

XTREM SECURE

MUNDO EMPRESARIAL

SEGURIDAD EN CENTROS COMERCIALES





SEGURIDAD



PREVENCIÓN



CONFIANZA

SEGURIDAD PRIVADA

WWW.SEGURIDAD-PRIVADA.COM.MX



ORIGINS PRIVATE
SECURITY, S.A. DE C.V.

MARSELLA NO. 60, INT-103,
ALCALDÍA CUAUHTÉMOC,
COLONIA JUÁREZ, CDMX,
C.P. 06600.

5207 6828 / 3603 3189



03

43

55

03 CÚPULA EMPRESARIAL

CULTURA

- 04 La Seguridad de Leer: La peste
- 05 ¿Cómo viven la pandemia los artistas?
- 06 Cultura en tiempos de COVID-19: La Naturaleza reclamó su Reino

EMPRESAS

- 08 Las 7 empresas PRIDE que destacan en México
- 12 Comercio online, la nueva realidad de tu negocio
- 14 El sector transporte post cuarentena
- 16 Ford y VW forman alianza para construir vehículos eléctricos

ECONOMÍA

- 17 Cómo hacer un plan financiero
- 18 Una mirada global al impacto de la industria de ferias, exhibiciones y eventos
- 20 Promedia 20% el crecimiento anual del mercado de Seguridad Privada en México

EMPRESARIOS

- 22 Lecciones clave que el sector financiero debe considerar antes de que ocurra otra eventualidad
- 23 El empresario y los sueldos
- 24 Frases para reflexionar de Carlos Kasuga
- 25 Un empresario estudia su negocio
- 26 Las 40 mejores frases de Carlos Slim
- 30 50 de las mejores frases del Mundo

REPORTAJE

- 33 Seguridad en Centros Comerciales

43 ASUME

- 44 COPARMEX CDMX protege a sus afiliados con la App botón de pánico PSA
- 46 La deuda de inversión estimula el consumo e incrementa el capital: Carlos Salazar
- 48 Dos años tomará la recuperación de la industria de la seguridad privada
- 50 EL "ELECTROLINAZO" de la CFE es ilegal e inadmisibile
- 52 CCE se suma a la plataforma MÉXICO x MÉXICO en tiempos del Covid19

55 SEGURIDAD PRIVADA MX

ELECTRÓNICA Y TECNOLOGÍA

- 56 Inteligencia Artificial al servicio de la seguridad y la prevención
- 58 Integradores de sistemas electrónicos de seguridad, alarmas, incendio, control de acceso y CCTV
- 60 El futuro de los hospitales para hacer frente a los retos del sector salud
- 62 Redes sociales: 48% de los niños mexicanos tienen perfil
- 64 Los desafíos de la industria logística en tiempos de COVID-19
- 68 APRINSA "Armas No Letales"

SEGURIDAD PRIVADA

- 71 Nueva normalidad, nueva regulación de las Empresas de Seguridad Privada
- 72 Continuidad de operación y negocio en seguridad
- 75 Presenta PAN iniciativa para regular servicio de seguridad privada
- 75 SSPE establece protocolos para empresas de seguridad privada
- 76 Seguridad y Salud, retos 4.0

EDITORIAL

El principal objetivo de cualquier negocio y comercio es maximizar los beneficios. Los sistemas de seguridad para comercios pueden ayudarte a evitar que estos beneficios “salgan por la puerta” sin que te des cuenta.

Las pérdidas anuales debidas a robos y hurtos en los pequeños negocios a menudo son proporcionalmente mayores que en las grandes compañías. En parte, porque los negocios más pequeños no están equipados con sistemas de seguridad. Sin embargo, hay mucho que se puede hacer para reducir y/o prevenir las pérdidas en tienda.

La seguridad en centros comerciales es uno de los temas más importantes ya que en los centros comerciales se dan cita cientos de miles de personas. La clave de la seguridad está en saber garantizar la protección de las personas que los visitan así como proteger los artículos de sus tiendas frente al robo, ya que supone una gran pérdida de ingresos para el retail. Actualmente y ante la pandemia del Covid 19, la seguridad en Centros Comerciales ha tenido que adaptarse y dar prioridad a la salud de sus clientes y visitantes, sin duda los que mejor se adaptan al cambio saldrán fortalecidos.

*Para dudas, colaboraciones o comentarios escríbeme a:
cvillatoro@xtremsecure.com.mx*



33

JULIO - AGOSTO 2020

César Villatoro Ramírez
DIRECTOR GENERAL

Mariano Botey Hernández
DIRECTOR EDITORIAL

Mayte Caracas
GERENTE COMERCIAL

Jazmín Rodríguez González
CREATIVIDAD & DISEÑO

Voces de Seguridad
WEBMASTER

Víctor Cruz García
REDACCIÓN

Publicaciones GBM
DISTRIBUCIÓN

Mariano Botey Hernández

Lucina Jiménez

Oscar Andrade

Corinna Acosta

Mario Cajiao

Martín Enrique Picazo Alonso

Ana Luisa Guzmán Contreras

Armando Zúñiga

Ignacio Cabañas

Jorge Martínez Rayas

Germán León

COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

52 (55) 7663 3711

52 (55) 5207 4704

VENTAS

cvillatoro@xtremsecure.com.mx
COMENTARIOS

XTREM SECURE, revista dirigida a directivos, ejecutivos, empresarios, políticos y personas encargadas de contratar los productos o servicios de seguridad para su protección personal, casa o negocio.

Los juicios y opiniones de nuestros colaboradores son de carácter estrictamente personal y no representan necesariamente la opinión de nuestra revista. XTREM SECURE es una publicación bimestral de Palabras Aladas, S.A. de C.V.

Se distribuye con circulación controlada y calificada. C2020. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio, incluso los electrónicos sin autorización por escrito de los editores. La información ha sido obtenida de fuentes que se consideran fidedignas, pero en ningún caso deberá considerarse como recomendación para adquirir o utilizar bienes o servicios. El contenido de los anuncios es responsabilidad del anunciante. Editor responsable: César Leobardo Villatoro Ramírez. No. de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2008-041411145200-102. No. de Certificado de Licitud de Título 14085. No. de Certificado de Licitud de Contenido 11658. Domicilio de la publicación: Londres 75 Desp 401-E Col. Juárez, C.P. 06600 CDMX, Impreso en Ciudad de México.

Impresora Litho Signus, S.A. de C.V. tiraje 10,000 ejemplares distribuidos en toda la República Mexicana en oficinas y exposiciones. PUBLICIDAD. Para contactar con los ejecutivos de ventas o solicitar información sobre tarifas y espacios publicitarios, comuníquense al Cel. (55) 7663 3711, Tel: 5207 4704, ó escriba a: cvillatoro@xtremsecure.com.mx

DIRECTORIO



- Nuestra Portada -

Seguridad en Centros Comerciales

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



www.facebook.com/revistaxtremsecure



www.twitter.com/xtremsecure



www.youtube.com/xtremsecure



CUPULA

EMPRESARIAL



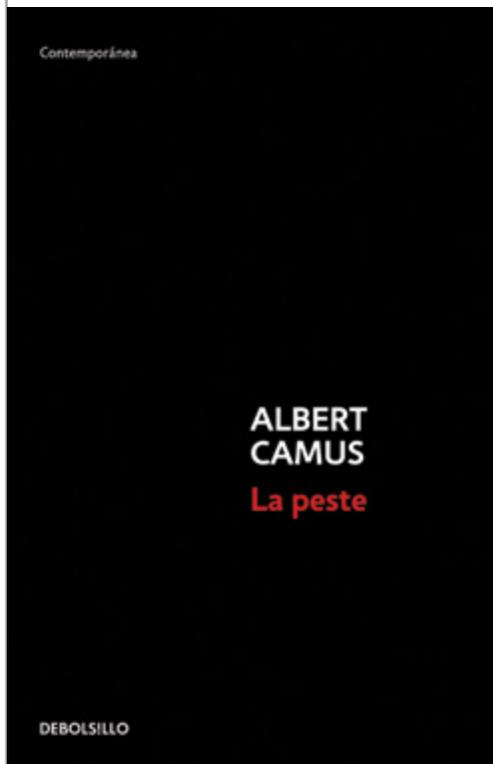
LA SEGURIDAD DE LEER

Por Mariano Botey, mboteyh@gmail.com



LA PESTE

De Albert Camus, Editorial Debolsillo, 2012.



