empleos perdidos corresponden únicamente al 1.7% de

los 20.4 millones de empleos que existen en el país. Asimismo, reiteró que en lo que resta del 2020, el gobierno creará 2 millones de empleos.

La tasa de desempleo en México aumentó en febrero a niveles no vistos en más de tres años, en medio de un declive de la economía que podría acelerarse debido al Covid-19.

Según la Asociación de Emprendedores de México (ASEM) en los próximos 2 meses el 77% de las pymes estarán entrando en crisis de liquidez y posible quiebra, hay que recordar que las pymes en México representan el 52% del PIB.

“Les hacemos un llamado –a los empresarios- a cambiar su actitud, no somos infalibles, todos cometemos equivocaciones y debemos enmendar esos errores –despidos-”, dijo.

Añadió que la Federación tiene diferencias con el sector empresarial, y que dicha postura no significa una fractura con ellos. “La relación es muy cordial y la gran mayoría –directivos- están cumpliendo en su pago de impuestos y en no despedir empleados”.

Detalló que su administración apoyará a las pymes con un millón de microcréditos a la palabra. Estas herramientas financieras se manejarán desde el próximo 4 de mayo por Banorte, Banco Azteca y Santander (que no cobrarán comisiones).

Abundó que la entrega del millón de créditos gubernamentales para las pymes formales e informales será con plazos a pagar en 36 meses, con un 6.5% interés a tasa anual.

Las pymes representan el 68% de los empleos del país. Los créditos serán para sectores urbanos, pues en sectores rurales se destinarán otros apoyos y programas federales.

De igual manera, las Administradoras de Fondos para el Retiro (Afore) siguen registrando máximos históricos en retiros parciales de dineros por concepto de desempleo.

Irresponsabilidad en materia de empleo

La trasnacional Alsea -el operador de restaurantes más grande en América Latina-, es señalada de no actuar de forma responsable en materia de empleo, pues al cerrar sus sucursales durante 30 días mandó a sus colaboradores a su hogar sin goce de sueldo.

Otro ejemplo es la cadena de restaurantes “La Casa de Toño”, que al cerrar sus 54 sucursales en el Valle de México sus 5 mil empleados se quedaron sin salario y sólo recibirán un apoyo económico.

Empresarios observan pesadumbre

Vestiga Consultores identificó en su más reciente entrega del Estudio Nacional de Factores de Impacto en las Empresas que la inmensa mayoría de las empresas mexicanas, el 93%, ha registrado afectación económica (caída de ingresos, pago de salarios a empleados sin trabajar, aumento de gastos, encarecimiento de insumos, etc.) durante marzo a consecuencia de la emergencia de salud por el coronavirus.

De la misma forma, el estudio de Vestiga encontró que los empresarios están poco optimistas acerca de la suerte del empleo como consecuencia de esta emergencia de salud. Un alto porcentaje de ellos (62%) considera que es muy probable que se susciten más recortes de personal en los próximos meses.

Crece el desempleo a nivel global

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) proyectó que en el segundo trimestre de 2020 habrá una reducción del empleo de alrededor del 6.7%, el equivalente a 195 millones de trabajadores de tiempo completo en el mundo.

Las medidas de paralización total o parcial en los países, de acuerdo con la OIT, ya afectan a casi 2 mil 700 millones de trabajadores, es decir, a alrededor de 81% de la fuerza de trabajo mundial. ■





Ante el incremento de casos confirmados de COVID-19 en México, la Secretaría de Salud ha comenzado a poner manos a la obra para evitar, en la mayor medida de lo posible, que la curva epidemiológica del coronavirus sea lo más alta posible. Para ello, ha ordenado que los niños se ausenten de las escuelas durante un mes, y los trabajadores que puedan se vayan a hacer 'home office' (trabajen desde casa).

8 TIPS

para hacer Home Office

Sabemos que en México, como en otros países, no es tan común trabajar desde casa, ya que genera incertidumbre sobre la productividad y el adecuado seguimiento del trabajo. Sin embargo, según datos de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el home office puede aumentar hasta 28% la productividad.

Por lo que otorgar esa facilidad a tus colaboradores, no solo aporta a la cultura de prevención, sino que será una buena oportunidad para que tu equipo dé el salto a esa forma de trabajo que se está posicionando en el mundo.

1.- Realiza tu rutina como habitualmente lo haces

Considera que tu reloj biológico ya tiene una hora determinada para dormir y que si lo cambias, te va a costar trabajo volver a 'activarlo' cuando tengas que regresar a la oficina. Levantándote a la hora a la que siempre lo haces te hace ser productivo desde temprano, algo que seguramente te hará acabar tu trabajo en tiempo y forma.

2.- No trabajes en un espacio donde descanses

Trabajar en la cama o el sillón es una maravilla, pero si lo haces continuamente puede que le tomes más cariño a la comodidad que al desempeño.

3.- Toma pequeños descansos durante el día

Estar todo el día sentado frente a un monitor es cansado y estresante, sobre todo cuando eres la única persona en casa que está en esa situación. Pero eso no quiere decir que tengas que pasar tus ocho horas laborales así, tómate pequeñas pausas para estirarte, recostarte un poco, ir por algo de agua, salir a la tienda, etc. Tu mente te lo agradecerá.

4.- Sigue hablando con personas para no sentirte aislado/a

No tiene que ser necesariamente un amigo de la oficina, puede ser tu mejor amigo que igual y está en la misma situación que tú, encerrado en casa y sintiéndose solito.

5.- Ten un espacio de trabajo amplio y una silla cómoda

Si vas a invertir varias horas diarias en estar en un espacio de tu casa, al menos trata de que sea lo más cómodo posible. Eso o pasa una hora de tu vida de malas y saboteando tu trabajo porque nomás no te acomodas a la hora de chambear.

6.- Utiliza las herramientas tecnológicas adecuadas

Hoy en día existen muchas plataformas y software en línea que pueden ayudarte con el seguimiento y la creación de un ritmo de trabajo productivo. Para realizar reuniones o llamadas de seguimiento puedes usar meet.google.com. Todos los días cada área de la empresa tiene una reunión con su líder, de no más de 15 min, para hacer un chequeo diario del flow de trabajo y medir el rendimiento del equipo, así como solucionar cuellos de botella.

Para hacer seguimiento a proyectos y el trabajo constante del área usamos Asana y Slack. De esta manera si alguien necesita de otra área o compañero para seguir adelante con su proyecto, está a un mensaje por Slack o a una tarea asignada por Asana.

7.- No uses pijama para trabajar

O al menos trata de no hacerlo todo el tiempo. Trabajar en pijama es cómodo, pero nada como darse un baño y vestirse de manera casual (tampoco te vayas a poner el saco y la corbata). Ya si de plano eres de los que ama trabajar así, al menos báñate antes de ponértela durante el día.

8.- Invierte el tiempo que te haces a la oficina para leer en tu camita o ver alguna serie

La gente en México, sobre todo en la CDMX, llega a pasar hasta tres horas de su vida atrapada en el tráfico. Ahora que te tendrás que ahorrar esos minutos nada placenteros, úsalos para leer un poco o echarte un capítulo de esa serie que nomás no te da tiempo ver (sólo no te vayas a picar y uses tu tiempo del trabajo para ver los episodios que te faltan).

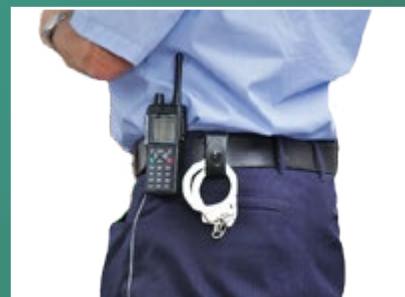


¡LA CALIDAD
NO ESTÁ EN CONTRA
DEL PRECIO!

UNIFORMES A LA MEDIDA
PARA EMPRESAS DE SEGURIDAD



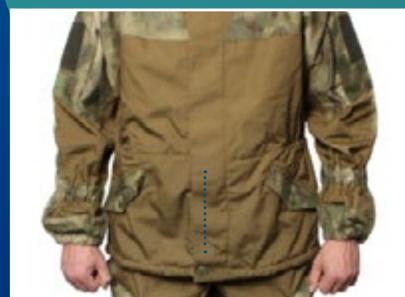
Federal



Privada



Pública



Militar

CLIENTES
LEALES:



- INFORMES -

Cerrada de Palmira No.14, Francisco Villa, Tlalnepantla, Estado de México,
C.P. 54059, Tels: (0155) 2873 0771 y (0155) 5082 2968, ventas@uniformesjr.com.mx

www.uniformesjr.com.mx

El índice **BIG MAC** en 2020

Muchas personas han probado la famosa Big Mac de los restaurantes de comida rápida McDonald's por lo menos una vez en su vida (a pesar de que no es exactamente una comida sana).



Este hamburguesa es probablemente la más famosa en la línea de productos de la industria de comida rápida americana. Sin embargo, pocas personas saben que esta fue la razón del nacimiento del Índice Big Mac, el cual es usado para calcular el valor de las divisas de diferentes países.

¿Qué es el Índice Big Mac?

El índice Big Mac es el precio de la hamburguesa en varios países, el cual es convertido a una divisa (como el dólar estadounidense) y usado para medir la paridad del poder adquisitivo.

Todo comenzó en 1986 cuando la revista The Economist decidió estimar el valor de las divisas de los países basado en los precios de la Big Mac en los restaurantes de comida rápida McDonald's.

De aquí que The Economist introdujera un sencillo indicador del valor fundamental de las divisas globalmente.

¿Por qué exactamente fue tomada la Big Mac como un indicador?

La razón es bastante sencilla. La Big Mac es el producto mejor conocido de la cadena de comida rápida McDonald's. Además, en cada país se usan los mismos ingredientes para la preparación de la Big Mac: carne, pan, queso, lechuga, cebollas, etc. Por ende, los expertos de The Economist solo usan la Big Mac, en lugar de determinar el costo de la canasta alimentaria (un método más complejo) para cada país.

Analizamos estos datos un poco

La tasa de cambio del Rand sudafricano expresada en términos del Índice Big Mac en 2020 es de 5.47 rand por dólar.

Considerando que la tasa actual del mercado de la divisa sudafricana es de unos 14.39 rand, y no 5.47 por dólar americano, el rand está infravalorado por aproximadamente 62.01%.

Entonces, el rand sudafricano es la divisa más infravalorada (barata) del mundo de acuerdo al Índice Big Mac.

En el 2019, el Rublo ruso fue la divisa más infravalorada del mundo (por 64.5%). Ahora bien, la Big Mac cuesta \$2.20 en Rusia. Mientras que el precio de la hamburguesa en los Estados Unidos es de 5.67 dólares americanos. La tasa de cambio del rublo ruso es de 23.8 rublo por dólar en términos del Índice Big Mac.

Sin embargo, el rublo es mucho más barato en Forex – cerca de 61.43 rublo por dólar americano. Por lo tanto, podemos concluir que la divisa rusa está infravalorada en el mercado por casi 61.24%.

En la lista de las divisas más infravaloradas del mundo, el rublo ruso y la rand sudafricano están acompañados por el lira turca (infravalorado por 61.04%), el leu rumano (por 61.02%) y el manat azerbaiyano (por 58.94%). Notablemente, las divisas de India, Pakistán, Filipinas y otros países de bajo ingreso no forman parte de las primeras cinco divisas de países más infravaloradas del 2020.

En cuanto a las divisas más altamente valoradas, las estadísticas por países muestran que la divisa más sobrevalorada (cara) del mundo es el franco suizo.

Considerando que la Big Mac cuesta 6.71 francos en Suiza, la tasa USD/CHF expresada en los términos del Índice Big Mac debería ser 1.2 francos por dólar. Sin embargo, el valor de este par está actualmente estimado cerca de 0.97 en Forex, lo que hace que la divisa suiza esté sobrevalorada por el mercado por 18.4%.

La Corona noruega sobrevalorada por el mercado por 5.32%. Además del franco suizo y corona noruega, los expertos de The Economist identificaron otras divisas sobrevaloradas en su clasificación anterior – la corona sueca. Sin embargo, hoy las cosas no son lo mismo para esta moneda – también se ha convertido en divisas infravaloradas, aunque no tanto como el rand y ruso.

De acuerdo con los autores del Índice Big Mac, el Euro también está infravalorado por el mercado. El precio promedio de la Big Mac en zonas de Euros es de 4.58 euros, lo que significa que la divisa está infravalorada por 19.19%. **XS**

Tabla del Índice Big Mac para 2020

El Índice Big Mac más relevante hasta ahora (hasta enero, 2020) está presente en la tabla debajo.

País	Tasa de cambio divisa nacional/dólar	1 dólar en términos del Índice Big Mac expresado en divisa nacional	Precio de la Big Mac	La divisa está infravalorada / sobrevalorada por (%)
Sudáfrica	14.39	5.47	\$2.15	-62.01
Rusia	61.43	23.8	\$2.20	-61.24
Turquía	5.88	2.29	\$2.21	-61.04
Rumania	4.30	1.7	\$2.21	-61.02
Azerbaiyán	1.70	0.7	\$2.33	-58.94
Malasia	4.07	1.7	\$2.33	-58.88
Ucrania	23.99	10.1	\$2.38	-58.1
Taiwán	29.88	12.7	\$2.41	-57.51
Indonesia	13670.00	5820.1	\$2.41	-57.42
Moldavia	17.42	7.9	\$2.58	-54.44
Hong Kong	7.78	3.6	\$2.64	-53.5
Egipto	15.88	7.4	\$2.64	-53.35
India	70.88	33.2	\$2.65	-53.22
México	18.82	8.8	\$2.66	-53.15
Filipinas	50.58	25.0	\$2.81	-50.49
Argentina	60.07	30.2	\$2.85	-49.79
Vietnam	23176.00	11640.2	\$2.85	-49.78
Polonia	3.80	1.9	\$2.90	-48.9
Omán	0.39	0.2	\$3.00	-47.1
Hungría	298.75	158.7	\$3.01	-46.87
China	6.89	3.8	\$3.12	-44.93
Sri Lanka	181.45	102.3	\$3.20	-43.63
Jordán	0.71	0.4	\$3.24	-42.79
Guatemala	7.71	4.4	\$3.24	-42.79
Croacia	6.70	3.9	\$3.29	-42.06
Pakistán	154.88	91.7	\$3.36	-40.78
Chile	772.74	465.6	\$3.42	-39.75
Arabia Saudita	3.75	2.3	\$3.47	-38.89
Honduras	24.65	15.3	\$3.53	-37.77
Nicaragua	33.88	21.2	\$3.54	-37.53
Japón	110.04	68.8	\$3.54	-37.49
Katar	3.64	2.3	\$3.57	-37.03
Perú	3.33	2.1	\$3.58	-36.93
Colombia	3287.63	2098.8	\$3.62	-36.16
Kuwait	0.30	0.2	\$3.63	-36.06
Bahrein	0.38	0.3	\$3.71	-34.51
República Checa	22.63	15.0	\$3.76	-33.76
Tailandia	30.28	20.3	\$3.80	-33.01
Corea del Sur	1156.10	793.7	\$3.89	-31.35
Emiratos Árabes Unidos	3.67	2.6	\$4.02	-29.18
Costa Rica	569.97	414.5	\$4.12	-27.28
Líbano	1514.00	1146.4	\$4.29	-24.28
Nueva Zelanda	1.51	1.2	\$4.29	-24.26
Singapur	1.35	1.0	\$4.38	-22.76
Bretaña	0.77	0.6	\$4.41	-22.22
Australia	1.45	1.1	\$4.45	-21.5
Dinamarca	6.72	5.3	\$4.46	-21.26
Zona Euro	0.90	0.7	\$4.58	-19.19
Uruguay	37.44	31.6	\$4.78	-15.67
Brasil	4.14	3.5	\$4.80	-15.26
Israel	3.46	3.0	\$4.91	-13.33
Canadá	1.31	1.2	\$5.18	-8.61
Suecia	9.46	9.1	\$5.44	-3.98
Estados Unidos	1.00	1.0	\$5.67	0
Noruega	8.88	9.4	\$5.97	5.32
Suiza	0.97	1.2	\$6.71	18.4



MERCADO LIBRE

anuncia programa de capacitación a Pymes



Mercado Libre anuncia su programa de capacitación para micros, pequeñas y medianas empresas, que busca ayudar a este trascendental sector para la economía de México a ver el e-commerce como una alternativa de negocio, en el contexto de la contingencia originada por el coronavirus.

El programa cuenta con un sitio web que muestra paso por paso y de forma sencilla y didáctica, cómo estas unidades de negocios pueden empezar a ofrecer sus productos en línea, además de complementar con contenidos especializados, videos de referencia y webinars, para un mayor aprovechamiento y entendimiento.

De acuerdo con analistas y expertos del sector, hoy más que nunca, el comercio electrónico está tomando un papel fundamental en la economía global. Previo a la pandemia, en México el e-commerce registraba un crecimiento anual sostenido del 35%, frente a un promedio global

de 20.7%. Esto demuestra la oportunidad que tienen las pequeñas y medianas empresas de aprovechar estos nuevos canales de comercialización.

“Las Pymes son la columna vertebral de la economía de México. Sabemos que estamos atravesando momentos complejos y es por esta razón que este programa busca brindar a las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas, las herramientas y conocimientos necesarios para diversificar sus canales de venta y mantenerse activas en esta época de contingencia”, puntualizó David Geisen, Director General de Mercado Libre México,

Este programa forma parte de las acciones que Mercado Libre realiza en apoyo a emprendedores y pequeños empresarios. En esta primera etapa se planea desplegar el programa con apoyo del Estado de México, Jalisco, Oaxaca y Tabasco.

Al respecto, la Lic. Mayra Elena Jacobo Priego, Secretaria para el Desarrollo Económico y Competitividad de Tabasco, mencionó: «sumarnos a esta iniciativa nos permite brindar las herramientas para emprender lo local hacia el ámbito digital y encontrar nuevos mercados en tiempos de cambio».

De igual manera, el Director General del Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad, Lic. Rodrigo Arnaud Bello, manifestó la relevancia del programa: *“La búsqueda de nuevas oportunidades y la capacidad para superar la adversidad son características de los emprendedores, hoy enfrentamos un fenómeno global que nos pondrá a prueba y deberemos estar a la altura para superarlo. Esta iniciativa de Mercado Libre brindará herramientas a los emprendedores para adaptarse al cambio que ya ha comenzado”.*

En la misma línea, el Secretario de Desarrollo Económico de Jalisco, Ernesto Sánchez Proal, expresó: «Este acuerdo con la empresa Mercado Libre forma parte de nuestra estrategia de Transformación Digital de

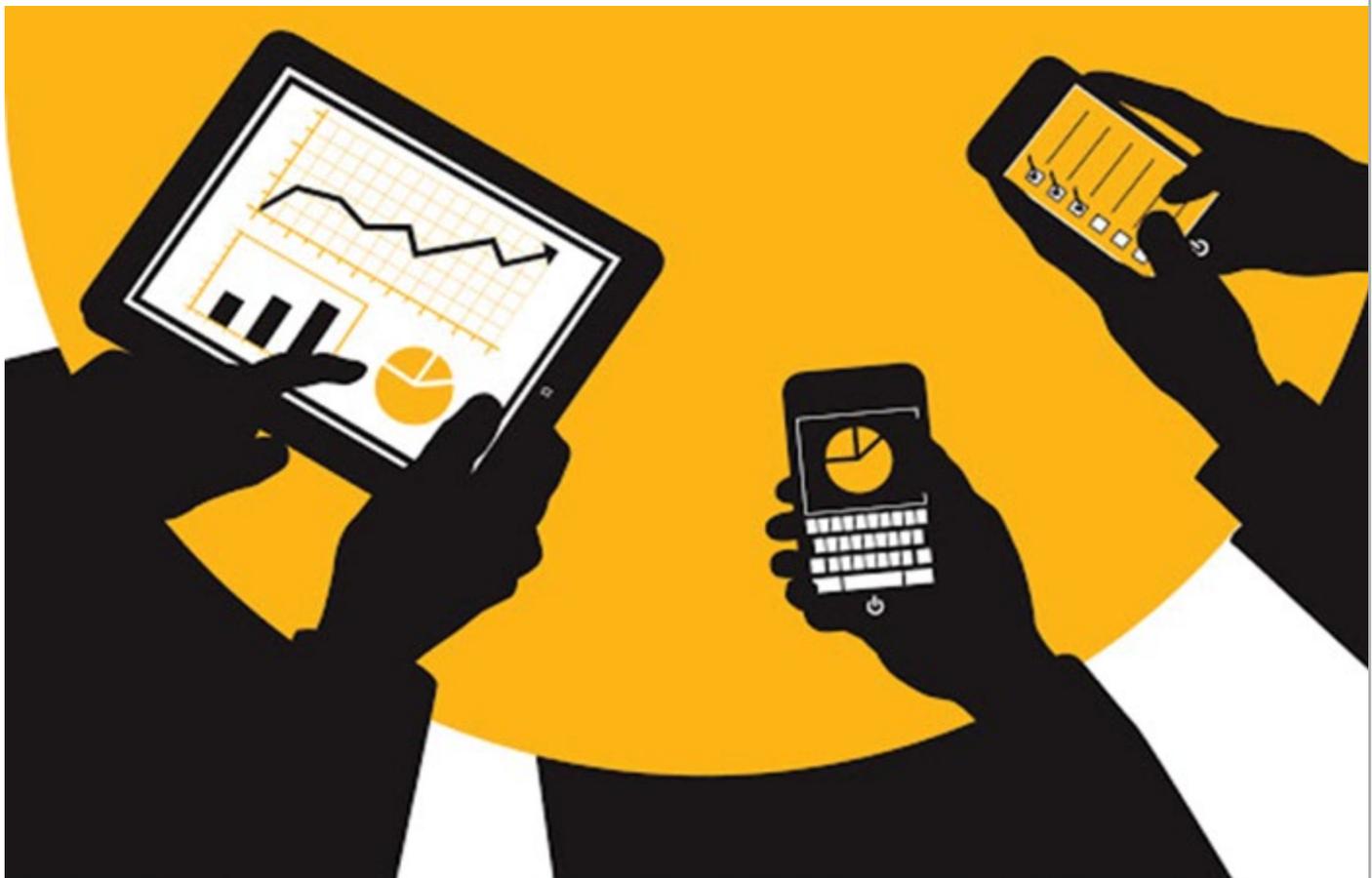
PyMES, para entrenar y habilitar a nuestras empresas a incorporarse a este marketplace digital. Nuestro fin es apoyarlas a continuar sus operaciones durante esta contingencia sanitaria por el COVID-19, y a la vez, a acceder a nuevos mercados, apoyándolos así a permanecer fuertes en esta crisis y a crecer a largo plazo. Agradecemos a Mercado Libre por su disposición a apoyar a las empresas jaliscienses y a todo el sector productivo por su fortaleza».