Quiero hacer mi recomendación de lectura, sin dejar de promover infinitamente un vital reconocimiento a todo el personal médico que está interviniendo en atención con respecto a la pandemia de la COVID-19. Es un tema que a todos nos compete, nuestra salud; y para nuestra mente, este libro que abarca mi recomendación: La Peste, del existencialista Albert Camus. Este libro nos puede ayudar a cambiar nuestra manera de opinar o de reforzar nuestro criterio. “Hay en los hombres, más cosas dignas de admiración que de desprecio”, así enfoquemos nuestra atención y honradez, aplicando la desesperanza en uno mismo y hacia los demás; no alberguemos falsas esperanzas y asumamos con voluntad nuestro presente. “Lo que es natural es el microbio. Lo demás, la salud, la

integridad, la pureza, si usted quiere, son un resultado de la voluntad, de una voluntad que no debe detenerse nunca”. La novela que le recomiendo, está narrada en tercera persona con esos ingredientes que ejerce Camus, mostrando una preocupación por el ser humano. “Todas las desgracias de los hombres provienen de no hablar claro”. Estos momentos que hemos estado cambiando hábitos a causa de esta pandemia, nos puede orientar a mejorar nuestra versión y ser “uno de esos hombres, tan escasos en nuestra ciudad como en cualquier otra, a los que no les falta nunca el valor para tener buenos sentimientos, en efecto, una capacidad de bondad y de adhesión que poca gente confiesa hoy día”. No obstante, impulsar la empatía a diestra y siniestra, pues la mayoría de los ciudadanos fueron muy afectados en sus trabajos -formales e informales-, como en sus oficios y en lo profesional; en general, han cambiado nuestras relaciones humanas y lugares predilectos. Por tal motivo, no tomemos decisiones precipitadas si no tenemos o consultamos la información de buenas fuentes ya que “El mal que existe en el mundo proviene casi siempre de la ignorancia, y la buena voluntad sin clarividencia puede ocasionar tantos desastres como la maldad. Los hombres son más bien buenos que malos, y, a decir verdad, no es esta la cuestión. Sólo que ignoran, más o menos, y a esto se le llama virtud o vicio, ya que el vicio más desesperado es el vicio de la ignorancia que cree saberlo todo”. Precisa Camus, como manera de invitación: hacer un recomenzar de una manera distinta, y no perder el tiempo en tratar de recuperar lo que ya no está en nuestras manos: “¿qué hacer para no perder el tiempo? sentirlo en toda su lentitud”. No somos dueños del tiempo pero sí de hacer el momento de reconciliarse con el mismo, y tratar de ser ese compañero de acción. “En realidad, fueron necesarios

muchos días para que nos diésemos cuenta de que nos encontrábamos en una situación sin compromisos posibles y que las palabras “transigir”, “favor”, “excepción” ya no tenían sentido”. Quejarse es lo menos que podemos hacer; si mirásemos a nuestro alrededor, descubrimos que contamos con salud y resguardados en nuestro hogar y con la convicción de que “Lo único que me interesa es encontrar la paz interior” porque lo material se torna innecesario en estas fechas -yo prefiero aún contar con un amigo que una cosa material-; ésta ha sido un sinfín de oportunidades para recapacitar y valorarnos y aquilatar nuestras relaciones humanas. “El gran deseo de un corazón inquieto es el de poseer interminablemente al ser que ama o hundir a este ser, cuando llega el momento de la ausencia, en un sueño sin orillas que sólo pueda terminar el día del encuentro”. Son momentos de solidaridad y acciones propositivas, y sirva esta obra de Camus porque trasciende en estos momentos lo absurdo de la vida, ya que él mismo plantea a manera de confesionario: “Bajo la forma de una crónica objetiva escrita en tercera persona La Peste es una confesión y todo en ella está calculado para que esta confesión sea tanto más completa cuanto el relato sea más indirecto”. Y para indirectas abundan, pues el mundo ha estado más unido pero por la incertidumbre, paralizados por el dolor anticipado causado del miedo, y por las cifras que no concuerdan con las pérdidas, etc.,. Los únicos que han intervenido con certeza son el personal médico y su voz se calla mientras su acto lo ennoblece: “Yo no sé lo que me espera, lo que vendrá después de todo esto. Por el momento hay unos enfermos a los que hay que curar. La salvación del hombre es una frase demasiado grande para mí. Yo no voy tan lejos. Es su salud lo que me interesa, su salud, ante todo”. **MS**

¿CÓMO VIVEN LA PANDEMIA LOS ARTISTAS?

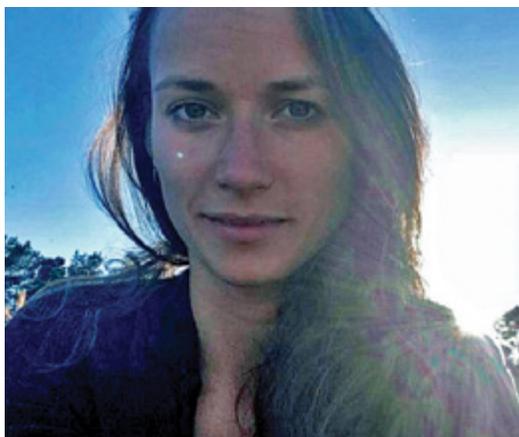
Teatros cerrados, conciertos cancelados: las instituciones culturales han sido duramente golpeadas por la crisis del coronavirus. Aquí informan tres profesionales de la cultura.



▲ Denise, Asistente independiente de diseño de vestuario para teatro

"Desafortunadamente, el teatro tal como lo conocemos no puede tener lugar bajo las presentes circunstancias. Creo que cada vez habrá más alternativas digitales que pueden ser transmitidas por Internet. Algunas producciones se realizan ya solo para una audiencia virtual. Pero creo que el teatro se nutre del momento compartido, de la interacción entre actores y el público, juntos, en una sala. El efecto que una orquesta y la gente en el escenario tienen sobre el público no puede ser reproducido online dentro de las propias cuatro paredes.

Espero que la ausencia de todo el sector permita que la gente se de cuenta de lo importante que es la oferta cultural, como el teatro, los conciertos y la ópera. Espero que encontremos nuevas formas de apoyar a artistas e instituciones culturales, si la situación no cambia a largo plazo".



◀ Christina, Asistente de diseño de vestuario para cine

"Como asistente de diseño de vestuario, estoy constantemente de viaje", en la fase de preparación previa al rodaje, ocupada de la adquisición de utensilios para determinadas escenas. Por eso la crisis del coronavirus ha cambiado completamente mi día de trabajo. Naturalmente tenemos que mantener la distancia y las medidas de higiene, lo que es especialmente difícil durante las pruebas de vestimenta. Nosotros y los responsables de guardarropa somos quienes vestimos a los actores. Pero eso es difícil respetando las reglas de distancia. No es algo dramático si se trata de ropa normal de uso cotidiano, pero sí en caso de pesada ropa de danza. También los guiones fueron parcialmente reescritos y adaptados a las medidas de contención del coronavirus. Filmar una escena de amor a distancia puede ser todo un reto, por ende se trabaja mucho con diferentes ángulos de cámara para respetar las reglas, pero manteniendo la apariencia de normalidad en la película".

Tim, Músico independiente

"Mi día de trabajo antes del coronavirus era muy variado. Toco en una banda, pero también compongo música para teatro. Cuando trabajas en el teatro, hay periodos de ensayo durante varias semanas. Con la banda a veces teníamos numerosos conciertos a la semana, o a veces ninguno durante un corto tiempo - ahora no hay ninguno.

Los músicos apenas obtienen ingresos de la venta de su música ya que los servicios de streaming y las plataformas de música en línea se han vuelto muy populares. Por eso, las actuaciones en vivo son muy importantes como fuente de ingresos. Tampoco llegan más pedidos para el verano, que es nuestra temporada alta. Ahora nosotros, como muchos otros artistas y profesionales de la cultura, estamos en el aire y no sabemos cómo continuará todo".



Cultura en tiempos de COVID-19: **LA NATURALEZA RECLAMÓ SU REINO**



Por Lucina Jiménez: Doctora en ciencias antropológicas por la UAM-I. especialista en políticas culturales y cultura de paz. Miembro del grupo de expertos de la agenda 21 de la cultura (CGLU). fundadora de CONARTE AC. actualmente directora general del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, Secretaría de Cultura, México.

La naturaleza reclamó su reino. El planeta, con su avanzado calentamiento global sacudió a la humanidad hasta detener el frenético ritmo de millones de personas. La sociedad global pensada para la producción y el consumo de pronto tuvo que trabajar para dejar de hacer, para entrar en un tiempo lento o de inactividad. El virus COVID-19, nacido en un mercado de venta ilegal de especies animales, se volvió pandemia. ¿Qué de este sentido del tiempo permanecerá después? Es algo a reflexionar, ya que el eje de toda cultura es la relación tiempo y espacio. Bajo el manto del desconcierto y en la incredulidad, a través de una tupida red de redes sociales, con noticias ciertas y otras inventadas, se generó un estado de alerta y en ocasiones, una incontenible histeria social y estrés en el encierro.

También se abrió la posibilidad de revalorar el silencio y volver a la familia, aunque se viva la tensión de una convivencia, enmarañada con realidades de violencia especialmente hacia las mujeres, las niñas, las adolescentes y los jóvenes. Recuperar la emocionalidad y el sentido de vida y contribuir a los derechos de las mujeres a una vida sin violencia será fundamental para el sector cultural, el cual deberá trabajar más cercanamente con otros sectores, una vez pasada esta crisis global. El virus con alto nivel de contagio puso en riesgo a personas con movilidad internacional, luego, avanzó en lo nacional y local, rompiendo la proximidad comunitaria. Definir las nuevas bases de la movilidad mundial ocupará su tiempo. El riesgo es que el miedo y la incertidumbre restrinjan sus posibilidades. Habrá que romper estereotipos, ser del oriente, italiano, estadounidense o extranjero en general, parece despertar desconfianza. La comunicación no fluye de la misma manera en las lenguas indígenas en muchos países. Luego del confinamiento, es de esperarse que el sentido festivo de las culturas, ahora contenidas, recuperen la calle, el espacio público y se revalore la implicación de los cuerpos como territorio emocional y cultural. Sin embargo, no será nada fácil.

El acceso al conocimiento científico-técnico y la posibilidad de traerlo hacia la vida cotidiana, se puso en tensión. Un nuevo lenguaje se posicionó a través de los medios: "sospechosos de contagio", "positivos", "aplanar la curva", "asintomático", entre otros tecnicismos que hoy son parte de una cotidianidad que no sale de su azoro. Los riesgos de colapso de los sistemas de salud nos obligan a repensar las nociones de salud desde el punto de vista de la diversidad, las culturas alimentarias

y del conocimiento tradicional de los pueblos, los cuales hoy no están tan presentes en la narrativa de la pandemia. Ellos siguen trabajando, “hasta que se pueda”, señala una mujer que siembra maíz criollo en México. El proceso aún no termina, se vive de manera diferenciada entre países, lo que ha permitido que unos aprendan de otros. Por supuesto, las desigualdades entre naciones y a su interior, salen a relucir. La cooperación cultural internacional es vital, sobre todo para la reconstrucción económica, la salud, la gestión del agua y la diplomacia cultural, pero el mundo tendrá que replantear sus metas aún en el marco de la Agenda 20-30. Mientras los hospitales avanzan en su reconversión para atender las etapas más críticas del COVID-19, los sectores culturales de países y ciudades hacen su reingeniería hacia la virtualidad. Aprovechan contenidos, producen, convocan, comunican. Bibliotecas digitales están al alcance, para quienes tienen un teléfono inteligente o una computadora en casa. Empresas globales abren sus portales de manera gratuita por determinado tiempo. Recorridos virtuales de museos, conciertos colectivos o individuales, conferencias live, talleres, lecturas y muchos otros formatos son las ventanas de acceso al mundo.

Las plataformas tecnológicas aparecen como los nuevos escenarios donde la cifra de audiencia tiene un sentido totalmente diferente. Muchos creadores abrieron o ampliaron sus canales en sentido colectivo digitalmente. Hay nuevas composiciones, clases, videopoemas, video conciertos. Emotivas experiencias artísticas se han compartido miles de veces en muchos lugares del mundo. Si hoy la cultura y las artes son un recurso básico de conexión con el mundo, sería deseable su revaloración como sector estratégico y se fortalezca una visión de derechos culturales en un sentido de bienestar. Sin embargo, los retos serán grandes y se hará necesario repensar las prioridades, además de la perspectiva económica de la virtualidad. La crisis que ocasiona el cierre de centros artísticos y culturales, museos, galerías, teatros y otras infraestructuras, renuevan la urgencia de replantear el sector desde su sostenibilidad, no sólo como campo de gasto corriente. Las medidas de emergencia de las instancias culturales gubernamentales aparecen, acordes a las circunstancias de cada país o ciudad. Las soluciones estratégicas suponen cambios estructurales a los sistemas culturales y su perspectiva de inversión sostenible. La reducción de la vida económica, traerá también lentitud en la recuperación de la vida cultural y la producción artística. Habrá que pensar rápido como frenar la descapitalización del sector y fortalecer la colaboración. La reflexión estética avanza en varias disciplinas artísticas. En otras apenas se busca la conexión al arte con ámbitos productivos para paliar la crisis. ¿Dónde se hace un actor, una actriz, acaso la teatralidad se construye desde la energía desbordada del escenario o encerrado en tu casa, a través de una pantalla? ¿Qué de esto se volverá parte de los escenarios culturales de las sociedades post COVID-19? Difícil saberlo.

El capitalismo no perdona. El algoritmo se reprograma para empezar a promover descuentos en hospitales, o herramientas de oficina en casa. El envenenamiento mediático y el oportunismo político tampoco ceden. Estamos frente a una recomposición global del mundo, la cual habremos de conocer hasta concluida la crisis. No perdamos de vista los pasos de los países asiáticos. En América Latina somos sociedades de memoria, de tradición oral, pero también creativas y diversas. Es deseable que los grupos sociales profundicen los aprendizajes tecnológicos que ahora son parte de la resiliencia, y que se hagan cargo de dotarlos de contenidos de sus diversas experiencias, que las instituciones culturales no renuncien a la virtualidad construida en la emergencia y la conviertan en una forma constante de interacción social y aprovechen la reconexión social y con los sectores artísticos para repensar los ecosistemas vigentes a partir del diálogo constructivo. Vamos a vivir una reconversión global de las maneras de producir, de exhibir y de disfrutar el arte y la cultura. Si la economía de la cultura a nivel global adquiere un ritmo menos frenético, no sólo por la vulnerabilidad de cada sector cultural, sino porque la globalización implicará nuevos pactos, las políticas culturales de los países y de las ciudades habrán de encontrar sus propias maneras de rediseñarse. Intentemos no regresar a una “normalidad” que hacía aguas por todas partes, y luchemos con renovada consciencia para que sea reemplazada por una visión de derechos culturales en un sentido de bienestar. ■





Las **7 EMPRESAS PRIDE** que destacan en México

Estas compañías forman parte de Pride Connection México, una red que busca promover espacios de trabajo inclusivos. ¡Conócelas!