Finalmente, el Secretario de Desarrollo Económico del Estado de México, Enrique Jacob Rocha, destacó: *“Para el Estado de México esta iniciativa es de suma importancia ya que busca impulsar a las PyMEs que quieran dar un paso adelante en cuanto a nuevos canales, tal como lo es el e-commerce. Esa es la encomienda que nos ha dado el Gobernador Alfredo Del Mazo, quien sabe que detrás de cada una de ellas, está el sustento y el bienestar de muchas familias”.*

El sector de las Pymes en México, no sólo representa el 99.8% de las unidades económicas del país, sino que además es el encargado de generar el 78% de los empleos y casi la mitad del Producto Interno Bruto.

Otras acciones que está haciendo Mercado Libre para apoyar a los mexicanos:

- 1.** Eliminación de comisiones por venta en varios productos de primera necesidad como pañales, artículos de limpieza y alimentos no perecederos.
- 2.** Suspensión del cobro de intereses por retrasos en los pagos de mensualidades a más de 2 millones de créditos de compradores, así como la bonificación de intereses moratorios de líneas de crédito a emprendedores pymes.
- 3.** Moderación constante de miles de publicaciones de productos de primera necesidad cuyos precios fueron aumentados de forma desproporcionada e injustificada, además de otras cuyas descripciones incluyen información falsa sobre el COVID-19.
- 4.** Modificación de políticas para que aquellos vendedores que están viendo demoradas sus operaciones puedan seguir vendiendo sin afectar su reputación.
- 5.** Cambio del logo para destacar la importancia de evitar el contacto físico y concientizarnos sobre la importancia de evitar la propagación del virus.
- 6.** Asociación, promoción y contribución con la Cruz Roja mexicana y la Red de Bancos de Alimentos de México, recaudando fondos para colaborar con la alimentación e higiene en miles de comedores y organizaciones comunitarias de todo el país. 





LA FILOSOFÍA DEL DINERO

de Keanu Reeves

El famoso actor Keanu Reeves tiene una postura muy particular frente al dinero.

Si bien la mayoría de nosotros no generemos las cantidades de dinero que caracterizan a actores de la talla de Reeves, sus ideas sobre el dinero pueden darnos un poco de luz para que este no nos represente un problema que nos impida perder el foco sobre las cosas que verdaderamente importan en nuestras vidas. Veamos.

El dinero aumenta el estrés

Estar al pendiente de cuánto dinero se suma o se resta de tu cuenta de banco aumenta el estrés en tu vida, asegura Reeves.

Se trabaja para conseguir dinero, cubrir necesidades básicas y por qué no, adquirir lujos. Sin embargo, entre más posesiones tengamos, es necesario invertirles más tiempo y atención.

Cuando no tenemos tantas cosas sobre las cuales preocuparnos, podemos dedicar nuestro tiempo a otras actividades: más tiempo para nosotros mismos, más tiempo con seres queridos, más tiempo para cooperar en otros espacios cercanos para mejorarlos -como asociaciones civiles o fundaciones sin fines de lucro (tal como lo hace Keanu, quien desde hace muchos años dona anónimamente la mayoría de sus ganancias a una fundación para combatir la leucemia)-.

Cuando el área financiera de tu vida prospera, otra área de tu vida sufre

Cuando le dedicamos mucha más atención a sólo un aspecto de nuestra vida (en este caso el económico) descuidamos los demás, y es probable que comencemos a tener problemas en otros ámbitos: nuestras relaciones personales o de pareja, en el trabajo, con la familia, etcétera.

Aprender a darle el merecido tiempo y espacio al dinero evitará que las otras áreas de la vida se llenen de problemas y cargas innecesarias.

Para Keanu Reeves, lo más importante es el cuidado de su salud, por lo que el principal uso que le da a su dinero es en procurar una buena salud, tanto física como mental.

El dinero es un resultado secundario

En diversas entrevistas se le ha dicho a Keanu Reeves que gracias

a sus películas ha ganado muchísimo dinero, a lo cual él responde: *"Sí, pero antes han entretenido a mucha gente"*. Con esta postura el actor alude a una idea más o menos recurrente del desarrollo humano, según la cual el deseo y el gusto personales deben tener primacía sobre el interés por el dinero.

Dicho de otro modo: lo importante es dedicarse a lo que uno quiere y le gusta, entregarse de lleno a eso, poner todos nuestros recursos en la actividad que nos satisface y nos hace sentirnos plenos, y entonces, como ganancia secundaria, muy probablemente aparezca el dinero.

Esta idea es sumamente cercana a la pregunta que alguna vez hizo Alan Watts a sus estudiantes: "Si el dinero no fuera importante, ¿buscarías lo que realmente deseas?". Según Watts, cuando una persona se entrega a su actividad predilecta, necesariamente termina dominándola y, por ello, termina siendo reconocida y recompensada por su esfuerzo.

Que el dinero trabaje para ti, no tú para el dinero

Según Keanu, el dinero debería contribuir a hacer nuestra vida más sencilla y no, como decíamos anteriormente, llenarla de preocupaciones. Hacer del dinero nuestro objetivo de vida es de algún modo convertirlo en un "amo" al cual siempre estaremos sirviendo, insaciablemente.

Vive generosamente

Contrario a lo que podría pensarse, la generosidad no depende de la cantidad de dinero que tienes en tu cuenta bancaria o en tu cartera. La generosidad es una actitud que una persona adopta frente a la vida y frente a sus semejantes. Dar sin reservas ni condiciones. Dar lo que tenemos y que, en el fondo, no es nunca una posesión absoluta. Dar lo invaluable (tiempo, atención, amor). Dar, finalmente, porque como señala Erich Fromm en *El arte de amar*, todo lo que damos regresa a nosotros.

El dinero es, sin duda, una de las preocupaciones más grandes de la mayoría de las personas hoy en día. Sin minimizar la importancia de este bien, una de las grandes lecciones de este actor es vivir de manera sencilla y sin la aspiración de acumular obsesivamente dinero, objetos, y relaciones, que finalmente nos provocan niveles innecesarios de estrés. **MS**

GECSA

SEGURIDAD PRIVADA



SI LO PUEDES PREVER
LO PUEDES RESOLVER

www.gecsa.com.mx

01 (55) 5363 2868 | 01 (55) 5373 1761

Calle Limoneros No. 9-A, Col. Valle de San Mateo Naucalpan, Estado de México, C.P. 53240



Teoría de la **SEGURIDAD** **ECONÓMICA EMPRESARIAL** y *resiliencia ante COVID-19*

Por Héctor Hernández Álvarez

Es un hecho, la crisis de salud se ha convertido en crisis económica y se agudizará con el paso del tiempo. No obstante, lo que para algunos puede resultar en pérdidas irreparables, para otros puede no ser tan grave. Por supuesto, esto, dependiendo del nicho de mercado al que se dirija una empresa.

Efectivamente, las empresas exitosas como cualquier organización o individuo se caracterizan, en primer lugar, por lograr la supervivencia. Y sólo después de haberla conseguido, se puede pensar en desarrollarse. La clase empresarial mexicana; independientemente que se traten de pymes o grandes empresas, no deben esperar a que un gobierno les resuelva sus problemas económicos.

Es un hecho que el gobierno de AMLO no es socialista, ha quedado más que claro este punto. Pero sí es asistencialista y clientelar. Al más puro estilo de la vieja clase política mexicana. Conceder microcréditos a pymes claramente no es la solución. Pero ¿Quién hará a entender al presidente? La respuesta es muy sencilla ¡Nadie! Ciertamente, él está preocupado por no desatender a su base electoral. Lamentablemente y por lo general, apartada e ignorante de la doctrina científica en política.

Como se habrán dado cuenta ya, esto no es ni por asomo un artículo moralista. El empresario mexicano debe velar por sus propios intereses; inclusive, si esto significa hacer descuentos o despidos a su personal.

Por su parte, la resiliencia, definida como la capacidad de volver a recuperar el estado en el que un organismo independiente se encontraba antes de recibir un daño significativo, es la clave para salir victoriosos después de la tormenta.

Por supuesto, dependerá de la actividad económica que desempeñe la empresa. Si usted, por ejemplo, se dedica a la salud y tiene un negocio como una farmacia. O se dedica a la logística de envíos a domicilio, este artículo muy probablemente no sea para usted. Sin embargo, si no está en la categoría de productos o servicios <<esenciales>> ante la actual situación social, continúe leyendo, podrá serle de mucha utilidad.



Consejos concretos para alcanzar la resiliencia

- **Reducir al mínimo o desaparecer gastos no esenciales:** olvídelo, el gobierno no le quitará impuestos ni le dará apoyos. Sólo ocasionará que se endeude si accede a sus microcréditos. En cambio, reduzca su carga de gastos. Despida al personal no esencial si es que no puede mantenerse. Recuerde que la supervivencia de la organización es lo más importante para usted y sus socios. Aunque, cuidado, sea prudente, puede que se requiera más inversión en actividades como el costo de adquisición de clientes, no haga que su empresa se debilite demasiado internamente.
- **Detectar vulnerabilidades de sus adversarios y usarlos a favor. Ocupe la innovación como principal arma:** esto aplica en todas las cosas de la vida. Ciertamente, sacado de los libros de teoría política Realista como el arte de la guerra o el príncipe de Maquiavelo. Detecte los puntos débiles de su competencia y úselos a su favor. Quizá su competencia sea imprudente y no se adapte a las nuevas reglas del juego. Pregúntese, qué lo hace a usted y a su empresa diferentes y ocúpelos como su principal arma.
- **Mida adecuadamente el riesgo:** esta crisis terminará tarde o temprano. Aunque, dejará secuelas. Pregúntese, hasta qué punto su empresa puede resistir. Qué debería usted de limitar y qué debe potenciar. No descarte la posibilidad de asociarse, si es posible, en nuevos tipos de negocio que resultarán beneficiados ante esta crisis (ejemplo: farmacia o e-commerce).

<<Hay mucha tela de dónde cortar>> todo depende de su situación en particular. Pero en general, los consejos que le brindé ut supra le serán de mucha ayuda. Para cualquier duda en especial, no dude en contactarme por medio de mis redes. **■**

Facebook: @hectorhernandezalv
e-mail: hector.hernandezaz@udlap.mx

El Top 5 de las **DIVISAS** **MÁS NEGOCIADAS DEL** **MUNDO**

1. Dólar estadounidense (USD)

La divisa oficial de los Estados Unidos de América, el dólar estadounidense, es también la divisa de la reserva principal del mundo.

El dólar estadounidense está de número 1 en nuestra lista de divisas más negociadas del mundo gracias a que el 87% de todos los negocios en divisas la involucran.

Ficha técnica del dólar estadounidense

Abreviatura: USD

Símbolo: \$ o US \$

Segundo nombre: Greenback

Par de divisas más negociado: EUR/USD

Sesión más activa de trading: sesiones de Nueva York y Londres

Dato curioso: el primer billete del dólar estadounidense fue impreso en 1862. Esto se debió a una escasez de monedas en ese entonces, el papel proporcionó la solución rápida necesaria.



El dólar estadounidense es la divisa más utilizada del mundo

Emitido por la Reserva Federal, el dólar estadounidense es la divisa oficial de los Estados Unidos de América.

El dólar estadounidense es la divisa más negociada en términos de volumen promedio diario. De acuerdo con el Banco de Pagos Internacionales, el USD tiene un volumen promedio de 2.2 mil millones.

Divisa de la reserva global. El dólar estadounidense también es considerado como la divisa principal de la reserva global. Esto significa que es sostenida por bancos centrales y comerciales

en todo el mundo teniendo como objetivo las inversiones y las transacciones diarias.

Productos básicos con precios en USD. A la hora de negociar productos básicos, los mercados para esto tiene el dólar estadounidense como estándar en los precios. En tu plataforma de trading de Forex también puedes ver esto en acción al abrir un mercado XAU/USD.

Los Estados Unidos de América tienen la economía más grande del mundo y el precio del USD depende inmensamente del desenvolvimiento económico en casa.

Sin embargo, la naturaleza global del USD significa que también hay diversos factores externos que entran en juego.



2. Euro (EUR)

La segunda divisa ampliamente negociada es el Euro.

El Euro es la divisa oficial utilizada por 19 de los 27 estados miembros de la Unión Europea.

Ficha técnica del Euro

Abreviatura: EUR

Símbolo: €

Segundo nombre: Fiber

Par de divisas más negociado: EUR/USD

Sesión más activa de trading: sesiones de Londres y Nueva York

Dato curioso: cuando la UE se creó por primera vez, solo 12 países usaban el Euro. Las naciones pioneras en adoptar el Euro por primera vez fueron Alemania, Francia, Luxemburgo. España, Portugal, Austria, Irlanda, Finlandia, Grecia, Italia y los Países Bajos.

El Euro es la segunda divisa más negociada del mundo

Emitido por el Banco Central Europeo, el Euro es la divisa oficial de 19 miembros de la UE, facilitando las transacciones entre fronteras.

Volumen. De acuerdo con el Banco de Pagos Internacionales, el Euro suma un promedio de volumen diario sobre los 800 millones de dólares. El hecho de denominar el volumen en USD resalta la posición número 2 del Euro.

Problemas con la política monetaria. Existen ventajas y desventajas de una única divisa adoptada por múltiples economías. La habilidad para pagar por bienes y servicios en diferentes países sin la necesidad de cambiar la divisa es una gran ventaja, pero las desventajas incluyen ceder el control de la política monetaria por el bien mayor de todo el bloque.

Recientemente vimos un ejemplo del problema mencionado arriba en Grecia, donde no fueron capaces de devaluar su divisa para evitar un default.

A pesar de que ya ha existido por más de 20 años, el Euro se mantiene ampliamente como un experimento económico gigante que continuamos viendo con asombro.



3. Yen Japonés (JPY)

El Yen japonés es la divisa oficial de Japón y tiene el tercer lugar en nuestra lista de divisas más negociadas del mundo.

Con un volumen promedio diario sobre los 550 millones de dólares (de acuerdo al Banco de Pagos Internacionales), el Yen representa el 4.9% de la reserva global de divisas.

Ficha técnica del Yen japonés

Abreviatura: JPY

Símbolo: ¥

Segundo nombre: Yen

Par de divisas más negociado: USD/JPY

Sesión más activa de trading: sesiones asiáticas y Nueva York

Dato curioso: la palabra "yen" significa "círculo" u "objeto circular" en japonés. Imagina la forma de una moneda cualquiera y te darás cuenta rápidamente por qué fue escogida esta palabra.

El Yen japonés es la tercera divisa más negociada del mundo

Emitida por el Banco de Japón (BoJ), el Yen es considerado como una divisa segura, debido a las tasas de intereses súper bajas, bajas deudas y alto excedente de trades de Japón, lo que proporciona estabilidad.

Carry trade. El Yen japonés maneja el carry trade global. Los inversionistas piden préstamos en Yen con una tasa de interés baja y luego reinvierten en divisas de mayor interés en paraísos fiscales. Al hacer esto, aseguran una ganancia de interés más alta en su inversión de lo que están pagando con el préstamo.

Definida como divisa segura. El Yen es conocido como una divisa segura. Esto se debe a que durante los momentos de miedo y volatilidad financiera en el mercado, los inversionistas mueven sus activos de mayor riesgo e interés y cubren sus posiciones de divisas con un Yen japonés de menor interés y más estable.

Con el panorama del mercado global de divisas pasando por una transformación debido a la prevalencia de las tasas de interés súper bajas, será interesante ver si el Yen puede mantener su condición de lugar seguro.

Existen aguas inexploradas y solo el tiempo dirá cuándo llegará la evolución del negociar con el Yen.



4. Libra Esterlina (GBP)

La Libra Esterlina es la divisa oficial del Reino Unido y sus territorios.

El Reino Unido es también el más grande eje del trading de Forex, con las sesiones de trading de Londres sumando más del 40% del volumen de venta total.

Ficha técnica de la Libra Esterlina

Abreviatura: GBP

Symbol: £

Segundo nombre: Cable

Par de divisa más negociado: GBP/USD

Sesión más activa de trading: sesiones de Londres y Nueva York

Dato curioso: la Libra Esterlina es la divisa independiente más antigua. Su historia data de los años 775 AD en la Inglaterra anglosajona, cuando fue utilizada como el equivalente a una libra de peso de plata.

La Libra Esterlina es la cuarta divisa más negociada del mundo

Emitida por el Banco de Inglaterra, la Libra Esterlina es una divisa icónica que tiene un papel integral dentro de eje institucional de trading de Forex en Londres.

Por los números. La Libra Esterlina es la cuarta divisa más negociada globalmente, con un promedio de volumen de venta diario de más de 325 millones de dólares (de acuerdo con el Banco de Pagos Internacionales). La Libra Esterlina es otra divisa mayor de la reserva global, en la que confían bancos extranjeros por su estabilidad.

Incertidumbre del Brexi. El referendo del Brexi ha cambiado completamente el panorama de la divisa global. A pesar de que la votación se llevó a cabo en el 2016, ha tomado años de disputas políticas entre el Reino Unido y Europa llegar donde estamos ahora en el 2020.

Ahora esperamos a ver si los políticos británicos pueden negociar un duro o suave Brexit.

Cuyo resultado sin duda determinará la dirección del trading en GBP en la siguiente década y más allá.



5. Dólar Australiano (AUD)

El dólar australiano es la divisa oficial del territorio autónomo de Australia.

De acuerdo con el Banco de Pagos Internacionales, el Dólar australiano es la 5ta divisa más negociada del mundo, principalmente a través del par de divisas AUD/USD.

Ficha técnica del Dólar Australiano

Abreviatura: AUD

Símbolo: \$ o AU \$

Segundo nombre: Aussie

Par de divisas más negociado: AUD/USD

Sesión más activa de trading: sesiones asiáticas y Nueva York

Dato curioso: desde 1910 hasta 1966, la divisa oficial de Australia era la Libra australiana. La Libra australiana estaba hecha de 20 chelines, y cada chelín hecho de 12 peniques.

El Dólar australiano es la quinta divisa más negociada del mundo

Es emitida por el Banco de la Reserva de Australia y también es utilizada por un número de territorios australianos y naciones de las Islas Pacíficas que no son lo suficiente grandes para requerir su propia política monetaria.

Divisa de productos básicos. El dólar australiano es principalmente conocido como una divisa de productos básicos. Esto se debe a que Australia es un exportador mayor de productos básicos como el carbón y el mineral de hierro. Como resultado, los precios de los productos básicos y la demanda global tienen una fuerte influencia sobre el precio del Dólar australiano.

Dependencia en China. Como el socio de negocios más grande del país, la economía australiana depende fuertemente de la economía china. Si la demanda de China por exportaciones australianas sube, entonces la demanda por el Dólar australiano va a incrementar los precios. Sin embargo, ten en cuenta que lo opuesto también es cierto.

Aunque solo por poco pierde un puesto en el top 5 de las divisas más negociadas del mundo, el Dólar canadiense es otra divisa de productos básicos de la misma índole del AUD.

Mientras que el precio de Dólar australiano tiende a reflejar las fluctuaciones en el mineral del hierro debido a la dependencia de Australia en las exportaciones, el Dólar canadiense similarmente refleja el precio del petróleo. **RS**

CONSEJOS FINANCIEROS

para enfrentar al coronavirus

Prepararse para una posible crisis financiera por el coronavirus es tan vital como el proceso de abastecerse de alimentos que hemos observado en las últimas semanas.

En estos momentos, "Es clave tener una clara radiografía de tus finanzas y números. Es necesario estimar que gastarás en comida, gasolina, vivienda y todo gasto económico familiar", recomendó Alexandra Ramírez, asesora financiera.

La creadora de Financially Fit Latina compartió cinco consejos para enfrentar los efectos económicos del COVID-19.



Realiza un diagnóstico financiero

Manejar el dinero durante esta crisis requiere que evaluemos la salud de nuestras finanzas. *"Es importante hacer un diagnóstico financiero y saber tus números reales. Al igual que un médico te da un remedio para una enfermedad, debes diagnosticar y saber con cuánto dinero cuentas al final del mes o cuanto te falta para pagar, para anticipar cualquier pérdida de dinero y necesidad de ingreso adicional",* recomendó Ramírez quien comparte consejos diariamente a través de Facebook y Twitter.

Es momento de hacer uso de tu fondo de emergencia

Siempre se habla de crear un fondo de emergencia *"para los días lluviosos o grises"*. Este es el momento de hacer uso de esos ahorros, resaltó Ramírez *"Las emergencias financieras llegan sin aviso, el COVID-19 llegó sin avisar y está empezando a dejar estragos",* dijo la estratega.

"Si tienes uno te felicito, si aún no tienes un fondo de emergencia, por favor empieza a crearlo desde ya", resaltó.

La idea es sufragar gastos por al menos tres meses, pero Ramírez aconseja empezar con al menos \$1,000 dólares en ahorros. Si en estos momentos poder cumplir con esto es complicado debido a pérdida de ingresos, es cuestión de poder comenzar a hacer ajustes en los gastos en tu hogar.

La crisis por el coronavirus es el momento de usar tu fondo de emergencias, pero si no haz creado uno es hora de hacer un presupuesto y proponerte ahorrar para el futuro, dijo Alexandra Ramírez, asesora financiera. (Suministrada/Alexandra Ramírez - Financially Fit Latina)

No te dejes tentar por promociones y compra solo que necesitas

Tras analizar ingresos, gastos mensuales es momento de eliminar gastos y deudas, indicó Ramírez, residente del sur de Florida.

Tendrás que ser fuerte y evitar compras emocionales para proteger tus finanzas. *"Esta crisis financiera te puede llevar a gastar más de lo necesario o comprar por impulso. Analiza antes de comprar y compra solo lo necesario. Tampoco te dejes llevar por las promociones, porque ponen tus finanzas en riesgo",* destacó la analista.

"Piensa en tu futuro económico y el de tu familia. Por eso es clave evitar endeudarse y tratar de liberar de las deudas cuanto antes", añadió la creadora de la Academia de Finanzas y Negocios Online.

Evitar gastar dinero en estos momentos en cosas que no necesitas, te ayudará a poder tener esa reserva para lo que si vas a necesitar. Muchas personas no saben por cuánto tiempo van a estar sin ingresos.

No hagas cambios drásticos en tus inversiones

El sube y baja de la bolsa de valores, puede resultar tentador para algunos y desesperante para otros.

Si piensas vender acciones, la experta recomienda mantener la emoción a raya y evitar decisiones impulsivas. *"Ante una crisis financiera miles de inversionistas salen a vender todo lo que tienen por miedo a seguir perdiéndolo y toman malas decisiones financieras. Ten cuidado de ser impulsivo en tu cartera de inversiones. Se racional y ten cuidado con decisiones a la ligera para no perderlo todo",* advirtió Ramírez.

Quienes quieran invertir, dice Ramírez, deben monitorear de cerca sus inversiones y aprovechar las oportunidades. *"Muchos inversionistas venderán drásticamente parte de sus inversiones, así que debes estar atento a cualquier oportunidad de inversión y así poder ganar".*

Cuida tu patrimonio personal

Estarás más tiempo en casa. Una de las mejores formas de invertirlo es haciendo un inventario de tus seguros de vida, propiedad, negocio *"y todo instrumento legal que te permita proteger tu patrimonio de cualquier tipo de riesgo",* recomendó Ramírez.

Recuerda, ante el COVID-19 lo primordial es proteger la salud, pero también lo que con tanto trabajo haz ganado. **AS**



Frases de **EMPRENDEDORES MEXICANOS EXITOSOS**

Es normal asociar a aquellas personas de éxito, en los negocios o profesiones, con nombres muy sonados como son: Steve Jobs, Bill Gates, Henry Ford, entre otros. No obstante en México existen personas que han conquistado grandes logros y al hacerlo expresaron distintas frases de emprendimiento. Mismas que te pueden ser muy útiles para conseguir motivación o aprender de sus fracasos y claves para el éxito



Conoce algunas de las frases de mexicanos cuyo éxito se debe a su mentalidad y se expresa en las siguientes oraciones:

► Carlos Slim

"Mantener la austeridad en tiempos de vacas gordas. Esto fortalece, capitaliza y acelera el desarrollo de la empresa. Asimismo, evita los amargos ajustes dramáticos en las épocas de crisis"

"Hay que imponer nuestra voluntad a nuestras debilidades"

"Cuando vives para la opinión de los demás, estás muerto. No quiero vivir pensando en cómo voy a ser recordado"

"La ocupación desplaza a la preocupación, y los problemas, al enfrentarlos, desaparecen. Así, los problemas deben hacernos más fuertes, de los fracasos aprender y hacer de los éxitos estímulos callados"



► **Carlos Alberto Ruiz Velasco**

“La marca es como el paraguas de todas las cosas buenas que hacemos dentro de la compañía. Es como nos reconocen. Es nuestro nombre”



► **Arturo Elías Ayub**

“Qué grande es el que para brillar no necesita apagar la luz de los demás”

“¿Y cuánto cobras de sueldo? Para mí es una pregunta tan importante que no te imaginas, eso me habla mucho del compromiso del emprendedor con el proyecto”



► **María Asunción Aramburuzabala**

“Me gusta pensar en una empresa como un castillo de arena: Tienes la parte principal y a partir de ahí ves cómo lo puedes crecer orgánicamente...”



► **Ricardo Salinas Pliego**

“Muchos piensan que los empresarios solo disfrutan sin trabajar y la cosa no es así. Este pensamiento genera un sentimiento adverso hacia los emprendedores. Por eso necesitamos un cambio cultural, entender que el progreso lo hacen los inconformes que actúan y emprenden”

“Para innovar hay que atreverse a cambiar lo que hay, a destruir lo establecido para satisfacer a un consumidor cada vez más exigente”

“Somos agentes de cambio para crear prosperidad incluyente, agentes de innovación, emprendedores que buscamos un impacto que cree valor”

“En las empresas hay que crear valor económico, social y ambiental que generen prosperidad incluyente. Los empresarios debemos tener conciencia ambiental y social”

“El capitalismo moderno busca que al entorno le vaya bien. Hay que cuidar y contribuir a que tengamos y vivamos en un mejor entorno social y ambiental”



► **Xavier López Ancona**

“Lo que hacen los niños todo el día es jugar a imitar a los adultos: juegan a ser mamá, juegan a ser papá, juegan manejando coches”



► **José Antonio Fernández Carbajal**

“Los logros que uno tenga en la vida son consecuencia, no deben ser objetivo. Son consecuencia de los actos que hagamos” 





Frases de **EMPRESARIOS INTERNACIONALES EXITOSOS**

Algo que es de gran ayuda, durante el camino hacia la riqueza, es aprender de personas que poseen una mentalidad de abundancia y cuya vida así lo demuestra. Una forma de adquirir este modo de pensar es leyendo las frases dichas por ellos.



Bill Gates

Jeff Bezos.



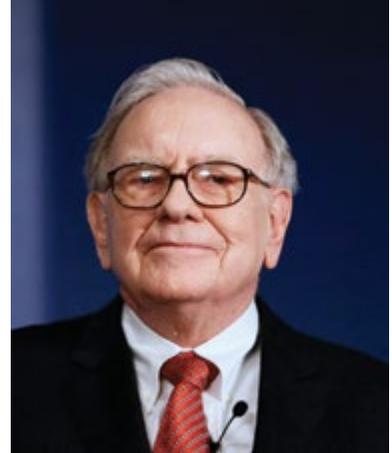
Jack Ma.



Elon Musk.



Warren Buffett



“Si decides que harás solo las cosas que sabes que funcionarán, vas a dejar muchas oportunidades sobre la mesa”. – Jeff Bezos.

“Escojo personas perezosas para los trabajos complicados, porque se que encontrarán una manera fácil de hacerlo”. – Bill Gates.

“Debes aprender de tus competidores pero nunca copiarlos. Copia y morirás”. – Jack Ma.

“El primer paso es establecer que algo es posible, entonces es probable que ocurra”. – Elon Musk.

“Soy propenso a limitarme a las cosas que son razonablemente fáciles, seguras, rentables y agradables”. – Warren Buffett.

“Pienso que una simple regla de los negocios es que si tú haces las cosas fáciles primero, podrás empezar a progresar mucho más”. – Mark Zuckerberg.

“No se trata de cuánto dinero ganas, sino de cuánto ahorras, qué tanto te funciona y por cuántas generaciones lo vas a cuidar”. - Robert Kiyosaki

*“Nunca te metas a un negocio sólo por ganar dinero. Si ese es el motivo, mejor no hagas nada”. - Richard Branson. **XS***



Mark Zuckerberg.



Robert Kiyosaki



Richard Branson.



Henry Ford.

Frases de **EMPRENDIMIENTO FEMENINO**



Las mujeres emprendedoras poseen una mentalidad de éxito que se expresa en sus célebres frases.

Tanto en la historia como en la actualidad existen mujeres empresarias que poseen excelentes cualidades. Estas féminas se caracterizan por tener ciertos pensamientos de grandeza que les permiten trabajar de manera inteligente y apasionada en sus negocios y profesiones.

Es esta manera de ver las cosas y actuar, lo que les permite conquistar sus metas. Si eres una mujer emprendedora. Entonces necesitas conocer las palabras de otras mujeres, con éxito y fama, te puede ser de gran ayuda.



Mary Anne Radmacher.



“Valor no es siempre rugir. Algunas veces valor es la pequeña voz al final del día que dice “lo intentaré nuevamente mañana”. – Mary Anne Radmacher.

“El acto más valiente que una puede hacer, es pensar por sí misma. En voz alta”. – Coco Chanel.

“Muy a menudo la gente está trabajando duro en un mal lugar. Trabajar en lo correcto es probablemente más importante que trabajar duro “. – Caterina Fake.

“El espíritu empresarial es el último refugio de los individuos revoltosos”. – Natalie Clifford Barney.

“Me encanta ver a una chica joven salir y tomar el mundo por las solapas. La vida es perra. Tienes que salir a patear culos”. – Maya Angelou.

“No hay un camino sembrado de flores hacia el éxito, y si lo hay yo no lo he encontrado. Si he logrado algo en la vida, es porque he estado dispuesta a trabajar duro”. –Madam CJ Walker.

“Si realmente quieres hacer algo, si crees en ello... simplemente sigue adelante, y el éxito vendrá solo”. –Cassandra Sanford

“A mucha gente le da miedo decir lo que quiere. Esa es la razón por la que no consiguen lo que quieren”. – Madonna. 



Caterina Fake



Maya Angelou.



Cassandra Sanford



Madonna



**SOY
DE LOS QUE
NO PIDE
“MORDIDA”
A SUS
PROVEEDORES**

**# SOY
INCORRUPTIBLE**



**VERDADEROS
MEXICANOS**

VerdaderosMexicanos.org



*Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas*

¿EL CORONAVIRUS

ATACA TU BOLSILLO?

Vamos por el principio. ¿Qué es el coronavirus realmente?, según la ciencia, fuera de mitos y fake news.

La ciencia no se basa en opiniones

A diferencia de las personas que opinan, los científicos se basan en datos y en el pensamiento racional. Así, tras comparar a escala molecular este virus con otros relacionados que se han caracterizado durante las últimas décadas (desde que en 1965 fue descrito el primer coronavirus), nos dicen precisamente lo contrario.

El SARS-CoV-2 no es un virus artificial, sino que ha surgido por selección natural a partir de otros del género Betacoronavirus, dentro de la familia Coronaviridae. Su genoma (una cadena de ARN de unos 29,900 nucleótidos de longitud) muestra diferentes porcentajes de similitud de secuencia con respecto a los otros seis coronavirus humanos conocidos. Entre ellos hay dos que se hicieron tristemente famosos en los primeros años de este siglo: el SARS-CoV-1, causante de la epidemia del síndrome respiratorio agudo grave (SARS) en 2002, y el MERS-CoV, que produjo la epidemia del síndrome respiratorio de Oriente Medio en 2012.

Los análisis de las secuencias genómicas muestran que, como los demás coronavirus humanos, SARS-CoV-2 es también de origen animal. Representa un nuevo caso de zoonosis, es decir, una infección producida a través de un “salto de hospedador” del patógeno desde otra especie animal hasta la nuestra.

Pero la transmisión directa desde mamíferos a los humanos en épocas recientes es muy poco probable, dada la gran distancia genética entre dichos virus: el linaje del SARS-CoV-2 podría haberse separado de los coronavirus de

murciélagos conocidos hace al menos 40 años. Por tanto, se están buscando coronavirus más similares al SARS-CoV-2 en otra u otras “especies X” que hayan podido actuar como intermediarias en el salto definitivo hasta los humanos.

Otra opción es que, a partir de una transmisión lejana desde murciélagos o pangolines, este coronavirus haya evolucionado en nuestra especie durante mucho tiempo de forma asintomática, hasta que hace pocos meses aumentó su virulencia y comenzó a producir la enfermedad COVID-19.

Desprecio por la ciencia

A diferencia de cómo trabajan los ingenieros (sean industriales o genéticos), la evolución biológica no va en busca de la “perfección” o la “optimización” sino que hace bricolaje con lo disponible: las soluciones que adopta no son las óptimas, sólo aquellas suficientemente viables en cada caso como para seguir avanzando. Este es un buen ejemplo de ello.

Por tanto, no es defendible que uno de esos “científicos locos” de las malas películas de ficción hubiese sido capaz de idear (y, mucho menos, sintetizar) un virus como el SARS-CoV-2. De hecho, esta es una curiosa característica de los conspiranoicos: desprecian toda evidencia que les llega desde la ciencia, pero a la vez nos otorgan a los científicos unas capacidades extraordinarias, como sería la de construir un nuevo virus en el laboratorio.

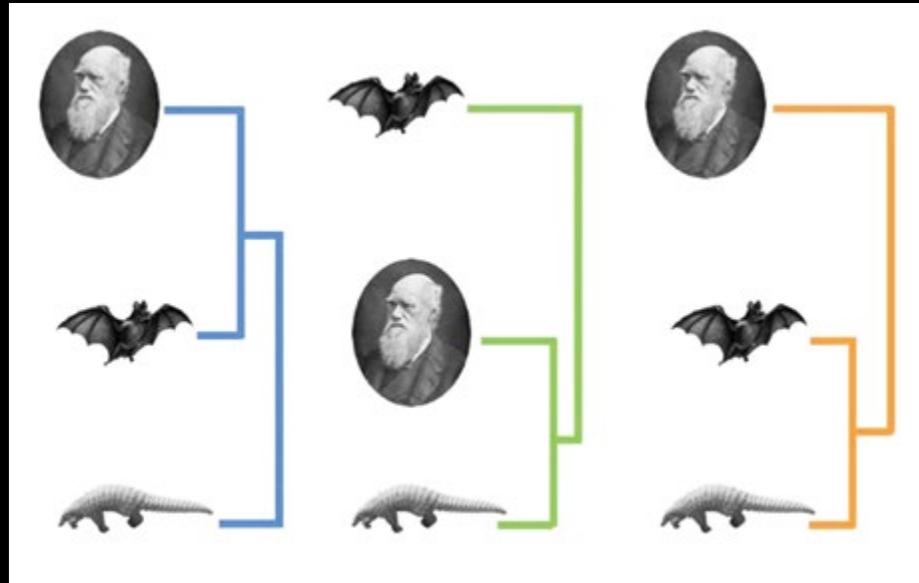
Por el contrario, la naturaleza sí sabe hacerlo cuando dispone del tiempo suficiente y se produce un contacto estrecho entre distintas especies animales con la frecuencia necesaria. En este caso, ambos requisitos se han podido dar en el sureste

asiático, especialmente en los mercados de animales vivos (como el de Huanan en Wuhan, en la provincia china de Hubei), con lo que la naturaleza ha podido exhibir todo su potencial.

La comparación del genoma completo del coronavirus SARS-CoV-2 con coronavirus de murciélagos y pangolines, sugiere que el virus que ha causado la pandemia de COVID-19 comparte un antepasado común más próximo con el virus de murciélagos

(abajo, izquierda). Cuando la comparación se restringe a la proteína S del virus que reconoce el receptor ACE2, se observa una mayor similitud entre el virus que afecta a los humanos y el de pangolines (centro). Sin embargo, otros rasgos del virus humano lo separan por igual de los virus presentes en murciélagos y pangolines (abajo, derecha). Figura adaptada de Zhang et al. (2020).

La comparación del genoma completo del coronavirus SARS-CoV-2 con coronavirus de murciélagos y pangolines, sugiere que el virus que ha causado la pandemia de COVID-19 comparte un antepasado común más próximo con el virus de murciélagos (izquierda). Cuando la comparación se restringe a la proteína S del virus que reconoce el receptor ACE2, se observa una mayor similitud entre el virus que afecta a los humanos y el de pangolines (centro). Sin embargo, otros rasgos del virus humano lo separan por igual de los virus presentes en murciélagos y pangolines (derecha). Figura adaptada de Zhang et al. (2020).



Propaganda conspiranoica

Otra de las hipótesis infundadas en relación con el origen de la pandemia, que se está poniendo sobre la mesa desde el 14 de abril en algunos medios de comunicación norteamericanos, como un columnista del Washington Post y la cadena Fox, alentados desde la Casa Blanca, es que el SARS-CoV-2 se liberó desde un laboratorio del Wuhan Institute of Virology.

En este Centro sí se ha trabajado con el coronavirus de murciélago BatCoV RaTG13 que citábamos anteriormente. Pero, tal como ha indicado en un comunicado del 16 de abril el eminente virólogo Edward H. Holmes (investigador de la Universidad de Sídney, Australia, y autor de varios artículos sobre el origen del SARS-CoV-2, entre ellos dos citados más arriba), dada la gran distancia genética ya comentada resulta evidente que este virus de murciélago no puede ser el antecedente directo del que está produciendo la pandemia de COVID-19. De forma muy gráfica Rasmus Nielsen, genetista de la Universidad de California en Berkeley, ha indicado en su cuenta de Twitter que ambos virus son “tan similares entre sí como una persona y un cerdo”.

Sin embargo, a la hora de valorar el impacto de esas noticias infundadas no podemos pasar por alto que una encuesta reciente cifra en un 48 % la proporción de ciudadanos estadounidenses que consideran al presidente Trump como una fuente de información fiable sobre el coronavirus.

Además, al bulo del virus fabricado en un laboratorio y luego liberado desde él se ha sumado incluso un premio Nobel

que propone, sin ningún fundamento bioquímico, genético o evolutivo, que el SARS-CoV-2 contiene secuencias del virus de la inmunodeficiencia humana (VIH), causante del sida, introducidas de manera artificial.

Muchos virus, incluyendo los coronavirus, el VIH y el virus del resfriado común, contienen fragmentos genómicos similares adquiridos en algún momento lejano de su pasado evolutivo, pero esto no tiene nada de extraordinario.

Ante toda esta serie de bulos, la OMS ha tenido que salir al paso para, nuevamente, recordar que el origen más probable del coronavirus SARS-CoV-2 es la infección desde animales no humanos.



Promiscuidad viral

Contrariamente a la idea del escape desde un laboratorio, el origen de este nuevo coronavirus humano en la naturaleza está claramente apoyado por esa promiscuidad viral que mencionábamos. En este contexto, merece la pena recordar los datos aportados por el zoólogo y ecólogo norteamericano Peter Daszak desde su cuenta de Twitter: en torno al 3 % de la población rural del sudeste asiático tiene anticuerpos frente a coronavirus de murciélagos, y se ha calculado que aproximadamente 1,7 millones de personas se exponen cada año a estos virus animales. A partir de ahí, sin duda la evolución puede hacer el resto.

Así, por todo lo que hoy sabemos es inverosímil que el "paciente 0" de esta pandemia fuera un trabajador del Wuhan Institute of Virology infectado por el BatCoV RaTG13. No hay ninguna prueba de que, en ese Instituto o en ningún otro, se hubiera trabajado con el virus humano SARS-CoV-2 antes de que las autoridades chinas comunicaran las primeras infecciones en Wuhan, el 30 de diciembre de 2019. De todos modos, dado cómo se suele manejar la información en ese país y los antecedentes que existen, valdría la pena investigar a fondo si se ha producido una ocultación de datos sensibles sobre este tema.

En cualquier caso esta hipótesis, sin fundamento científico pero probablemente útil en el tablero de la geoestrategia mundial (sobre todo en el contexto de la rivalidad entre Estados Unidos y China), debería responder a algunas preguntas clave. ¿El supuesto escape del laboratorio habría sido deliberado o accidental? Si fue intencionado, ¿con qué objetivo? ¿Quién sería el responsable? Ante las afirmaciones sin pruebas, estas preguntas quedan sin respuesta.

Por otra parte, incluso suponiendo que fuera cierta la idea del escape desde ese laboratorio (o desde cualquier otro), con ello no se estaría diciendo nada acerca del origen evolutivo del SARS-CoV-2. Por todo lo comentado más arriba parece imposible que el virus fuera artificial. Si su origen es natural nos encontraríamos de nuevo en el punto de partida.

Esa postura es parecida a la de quienes, en el ámbito de la investigación sobre origen de la vida, mantienen que microorganismos ya completamente formados llegaron a nuestro planeta hace unos 4 000 millones de años a bordo de meteoritos o núcleos cometarios: tal hipótesis, conocida como "litopanspermia", no responde a las preguntas sobre el origen de la vida, sino que simplemente las cambia de lugar. Lo que es peor, se convierte en un problema intratable por la ciencia, indistinguible del creacionismo.

En el siglo XVIII, David Hume y Pierre-Simon Laplace nos enseñaron que las afirmaciones extraordinarias requieren pruebas extraordinarias. Ante las afirmaciones de un origen artificial del SARS-CoV-2 o de un escape desde el laboratorio de Wuhan, sus autores no aportan ninguna prueba. Ni siquiera ordinaria. Por tanto, no demos ningún crédito a los bulos y centrémonos en lo que dice la ciencia, porque solo la investigación en los campos de la virología, la genética y la evolución nos permitirá conocer cómo se originó este virus. Ello contribuirá de manera decisiva al desarrollo de fármacos y vacunas, con los que finalmente lograremos vencer a la pandemia de COVID-19.

OMS afirma que el coronavirus tuvo su origen en los murciélagos

La Organización Mundial de la Salud (OMS) indicó que toda la evidencia disponible sugiere que el nuevo coronavirus se originó en murciélagos en China a finales del 2019. Indicó en Ginebra la portavoz de la OMS, Fadela Chaib.

"Muy probablemente (el nuevo coronavirus) tiene su reservorio ecológico en los murciélagos, pero cómo llegó el virus de los murciélagos a los humanos aún tiene que verse, que descubrirse", señaló.

"Ciertamente existe un huésped intermediario, otro animal, que transmitió la enfermedad de murciélagos a humanos", añadió a los periodistas durante una conferencia de prensa virtual.

Las declaraciones de Chaib se producen cuando el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, insiste en acusar a China de haber propagado el patógeno, cuando Beijing rechaza las declaraciones del mandatario.