Aceptación, reconocimiento y condiciones de igualdad son solo algunas de las peticiones que ha hecho la comunidad LGBT+ a lo largo de los años.

A mediados de la década de los 80's este movimiento surgió con gran fuerza y ayudó a determinar el reconocimiento a la diversidad. Y... ¿quién diría que al día de hoy cobraría tanta fuerza que no solo ha mejorado la aceptación social y de derechos, sino también la inclusión a las empresas?

Muestra orgullosa de este alcance y logro es Pride Connection México. Te invitamos a saber un poco más de ella y a conocer a algunas empresas destacadas en el ámbito.

¿Qué es Pride Connection México?

Pride Connection México, es una red de empresas que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBT a las distintas organizaciones que la componen.

Hace 6 años líderes de las redes de empleados LGBT+ y de las áreas de Recursos Humanos encargados de los temas de Diversidad e Inclusión, de Accenture, American Express,

Google, IBM y Scotiabank, se dieron a la tarea de reunirse y crear esta red.

En Pride Connection México, creemos que cualquier empresa es un reflejo de la sociedad: a través de la inclusión entendemos las necesidades de nuestros clientes y brindamos un mejor servicio.

El propósito primordial de la red es compartir, fortalecer y fomentar mejores prácticas, entre ellas se encuentran:

- Crear lugares de trabajo donde los empleados LGBT+ y sus Aliados se sientan seguros, valorados y respetados, permitiendo así que alcancen su máximo potencial.
- Conectar a todos aquellos interesados en fomentar el respeto a los derechos humanos, el respeto a la persona y apoyar su desarrollo profesional
- Sumar esfuerzos y valores de cada corporación hacia la comunidad LGBT+ y sus Aliados.

Hasta el momento Pride Connection México cuenta con 121 compañías miembro con operaciones en nuestro país. ¿Quieres conocer algunas de ellas?



SEPREVI

SEGURIDAD PRIVADA

“Permítanos Ser Parte de la Solución”

- Seguridad integral
- Seguridad aeroportuaria



GRUPO SEPREVI



Manta #630 Col. Lindavista Sur
C.P.07300 Del.Gustavo A. Madero
CDMX

www.gruposeprevi.com
ventas@gruposeprevi.com.mx
5586-6702
55-8788-0286

7 empresas PRIDE que destacan en México

Las empresas que se encuentran en esta red se caracterizan por tener la voluntad de trabajar en una Política de Diversidad e Inclusión, así como avanzar en un programa de inclusión de personas de la diversidad sexual. Entre ellas destacan:

1. Nestlé

Nestlé ha hecho de la diversidad e inclusión una parte esencial de su cultura y apoya públicamente las Normas de Conducta de las Naciones Unidas para dar soporte a las empresas en la lucha contra la discriminación de las personas lesbianas, gays, bisexuales, transgéneros e intersexuales (LGBTI).

Esta es una de las formas de las que se vale para lograr su propósito de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable.

No obstante, la empresa multinacional suiza de alimentos y bebidas se ha encargado de enviar mensajes de respeto e inclusión LGBT+ por medio de sus marcas, implementando iniciativas, políticas y programas, y estableciendo alianzas con organizaciones externas involucradas en la causa.

2. American Express

La institución financiera American Express celebra este 2020, la fundación de su red interna PRIDE en México. Desde hace 10 años, su compromiso ha unido voluntades en nuestro país para que la inclusión sea un valor diario y natural.

Esta red inició únicamente con 5 Colegas, y hoy está integrada por más de 1000 personas, tanto de la Comunidad LGBT+ como de aliados que han formado un contingente que participa anualmente en la Marcha del Orgullo gay. También ha creado una serie de reportajes y artículos en medios de información nacionales, abriendo paso a la conversación mediática.

"En AMEX mantenemos un monitoreo constante para identificar los beneficios de la D&I." Carolina Bogado, Dir RRHH de Amex Mexico.

Aunado a esto, en 2012 y en conjunto con los equipos de seguros y de concierges de American Express, la red se encargó de incorporar un lenguaje neutro para atender los requerimientos de pólizas de seguros y viajes de los clientes con parejas del mismo sexo.

Por otra parte, ha apoyado a la Fundación México Vivo a favor de la población vulnerable con VIH, esto se ha realizado por 3 años consecutivos.

No es de sorprenderse que American Express haya sido certificada como "Mejor Lugar para Trabajar y Equidad LGBT" por Human Rights Campaign Foundation los 3 años que ha sido otorgado este distintivo en México, y reconocida en 2019 como número 1 en el ranking de Inclusión y Diversidad de Great Place to Work México.

3. Walmart

Walmart está segura de que cuando realmente conocen a sus

asociados, clientes y comunidades, pueden ayudarlos a vivir de mejor manera.

Eso significa comprender, respetar y valorar la diversidad (estilos únicos, experiencias, identidades, ideas y opiniones) al tiempo que se incluye a todas las personas.

Desde hace 11 años cuenta con Walmart PRIDE que se encarga de promover el respeto, la inclusión, la diversidad y la equidad y es un grupo de recursos asociados para todos los asociados (lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y aliados heterosexuales), la compañía busca ser lo más diversa e inclusiva posible.

Walmart PRIDE no solo distribuye fondos filantrópicos, también se encarga de hacer el trabajo pesado con los asociados que participan en la Marcha del Orgullo gay anualmente.

"Esa es la esencia de nuestra misión: crear una cultura inclusiva donde todos los asociados trabajen juntos para cumplir con nuestro propósito compartido".

Ben Hasan, director de Diversidad e Inclusión de Walmart

Aunado a esto, la corporación multinacional de tiendas también ha promovido campañas a favor de las mujeres transgénero en donde narran la vida de aquellas que han enfrentado discriminación y encontrando en Walmart un lugar para desarrollarse laboralmente gracias a su política de inclusión.

La empresa multinacional de tecnología y consultoría ha hecho de la diversidad e inclusión una de sus prioridades por más de 100 años. Desde 2001, comenzó la historia de inclusión LGBT en México. En ese momento se fundó su primer grupo de colaboradores voluntarios dedicados a realizar iniciativas de inclusión para esta comunidad. Mientras que en 2004 lograron extender los beneficios de pareja del mismo género a sus empleados. Por otra parte y preocupados por la salud de ellos, 4 años después extendieron su póliza médica para cubrir el tratamiento de VIH y SIDA.

4. IBM

IBM ha sido certificado en 2018 y 2019 con el distintivo Equidad MX, expedido por Human Rights Campaign. Dicho reconocimiento los certifica como una de las mejores empresas para trabajar en México para la comunidad LGBT+. Sus esfuerzos han llegado tan lejos que a partir de mayo de 2019, IBM cuenta con cobertura médica para sus empleados trans. Ofreciendo cirugía de reafirmación de género y tratamiento hormonal, esto la convierte en... ¡la primera empresa en hacerlo!

IBM busca que sus esfuerzos garanticen la inclusión y la igualdad de oportunidades para los empleados LGBT, y que al trabajar con ellos los enriquezcan de diversidad de pensamiento e ideas.

IBM se enorgullece de su compromiso de larga data para fomentar la diversidad, la aceptación y la inclusión. Nos oponemos firmemente a cualquier tipo de discriminación hacia cualquier persona. IBM respalda firmemente a todos sus empleados y se esfuerza por atraer, retener y desarrollar el mejor y más brillante talento diverso para cumplir con el propósito de la empresa: ser esencial.