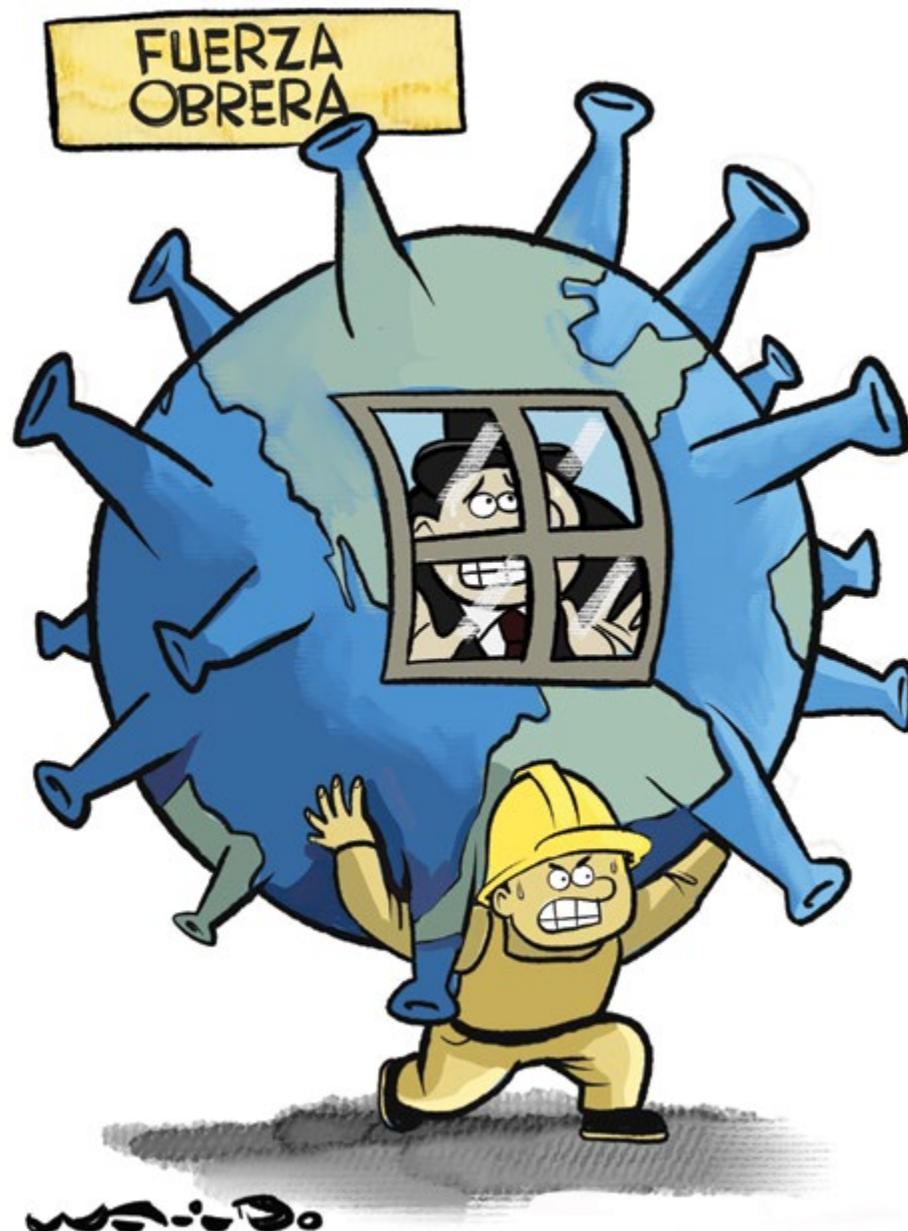
"Hay muchos expertos trabajando en el origen del virus, todavía no conocemos la fuente inicial, pero todo apunta a su



origen animal y que no fue ni manipulado ni construido en un laboratorio o en algún otro sitio".

"Esta es la posición de la institución como una organización que se basa en la ciencia", insistió Chaib.

La portavoz subrayó que la OMS está combatiendo dos pandemias. "Tenemos la pandemia con el virus, pero también estamos combatiendo la 'infodemia'. Y cuando tienes un nuevo virus, como éste, debe esperarse que sean difundidas muchas teorías falsas sobre el origen del virus".



El coronavirus en el Mundo

El impacto que tendrá la crisis del coronavirus en la economía china aún está por verse, pero las cifras que van publicándose dibujan un panorama sombrío.

La Oficina Nacional de Estadísticas de China divulgó caídas récord de la producción industrial, la venta al por menor o la inversión en activos fijos, lo que, sumado a otros índices, anticipan un colapso en múltiples ámbitos.

La ciudad china de Wuhan puso fin el 8 de abril a una estricta cuarentena que se extendió por 76 días para hacer frente al coronavirus.

Los parques próximos a los hospitales que lucharon contra el covid-19 lucieron nuevas flores y árboles sembrados para festejar la ocasión, mientras se veían filas de automovilistas listos para pagar los peajes que permiten abandonar la ciudad, cuyas entradas y salidas habían permanecido cerradas desde enero.

"Libres del virus", se podía leer en banderas ondeando en algunos edificios de esta urbe, donde se reportaron los primeros casos de la enfermedad en el mundo.

"El alto perfil de la reapertura de Wuhan busca enviar una señal de que China está de vuelta a la normalidad y que las actividades se

pueden reanudar", señaló Ho-Fung Hung, un profesor de Economía Política en la Universidad Johns Hopkins, al diario británico The Guardian.

Sin embargo, al parecer aún es pronto para cantar victoria en el país.

Los datos del coronavirus en el mundo

En el mes de Abril la curva del coronavirus en el mundo mantiene su crecimiento diario y ya son cerca de 2,630,000 los casos registrados oficialmente en los más de 185 países en los que se ha detectado la presencia del Covid-19.

Estados Unidos es el país más afectado por el virus. Tanto, que suma más casos que la suma de los cinco países que le siguen en la lista de infecciones detectadas: España, Italia, Francia, Alemania y Reino Unido.

En cuanto a la cifra de muertos, los estadounidenses son también los que peores registros tienen hasta la fecha, aunque en este caso las cifras no son tan abultadas respecto al resto de países. Italia, con más de 25,000, España y Francia, camino de los 22,000, también se han visto duramente golpeados por el coronavirus.

Impacto global

El virus, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), representa la "mayor amenaza a la economía global desde la crisis financiera de 2008" y estima que podría crecer a su ritmo más bajo desde 2009 debido al brote.

La Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) predijo que el coronavirus podría costarle a la economía global hasta US\$2 billones este año.

La globalización provoca que las estimaciones económicas sobre el impacto de la pandemia varíen a medida que un mayor número de países adoptan nuevas y diferentes medidas para contener el virus, lo que afecta enormemente a la economía mundial.

Los cierres en España e Italia son un ejemplo de las drásticas acciones que han tomado algunos gobiernos para tratar de frenar los contagios.

Por el lado de la oferta, la bajada de la actividad en la considerada "fábrica del mundo" ya ha provocado consecuencias: las restricciones han afectado a las cadenas de valor de grandes compañías como el fabricante de vehículos Nissan o Jaguar Land Rover, por ejemplo.

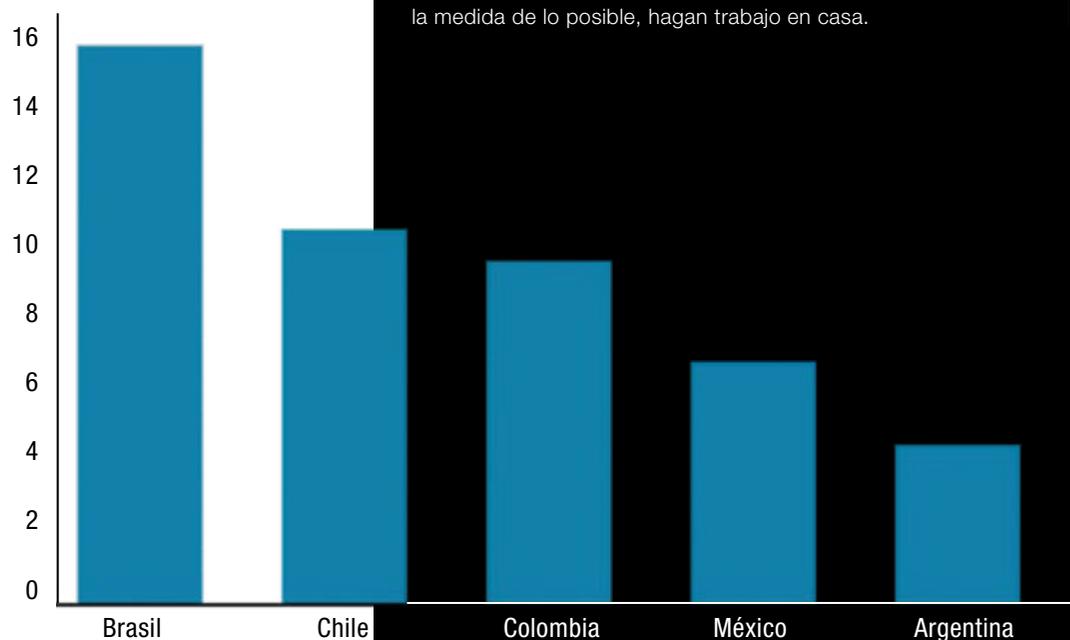
En el caso de Latinoamérica, por ejemplo, la firma calcula que en el primer escenario las estimaciones de crecimiento caerían tan solo un 0.5%, mientras que si se diera la segunda situación, los pronósticos de crecimiento se reducirían en un 38%.

Los países que dependen de la venta de materias primas, como ocurre con la región latinoamericana, se encuentran en una situación delicada, advertía UNCTAD.

"Los países en desarrollo fuertemente endeudados, particularmente los exportadores de commodity, se enfrentan a una amenaza excepcional", debido a un menor retorno de las exportaciones ligado a un dólar más fuerte, alertó Richard Kozul-Wright, director de la división de Estrategias de Globalización y Desarrollo del UNCTAD.

Incentivar a concienciarse del impacto económico de esta crisis es una de las razones que puede haber llevado a China a publicar sus malos números este mes, según expertos como Alicia García Herrero, economista jefe de Asia-Pacífico en NATIXIS.

Alza del dólar en 2020
Porcentaje
Fuente: XTB



"Una razón importante por la que China puede haber publicado cifras tan malas, más allá de ayudar [a conseguir] la curva V: advertir al mundo de cuán mal puede ponerse la situación para ellos e impulsar a la Fed y a otros a reaccionar al desvanecimiento de la demanda global", señaló en Twitter.

"Llamémosle 'coordinación por amenaza'".

Coronavirus en México

Inicia la fase 3 por COVID-19

El Consejo de Salubridad General aprobó diversas disposiciones con base en evidencia de brotes activos y propagación en el territorio con más de mil casos.

El subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López-Gatell Ramírez, anunció el inicio de la Fase 3 por la epidemia de COVID-19 en México, durante la conferencia matutina en Palacio Nacional, encabezada por el presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador.

Frente a esta etapa, informó el 20 de abril que el Consejo de Salubridad General (CSG), que preside el secretario de Salud, Jorge Alcocer Varela, aprobó diversas acciones de control, después de que se expusiera ante este órgano la evidencia de las características de esta etapa: brotes activos y propagación en el territorio con más de mil casos, así como las recomendaciones de los grupos científicos.

Entre las medidas aprobadas destaca: la extensión de la Jornada Nacional de Sana Distancia hasta el 30 de mayo, y ampliación hasta esa fecha, de la suspensión de actividades no esenciales, con la finalidad de mitigar la dispersión y transmisión del virus SARS-CoV-2 en la comunidad, para disminuir la carga de enfermedad, sus complicaciones y la muerte por COVID-19 en la población residente en el territorio nacional.

Los mecanismos son los que están dispuestos, y es la suspensión temporal de toda actividad laboral no esencial en los sectores público, privado y social. Es de alcance nacional y se tiene que hacer cumplir en el nivel local, subrayó.

Precisó que las entidades privadas que siguen laborando y no están en la lista de esenciales, deben suspender actividades para que las personas no tengan que concurrir al espacio laboral y, en la medida de lo posible, hagan trabajo en casa.



López-Gatell Ramírez detalló que también se mantienen suspendidas las actividades en todo espacio público como cines, teatros, parques, plazas y playas, como un mecanismo efectivo de sana distancia.

Si aquellos municipios donde hay baja o nula transmisión se mantienen en ese nivel hasta la fecha cercana al 30 de mayo, podrá hacerse una limitación anticipada de las medidas de sana distancia.

Se ha planteado la fecha de hasta el 17 de mayo, con una reapertura el 18 de mayo, si los municipios que hoy están con baja transmisión se mantienen con baja transmisión.

Asimismo, el Consejo de Salubridad General aprobó mantener las medidas de protección a personas mayores y poblaciones de máximo riesgo.

López-Gatell indicó que se emitirá el Acuerdo correspondiente del CSG donde se detallan las medidas. La Secretaría de Salud federal establecerá los lineamientos correspondientes para hacer operativas estas disposiciones, mientras que las autoridades sanitarias estatales tienen la responsabilidad de hacerlas cumplir en sus territorios, así como aplicar las distintas modalidades administrativas que garanticen la implementación de la Jornada Nacional de Sana Distancia.

“No puede haber medidas que sean menos rigurosas en términos del objetivo primario, que es disminuir la movilidad en el espacio público, menos rigurosas que las dispuestas por la autoridad federal, las autoridades estatales, las autoridades sanitarias estatales tienen la obligación de hacerlas cumplir”, puntualizó.

El número de casos confirmados por región son los siguientes: Occidente, mil 946; Norte, 938; Centro, cuatro mil 442 y Sureste, mil 446.

A su vez, el secretario de Relaciones Exteriores (SRE), Marcelo Ebrard Casaubon, informó sobre el inicio del acuerdo Todos Juntos contra el COVID-19, en donde participan instituciones de salud del sector privado como la Asociación de Hospitales Privados de México, Consorcio de Hospitales Privados y la Fundación Mexicana para la Salud (Funsalud), quienes cuentan con tres mil 115 camas para atender los casos de embarazo y puerperio, cesáreas, enfermedades del apéndice, hernias complicadas, úlceras gástricas y duodenal complicadas, endoscopías y colecistectomías, sin costo alguno para las y los usuarios.

Para ello, se pone a disposición el número 800 213 26 84, donde se atenderá a derechohabientes y beneficiarios. Asimismo, aclaró que no es necesario que asistan directamente a los hospitales privados, sino que serán canalizados por la institución de salud que les corresponda.





¿El coronavirus ataca tu bolsillo?

Qué hago si me quedé sin trabajo? ¿Es momento de endeudarme? ¿Y las deudas que ya tengo? si aún tengo ingresos, ¿es momento de invertir o ahorrar? estas y otras preguntas que de seguro revolotean por tu mente en esta contingencia tienen una respuesta, checa los consejos de Sofía Macías, autora de "pequeño cerdo capitalista".

La contingencia por el Covid-19 viene acompañada de una crisis económica, y una caída de por lo menos el 6.6 por ciento del PIB mexicano, según cálculos del Fondo Monetario Internacional (FMI). Sin embargo, tomando buenas decisiones financieras puedes reducir el impacto para tu bolsillo, e incluso, salir de ella fortalecido. Para lograrlo, aquí tienes algunos consejos.

La forma en la que en este momento manejas tus finanzas, señala, va a ser muy importante para definir cómo te puedan impactar las siguientes crisis. Si hoy no te preparas bien el efecto puede ser peor, pero si tomas acciones puedes vacunar tus finanzas.

"Las crisis lo que hacen es venir a evidenciar el estado de tus finanzas, pueden sacar todos tus trapitos al sol (...) pero también si has hecho algunas buenas decisiones financieras, te pueden ayudar a tomar oportunidades".

Pero, ¿Qué acciones?

PASO UNO: TENER UNA MEJOR PERSPECTIVA

Cuando tenemos amenazas regresamos a la siguiente parte primitiva de nuestro cerebro, nuestro cerebro de reptil, y entonces nuestras reacciones ante las amenazas siempre son huir, paralizarnos o atacar, ninguna de las cuales es positiva para tus finanzas, señala Sofía, escritora de Pequeño Cerdo Capitalista.

1. Atacar = Compras de pánico.
2. Parálisis = No hago nada frente a los problemas.
3. Huir = Me escondo del banco para que no me cobren mis deudas.

¿Cómo lograrlo?

1. Controla tus emociones, respira profundo, medita y relájate.
2. Analiza, no reacciones.
3. Pregúntate qué te preocupa, por qué, cómo protegerte y cómo crecer.
4. Busca información útil y confiable.
5. Recuerda que no hay mal que dure 100 años ni mercado que no rebote.

PASO DOS: REORGANIZA TUS FINANZAS

1. Define tus metas ¿Qué quieres lograr con el dinero?
2. Define qué quieres, busca cuánto cuesta, ponle un plazo para lograrlo para saber cuánto ahorrar para cada periodo, y qué vas a hacer diferente para lograrlo.

HAZ UN PRESUPUESTO

En México de acuerdo con estadísticas de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), sólo el 30 por ciento de las personas hacen presupuesto.

El problema, es que si tú no tienes un plan de cómo quieres destinar tu dinero y tampoco llevas un registro de en qué se te va, es muy difícil que lo controles, señala la experta en finanzas.

Para hacer uno, define cuáles son tus gastos, cuáles son tus obligaciones, cuáles son tus prioridades y qué egresos puedes recortar.

Tenerlo claro, es especialmente importante si perdiste tu fuente de ingresos y deberás vivir un tiempo de una liquidación o de tus ahorros.

Revisa tus hábitos de ahorro, deudas, protección e inversiones

Esto, señala, te ayudará a saber en qué enfocarte y en qué áreas trabajar.

"Cuando no sabemos cuál es el problema como que nada más nos angustiamos pero no trabajamos en nada concreto" advierte.

Trabaja en un plan B para seguir ganando dinero

"Para muchas personas viene como un shock que su primera fuente de ingresos está detenida o está reducida y como que nuestro primer instinto es tratar de seguir consiguiendo ingresos de esa manera, como forzarlo, en vez de tratar de buscar alternativas" lamenta.

Ve cuáles son tus opciones

1. Analiza cómo reconducir tus talentos y actividades de otra manera.
2. Hazlo incluso si mantienes tus ingresos, te dará seguridad.

Busca oportunidades de crecimiento

1. Si tú sí tienes un dinero ahorrado, la recomendación es buscar cuáles pueden ser opciones de inversión que te ayuden a crecer en este periodo.

Busca oportunidades para hacer alianzas

1. Genera colaboraciones que probablemente en una situación normal no se te hubieran ocurrido.

PASO TRES:

SI AÚN RECIBES INGRESOS, VACÚNALOS

1. Ten un fondo de emergencia.

"Si no tenías un ahorro específico para imprevistos, es muy

importante que si todavía tienes ingresos empieces a apartar una cantidad específica", señala Sofía.

Para reunir un fondo de emergencia de un mes necesitas alrededor del 8.16% de tus ingresos cada mes y al final del año tendrías eso, un mes de ingresos.

1. Ahorra los gastos que estás recortando.
2. Busca formas de generar nuevos ingresos.

Haz un plan de compras

1. Haz un menú semanal y apégate a él.
2. Evita las compras de pánico.

Diversifica tus Inversiones

"Tener diferentes tipos de activos es lo que te va a ayudar a que conforme se vayan moviendo las circunstancias tú no pierdas siempre" explica la experta.

¿Cómo dividir tus inversiones?

1. Piensa en los activos que necesitas tener de más corto plazo y bajo riesgo para metas más inmediatas.
2. Para tener cierta seguridad, sí vale tener dólares, pero también invierte en cosas que bajaron de precio por la situación pero pueden recuperarse.

No tomes decisiones impulsivas

1. Ten una visión expansiva y busca oportunidades.

"Si tus finanzas están estables es importante que tengas una visión expansiva y buscando oportunidades (...) todavía tienes más margen de maniobra, pero no se trata de que lo utilices para nada más quedarte dormido en tus laureles, sino que realmente busques de qué manera lo podrías optimizar porque no sabemos cuánto va a durar" afirma.

¿Y si tengo deudas?

Si tienes deudas, bájale lo más posible y piensa muy bien antes de contraer otras, sugiere la autora.



Si planeas endeudarte para comprar un auto o una casa, pregúntate si tienes un fondo de emergencia, y un ingreso estable. Si la respuesta es negativa, no lo hagas.

PASO CUATRO:

¿Y SI PERDISTE TU EMPLEO O FUENTE DE INGRESOS?

Apela a la comunidad

1. Busca la colaboración, redes de apoyo, y trabaja en equipo; es la forma en la que los seres humanos han sobrevivido siempre, recomiéndala.
2. Hay insumos que si los compras en volúmenes más grandes tienen un precio menor; organízate con amigos o vecinos para adquirirlos en conjunto y gastar menos.
3. Si perdiste clientes, busca redes de colaboración para vender; recomiéndala y que te recomienden.
4. La situación económica generada por el Covid-19 en México y en el mundo ha causado muchos despidos. Ante este panorama, existe la opción de hacer un retiro parcial por desempleo, del dinero que cada trabajador del IMSS ahorra en su Afore. Se trata de un tipo de retiro que si no es reintegrado en tiempo y forma, disminuye tus semanas cotizadas ante el IMSS y baja tu monto de pensión, por eso, aunque es tu derecho, debes tomarlo como la última opción.

Busca ayuda para generar nuevos negocios o ingresos

Recurre a los apoyos para PYMES o trabajadores independientes que ofrecen gobiernos como el de Jalisco y Baja California.

1. Recurre a programas de la iniciativa privada como YoAyudo.

Aprovecha tus habilidades

1. Busca nuevas fuentes de ingreso.

Busca formas de ayudar a tu entorno

1. Si tienes un proyecto que pueda impactar a los demás, anímate a implementarlo.

PASO CINCO:

¿Y SI ESTÁS ENDEUDADO?

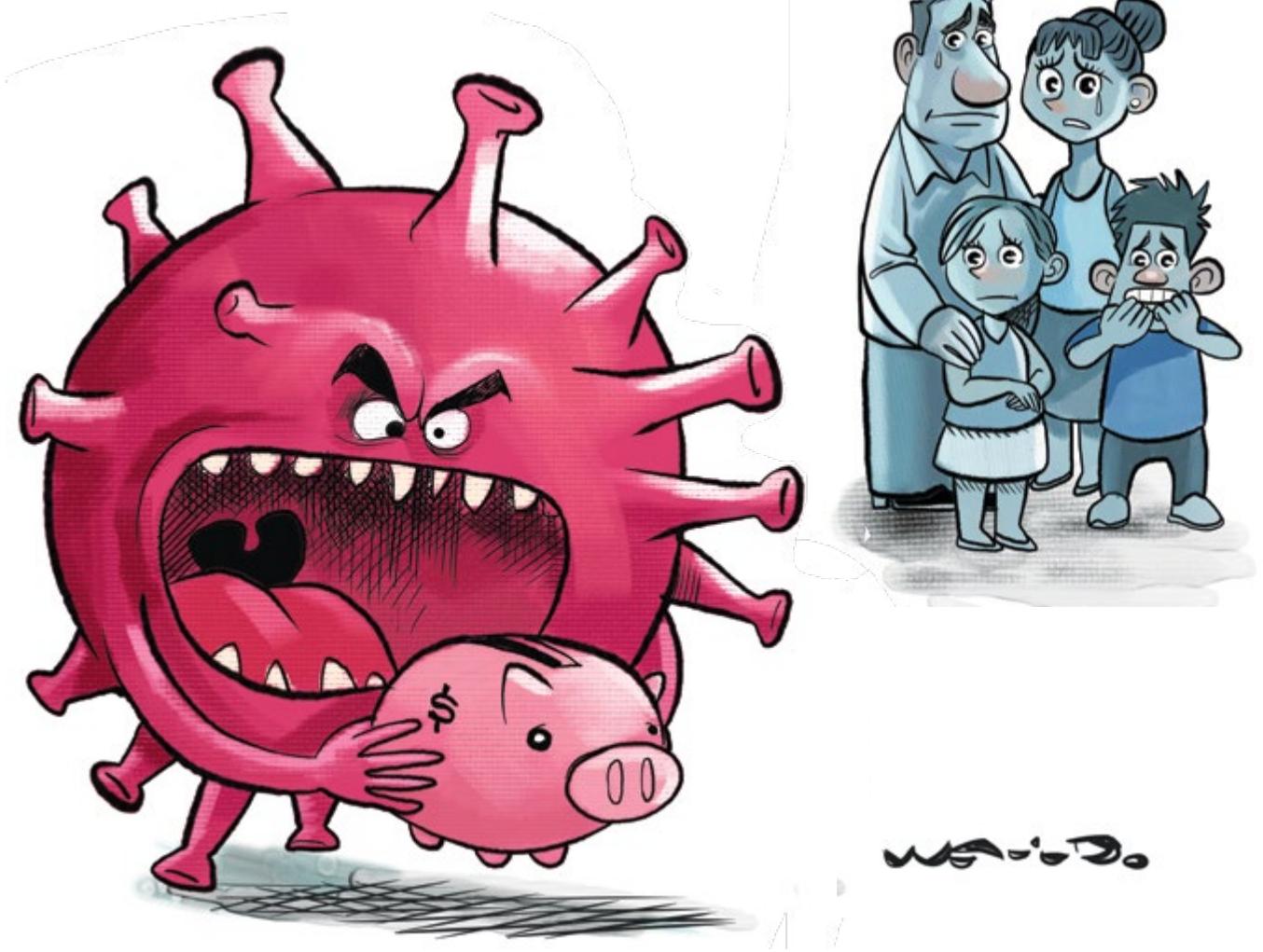
Aprovecha las prórrogas de los bancos.

1. Los bancos anunciaron programas de ayuda durante la pandemia para diferir tus pagos durante 4 ó 6 meses, sin intereses moratorios y sin afectar tu historial crediticio.

Si de plano no puedes pagar, puedes recurrir a ellos; sin embargo, Sofía recomienda considerar que:

El trámite puede tardar

1. Los intereses seguirán corriendo a tasa normal, por lo que tu deuda puede crecer o alargarse.
2. Para solicitarlos, debes estar al corriente al menos hasta el 28 de febrero.
3. Existe la posibilidad de que te congelen la línea de crédito.





ASUMIE

Agrupaciones de Seguridad Unidas por México





ACUERDAN ASUME Y LA SSPC

Cooperación al considerar a la seguridad privada como actividad esencial en emergencia sanitaria

Al agradecer al Gobierno Federal que se considerara la labor de los elementos de seguridad privada como esencial durante la actual emergencia sanitaria, el presidente de Agrupaciones de Seguridad Unidas por México (ASUME), Armando Zúñiga Salinas refrendó el compromiso de las empresas del ramo para garantizar la protección y resguardo de las personas, equipamiento, mobiliario y recursos de la iniciativa privada y posiciones estratégicas del Gobierno.

A través de una carta dirigida al secretario de Seguridad y Protección Ciudadana, Alfonso Durazo Montaña, el presidente del organismo promotor de la Cámara Nacional de la Industria de la Seguridad (CNIS), agradeció la inclusión de la labor de los guardias de seguridad privada como esencial en el acuerdo emitido hace unos días por la Secretaría de Salud.

ASUME agradeció también la circular emitida por el secretario Durazo —misma que fue enviada también a las Fuerzas Armadas y a la Secretaría de Relaciones Exteriores— en la que le solicitó a la industria de la seguridad privada aplicar protocolos de actuación y reforzar las acciones correspondientes con nuestros prestatarios para prevenir incidentes delictivos y reforzar la coordinación con el gabinete de seguridad.

“Dicha declaración, en el actual contexto de emergencia, nos permitirá incrementar la eficacia de nuestra operación en sectores y actividades vitales que son resguardadas y protegidas por nuestra industria, tales como hospitales y centros de salud (públicos y privados), cadenas de suministro y alimentación, energía, laboratorios químicos, farmacéuticos y almacenes, entre otros, los cuales son sustantivos para hacer frente a la pandemia que afecta a nuestra nación”, señaló Zúñiga Salinas en la carta, quien añadió que ésta definición institucional representa un aval de certeza jurídica para la actuación del sector de la seguridad privada en estos momentos complejos para México.

“ASUME y las más de mil empresas afiliadas a sus 32 organizaciones, le hace saber que la industria de la seguridad está unida y que es un sector estratégico que ha estado, está y estará siempre al lado de las instituciones democráticas del Estado Mexicano, de las empresas y de la sociedad, para proteger desde el ámbito que nos corresponde, a sus familias, su patrimonio y el de sus inversiones”, finalizó Armando Zúñiga.

En la misiva, ASUME agradeció al Gabinete de Seguridad del Gobierno Federal, el establecimiento de una Mesa de Coordinación Interinstitucional de Emergencia con la industria de la seguridad privada, representada por ASUME, para generar acciones de colaboración en materia de prevención, resguardo de empresas y áreas estratégicas, así como intercambio de información para la persecución de delitos.

También - se informa en la carta -, la próxima Cámara de la Industria de la Seguridad, agradece las facilidades necesarias para el libre tránsito y la prioridad de circulación a nivel nacional del personal (operativo, técnico y de inteligencia) en los diversos giros relacionados con la industria. **AS**

PROBABLEMENTE
TE HAS PREGUNTADO CUÁL ES
LA MEJOR EMPRESA
DEL SECTOR



GRUPO IPS
GARANTÍA EN SEGURIDAD

| MÉXICO • PERÚ |

Síguenos Tel. (55)55 25 3242



grupoipsmexico.com



Tel. (55) 6588 0400
tilatina.com



Tel. (55) 5390 1618
mosec.com.mx



ASUME busca ampliar su colaboración con la seguridad pública de 30 estados de la República

ASUME está compuesta por más de mil empresas formales en el ramo de la seguridad privada, afiliadas a las 32 organizaciones más representativas del sector, y promueve ante el gobierno federal la creación de la Cámara Nacional de la Industria de la Seguridad por la importancia del sector, que suma alrededor del 2 por ciento del PIB.

Las Agrupaciones de Seguridad Unidas por México (ASUME) establecieron comunicación con las y los secretarios de seguridad de 30 entidades de la República Mexicana para ponerse a sus órdenes y replicar la Mesa de Coordinación con el sector como ya se hizo en la Ciudad de México y Nuevo León, con el objetivo de generar acciones de colaboración en materia de prevención, resguardo de empresas y áreas estratégicas, así como el intercambio de información para la prevención y persecución de delitos ante la contingencia sanitaria que ha provocado la pandemia del COVID-19.

El presidente de ASUME Armando Zúñiga Salinas, expresó que el acuerdo con los titulares de la seguridad pública de la Ciudad de México, Omar García Harfuch y del Estado de Nuevo León, Aldo Fasci Zuazua, ha sido muy bueno “porque han tenido información sobre posibles saqueos o actividades delictivas” que se han logrado parar en los últimos días, y tienen confianza en que su colaboración será esencial en esta etapa para el resto de las entidades del país.

Zúñiga Salinas considera que los acuerdos descritos con la Ciudad de México y Nuevo León “resultan un aval de certeza jurídica y confianza en nuestro sector y que las medidas señaladas contribuirán de manera importante a garantizarle a la sociedad, empresas y Gobierno, seguridad y protección durante la presente y siguientes fases de contingencia sanitaria”.

Estos acuerdos nacieron como resultado de la declaración de Medidas de Seguridad Sanitaria dictadas por la Secretaría de Salud federal, que catalogó las acciones de la industria de la seguridad privada como esenciales y de la circular del secretario de Seguridad y Protección Ciudadana (SSPC), Alfonso Durazo, para que las empresas formales del sector, debidamente identificadas, puedan seguir desarrollando sus actividades.

El presidente de ASUME, Armando Zúñiga Salinas, hizo saber a los y las titulares de la seguridad pública de los estados que la industria de la seguridad privada, como sector estratégico, “estará siempre al lado de las instituciones democráticas del Estado Mexicano, de las empresas y de la sociedad” para ayudar a paliar la emergencia.

ASUME está compuesta por más de mil empresas formales en el ramo de la seguridad privada, afiliadas a las 32 organizaciones más representativas del sector, y promueve ante el gobierno federal la creación de la Cámara Nacional de la Industria de la Seguridad por la importancia del sector, que suma alrededor del 2 por ciento del PIB. **RS**

ASUME SIGNIFICA UNIDAD

#AsumeUnCompromisoConMéxico



El sector está unido para enfrentar la crisis de la pandemia

Logramos que la seguridad privada fuera considerada en las actividades esenciales.

Hemos logrado una excelente comunicación y coordinación con las autoridades Federales y Estatales.

Como sector unido hemos tomado acciones de ayuda mutua.



ASUME Y SSC DE LA CDMX unen esfuerzos contra saqueos e impunidad



Los integrantes de las Agrupaciones de Seguridad Unidas por México (ASUME), llegaron a un acuerdo de colaboración con la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México (SSC) para enfrentar los saqueos que se realizan aprovechando el aislamiento social para frenar el Covid-19, con el objetivo no sólo de prevenir la rapiña y detener a los delincuentes, sino de lograr su consignación con todos los elementos jurídicos sustentados y evitar la impunidad.

El modelo factible de ser extendido a toda la República, es un logro en todos sentidos, explicó el presidente de ASUME, Armando Zúñiga Salinas, porque es la primera ocasión que las organizaciones más representativas de la seguridad privada unen su esfuerzo como sector y también al de la policía de la Ciudad de México, para coadyuvar en la detención de algunos de los más cerca de 100 detenidos que hay hasta el momento.

La coordinación que comenzó precisamente dos semanas atrás con el inicio de los saqueos, se fortalecerá con la elaboración de protocolos de prevención, operación e investigación para cubrir todos los aspectos que deriven en consignaciones ante el juez, bien sustentadas, y sean también una señal de que no habrá puerta giratoria, explicó Zúñiga Salinas, como una forma de inhibir estas acciones delictivas.

En el diálogo iniciado por la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (AMESP), con el secretario Omar García Harfuch, y para lograr la coordinación que permita parar los delitos en esta coyuntura y pueda extenderse a futuro, los empresarios de la seguridad en México pusieron a la disposición de las autoridades de la capital a sus especialistas en ciberseguridad, guardias, centros de control, de videovigilancia, rastreo y localización satelital, entre otras disciplinas.

Queremos enviar a la Ciudad de México y el país la señal de que, desde ASUME, realizamos todos los esfuerzos de coordinación para sumar acciones que permitan fortalecer la seguridad de las inversiones de nuestros usuarios en los sectores público y privado, reveló el empresario, sobre todo en esta etapa de crisis donde la seguridad de sectores estratégicos es de vital importancia.

Por ello, y gracias al apoyo del Consejo Coordinador Empresarial, explicó Armando Zúñiga Salinas, anoche durante la ampliación de la declaratoria de emergencia sanitaria se dio a conocer que la actividad de los guardias de seguridad está considerada dentro de las actividades esenciales y deberán continuar su función.

El presidente de ASUME, organismo promotor de la Cámara Nacional de la Industria de la Seguridad (CNIS) —que aglutina a las 32 asociaciones más representativas del sector—, asegura que las tiendas de conveniencia y, sobre todo, los centros comerciales donde se expenden aparatos electrodomésticos, son los más susceptibles de padecer la rapiña, siendo las pantallas de led y los teléfonos celulares los más requeridos. ■

“Una vez más demostramos que la industria de la seguridad es un sector estratégico que ha estado y estará siempre a su lado para, unidos, proteger a las familias mexicanas, su patrimonio y sus inversiones y, desde nuestra área de acción, contribuiremos a transitar esta contingencia en paz y seguridad, con una vocación y convicción de servicio a favor de México y su gente”, finalizó Zúñiga Salinas.



¿EQUÍVOCO DE ALATORRE o contención de daños?

Por Renato Consuegra

Comparado con la serie de constantes descalificaciones para Reforma, El Universal, El Financiero y Televisa entre otros, y sus reporteros, a quienes llama fifís, conservadores, neoliberales y demás adjetivos, la frase “Javier Alatorre es mi amigo”, y el posterior apercibimiento público para la empresa TV Azteca, suenan más a una estrategia de contención de daños que a un distanciamiento efectivo entre el Jefe del Estado Mexicano y el dueño de la televisora, la segunda más importante del país, y de varias empresas de cobertura nacional como Banco Azteca y Elektra.

El sacrilegio que realizó Javier Alatorre, vapuleado desde el viernes y la mañana del sábado por las “benditas redes sociales”, pero apapachado por el presidente de la República, fue suplantar al verdadero autor del mensaje y, como mensajero, quitar el foco de la afirmación hecha por el gobernador de Baja California Jaime Bonilla, para atraer la atención hacia él.

De tal forma que, contrario a lo que parece, tal acción registrada en el noticiario estelar del Canal 13 de TV Azteca, habla de una comunión total entre el empresario Salinas Pliego y el presidente Andrés Manuel López Obrador. Y el apercibimiento de la Secretaría de Gobernación ayer por la tarde, puede ser considerado como un “ardid” publicitario para demostrar el enojo o molestia del gobierno con el “ya no le haga caso a Hugo López-Gatell”.

Sin embargo, el fondo de toda esta trama es otro. El verdadero foco está en Baja California, y ahí seguirá si el Jefe del Poder Ejecutivo no dialoga con su amigo Jaime Bonilla, aquel que retó a todo el sistema político y judicial y se apuntó para alargar su periodo constitucional por tres años más para llevarlo de dos a cinco, y que muchos analistas vieron como una estrategia que le puede convenir al presidente, quien ha dicho que no se reelegirá, pero que podría ampliar su mandato si lograra ganar de calle las elecciones federales del próximo año.

Todo comenzó porque, pese a los llamados de los médicos del IMSS en Tijuana por la falta de insumos para poder atender a los pacientes probablemente infectados por Covid-19, no les hacían caso y un médico acudió a su amigo,

el actor y comediante Eugenio Derbez, quien realizó un video que transmitió la noche del domingo, dando a conocer el grito desesperado del grupo de médicos.

Cuatro horas después, Desireé Sagarnaga Durante, delegada del IMSS en Baja California, pidió a Eugenio Derbez no difundir noticias falsas o fake news. También en un video le dijo: *“Su información es falsa, le quiero pedir un favor, no difunda noticias falsas, nuestro tiempo está dedicado a salvar vidas y hacer este mensaje, pues me está tomando el tiempo que tendría que estar usando para pacientes que lo necesitan, que me necesitan”*.

Entonces entró en escena el gobernador Jaime Bonilla, quien durante la transmisión del reporte sobre cómo se encontraba ese día la contención de la pandemia en Baja California, pidió a su secretario de Salud, Alonso Pérez Rico, que le dijera cómo estaban las cosas, porque él había comentado ya en reuniones de trabajo que su preocupación y el talón de Aquiles para enfrentar la crisis sanitaria iba a ser el IMSS porque había *“mucho desprendimiento”* (de la delegada) y relató que *“los mismos médicos que tiene el hospital general, los tiene también el Seguro Social y ahora vemos que están cayendo como moscas”*.

Y dijo muy claro: *“Siento yo que el problema del Seguro Social afectó a la salud del estado”*. Para después referirse al caso Eugenio Derbez: *“Tenemos que esos señalamientos, muchos de ellos son ciertos. Tal vez algunos no son precisos, pero el fondo es cierto y sí, ha habido descuido en el Seguro Social, por lo menos aquí en Baja California”*.

Pero, nuevamente el gobernador emanado del partido del presidente, Morena, arremetió, ahora en contra de los números que cada noche da la Secretaría de Salud del Gobierno Federal, al que acusó de dosificar las cifras sobre muertos por Covid-19.

Pérez Rico le informó al gobernador que durante la rueda de prensa de López-Gatell del jueves, el subsecretario reportó 31 muertos en Baja California, cuando en realidad se tenían 65, es decir que omitió 34. Y el viernes la Secretaría de Salud federal reportó 33 fallecidos cuando los números reportados por la dependencia estatal eran 72 (ocultó 39), es decir, que de un día a otro hubo 7 personas más que perdieron la vida y de ellas sólo fueron reportadas en el registro nacional dos.

“Y si nosotros reportamos 72, pues se me hace raro que haya tanta diferencia, tenemos casi el doble de personas que han

sucumbido. ¿Por qué? Aquí tenemos la confirmación de que esos murieron. Entonces quiere decir que se está dosificando la información o que no la están diciendo, y quisiera que eso me lo explicaran en México. ¿Y me dices que es el mismo caso para todos? ¿Eso quiere decir que esos 486 –los datos a conocer de los fallecidos a nivel nacional- no es real?”.

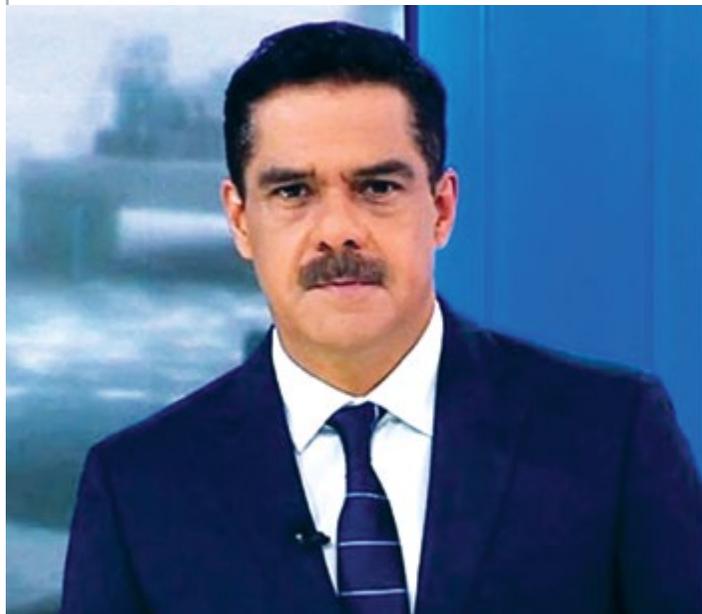
Y continuó: *“Les voy a exigir que den información verídica de Baja California. ¡No pueden dosificarla! Qué peligro es (no dar las cifras reales), porque nosotros estamos en tiempo real. ¿De qué sirve que publiquemos lo que es y en México publiquen otro número? Eso a mí no me gusta. Para empezar, no están diciendo la verdad y pues ¿por qué no decirla? Hay que investigar, y esos 486 (muertos a nivel nacional hasta el jueves) no es real”*.

Esta declaración de Bonilla es la causante de todo el entramado que se dio después y que terminó con el llamado de Javier Alatorre cuando dijo: *“Como todas las noches, el subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell encabezó la conferencia sobre el #Covid_19 en México. Pero sus cifras y sus conferencias ya se volvieron irrelevantes. Es más, se lo decimos con todas sus palabras, ya no le haga caso a Hugo López-Gatell”*.

Incluso ayer sábado las cifras ya fueron más cercanas a la realidad mostrada por Bonilla y de un día para otro, el número de los fallecidos para la SS federal se elevó a 68, cuatro menos que los reportados por el Gobierno de Baja California el viernes, pero sin ser los correctos porque registró 13 menos al día de ayer, porque el equipo de Jaime Bonilla dio a conocer que la suma de fallecidos hasta su corte del sábado llegó a 81.

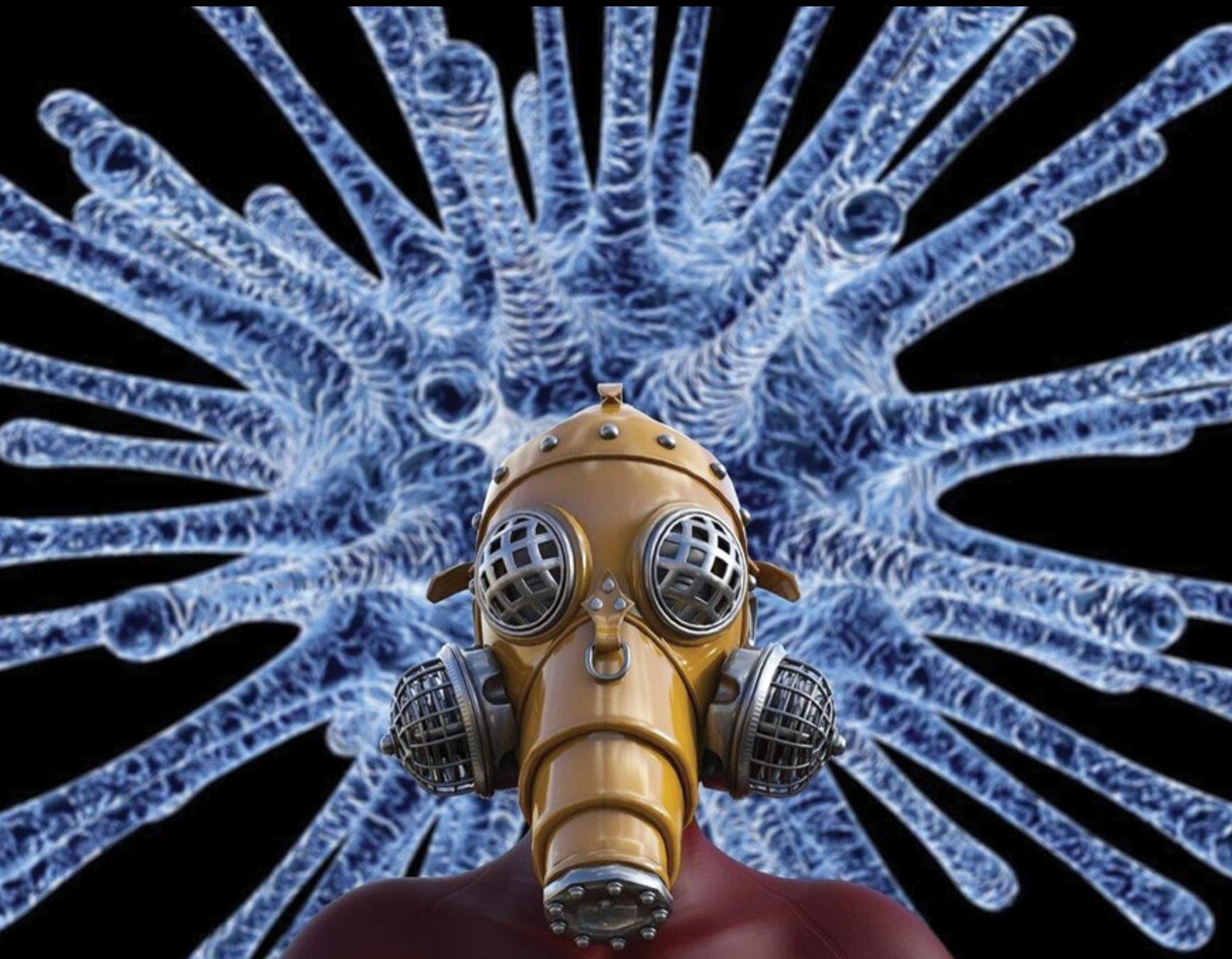
El empresario tijuaneño y gobernador de Baja California, volvió a recargar ayer sobre los números de López-Gatell: *“Aquí la clave es: hay que informar, porque al presidente de México, porque lo conozco muy bien, le choca la mentira, o sea, realmente no se están diciendo las cosas como están”*.