5. Nike

Para Nike la definición de equipo se expresa en muchas formas. Para ellos, incluso cuando estamos solos, todavía estamos juntos. Unidos. Imparables.

Hasta la fecha la marca deportiva considera que «Hemos prosperado frente a la lucha. Prevalciendo sobre la fuerza de nuestro trabajo en equipo. Recuperando nuestros espacios y dando ejemplo al mundo a seguir».

También se ha enorgulecido de celebrar el Orgullo al apoyar a más de 20 organizaciones que promueven la comunidad LGBTQIA + a través de subvenciones administradas por la Fundación de Ayuda de Caridades de América.





Nike cuenta con pilares de diversidad tanto para las personas que trabajan en la empresa como de sus consumidores, quienes son de gran importancia.

Nike presenta sus pilares de diversidad tanto de personas que trabajan en la empresa, como de los que consumen la marca.

Como otra muestra de su apoyo, ha lanzado la colección BeTrue 2020.

Este lanzamiento captura dicha visión y marca el siguiente paso en su viaje colectivo, anclado por dos íconos de Nike del pasado al presente: el Air Force 1 y el Air Max 2090; completado por Nike ACG Air Deschutz.

La colección BeTrue 2020 nos recuerda que el deporte significa algo diferente para todos y cada uno de nosotros juega un papel en mantenerlo vivo.

6. C&A

La marca C&A se ha caracterizado por ser diversa e inclusiva, así como por hacer moda para todos los estilos de vida y para cada integrante de la familia. Ellos están conscientes que lo que hace a nuestro mundo mejor es la diversidad de colores, formas y personas tan diferentes entre sí, por tal motivo son parte de Pride Connection México.

C&A ha participado en algunos eventos como el que te compartimos a continuación «Mujeres Queen en los negocios». Estas iniciativas no únicamente le otorgan fuerza a la comunidad LGBT, también crean nuevas oportunidades para sectores que no las han tenido anteriormente.

Por otra parte, la marca sobresale en el sector al que pertenece, ya que cada año busca vestir todos los colores de la diversidad y este 2020 han creado la colección "Feel the Love", que celebra la inclusión, el amor y el respeto en cada una de sus prendas.

Estas prendas y accesorios en colores vivos que en conjunto forman un símbolo universal de aceptación y respeto, celebran el amor en todas sus formas.

7. Pfizer

Pfizer considera que la diversidad de sus colaboradores es la base de su estrategia y una gran ventaja competitiva, por lo cual se esfuerza por garantizar la igualdad de oportunidades, equidad y respeto, rechazando toda forma de discriminación.

Debido a su sólida cultura de integridad a lo largo de toda su cadena de valor, sus prácticas en igualdad laboral, no discriminación y equidad han sido reconocidas por algunas instituciones:

1. Obtuvieron la mayor calificación en la primera evaluación de los "Mejores Centros Laborales para la Inclusión LGBT" por parte de la Human Rights Campaign (HRC) Equidad MX.
2. Fueron reconocidos como una de las 19 empresas en la Ciudad de México comprometidas con acciones a favor de la inclusión y no discriminación hacia las personas LGTBTTI por el Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la CDMX (COPRED).
3. Desde 2015 han sido miembros fundadores de Pride Connection México y anfitriones de la 2a Cumbre Anual de Pride Connection México: El Efecto Multiplicador, con el objetivo de fomentar mejores prácticas para crear un ambiente laboral más incluyente.
4. De igual forma, cuentan con un Comité de Diversidad e Inclusión que se encarga de garantizar el cumplimiento de esta declaración.
5. Es un hecho que la comunidad LGBT ha logrado con el apoyo de muchos, grandes cambios no solo en la forma de pensar sino de actuar de diversos sectores sociales. Pride Connection México y estas empresas son una muestra de que es posible generar mejoras cuando no lo proponemos.
6. Tú empresa también puede ser parte de este logro si te lo propones, únicamente debes enviar un correo a contacto@prideconnectionmexico.com y seguir los pasos de esta red inclusiva. 



COMERCIO ONLINE, la nueva realidad de tu negocio

Ya han pasado varios meses desde que el COVID-19 (Coronavirus) comenzó a cambiar nuestras vidas, desde tener que practicar el distanciamiento social y acostumbrarnos a la vida en el interior, lavarnos continuamente las manos, usar mascarillas o cubrebocas, hasta cambiar casi completamente nuestras formas de consumo. Muchas cosas se han transformado y, sin duda alguna, la manera de comerciar es una de ellas.



El centro de Investigación, Consumo y Telecomunicaciones de la International Data Corporation (IDC) señala que las ventas por Internet en México podrían alcanzar un valor de \$864,000 millones de pesos este 2020, es decir 10% más que el año pasado, y esto se debe principalmente al efecto COVID-19 y a cómo grandes empresas que vendían sus servicios de manera presencial o física se han adaptado al comercio online, y han sabido enfrentar los embates económicos de esta pandemia. Sin embargo, en medio de esta crisis que vivimos, ¿cómo pueden adaptarse rápidamente y sin perecer en el intento las empresas medianas o pequeños emprendimientos?

Astor Warehouse, desarrolladores de marcas, productos y especialistas mexicanos en estrategias de e-commerce, enumeran algunas soluciones que

pueden tomar las empresas para impulsar su negocio si todavía están ajustándose a esta nueva realidad:

1. Si tu empresa tiene algún tiempo en el mercado y además ofrece algún contenido informativo diferente e innovador, que puede sumar positivamente a la realidad de otras personas, considera hacer un webinar gratuito o regalar algún tipo de asesoría que pueda enseñar nuevas habilidades. Esto, además de generar un engagement con tu marca por el gesto de solidaridad, puede ayudarte a hacerte más visible entre muchas personas y convertirte en referencia para ellos sin tener que hacer una campaña digital.

2. El hecho de que los patrones de consumo están cambiando tan vertiginosamente hace que la oferta online sea mayor, al igual que la demanda. Para aquellas empresas que están comenzando en el comercio en línea, es un escenario ideal para posicionarse en las redes sociales y atraer más compradores hacia ellas. Durante esta pandemia, los costos por anuncios pagados en redes sociales han variado. Con una inversión inteligente, direccionándola al target adecuado, puedes lograr un incremento de tus ventas.

3. Es importante diversificar bien tu público y ajustarte geográficamente para hacer una inversión coherente. El COVID-19 es un problema global que ha afectado a unos países más que a otros influyendo directamente en el tipo de contenido que consumen. Por lo tanto, si tu interés es generar tráfico hacia tu página, ten en cuenta la situación de cada región.

4. Uno de los negocios que ha sobresalido durante esta pandemia son los cursos educativos. Con las cifras de desempleo alcanzando los máximos históricos, muchas

personas están buscando nuevas oportunidades y adquirir nuevos conocimientos que le permitan lucrarse de ellos. Generar cursos a costos accesibles, si bien puede que no sea el objeto central de nuestro emprendimiento o empresa, puede contribuir a mitigar los efectos del COVID-19.

Por otro lado, si lo único que necesita tu negocio es la distribución en línea de manera inmediata y no posees los medios, el tiempo o el conocimiento adecuado para el uso de las herramientas de e-commerce, Astor Warehouse cuenta con una plataforma de importación y distribución para etail y retail. Mediante Astor Warehouse marcas nuevas y consolidadas, están siendo representadas tanto a nivel local como internacional gracias a su infraestructura para la venta y distribución en 8 mercados. Astor Warehouse, crea estrategias de e-commerce ajustadas a tu marca y asegura las ventas en línea. Entre los marketplaces que Astor ofrece a sus clientes se encuentran Amazon México, Estados Unidos, Canadá y en 5 países de Europa. En México tiene presencia en MercadoLibre, Walmart, Claro Shop, Elektra y Linio. También proporciona distribución en Costco, Sam's Club, Sears, Sanborns, Best Buy y City Club. Astor Warehouse cuenta con su tienda online dedicada a vender productos de calidad directamente del fabricante.