Y gracias a la intervención de Javier Alatorre, esto que debería ser un caso de escándalo a nivel nacional de probable ocultamiento de cifras como ocurrió en Baja California, y también en China, no se convirtió en eso y, por lo contrario, se transformó en un acto de soberbia del presentador de noticias y su jefe, Ricardo Salinas Pliego, relacionado con los adeudos y deseos del empresario televisivo de mantener la actividad en sus tiendas y sucursales bancarias. **XS**





SEGURIDAD PRIVADA **MX**



REVISTA DIGITAL

ESPECIALIZADA EN SEGURIDAD PRIVADA

www.seguridadprivadamx.mx

DUPONT está ayudando a proteger a miles de trabajadores de atención médica

En el marco de Expo Seguridad Industrial (ESI), a realizarse del 18 al 20 de agosto en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México, estará presente la empresa DuPont, la cual, informa sobre su monitoreo de la evolución de la pandemia del Coronavirus (COVID-19), y acerca de las medidas tomadas para mantener debidamente informados a sus empleados, clientes y comunidades.

A través de su área de Marketing, notificó que el equipo de Dupont Protección Personal está trabajando para cumplir las necesidades de protección personal (EPP) de quienes brindan respuesta de primera línea en todo el mundo y que trabajan para contener el COVID-19.

Destacaron que su principal prioridad es administrar la distribución de su EPP a dicho personal, por lo que todas sus plantas de producción de Dupont Protección Personal están operando a su máxima capacidad y han incrementado significativamente la producción de sus prendas más solicitadas de DuPont Tyvek y DuPont Tychem.

Informaron que miles de colaboradores alrededor del mundo están trabajando para lograr producir 9 millones de prendas cada mes;

sin embargo, la demanda total a menudo excede la capacidad de la industria para suministrar, por lo que se coordinan directamente con agencias de gobierno y canales de distribución comercial para asegurar que la mayor cantidad de productos llegue a quienes más lo necesitan en la lucha contra el COVID-19.

Asimismo, en algunos casos, están enviando sus productos vía aérea en colaboración con agencias gubernamentales clave, suministro que normalmente tomaría de 2 a 3 meses en llegar, ahora lo hace en tan solo unos días.

Las líneas de productos de DuPont que coadyuvan a proteger a las personas contra el COVID-19 se podrán ver en el marco de Expo Seguridad Industrial 2020, a realizarse en el Centro Citibanamex de la ciudad de México. A continuación, sus características:

◀ DuPont Tyvek



Es un material no tejido exclusivo de DuPont, ofrece la combinación adecuada entre durabilidad, comodidad y protección para el personal de respuesta de primera línea. Está hecho de 100% fibras de polietileno de alta densidad (HDPE), colocadas y comprimidas al azar para formar un material no tejido notablemente resistente, respirable, cómodo y resistente al agua. Su fabricación se realiza en 9 países (incluyendo China), para facilitar una respuesta de alto nivel. Anualmente, producen 200 millones de prendas Tyvek a nivel global.

Para contacto con pacientes contagiados se recomienda utilizar Tyvek 800J o Tyvek 600, que cuenta con costuras termoselladas, ideales para evitar el paso de líquidos o fluidos a través de ellas y con lo cual cumplen y superan las normas ASTM F1671, métodos reconocidos contra la penetración del virus.

DuPont Tychem

DuPont Tychem es la línea de EPP comprendido por múltiples capas de barrera que ayudan a proporcionar protección contra riesgos químicos y biológicos. Laminado con Tyvek para una mayor resistencia, Tychem ofrece una solución con un alto nivel de barrera química, con un peso muy ligero. El modelo Tychem 2000, se fabrica con costuras termoselladas que superan los requisitos de las normas ASTM F1670 y ASTM F1671, métodos reconocidos contra la penetración de sangre y virus respectivamente.

Durante actividades que requieren contacto con un paciente contagiado (limpieza, desinfección y descontaminación donde se está expuesto a cantidades moderadas de fluidos corporales), las prendas termoselladas Tychem 2000 pueden ser apropiadas para reducir el riesgo de contacto con fluidos corporales. ▶





Integradores de Sistemas Electrónicos de Seguridad



Guadalajara • León • Querétaro • Yucatán
Monterrey • Puebla • Los Mochis

 Av. Universidad 989 – 401. Col. Del Valle,
Benito Juárez, 03100. CDMX, Tels. 5685 7830
5685 7837 01 800 2 COMEXA

 ventas@comexa.com.mx

- **Diseño de Ingeniería**
- **Servicios**
 - Comissioning
 - Desarrollo e Integración
 - Instalación y Mantenimiento
 - Administración de Proyectos
- **Sistemas**
 - Inteligencia Artificial (IA)
 - Incendio (Detección y Extinción)
 - Control de Accesos (Biometría)
 - CCTV (IP)
 - Central de Monitoreo con reporte directo al C-4 en la Ciudad de México

HOSPITALES INTELIGENTES:

una tendencia para la seguridad física de los pacientes



A lo largo de la historia la tecnología ha sido un aliado para ayudar a optimizar procesos en diversos sectores, incluyendo la banca, seguridad, educación, etc. Sin embargo la constante transformación de la sociedad ha dado pie a nuevas áreas de oportunidad para el desarrollo tecnológico. En el caso específico del sector salud, los hospitales han decidido utilizar soluciones como videovigilancia IP para resguardar las instalaciones, equipo de trabajo y personas, no obstante, este sector también ha puesto foco en otras importantes áreas de oportunidad que ofrecen estas plataformas.

Tecnología inteligente en beneficio del paciente

Uno de los retos más importantes que enfrentan los centros de salud, es procurar el cuidado de los pacientes con los más altos estándares de calidad durante su estancia. Ante esta situación, los hospitales inteligentes son actualmente una tendencia que guiará a este sector. Mauricio Swain, Gerente de Desarrollo de Negocios para Axis Communications en Latinoamérica, menciona que "La integración de tecnologías como la videovigilancia IP, se ha posicionado como una de las principales herramientas para ayudar a esta vertical a mejorar sus servicios, cuidar sus activos y proteger a los individuos que ingresan a las instalaciones".

El especialista menciona dos beneficios clave de cómo el video en red ayuda a hacer de estos recintos Hospitales Inteligentes:

1. Vigilancia a los pacientes de alto riesgo:

La gran cantidad de usuarios, en comparación con el número de personal disponible, en muchas ocasiones limita la buena atención y monitorización física de todos los pacientes graves y de alto riesgo. En este sentido la integración de cámaras en red permite supervisarlos de forma remota, además, son ideales para dar un seguimiento visual

a quien necesite estar aislado, sin necesidad de poner en riesgo el bienestar y la salud de médicos o enfermeras. Para estas necesidades, las cámaras con analíticas de video ofrecen la posibilidad de supervisar a distancia si la persona se encuentra estable o ha sufrido una caída, entre otros comportamientos que indiquen un riesgo para ellos, pues generan automáticamente descripciones de lo que ocurre, así como su aspecto y movimientos con absoluto respeto a su privacidad.

2. Mejorar los procesos y servicios:

Una realidad que se enfrenta en los hospitales, son desafíos en temas de procesos y atención. En este sentido, el video en red ayuda a supervisar las actividades del personal, además del cumplimiento de normas, con el fin de brindar a los usuarios atención especializada en el momento indicado. Las cámaras permiten saber cuáles son las áreas más vulnerables, o aquellas con mayor afluencia de personas, lo que le ayudará a generar un análisis para mejorar el flujo de los pacientes y los tiempos en el servicio. Dentro de las instalaciones también existen zonas restringidas donde es imprescindible monitorear para evitar el ingreso de personas externas, por ejemplo quirófanos, pediatría, laboratorios y farmacias, por ello, se sugiere integrar videoporteros inteligentes para admitir el acceso únicamente a personas autorizadas.

Algunas historias de éxito

Actualmente muchos hospitales ya han decidido migrar sus sistemas de video analógico a IP, esto les ha permitido mejorar sus instalaciones para garantizar la seguridad de las personas y rentabilidad de los negocios. Un importante ejemplo es el del hospital pediátrico Nemours Children's, que

integró cámaras con tecnología inteligente para aumentar la evaluación en la salud y acelerar los tiempos de respuestas ante emergencias. Debido a que se trata de un recinto enfocado en atender a niños, era necesaria una constante supervisión de los infantes, además esta integración permitió crear un Centro de Logística Clínica, donde un equipo de especialistas verifica los signos vitales de los pacientes a través de una plataforma de monitoreo central con video en vivo para cada una de las habitaciones.

Otro ejemplo es el hospital Lee Health, el cual enfrentaba un desafío complejo debido a que cuenta con cuatro ubicaciones de cuidados intensivos, dos hospitales especializados y más de treinta recintos generales, por tal motivo decidieron integrar soluciones de videovigilancia en red, lo que permitió mejorar la seguridad de las instalaciones, monitorear que la interacción entre pacientes y médicos se llevara de forma adecuada y que el personal cumpliera con los más altos estándares de sanidad, con el objetivo de mejorar la calidad en su servicio.

"Las soluciones de video en red para el sector salud siempre han desempeñado un papel esencial en la protección de las personas. Sin embargo, actualmente, sus aplicaciones van mucho más allá de solo grabar lo que sucede. Muchas instituciones han decidido innovar en infraestructura para beneficio de todos, ya sea con video inteligente, control de acceso, análisis y audio en red, además han encontrado un valor agregado para este sector indispensable en el desarrollo social", finalizó Mauricio Swain, Gerente de Desarrollo de Negocios para Axis Communications en Latinoamérica. 

Mayor información:
<https://bit.ly/2Vg8827>



Hoy en la **SEGURIDAD** se debe considerar **OBLIGATORIO EL USO TECNOLOGÍAS NO LETALES**

El COVID-19 ¡llamado hoy en día Coronavirus, trae incertidumbre! ¿Como enfrentar las situaciones de riesgo al no ser detectable a simple vista? La incertidumbre, situaciones de riesgo, dificultad para coordinar, todos buscan contribuir y no pueden concretar porque se dificultan sus acciones, ¡no saben si su actuar es correcto! Los Líderes de hoy están enfrentando nuevos retos.

Todos Buscamos la Paz con Seguridad, y en caso de no contar con esa condición de vida, es importante que la autoridad la garantice, ¿más cómo proveerla? Será posible asegurar dicho entorno por parte de los Grupos de Seguridad que protegerán a la ciudadanía (doctores, Ingenieros, comerciantes, seres humanos).

Los elementos de Seguridad (Guardia Nacional, Seguridad Pública, Seguridad Privada, Familias) carecen de las herramientas para detener una manifestación confundida por la incertidumbre, el miedo, el dolor de perder seres queridos. ¿Usar armas de fuego? ¡Claro que no! No son enemigos, son personas, son familias, son hermanos, ¡son seres humanos!

En la situación actual las personas con miedo y temor a la muerte, despiertan el instinto de sobrevivencia y olvidan las buenas costumbres, los comportamientos, la racionalidad, ¡tarde o temprano llega a explotar al nivel de violencia! La solución es que los Cuerpos de Seguridad protejan a la ciudadanía, provean la CERTIDUMBRE, para lo cual deben utilizar Tecnologías “no letales” en el cumplimiento de la ley. En nuestra Empresa APRINSA con más 18 años de experiencia estamos comprometidos ofreciéndole soluciones no letales:

Estamos en un momento donde el contacto puede ser peligroso, y puede ponerse en peligro a la ciudadanía, el tener equipos no letales para hacer cumplir la ley es una necesidad. Hoy hemos visto que no estamos en una película de Terror, hoy es real, y que será mañana si no contamos con los equipos adecuados.

La solución sencilla y efectiva es proveer la Seguridad con equipos no letales. **AS**

*Ing. Antonio C Trewick – Jefe Operaciones, Especialista en Seguridad,
www.aprinisa.net*



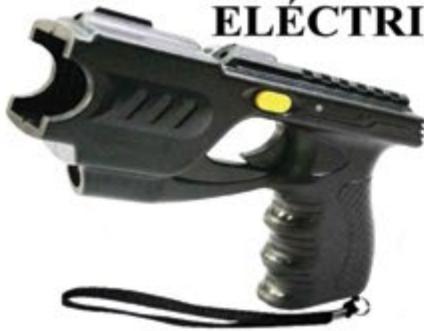
Sistema Moustro Terminator alcance 7 metros para fuerzas del Orden marca APRINSA



Pistola de Olearesin Capsicum modelo Comando marca APRINSA

**TECNOLOGÍA NO LETAL
PROVEE PAZ Y SEGURIDAD...
PORQUE LO MEREZCO Y LO VALGO!!!**

**PISTOLA
ELÉCTRICA**



Pistola Eléctrica de Alto Voltaje a Bajo Amperaje. Ideal para Seguridad. Tiene un alcance de 7 metros.



Expulsa Irritante hasta 4 metros de distancia. Ideal Protección.



JPX Expulsa Irritante a 7 metros. Ideal Seguridad. Hasta 2 aplicaciones.



JPX4 Expulsa Irritante a 7 metros. Ideal Seguridad. Hasta 4 Aplicaciones.

**LANZADOR
38 MM**



Lanzador de 38 mm, Sistema control de Motines. Capacidad de 6 tiros.

PISTOLA MOD. VALENTINA



Lanza Municiones de Talco, Goma, Sal, Olearesin Capsicum, y Eléctricas. Con Alcance 50 metros. Ideal Control Disturbios.

PISTOLA MOD. TIGER



Ideal para Control de Disturbios y entrenamientos. Expulsa bolas de Goma, Talco, Sal. Distancia de Hasta 30 metros.

**BASTON
ELÉCTRICO**



Ideal para cuerpos de Seguridad, Descargas de alto voltaje a bajo amperaje.

RONIN



Carcasa para brindar mayor estabilidad y precisión. Diferentes modelos y colores.



Lanzador Calibre 37 mm , accionado. Rango Efectivo 150 metros. Medidas 54cm x 18cm x 6 cm ancho.

PISTOLA



COMMANDO

Pistola ideal para entrenamiento. Expulsa bolas de entrenamiento(talco).

**PISTOLA MOD.
M16**



Pistola tipo rifle para entrenamiento. Expulsa bolas de entrenamiento (talco, pintura).



Municiones para Lanzador., Azul : Impacto Directo Azul Fuerte : Sonido Rojo : Impacto OC Amarillo : nube OC

En "Los principios básicos sobre el uso de la fuerza y armas de fuego por los agentes responsables por la aplicación de la ley" , aprobados el 7 de Septiembre de 1990, la ONU recomienda la adopcion de armas no letales en las acciones de seguridad pública, esperando reducir al mínimo el uso de medios que provoquen lesiones permanentes o muerte.



SOLICITE SU COTIZACIÓN
VIA EMAIL
ventas@aprinsa.net
SU PRINCIPAL SEGURIDAD

APRINSA
www.aprinsa.net
MARCA MEXICANA



VIDEOCONFERENCIAS: Virtudes, Riesgos y Amenazas. El caso de ZOOM. "ZOOMBOMBING"

En medio de la crisis desatada por el coronavirus COVID-19, las organizaciones han confiado en la colaboración de video. Pero, después de que la pandemia disminuya, ¿las empresas seguirán utilizando el video como flujo de trabajo fundamental?

La videoconferencia ha recorrido un largo camino desde los primeros días de las suites de telepresencia y los nuevos servicios de escritorio. Ahora los usuarios pueden hacer videollamadas desde cualquier lugar: la carretera, una sala de juntas o un espacio de reunión ad hoc.

Pero el futuro de la videoconferencia promete más que llamadas confiables y de alta calidad. Si bien la calidad de las llamadas es importante y la mayoría de los proveedores admiten video de alta definición, la videoconferencia es más que solo video.

Los proveedores de videoconferencia están diferenciando sus servicios al ofrecer características y capacidades que mejoran la productividad de las reuniones. Algunos proveedores están utilizando IA para introducir capacidades como la transcripción y traducción en tiempo real. Otras características que mejoran la productividad incluyen la capacidad de compartir videos cortos de una reunión e integraciones con aplicaciones comerciales, como CRM, gestión de proyectos y colaboración en equipo.

Los análisis han evolucionado para medir más que el rendimiento del sistema de video y ahora pueden proporcionar información sobre cuán

efectivas son las reuniones. Las herramientas de análisis pueden medir la productividad de la reunión al rastrear el número de participantes en una llamada, con qué frecuencia los participantes hablan y cómo los participantes usan las salas de reunión.

Las salas de reuniones también están influyendo en el futuro de las videoconferencias. Con los sistemas de videoconferencia que ya no se limitan a la sala de juntas, las organizaciones tienen más libertad para implementar video de manera que mejore la productividad. Por ejemplo, a medida que las salas de reunión se vuelven más populares para apoyar grupos pequeños y reuniones ad hoc, los proveedores han comenzado a ofrecer sistemas flexibles y de bajo costo que permiten a las organizaciones implementar el sistema que se adapta a las necesidades de colaboración y productividad de sus empleados.

El futuro de la videoconferencia tiene que ver con la productividad. Desde funciones basadas en inteligencia artificial hasta sistemas de salas flexibles, los servicios de videoconferencia tienen como objetivo hacer que las reuniones sean más colaborativas y productivas.

La Crisis del COVID-19

La crisis del coronavirus COVID-19 ha llevado a la adopción de la videoconferencia al centro de atención. Con millones y millones de personas trabajando desde casa o sintonizando aulas virtuales, las reuniones de video son la nueva norma, ya que los colegas colaboran de forma remota y las escuelas lanzan iniciativas de aprendizaje a distancia.

Durante tiempos de incertidumbre, ya sean pandemias o economías inestables, la historia ha registrado aumentos significativos en el trabajo remoto y las videoconferencias.

Ahora, en medio del coronavirus, las organizaciones vuelven una vez más a las reuniones de video de negocios.

La fusión de mensajes y reuniones

A medida que las empresas usan herramientas de comunicaciones unificadas (UC) a un ritmo más alto en estos días, pueden darse cuenta de que algunas herramientas son buenas para uso interno entre compañeros de trabajo,

mientras que otras son preferidas para comunicaciones externas con socios comerciales y clientes.

Cada vez más, la brecha entre la colaboración del equipo o la mensajería empresarial y las reuniones está desapareciendo, prediciendo con un 70% de probabilidades de que los mercados de mensajería y reuniones web converjan para fines de 2022. El mercado de UC ya ha visto evidencia de esta tendencia.

Además, para ampliar sus plataformas, los proveedores de videoconferencias y web están integrando sus capacidades con aplicaciones de terceros, como Salesforce. Las reuniones de video también se están integrando con aplicaciones de trabajo cotidianas, como chat, correo, calendario y CRM.

Las organizaciones deben considerar sus necesidades de comunicación

La computación en la nube generó varias herramientas de video y conferencias web. Este mercado puede ser difícil de navegar, ya que los compradores de tecnología empresarial evalúan diferentes tipos de herramientas de video. Por ejemplo, ¿las organizaciones optan por una plataforma UC e integran un servicio de video independiente diferente? ¿O se centran más en la transmisión web porque necesitan compartir contenido con audiencias externas?

Cada organización es distintiva y tiene diferentes necesidades. Una pequeña empresa tendrá objetivos diferentes que una gran empresa. Aragón sugirió que los compradores empresariales primero consideren sus requisitos básicos para las conferencias web y de video. Deben evaluar qué características y productos se adaptan mejor a sus casos de uso empresariales.

La influencia a largo plazo de la pandemia

En el futuro, el coronavirus podría tener un efecto duradero en las empresas. Después de la crisis, algunas compañías podrían seguir usando herramientas de videoconferencia como parte fundamental de sus negocios cotidianos.

Los usuarios y proveedores de videoconferencia deberían ver algunas disminuciones en el uso en comparación con los tiempos pico de los tráficos registrados durante el brote del



COVID-19. Pero la línea de base para el uso será mucho más alta que antes.

Muchos especialistas creen que las videoconferencias llegaron para quedarse y creen que el video se convertirá cada vez más en la norma en lugar de la excepción, acelerando una tendencia que hemos estado viendo en los últimos años.

Zoom bajo ataque

La adopción del software de videoconferencia de Zoom ha explotado a raíz de la pandemia de COVID-19. La compañía enfrenta una demanda después de que un informe de Motherboard revelara que la aplicación Zoom iOS estaba enviando datos de usuarios y dispositivos a Facebook, incluso si los usuarios no tenían una cuenta de Facebook.

También se informaron incidentes de "Zoombombing", donde usuarios no autorizados obtienen acceso y secuestran llamadas privadas de Zoom. Y, además de los informes de vulnerabilidades de día cero, la compañía fue criticada cuando un análisis del software de Zoom realizado por The Intercept reveló que la aplicación no era compatible con el cifrado de extremo a extremo, a pesar de las afirmaciones anteriores.