Los efectos del COVID-19 sobre el comercio online son inminentes y casi irreversibles, sobre todo porque las relaciones entre personas ya no serán como antes. La buena noticia es que el mexicano se está adaptando de manera muy amigable a la adquisición de muchos productos a través del comercio electrónico, por lo que realizar una apuesta en la venta online puede representar en el mediano plazo un crecimiento para nuestro negocio. **XS**





El **SECTOR TRANSPORTE** post cuarentena

Por Oscar Andrade, Director comercial de TIP México

Las perspectivas económicas 2020 fallaron rotundamente al pronosticar el cambio de década, ya que ninguna preveía el avance de una pandemia o el alto en seco de sectores productivos; no obstante, la adaptabilidad, las herramientas financieras y la resiliencia empresarial serán factores fundamentales para la confrontación de la recesión y la recuperación económica.

Pese a que de momento es imposible estimar el verdadero impacto económico que han producido las medidas de confinamiento, ya es factible visualizar el estado en que se encontrará el sector transporte al finalizar la cuarentena.

El transporte es una industria que se ha desarrollado entre un sinfín de nichos, diversificándose a tal grado que la pandemia le ha significado un claroscuro, donde las pérdidas millonarias hacen contrapeso a las ganancias sin precedentes.

Debido al incremento de la demanda de sus servicios, el e-commerce y las empresas dedicadas a la última milla serán de las grandes ganadoras al término de esta situación, ya que, según indica la consultora IDC, para fin de año, sus ventas habrán aumentado un 60%.

Esta súbita necesidad de expansión ha sido cubierta por muchas empresas mediante el arrendamiento vehicular y la administración de flotas, mismas que han registrado un incremento del 7% durante el primer trimestre del año, según informa la Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos.

El uso de estas herramientas financieras les ha permitido cubrir la repentina demanda que ha recaído sobre ellas, evitando de paso, la generación de deuda y la descapitalización, hecho que jugará un papel fundamental en los próximos meses,

debido a que la liquidez se convertirá en el combustible de las organizaciones.

"El arrendamiento es un vehículo financiero que ayuda en la recuperación y la adquisición de equipo y nuevas tecnologías, mejorando las ventajas competitivas de las empresas, al tiempo que hacen uso de los servicios de valor agregado como la administración de flota, rastreo satelital y telemetría, aunado a los importantes beneficios fiscales que este modelo de negocio permite", comenta Oscar Andrade, director comercial de TIP México.

No obstante, el mismo incremento en la demanda que ha beneficiado a ciertos actores de la industria, ha terminado por poner en jaque a otros tantos, de ahí que el aprendizaje resultante de cada crisis económica siempre sea el mismo: reinventarse.

La reinención permitirá aprovecharse de las oportunidades de negocio siempre presentes en nuestro país, donde, según informa la CANACAR, su estratégica posición geográfica le otorgará el potencial de convertirse en el centro logístico más importante de América Latina, siendo un punto clave en la conectividad de los mercados internacionales. **XS**

"La adaptabilidad, las herramientas financieras y la resiliencia empresarial serán factores fundamentales para la confrontación de la recesión y la recuperación económica".



¡LA CALIDAD
NO ESTÁ EN CONTRA
DEL PRECIO!

UNIFORMES A LA MEDIDA
PARA EMPRESAS DE SEGURIDAD



Federal



Privada



Pública



Militar

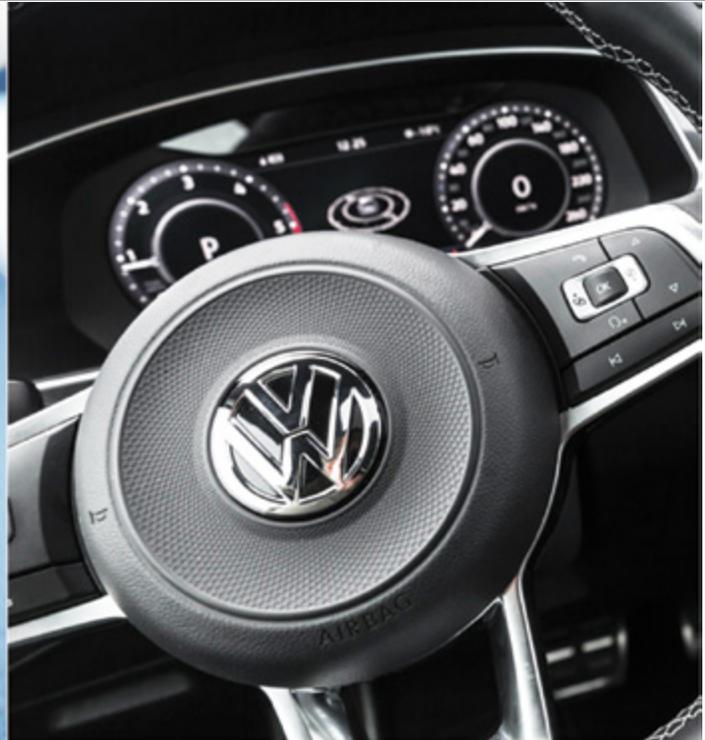
CLIENTES
LEALES:



- INFORMES -

Cerrada de Palmira No.14, Francisco Villa, Tlalnepantla, Estado de México,
C.P. 54059, Tels: (0155) 2873 0771 y (0155) 5082 2968, ventas@uniformesjr.com.mx

www.uniformesjr.com.mx



FORD y VW forman alianza para construir vehículos eléctricos

Por Corinna Acosta

Ford y Volkswagen ofrecerán cada uno una pequeña camioneta urbana, una camioneta van de carga más grande, una pequeña pick-up y un vehículo eléctrico como parte de su alianza global anunciada el año pasado. Las dos compañías emitieron una declaración conjunta confirmando que el acuerdo se había formalizado.

Las empresas anunciaron algunos detalles de lo que la alianza traerá: una camioneta urbana creada por VW y una camioneta de carga de 1 tonelada diseñada por Ford para ser distribuidas por ambas empresas.

Por su parte, VW también hará una pequeña pick-up construida sobre las bases del Ranger de Ford y Ford construirá un vehículo eléctrico para Europa basado en el diseño modular de VW, dijeron las compañías.

Las empresas, de igual forma, han confirmado su compromiso de financiar conjuntamente el desarrollo de vehículos autónomos, con VW invirtiendo en Argo AI, una empresa en Pittsburgh propiedad en gran parte de Ford.

A la luz de la pandemia por COVID-19 y sus impactos en la economía mundial, más que nunca es vital establecer alianzas resilientes entre compañías fuertes. Esta colaboración reducirá eficientemente los costos de desarrollo, permitiendo una distribución global más amplia de vehículos eléctricos y comerciales, y mejorará la capacidad de ambas compañías.

Dr. Herbert Diess, CEO del Grupo Volkswagen

Esta alianza llega en un momento de tremendo entusiasmo por el encuentro de vehículos cada vez más inteligentes y conectados en un mundo cada vez más inteligente. Esto crea una gran oportunidad para innovar y resolver muchos de los retos de transporte del mundo y ofrecer extraordinarios beneficios a los clientes, incluso cuando las empresas tengan que ser selectivas en el uso de su dinero.

Jim Hackett CEO de Ford

Los fabricantes de automóviles anunciaron la alianza en julio del año pasado en medio de una serie de asociaciones y adquisiciones de la industria para compartir el alto costo del diseño de nuevos vehículos y el desarrollo de nuevas tecnologías.

Los primeros productos del acuerdo serán las camionetas vans, que llegarán el próximo 2021. VW comenzaría a vender la pickup en 2022 y el vehículo eléctrico llegaría en 2023, afirmaron las compañías en un comunicado. **XS**





Cómo hacer **UN PLAN FINANCIERO**

Las empresas pequeñas normalmente funcionan sin ningún plan explícito. Pero el empresario que se dedica a diseñar un plan financiero (grande o pequeño, estará en gran ventaja respecto de aquel que se deja llevar por los múltiples factores de azar que influyen en los negocios: Los barcos sin timón por lo general terminan encallados.

Los objetivos también tienen distintos niveles de prioridad y podríamos nombrar, entre otros a: La rentabilidad (es decir que sea más conveniente invertir el capital en la empresa que depositarlo en un banco), la eficiencia (rendimiento del capital y la mano de obra), el crecimiento en el tiempo, las reinversiones, etc. Cada empresario tendrá sus propios objetivos y prioridades, lo importante es definir de manera explícita cuales son estos.

En una pequeña empresa, donde el empresario hace las veces de gerente, su casa la ocupa como oficina, su auto como vehículo de la empresa, etcétera, es muy importante considerar que, aunque no cuesten dinero, todas estas cosas no son "gratis". Si no se les considera con su respectivo precio el plan financiero estará fuertemente distorsionado.

Los elementos básicos del plan financiero para un pequeño empresario son simples: Ventas, costos, gastos, utilidad bruta, impuestos y beneficios (o utilidad neta). Sin embargo son sorprendentemente pocos los pequeños empresarios que fijan metas y controlan estas variables regularmente. Así es un milagro que muchas pequeñas empresas no quiebren y aún prosperen en medio de la más absoluta falta de control y planificación.

Un pequeño empresario tradicional gasta el dinero a medida que va ingresando, ya sea de su capital propio, de préstamos o de las ventas, y solo se da cuenta si el negocio anda bien o mal en la medida en que le quede saldo a favor en su chequera a fin de cada mes.

Un buen empresario por otra parte estima detalladamente sus costos y gastos, fijando un sueldo incluso a su propio trabajo, a partir de eso estima cuanto debe vender como mínimo para cubrir sus costos (y no tener que comerse el capital), es decir su "punto de equilibrio". En base a éste dato puede hacer su presupuesto que luego deberá ir controlando mensualmente para

Un plan financiero es la expresión en cifras de lo que se espera de la empresa: Comprende la fijación de los objetivos, el estudio y selección de las estrategias que se usarán para alcanzarlos, la colocación de metas, etc.

saber como marcha el negocio. La mayoría de las quiebras se producen porque el empresario no se da cuenta de lo malo que está ocurriendo hasta que ya es demasiado tarde.

Existe una serie de "test ácidos" para determinar si un negocio vale la pena o no, si su endeudamiento es o no aceptable, si vale la pena mantener el volumen de inventario, etc. Se trata de "termómetros" que marcan la buena o mala salud del negocio. La realidad es que los pequeños empresarios rara vez hacen caso de estos indicadores y muchas veces deciden seguir con negocios que dan todo tipo de señales de alarma con la esperanza de que las cosas mejorarán en el futuro. No es la manera más lógica de llevar una empresa pero si la más común, y muchas veces resulta debido a que el factor de azar inherente a las empresas produce cambios dramáticos. Esto no quiere decir que la planificación sea inútil, al contrario, pero si hay que tener en cuenta que los indicadores numéricos no son infalibles y que no basta una buena planificación para asegurar el éxito de una empresa. No basta, aunque ayuda bastante.

El dinero es un recurso clave de la empresa y debe ser bien administrado. Mientras más pequeña es la empresa más peligroso resulta el derroche. Así toda la planificación anteriormente descrita debe servir de base para proyectar el flujo de caja. El "flujo de caja" es el detalle de las entradas y salidas de dinero del negocio y todo buen empresario sabe lo importante que resulta tenerlo controlado. Muchos dejan esta vital tarea a los bancos, fijándose solo en los saldos a fin de mes. Aunque el flujo de caja es difícil de proyectar si se puede controlar diariamente lo que dará al pequeño empresario una importante radiografía de la salud del negocio. **X5**

UNA MIRADA GLOBAL

al impacto de la industria de ferias, exhibiciones y eventos



Desde el pasado 30 de enero la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el covid-19 como una emergencia sanitaria global. Esta nueva situación, acompañada por el aislamiento, el cierre de comercios y la prohibición de eventos masivos, llevó a que la mayoría de los sectores económicos reajustaran su manera de operar y así, mantenerse vigentes en el mercado y evitar cierres totales.

Por esta razón, las ferias y exposiciones más importantes del mundo tuvieron que suspender y aplazar los eventos programados en su calendario. Algunos recintos a nivel mundial se convirtieron en hospitales temporales y en otros casos, funcionaron como bodegas de almacenamiento para atender este periodo transitorio.

En este contexto, la Asociación Internacional de Ferias de América- AFIDA, en el marco de la celebración del día mundial de las ferias, organizó un conversatorio virtual con la participación de las principales autoridades de la industria MICE de Iberoamérica, con el fin de generar una reflexión en cabeza de actores claves de los gobiernos y los recintos de Argentina, Chile, Colombia y España alrededor del rol y la participación de las ferias, los eventos y las exposiciones en la reactivación de la economía global.

El conversatorio, que contó con la participación de 450 personas pertenecientes a la industria en Iberoamérica, fue moderado por Andrés López Valderrama, Presidente Ejecutivo de Corferias, contó con la presencia del Ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, el doctor José Manuel Restrepo, el Ministro de Turismo de Argentina, el doctor Matías Lammens; la Secretaria de

- ▶ *A nivel mundial se calcula que cerca 4,5 millones de empresas participan en más de 32.000 ferias y exhibiciones, atrayendo más de 303 millones de visitantes.*
- ▶ *Expositores y visitantes invierten cerca de 137 mil millones de dólares cada año en las ferias*
- ▶ *Colombia, Chile, España y Argentina, fueron los países que participaron en el conversatorio digital con las Autoridades de Turismo de Iberoamérica, realizado en el marco del Día Mundial de las Exhibiciones y las Ferias” AFIDA – Asociación Internacional de Ferias de América.*

Turismo de España, doctora Isabel María Oliver Sagreras; la Subsecretaria de Turismo de Chile, Mónica Beatriz Zalaquett Said y el presidente Global de UFI el Sr. Kai Hattendorf.

Las conclusiones fueron muy importantes, de cara al rol de los países, los gobiernos y los recintos feriales, en la generación de confianza y seguridad desde los destinos, la implementación de protocolos de bioseguridad en las ciudades y los recintos, los cuales a su vez, deberán garantizar la implementación de los mismos, para generar una cultura de disciplina, distanciamiento y responsabilidad para mantener un sano equilibrio entre preservar la vida, y apostarle a la reactivación de la industria de eventos, ferias y reuniones. El #GED2020 como se denomina el día mundial de las ferias, reafirma por sus cifras, el impacto directo que tiene en el turismo de negocios y el impulso empresarial del país y la región.

El Ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, José Manuel Restrepo, destaca de la importancia de las ferias como espacios de impulso al sector empresarial, con posibilidades de desarrollo del emprendimiento y la atracción de inversión nacional y extranjera, a los países de la región. Una industria que sobresale por su innovación, resiliencia y la capacidad de reinventarse a través del uso de la tecnología en escenarios híbridos que facilitan el encuentro de negocios en medio del distanciamiento social. Así mismo, destacó el compromiso del gobierno de Colombia por apoyar la reapertura de esta industria, a través de protocolos de bioseguridad con lineamientos que cumpla el propósito de preservar la vida en equilibrio con la reactivación de la economía del país y que a su vez, genere modelos que ayuden a recuperar la confianza entre empresarios y potenciales compradores y sean viables en el escenario de un nuevo normal.