Las Contramedidas de ZOOM para contrarrestar el "Zoombombing"

Las características, que se anunciaron, son los últimos esfuerzos de Zoom para reforzar la seguridad en medio de mayores amenazas y preocupaciones de privacidad de datos durante la pandemia de COVID-19. La primera característica habilita las contraseñas de manera predeterminada para las

"Zoom ha tomado dos medidas clave de seguridad y privacidad para contrarrestar un fenómeno conocido como "Zoombombing".

reuniones en sus niveles Free Basic y Single Pro, mientras que la segunda habilita "salas de espera", áreas de espera para los participantes para que el anfitrión pueda permitir que el anfitrión pueda hacer una llamada manualmente, ya sea individualmente o de una vez, en ambos niveles de forma predeterminada.

Este comentario hace referencia a Zoombombing, la práctica de personas no autorizadas que ingresan a las reuniones de Zoom para interrumpirlas y, a veces, incluso compartir contenido impactante durante dicha reunión. Se había convertido en un problema notable en las últimas semanas a medida que más y más personas comenzaron a usar Zoom para conectarse con otros con fines comerciales, de atenciones médicas o educativos durante la pandemia de coronavirus COVID-19.

Esta actualización de contraseña es independiente de la principal actualización de seguridad de Zoom la semana pasada, en la que el CEO de Zoom, Eric Yuan, anunció que la compañía dedicaría los recursos necesarios para centrarse en los "mayores problemas de confianza, seguridad y privacidad" con la plataforma. La compañía de videoconferencia también parchó varias vulnerabilidades de día cero que se publicaron la semana pasada. 



¡AFILIATE HOY!



Y tú... ¿Ya eres parte de la red de Profesionales de Seguridad más grande del Mundo?

ACCESO SIN COSTO Foros, Talleres de comité, Webinars.

PRECIOS ESPECIALES Descuentos en cursos y eventos realizados o avalados por la Asociación.

NETWORKING Participación en diferentes eventos para interactuar y mantener contacto permanentemente con otros colegas.

CONTACTOS Acceso al directorio actualizado de socios para tener contacto directo.

TOP 5: Recibe las 5 noticias más relevantes de la semana con respecto al capítulo.

ASESORIA PERSONALIZADA Asesoría para cumplir los procesos de certificación y re certificación CPP, PSP y PCI.

TRÁMITES CON ASIS INTERNACIONAL Apoyo en seguimiento a trámites necesarios ante ASIS Internacional.

COMITÉS DE TRABAJO Participación de Comités de trabajo con temas especializados.

VACANTES Bolsa de trabajo, encuentra talentos para tu organización.

ÁREA DE SOCIOS Acceso en el portal de la asociación en donde encontraras reportes calificados de las principales firmas de Seguridad, foros, percepciones y boletines.

BIBLIOTECA Acceso a la biblioteca y memoras del capítulo, así como al acervo cultural propiedad de nuestra asociación.

BENEFICIOS Alianzas e intercambios con otras organizaciones que proporciona beneficios y descuentos para los socios.

ASIS MÉXICO	ASIS INTERNACIONAL
\$5,650 MXN	\$100 USD

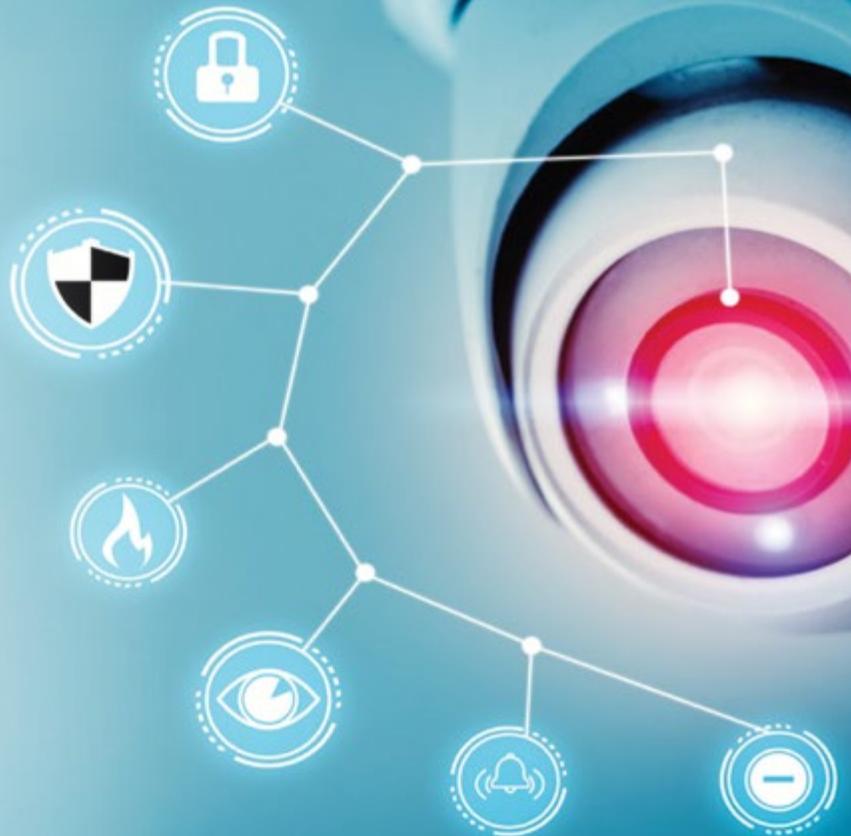
Comunícate con Jair Olivera 55 34 37 68 90 o info@asis.org.mx

#MéxicoSiempreSeguro | #MéxicoSeguroConASIS

BUENAS PRÁCTICAS

de ciberseguridad contra las vulnerabilidades en videovigilancia IP

Por Manuel Zamudio
Industry Associations Manager Latinoamérica en Axis Communications



El creciente uso de las tecnologías y los dispositivos IoT ha generado importantes vulnerabilidades en la seguridad de la información, lo cual se ha convertido en una latente preocupación para los consumidores y las empresas, ya que ninguna está exenta de peligros por ataques cibernéticos. El sector de la videovigilancia no está alejado de esa realidad. Los avances en video digital pueden generar nuevos riesgos en las cámaras IP y los dispositivos asociados a la red. Hoy, la importancia de la información obtenida por las cámaras y sus múltiples usos ha llevado a la generación de nuevas y más novedosas amenazas que se han vuelto un reto para las compañías.



Una realidad preocupante

Según el último informe del Foro Económico Mundial, las principales amenazas a nivel mundial durante este año serán los ataques llevados a cabo por ciberdelincuentes. Actualmente, se ha dado un incremento exponencial de amenazas en América Latina de un 300% en México, Perú y Brasil. Tan sólo en Costa Rica se registraron 19 millones de ciberataques durante el primer trimestre del 2019 en el sector público, esto con base en el informe de Cisco del 2019, y para Octubre del mismo año México se posicionaba como el tercer país de Latinoamérica con mayor crecimiento en ataques cibernéticos. Lo que ha obligado a las compañías a buscar herramientas que les permitan la protección de activos e información en las organizaciones.

El informe de Cisco señala que no contar con un sistema de ciberdefensa se traduce en grandes daños, como lo son pérdidas de aproximadamente \$500,000 dólares, además de la disminución de ingresos, clientes, oportunidades y robo de información. Muchos de los ataques se realizan de forma no estructurada a objetivos inesperados, con el fin de tomar desprevenidas a las compañías que no cuentan con una adecuada consciencia de ciberseguridad.

Actualmente la seguridad cibernética es reconocida como un riesgo grave, a pesar de esto, sólo un pequeño número de organizaciones se sienten preparadas para mitigar una amenaza de este tipo. La realidad es que ningún dispositivo, antiguo o nuevo, es 100% inmune a los hackers; indiscutiblemente, en algún momento se abrirá una puerta para permitir que alguien entre a su sistema.

Algunos consejos de los expertos

Una ciberseguridad eficaz se basa en la evaluación de los riesgos y consecuencias, además de adoptar las medidas necesarias para disminuir las amenazas. Mantener la seguridad cibernética pareciera ser complicado, sin embargo, hay dos pasos fundamentales.

El primero es reconocer las vulnerabilidades y problemas cibernéticos, ya que si no se tiene conciencia de que existen, no se podrá actuar en consecuencia. El segundo es la mitigación, es decir, una vez que haya identificado una amenaza potencial, debe tomar las medidas necesarias para solucionarlo antes de que se convierta en un riesgo grave.

A continuación se comparten algunos puntos clave que los especialistas de Axis recomendamos para tener en consideración y mantenerse seguros en temas de videovigilancia.

- ▶ **Asegure sus contraseñas:** Al tratarse de la primera línea de defensa, es importante asegurarnos de que las claves de los sistemas de video sean seguras, resistentes y frecuentemente actualizadas. En ciberseguridad, las amenazas hacia las contraseñas se describen como un mal uso accidental o deliberado del sistema, lo cual es una situación potencialmente riesgosa, por lo

que la solución es implementar políticas y procesos de contraseñas estrictos y confidenciales.

- ▶ **Actualizar sus plataformas de video:** Es común que las empresas utilicen sistemas de video obsoletos porque consideran que siguen funcionando. La realidad es que cuanto más antiguo es un sistema, más probable será que los ciberdelincuentes encuentren vulnerabilidades. En este punto resulta necesario actualizar los dispositivos, ya que la mayoría de las debilidades son encontradas por los fabricantes, quienes ejecutan escaneos y pruebas para localizar estos puntos débiles.
- ▶ **No exceda los dispositivos más allá de sus necesidades:** Las plataformas de videovigilancia con exceso de cámaras pueden ser más delicadas. Por ello, es fundamental que cuente con los equipos específicos para sus necesidades, además de gestionar criterios de seguridad que impidan que personas no autorizadas accedan a los sistemas con aparatos personales, por ejemplo, celulares o tabletas.
- ▶ **Capacite a su equipo de trabajo:** Es crucial capacitar a los empleados en las mejores prácticas de seguridad cibernética. Enséñeles a buscar y detectar amenazas hasta en un correo electrónico.

Proteger la infraestructura física, así como la red y los datos que tienen sobre sus clientes, no requiere de un cifrado complejo en sus dispositivos. Sin embargo, los primeros pasos para su ciberseguridad deben ser lo más eficientes, apegándose a las recomendaciones de los expertos, dependiendo sus necesidades, con el fin de identificar las vulnerabilidades de su sistema e implementar las mejores prácticas para garantizar la continuidad de las operaciones. 🛡️



CÁMARAS TOMAN LA TEMPERATURA A DISTANCIA

La tecnología que permite medir la temperatura del cuerpo con precisión se extiende por los aeropuertos de todo el mundo por la expansión del coronavirus.



A raíz del fenómeno del coronavirus, aeropuertos y centros de transbordo incorporaron cámaras térmicas. Son dispositivos capaces de detectar la temperatura corporal de las personas. Ahora, es posible medir la temperatura del cuerpo de las personas con precisión y sin contacto físico.

Las cámaras cuentan con un lente óptico y uno térmico, con el primero se identifica que se trata de figuras humanas y con el otro, se detecta la temperatura y logra convertir la energía térmica en una imagen visible para el ojo humano.

En el caso de la detección de potenciales cuestiones médicas, corresponderá al aeropuerto proceder al aislamiento y tomar las medidas sanitarias correspondientes. Estas cámaras se configuran para que a determinada temperatura, se emita un alerta.

"La termografía sirve para analizar la intensidad espectral infrarroja y darle un valor, basado en el análisis de la imagen, para determinar qué temperatura hay en ciertos lugares", explica Agustín Cencic, Channel Sales en Dahua Technology, un proveedor mundial de soluciones y servicios IoT inteligente centrado en video.

Dahua Technology ha desarrollado esta nueva generación de dispositivos de imágenes térmicas que logran equilibrar la luz visible con infrarrojos. Los nuevos productos adoptan lentes infrarrojos avanzados con píxeles efectivos de 400x300, logrando un aumento del 40% sobre el detector infrarrojo anterior con píxeles efectivos de 336x256.

Estas cámaras surgieron por la ineficiencia de las cámaras de vigilancia convencionales. Gracias al alto índice de precisión, se registran situaciones anómalas. Los usuarios monitorean de manera efectiva la medición inteligente de temperatura y el análisis de comportamiento.

Trasbordo de pasajeros, estaciones de tren, aeropuertos y migraciones ya comenzaron a instalar las cámaras de imágenes térmicas en espacios para controlar la circulación de personas. Shanghai fue el primer país en utilizarlas de manera exitosa. Es una herramienta

preventiva precisa y asertiva: tiene un nivel de certeza de medición de 0,3° de diferencia. "En la industria el umbral de diferencia puede ser 3 grados y esta cifra no es crítica, pero sí lo es en la medición de temperatura en las personas", dijo Cencic.

Cámaras en México

"Con el incremento de casos de coronavirus, en México se están tomando medidas para proteger a la población, por lo que en este caso hacemos uso de la tecnología que nos permite hacer una medición de temperatura como una medida de vigilancia sanitaria", explicó el gerente de Desarrollo de Negocios de Dahua Technology México, Rodrigo Escamilla. Explicó que las cámaras pueden analizar en tiempo real la temperatura de unas 80 personas por segundo.

La medición se realiza a través del confinamiento de un carril por donde las personas ingresan a sus oficinas, momento en el que las cámaras registran la temperatura sin tener contacto con ellas.

"Esta cámara nos permite, a una distancia aproximada de tres metros, poder hacer la toma con alta precisión de más/menos 0,3 grados", dijo el directivo.

Escamilla señaló que, en caso de que se detecte a una persona con temperatura alta, se realizará un aislamiento preventivo y se hará una segunda revisión para saber si la persona es portadora o no del coronavirus.

Por su parte, el director general de Dahua Technology México, Xia Chengjie, explicó que la experiencia de China y la tecnología de esa empresa pueden ayudar a México a "superar este difícil momento".

"Queremos usar nuestra tecnología para ayudar a este país, porque la empresa Dahua es responsable socialmente, por eso en este momento ya usamos nuestra solución con la cámara térmica para detectar la temperatura de todas las personas que trabajan en este edificio", declaró. 



GRUPO
M  **SEC**
SEGURIDAD PRIVADA ARMADA

MONITOREO Y SEGURIDAD PRIVADA, S.A DE C.V.

Viveros de Atizapán No.1 esq. Sor Juana Inés de la Cruz, Col. Viveros de la Loma,
C.P. 54080, Tlalnepantla, Estado de México

Tels: (01) 55 53901618 | 55 5565 0732 | 55 5556 0812
comercial@moseg.com.mx

www.moseg.com.mx



DRONES los nuevos aliados contra coronavirus: *Seguritech*

"Los drones cuentan con GPS, sensores de sonido, altavoces para emitir mensajes informativos o de prevención a la población, así como tecnología de aspersion para esterilizar; también existe la posibilidad que se equipen con cámaras termográficas para detectar casos de fiebre en lugares concurridos", indicó Mauricio Kleinburg, Director de Innovación de Seguritech.

Debido a su capacidad para captar imágenes de alta definición, emitir mensajes de prevención, registrar niveles de temperatura alta en personas e integrar tecnología de aspersion para sanitizar instalaciones, los drones se han convertido en uno de los principales aliados ante la contingencia sanitaria que se vive a nivel mundial, afirman expertos de la empresa mexicana Seguritech.

Su tecnología inteligente los ha posicionado como una herramienta de uso fundamental en el rubro de la seguridad, la transmisión de datos e información y ahora de la salud.

Mauricio Kleinburg, director de Innovación de la empresa mexicana Seguritech, explicó que su uso se ha diversificado ya que han demostrado su utilidad en la localización de personas, como medio de difusión y hasta de sanitización en lugares como estaciones de metro, parques y plazas y demás lugares concurridos durante el desarrollo de esta contingencia.

De acuerdo con información de la Universidad del Sur de Australia, en coordinación con el Departamento de Defensa de ese país, ingenieros trabajan en la integración de un dron capaz de detectar temperatura elevada en las personas, así como su frecuencia y ritmo cardiaco.

Todo esto se podría realizar a través de sensores que funcionan con Inteligencia Artificial y sobrevolando las zonas en donde se localice un número importante de transeúntes, explicó.

En Yucatán, se han utilizado drones como medio de sanitización con el objetivo de mantener a la población a salvo de que se propague el coronavirus; y en algunas otras entidades se emiten mensajes para invitar a las personas a mantener sana distancia y permanecer en los hogares.

En Europa y China, este último país en donde inició la pandemia de Covid-19, también se utilizan este tipo de herramientas tecnológicas para detectar posibles casos de enfermos, para de esta manera canalizarlos a los sistemas de salud y prevenir que se siga expandiendo, explicó Mauricio Kleinburg.

El centro para el aprendizaje y conocimiento de la seguridad física y en red.

Oportunidad única para ampliar su red de contactos.

El evento de actualización y networking por excelencia!

2020

Tel.: +593 2 604 08 06

E-mail: pr@ipusergrouplatino.com

MEDIO ALIADO



IP-in-Action LIVE

Bogotá

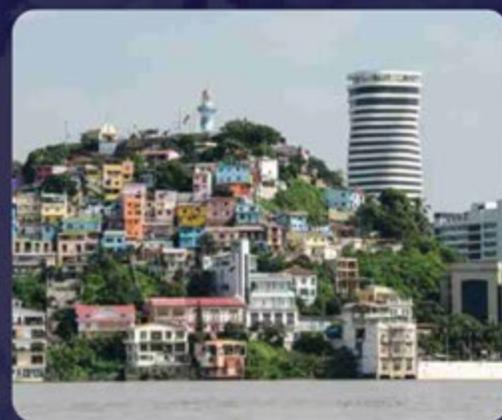
Febrero 2020



IP-in-Action LIVE

Santo Domingo

Abril 2020



IP-in-Action LIVE

Guayaquil

Junio 2020



IP-in-Action LIVE

Ciudad de **Guatemala**

Agosto 2020



IP-in-Action LIVE

Ciudad de **México**

Octubre 2020



IP-in-Action LIVE

Lima

Noviembre 2020



Proteja a los adultos mayores **DE LAS CIBERESTAFAS**

El interés por obtener información relacionada con la pandemia de COVID-19 tiende a poner en riesgo la seguridad de los usuarios pues no faltan las personas malintencionadas que comparten información falsa, ya sea para causar miedo o estafar a la población. Desafortunadamente, uno de los sectores más vulnerables es el de los adultos mayores quienes al no contar con habilidades digitales y al no estar informados sobre las nuevas modalidades de estafas, son el blanco perfecto de los cibercriminales.

Hace varias semanas, especialistas de Kaspersky detectaron correos electrónicos que ofrecían productos en alta demanda, como máscaras faciales, pero después el tema empezó aparecer en correos electrónicos spam. También se detectaron correos electrónicos fraudulentos con enlaces de phishing y archivos adjuntos maliciosos que promovían el supuesto descubrimiento de una vacuna al coronavirus hasta una aplicación con información sobre la pandemia en tiempo real como gancho.

Recientemente, gobiernos de la región han comenzado a anunciar apoyos para las familias en situación de pobreza extrema y dichos anuncios ya están siendo usados como gancho por los cibercriminales quienes se hacen pasar por autoridades y envían mensajes en donde agregan links que supuestamente brindan información sobre estos pagos.

Según un estudio de Kaspersky y B2B International, el 60% de las personas están preocupadas por la seguridad de los adultos mayores cuando se conectan digitalmente. Y dado a que 44% de los usuarios de Internet admite que sus parientes mayores han sufrido alguna amenaza en línea –entre las que se incluyen ser víctimas de estafas (15%), encontrar malware o virus (15%) y ser espiados por software malicioso (13%)– este temor está bien fundado. Sin embargo, solo 34% de las personas con las que hablamos ha instalado una solución de seguridad en los dispositivos de sus familiares mayores y solo 32% los educa regularmente acerca de las amenazas que existen en línea. Es más, un tercio (33%) no ha hecho nada para ayudar a protegerlos, lo que podría aumentar el riesgo de que inadvertidamente sufran un incidente de seguridad cibernética.

"Los constantes reportajes de última hora por medios internacionales y locales sobre el brote del coronavirus han provocado que el interés público por este tema crezca de manera exponencial cada día que pasa. Los usuarios de Internet de mayor edad son un grupo vulnerable y muy lucrativo que los cibercriminales pueden tener como objetivo, colocándoles en la mira de ciberestafas que aprovechan el tema de la pandemia para diseminar desde desinformación, para crear caos y confusión, hasta enlaces y archivos maliciosos que permiten a los estafadores monetizar los datos robados de sus víctimas", comenta Dmitry Bestuzhev, director del Equipo de Investigación y Análisis para América Latina en Kaspersky.

Para evitar ser víctima de phishing y spam, Kaspersky recomienda educar a los adultos mayores para que puedan:

- Analizar cuidadosamente contenidos sensacionalistas y de procedencia dudosa en redes sociales, apps de mensajería instantánea o e-mails.
- Acceder únicamente a sitios de fuentes oficiales y confiables. Teclear las direcciones a los sitios que deseen visitar directamente en la barra de búsqueda de su navegador.
- No descargar archivos o hacer clic en enlaces de mensajes no solicitados o dudosos. Si no está seguro de la veracidad de alguna comunicación recibida, verifícala directamente con la entidad, ya sea vía la página web oficial o por teléfono.
- Utilizar una solución de seguridad fiable que proteja contra una amplia gama de amenazas, incluso en sus dispositivos móviles.
- Asegurarse que su computadora y Smartphone estén al día con todas las actualizaciones de software (navegadores, plug-ins, parches de seguridad). **MS**

TROYANO BANCARIO intenta sacar provecho de la pandemia



El troyano bancario Ginp, capaz de insertar mensajes de texto falsos en la bandeja de entrada de una aplicación de SMS, acaba de incorporar una nueva funcionalidad que aprovecha la actual pandemia.

A sí, una vez que se descarga en el teléfono de la víctima, este troyano puede recibir una orden del atacante para abrir una página web titulada "Buscador de Coronavirus", que afirma que hay personas cercanas infectadas con el virus. Para saber dónde están estas personas, se le pide a la víctima que pague el equivalente a 0.80 centavos de dólar. Si la víctima está de acuerdo, se le transfiere a una página de pago. Sin embargo, una vez que se han introducido los datos de pago, a la víctima no se le cobra esta suma ni recibe ninguna información sobre los "infectados". En cambio, la información de su tarjeta de crédito acaba de ser entregada a los ciberdelincuentes.

Ginp es un troyano que ha evolucionado rápidamente desde que apareció por primera vez, adquiriendo constantemente nuevas capacidades. Si bien en el pasado los objetivos han sido principalmente residentes en España -el 83% de las víctimas son españolas- todo sugiere que los atacantes están planeando atacar otros países.

"Durante meses, los ciberdelincuentes han intentado aprovecharse de la crisis del coronavirus lanzando ataques de phishing y creando malware con temática de coronavirus. Sin embargo, es la primera vez que vemos un troyano bancario que intenta sacar provecho de la pandemia. Es alarmante, especialmente porque Ginp es un troyano muy efectivo. Invitamos a los usuarios de Android a que estén especialmente atentos en este momento: las actualizaciones, las páginas web desconocidas y los mensajes espontáneos sobre coronavirus siempre deben ser vistos con escepticismo", indica Alexander Eremin, experto en seguridad de Kaspersky.

Productos como los de Kaspersky detectan y bloquean con éxito la amenaza. Sin embargo, para reducir el riesgo de estar expuesto a Ginp u otros troyanos bancarios, los expertos de la compañía de ciberseguridad recomiendan:

- Descarga aplicaciones únicamente de las tiendas oficiales de Android.
- No hagas clic en enlaces sospechosos y nunca reveles información sensible, como contraseñas o información de tarjetas de crédito.
- Instala una solución de seguridad fiable en tu teléfono, como Kaspersky Internet Security para Android, que protege de una amplia gama de amenazas, incluyendo troyanos bancarios. 



SAQUEOS A TIENDAS COMERCIALES con el pretexto del coronavirus

Ante el estado de emergencia que ha surgido en la población mexicana por la propagación del Covid-19, algunos grupos de personas han decidido organizarse para realizar saqueos en tiendas de autoservicio. La forma que han hallado para coordinarse ha sido a través de grupos en WhatsApp y Facebook.

La noche del 25 de marzo unas 50 personas arribaron al Walmart de puerta Texcoco, en el Estado de México para saquear el lugar. A ese sitio llegaron y se fueron en mototaxis con el fin de transportar las cosas que tomaron.

En esa misma entidad se registraron otro par de intentos. Uno fue en una tienda Elektra, ubicada en la colonia Chilpan, en Tultitlán y el segundo fue en la bodega Aurrerá del fraccionamiento Los Olivos, de Tecámac, en donde los saqueos han sido algo recurrente a lo largo de estos días de contingencia.

Uno fue en el Elektra en Iztapalapa, donde cinco personas que posteriormente fueron detenidas intentaron sustraer telefonía celular y dos motocicletas. En la alcaldía Venustiano Carranza, tres hombres intentaron entrar a una tienda pero fueron capturados cuando intentaban huir.

En la alcaldía Cuauhtémoc también intentaron robar una tienda departamental, pero oficiales de la Secretaría de Seguridad Ciudadana y el personal de la tienda se encargaron de bajar las cortinas para evitar el atraco. En la capital se han detenido a 66 personas por estos hechos.

La madrugada del 20 de marzo fue cuando los casos de saqueos comenzaron a tomar relevancia. En esa ocasión, en el Chedraui de Tecámac, un grupo de siete hombres irrumpió violentamente en la tienda departamental para llevarse diversos electrodomésticos, pero no sólo ocurrió eso, ya que además arrollaron a una empleada al ingresar al lugar.

De acuerdo con Secretaría de Seguridad del Estado de México se ha identificado a 45 perfiles en redes sociales como WhatsApp y Facebook, quienes fungen como administradores de grupos donde se organizan los atracos.

Por su parte, la Policía Cibernética de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la capital ubicó a siete perfiles de Facebook, entre los cuales se encuentra un sujeto que ha sido el encargado de liderar actos de vandalismo en los últimos dos días.

Ante este panorama, el presidente Andrés Manuel López Obrador señaló que la Guardia Nacional trabaja en coordinación con los gobiernos de los estados para evitar los saqueos en las tiendas: "La Guardia Nacional tienen instrucciones de proteger, de apoyar, de ponerse de acuerdo con los gobiernos estatales, lo estamos haciendo".

El mandatario también hizo hincapié de que no se soportarán este tipo de abusos. "Si estamos hablando de que no vamos a tolerar la prepotencia y corrupción de delincuentes de cuello blanco, tampoco vamos a tolerar la delincuencia común, menos en estas circunstancias", señaló.

Hasta el momento, en Ciudad de México se han presentado un total de 23 denuncias a causa de este tipo de hecho, mientras que en el Estado de México se han abierto 19 carpetas de investigación.



VIDEOVIGILANCIA



FUERZAS DEL ORDEN



CIBERSEGURIDAD



DRONES



CIENCIAS FORENSES



CONTROL DE ACCESO

18-20 | Agosto

2020 Ciudad de México
Centro Citibanamex

La mayor exhibición de
productos y soluciones
de seguridad en América Latina



Regístrate en línea antes del
14 de agosto para asistir sin costo.

www.exposeguridadmexico.com
www.exposeguridadindustrial.com



PREVENCIÓN DE RIESGOS



CONTROL DE INCENDIOS



RESCATE



PROTECCIÓN PERSONAL



HIGIENE INDUSTRIAL

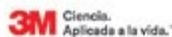


ELECTRICIDAD

Patrocinador Fundador



Patrocinadores Corporativos



Ciencia.
Aplicada a la vida.™



Aliados Estratégicos



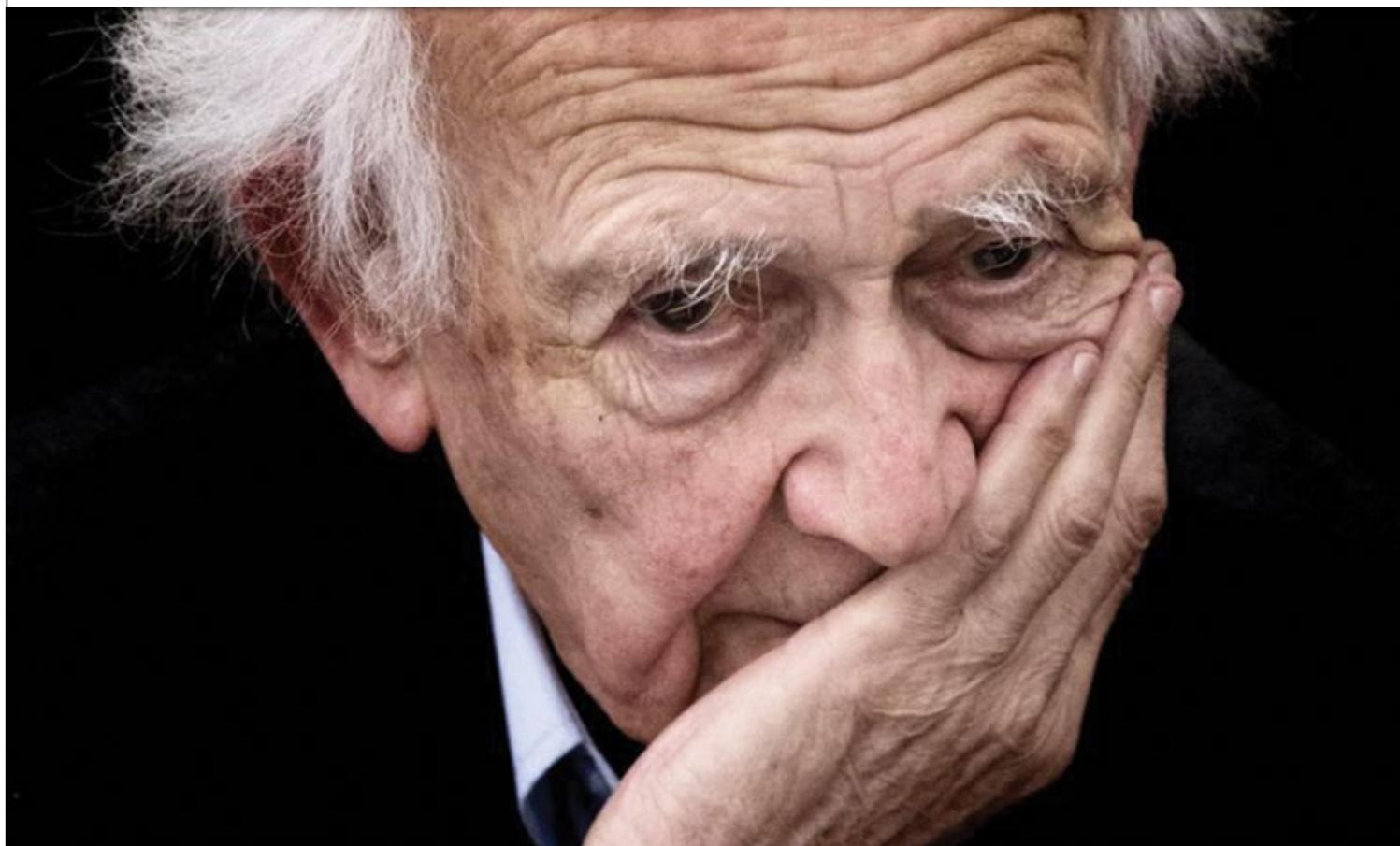
Powered by



Organizado por



Los logotipos de Expo Seguridad México y Expo Seguridad Industrial México son marcas registradas de Reed Exhibitions México SA de CV.



5 IDEAS DE ZYGMUNT BAUMAN QUE RETRATAN A LA SOCIEDAD MODERNA:

Emancipación, individualidad, tiempo/espacio, trabajo y comunidad

Por Mónica Redondo

Quién no ha pensado alguna vez lo diferente que es la forma de pensar de sus padres o abuelos en comparación con la suya. Han estado casi toda la vida con la misma persona, la misma con la que se casaron cuando las fotos eran en blanco y negro. Han tenido el mismo trabajo desde que salieron de la universidad con 23 años. Y conservan el reloj que les regaló su padre cuando cumplieron los 18 años.

La filosofía de vida, los valores y lo que se considera ético y moral ha cambiado radicalmente en los últimos años, a causa de los cambios políticos y sociales ocurridos a partir de la segunda mitad del siglo XX.

En el libro *Modernidad líquida*, el sociólogo Zygmunt Bauman es capaz de explicar los fenómenos sociales de la era moderna y qué es lo que nos diferencia de las generaciones anteriores. A partir del año 2000, año de publicación de *Modernidad líquida*, el filósofo polaco publica una serie de obras que resumen sus conceptos sobre la realidad que nos rodea: *Amor líquido* (2003), *Vida líquida* (2005) y *Tiempos líquidos: vivir una época de incertidumbre* (2007).

La realidad líquida de Bauman consiste en una ruptura con las instituciones y las estructuras fijadas. En el pasado, la vida estaba diseñada específicamente para cada persona, quien tenía que seguir los patrones establecidos para tomar decisiones en su vida. En la modernidad, el filósofo polaco afirma que las personas ya han conseguido desprenderse de los patrones y las estructuras, y que cada uno crea su propio molde para determinar sus decisiones y forma de vida.

En la vida líquida según Bauman, la sociedad se basa en el individualismo y se ha convertido en algo temporal e inestable que carece de aspectos sólidos. Todo lo que tenemos es cambiante y con fecha de caducidad, en comparación con las estructuras fijas del pasado.

Muchas de las cosas que explicó Bauman hace 17 años en su obra *Modernidad líquida* y las que la siguieron se han convertido en una realidad en nuestros días. El sociólogo logró explicar el funcionamiento de la sociedad actual y determinar la relación de las nuevas generaciones con conceptos como el amor, el trabajo o la educación.

El amor líquido en Tinder

Muy poco tienen que ver las relaciones de nuestros abuelos con la nuestra. Miedo al compromiso, rollos de una noche, desengaños amorosos... Para muchos jóvenes (y no tan jóvenes) este puede ser el pan de cada día.

Para Zygmunt Bauman, estas relaciones son las que dan nombre a su concepto de amor líquido. Según su patrón, el miedo al compromiso y a las cosas a las que hay que renunciar, como la libertad, son la razón principal por la cual existe este miedo a comprometerse y a darlo todo por una pareja.

La vida líquida es una sucesión de nuevos comienzos con breves e indoloros finales.

Las relaciones amorosas acaban convirtiéndose en breves episodios, en los que priva la búsqueda del beneficio personal. Cuando una pareja deja de ser rentable, se deja de lado y se busca una nueva.

Ni más ni menos que la filosofía de Tinder. Historias de amor para siempre han ocurrido gracias a la aplicación de búsqueda de parejas, aunque la mayoría de usuarios desliza rostros en su pantalla hasta encontrar el indicado para pasar la noche.

Ciudadanos del mundo

Si hay algo que no queremos, son ataduras, ni el amor ni en nuestra forma de vida.

En la era moderna, es bastante común entre los jóvenes hacer un viaje de varios meses por América Latina o el Sudeste Asiático, con el objetivo de romper con las barreras y ser testigos de realidades distintas a las de su país de origen.

La realidad líquida de Bauman describe precisamente este escenario, que invita al movimiento, al flujo y a la búsqueda de nuevas experiencias, pero sin echar raíces en ningún lugar. Son ciudadanos del mundo pero de ningún lugar al mismo tiempo.

No más trabajos para toda la vida

Esta filosofía basada en la búsqueda de nuevas experiencias y ser ciudadano del mundo también se ve reflejada en el ámbito laboral dentro de la sociedad líquida.

Nuestros abuelos y padres entraron a trabajar en una empresa cuando acabaron la universidad, y se jubilaron en el mismo lugar 40 años después.

En la actualidad, no existe el llamado trabajo de nuestra vida. Los empleos son cambiantes y el mercado actual necesita renovaciones dentro de las empresas cada poco tiempo.

Por otro lado, Bauman identifica en sus obras la necesidad de cambio en los trabajadores, a los que se les reclama cada día más volatilidad y capacidad de trabajo en diferentes áreas.

Las empresas buscan a personas volubles, con capacidad de reinventarse y que puedan viajar a otra ciudad cuando sea necesario. Personas que lo den todo en el trabajo aún sabiendo que pueden ser reemplazadas en cualquier momento si no cumplen con las expectativas.

El reto de la educación en un mundo líquido

"Aún debemos aprender el arte de vivir en un mundo sobresaturado de información. Y también debemos aprender el aún más difícil arte de preparar a las próximas generaciones para vivir en semejante mundo".

La crisis económica que azotó las instituciones financieras y las economías de medio mundo en 2008 cambió la forma de pensar de muchos jóvenes.

Antes de la crisis, la sociedad estaba convencida de que unos buenos estudios derivarían en buenas oportunidades laborales. Pero a partir del 2008, todo se puso del revés. Los que han conseguido trabajo, tienen que reinventarse cada poco tiempo y afrontar nuevos retos constantemente. Otros muchos graduados están trabajando en puestos por debajo de su formación, y muchos ni siquiera han accedido al mercado laboral.

En el libro *Sobre la educación en un mundo líquido*, Zygmunt Bauman conversa con el educador Ricardo Mazzeo sobre la pérdida de credibilidad de las bases de la educación tradicional, la cual se perfila como algo anticuado por no proveer a los jóvenes las herramientas necesarias para encontrar un trabajo.

La era del consumismo

Los que se compraron el iPhone 3G hace 10 años, se sintieron los amos del mundo. Tenían en sus manos un producto único en el mercado en ese momento, el cual marcó una diferencia en el uso de los smartphones.

En la actualidad, el que conserve un iPhone 3G no podrá ni hablar por WhatsApp. Más de 8 modelos han actualizado la primera versión de los teléfonos de Apple.

La era consumista que vivimos en la actualidad se basa en la ferviente necesidad de sacar nuevos productos en el mercado que saciar las ansias de renovación de la sociedad.

Los productos duraderos ya no son importantes, en esta era priva lo efímero y lo nuevo para sorprender a los compradores.

El consumismo no gira en torno a la satisfacción de deseos, sino a la incitación del deseo de deseos siempre nuevos.

En esta realidad líquida, lo importante no es conservar los objetos, sino renovarlos constantemente para contentar el espíritu consumista.

La consecuencia principal del mundo opuesto a lo sólido crea ansiedad en las personas, según Bauman. La necesidad de reinventarse en el empleo provoca que muchos trabajadores se queden atrás y que no cumplan con los requisitos necesarios en la actualidad.

Además, la necesidad de relacionarse choca frontalmente con la falta de compromiso y el miedo a perder a la libertad. En la sociedad actual, no podemos aferrarnos a nada, porque todo es cambiante y efímero. Todo es líquido, y la posibilidad de perderlo todo es más que probable. **MS**





LA BIBLIOTECA DEL SENSEI

Como siempre, damos la bienvenida a la gustada sección del maestro, del Sensei, que ya nos tiene acostumbrados a sus recomendaciones de lecturas de gran utilidad. Veamos.

- Como en cada edición la Biblioteca del Sensei nos presenta algunos textos fundamentales para el experto en seguridad y en estos tiempos de confinamiento que vivimos debido a la pandemia por COVID 19, nos recomienda dos textos para ampliar nuestro conocimiento y aprovechar nuestro tiempo.



El primero se denomina Prevención del delito, asignatura pendiente; del maestro Pedro José Peñaloza. Este libro es un recorrido histórico por la evolución que el tratamiento de la delincuencia ha tenido; tema crítico y poco explorado sobre la seguridad y la criminalidad en las sociedades modernas. ¿Es suficiente la pena establecida para disminuir la criminalidad? Es una interrogante que la obra plantea con datos duros y comparados ante los altos índices de inseguridad y las medidas para enfrentarlos. El autor no solo nos habla de prevenir el delito estableciendo condiciones de bienestar social, educación, participación social y equidad - necesarios sí para que una sociedad y sus integrantes no delinca -, sino que se requiere de un tratamiento multidisciplinario mucho más complejo, con esta lectura se trata entonces, de sumergirse en las aguas profundas de las políticas públicas que se han instrumentado desde tiempos remotos hasta nuestros días.

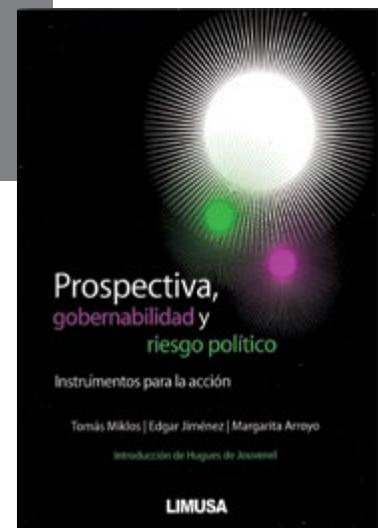
A través de 10 capítulos se nos hace una referencia de lo que es el análisis cronológico de la prevención del delito y los antecedentes de la criminología, la justicia penal como concepto y también nos muestra algunos paradigmas y modelos de corrección del delito pues convoca a los lectores a reflexionar acerca de la viabilidad que tiene el presente y el futuro de la convivencia humana, cuando sólo se toma en cuenta el binomio delito-pena. El autor hace un llamado serio y sistemático para modificar los paradigmas de la seguridad pública y convertir a la prevención social del delito en una ruta de que tenga como prioridad que el Estado detecte y combata los factores de riesgo que favorecen las conductas ilícitas y proporcione seguridad y tranquilidad a los ciudadanos.

Prevención del delito, asignatura pendiente. Pedro José Peñaloza. Editorial Porrúa

El segundo texto fue escrito por Tomas Miklos Ilkovic y se denomina Prospectiva, gobernabilidad y riesgo político. Instrumentos para la acción. En este su segundo libro, el autor continúa su indagación sobre la prospección y realiza un análisis sobre la gobernabilidad y los riesgos de la política en las sociedades modernas. Aborda las relaciones de la planeación prospectiva y estratégica con la construcción social de políticas públicas y propone un anclaje en el contexto de los procesos de transición hacia la democracia en Latinoamérica, bajo la perspectiva de la teoría del riesgo y la gobernabilidad. Análisis político, de riesgo, democracia, posmodernidad, gobernabilidad, transición y ruptura en el cambio de gobierno son conceptos y temas que se abordan en esta lectura.

Para los profesionales en materia de seguridad se trata sin duda un texto indispensable para entender el entorno y encaminar o alistar nuestras organizaciones hacia un futuro más certero.

*Prospectiva, gobernabilidad y riesgo político. Instrumentos para la acción.
Tomas Miklos Ilkovic. Editorial Limusa.*



ÍNDICE DE ANUNCIANTES



¿EL CORONAVIRUS AFECTA TU BOLSILLO?

Portada

ORIGINS

2da. Forros

CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN

Pág. 9

UNIFORMES JR

Pág. 19

GECSA

Pág. 25

CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN

Pág. 37

IPS

Pág. 49

ASUME

Pág. 51

COMEXA

Pág. 57

APRINSA

Pág. 61

ASIS

Pág. 65

MOSEG

Pág. 69

IP USERGROUP

Pág. 71

EXPO SEGURIDAD MÉXICO

Pág. 75

RANGER SWAT MÉXICO

Pág. 88 / 3ra. de Forros

SEPSISA

Contraportada



“CONTAMOS CON UNA INFRAESTRUCTURA SÓLIDA Y PERSONAL CALIFICADO”

NUESTROS SERVICIOS:

- SERVICIO DE TRANSPORTE A EJECUTIVOS
- SERVICIO DE CUSTODIAS
- SERVICIO DE GPS Y RASTREO SATELITAL
- SERVICIO DE ESCOLTAS
- SERVICIO DE INTRAMUROS
- SERVICIO DE VEHÍCULOS BLINDADOS

52 (55) 5347 2741

contacto@rangerswat.com.mx



Av. Invierno #11, Col. Ángel Zimbrón, Alcaldía
Azcapotzalco, C.P. 02910.

DETECTO, VISUALIZO Y ACTÚO



RANGERSWAT
M É X I C O

S E G U R I D A D P R I V A D A



“SEPSISA se ha transformado en SER grande”

Facility Services



*El camino a la excelencia comienza por la seguridad.**

- Guardias
- Comercializadora
- Consultoría
- Limpieza
- Custodia
- Seguridad Electrónica
- Administración de nómina



CDMX, Toluca, Culiacán, Mochis, Mazatlán, Irapuato, Mexicali, Ensenada, La Paz, Los Cabos, Tulum, Cuautla, Jiutepec, Acapulco, Zihuatanejo, Monterrey, León, Celaya, Irapuato, San Luis Potosí, Xilitla, Boca del Río, Córdoba, Estado de México, Zacatecas, Querétaro, Campeche, Mérida, Guadalajara, Tlaxcala, Saltillo, Torreón, Chihuahua, Múzquiz, Apodaca, Santa Catarina, Villahermosa, Cancún, Playa del Carmén