Andrés López, Presidente Ejecutivo de Corferias, reafirmó la importancia de reinventarse y trabajar unidos en la reactivación económica del país apalancándose en la industria y desde Corferias ya se está trabajando en ese camino con disciplina y la incorporación del uso de nuevas tecnologías.

Mario Cajiao, presidente de AFIDA – Asociación Internacional de Ferias de América, organizador del conversatorio, destacó además: “en este panorama, la industria de ferias y exposiciones es un motor de la economía global que está llamado a ser parte de la reactivación económica dinamizando el mercado como lo han mostrado sus cifras. En el 2019 se calcula que cerca 4.5 millones de empresas participan en más de 32,000 ferias y exhibiciones, atrayendo más de 303 millones de visitantes y aportó \$81,100 millones de dólares al PIB mundial, donde América Latina representó \$1,400 millones de dólares al PIB Global y señala que esta industria no solo dinamiza el intercambio comercial, sino también genera un impacto muy importante a través de la generación de empleo, en donde la dinámica anteriormente descrita, representó más de 3.2 millones de empleos en el mundo, de los cuales 85,000 empleos directos e indirectos se generaron en Latinoamérica.

En Colombia, se estima que cerca de 200 ferias realizadas en los últimos años han logrado aportar a la economía nacional a través de plataformas de alto impacto como ANATO, Cali Exposhow; Filbo, Expoconstrucción; Alimentec; Colombiamoda, Andinapack, Artbo; Bogotá FashionWeek; Colombiatex; Feria Internacional de Bogotá; Agroexpo; Agrofuturo; Saborbarranquilla; Feria Eficiencia y Seguridad; Salón del Automóvil; Andigráfica; Proflora; Expoartesánias, Feria del Hogar, Exposolar Cafés de Colombia Expo; entre otras.

Países de Asia y Europa, que ya están más adelantados a lo que vive América Latina, son un ejemplo dentro de este modelo de reaberturas graduales. La secretaria de Turismo de España, María Oliver Sagreras, resaltó la importancia de abrir gradualmente la movilidad en las ciudades y afirmó

la importancia de preparar no solo recintos seguros sino ciudades y destinos seguros. “Tenemos que trabajar para tener un turismo seguro, que involucre a toda la cadena de valor turística, no solo el sector MICE. Se debe ampliar a todo el país para generar confianza”.

Una iniciativa para reactivar el sector empresarial en el país

“Estamos listos para reconstruir todas las industrias, todas las sociedades y todos los sectores en el mundo tras el covid-19. Somos el camino más rápido para la reactivación de las economías porque brindamos el escenario perfecto de Marketplace”, afirmó Kai Hattendorf, CEO de la Asociación Global de la Industria de Exposiciones –UFI.

Ante una posible reactivación de eventos feriales con afluencias controladas, los administradores de recintos y operadores profesionales de ferias, alineados con el Gobierno Nacional y las autoridades de salud, adelantan protocolos de bioseguridad, prevención y mitigación del Covid-19 para reiniciar actividades de negocios en la industria de ferias, exhibiciones y eventos de cada país. Esto ratifica la importancia de la industria de ferias, exhibiciones y eventos comerciales para la competitividad y sostenibilidad económica Colombia y la incorporación de las empresas en esta dinámica de reactivación.

El presidente de AFIDA concluyó además que, “cada vez que se reabra un recinto o se instale una feria nuevamente, será un motivo para seguir creyendo en esta industria, demostrando durante el tiempo el por qué es una industria que no se detiene, y confirmando que es imparable”. Mario Cajiao, Presidente Afida. 



Mario Cajiao,
Presidente de AFIDA



PROMEDIA 20% EL CRECIMIENTO ANUAL DEL MERCADO de Seguridad Privada en México

Expo Seguridad México confirma las fechas de su próxima edición: 18 al 20 de agosto, 2020

Con el propósito de dar a conocer el panorama de la seguridad en el sector del transporte en nuestro país, Jorge Hagg, director de Expo Seguridad México y Expo Seguridad Industrial, participó en el panel "Transporte seguro: reto creciente y estrategias ante el COVID-19", organizado por SITL Americas, evento enfocado a mostrar soluciones, productos y tecnología para la logística y transporte.

El panel de especialistas, que fue moderado por Elías Gamboa, Director Transport and Logistics Events de Reed Exhibitions, contó con la participación de Jorge Hagg y expertos como Enrique González, presidente nacional de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga; Gilberto Palomares, director general de Transportes Pitic; Eduardo Téllez, Supply Chain & Transport Protection de Liomont; y Vicente Roqueñi López, director de Asuntos con Gobierno y Espectro de Motorola Solutions, Norte de Latinoamérica y el Caribe.

El director de Expo Seguridad México abordó el panorama de inseguridad que afecta al transporte de carga en nuestro país, y mencionó que, en principio, se debe considerar que el gasto de seguridad pública en México del 2018 al 2019 fue, en promedio, del 1% del PIB y que, del total del presupuesto, el 70% es destinado a dos ejes: Fuerzas armadas en apoyo a la seguridad pública y a la impartición de justicia, reclusión y adaptación, y solo el 1.5% es destinado a la atención a los derechos humanos.

"Hay que hacer notar que, debido a la inseguridad que se presenta en el país, el sector privado debe invertir el 5% de sus ingresos en protección y seguridad privada, que al final son recursos que se podrían destinar a capacitación o a tecnología. Pero también, ha crecido el mercado de la seguridad, en donde operan aproximadamente 600 mil elementos en diversas corporaciones de seguridad privada, aunque solo 400 mil están registrados en la Dirección de Seguridad Privada", comentó Hagg.

En ese sentido, indicó que el sector de las compañías de protección privada, reporta un crecimiento anual de 20%, y ahora se están contratando más servicios de blindaje, una alarma o por lo menos un guardia de seguridad, lo que equivale a un 2% del PIB. "Es un mercado que tiende a expandirse, pero esa situación presenta al mismo tiempo los retos de formalizar al

40% de las empresas de seguridad que laboran de forma irregular, avanzar en la profesionalización, regionalización y cobertura del sector, promover la creación de un marco jurídico especial para el sector, y buscar aclarar el rol de las empresas de seguridad en el abatimiento de los altos índices de seguridad".

Por otro lado, Hagg se refirió a uno de los principales delitos que se presentan en el país, como es el caso del transporte de carga, cuyas mayores cifras se presentan en algunas entidades del centro de la República, principalmente en los municipios de Ecatepec, Tlalnepantla, Tecamachalco, Chimalhuacán, Nezahualcóyotl y Cuautitlán Izcalli, en el Estado de México, con 42% de incidencias; seguido de Puebla, con 17.8%; Guanajuato, con 8.3%; Michoacán, con 7.1%; Jalisco, con 5.9%; Veracruz, con 4.7 %; e Hidalgo, con 3.1%, entre varios otros estados.

"Las cifras son contundentes; los delitos no paran y muestran una tendencia creciente. Por ejemplo, entre octubre de 2013 y septiembre de 2019, el robo de tractocamiones de diferentes tipos de carga creció 101%, y aunque más de la mitad se logró recuperar (AMIS), el daño alcanzó 11,571 unidades. Relacionado con este segmento, la PGR ha informado que durante el 2018 se decomisaron 21,757 unidades usadas para el trasiego del combustible, aunque cabe señalar que ese delito ha disminuido de 70 mil barriles diarios a cinco o seis mil durante la actual administración", especificó Jorge Hagg.

Para finalizar, el director del evento especializado en seguridad, confirmó las próximas fechas de Expo Seguridad México, que será del 18 al 20 de agosto de 2020 en el Centro Citibanamex de la CDMX, en donde se espera a más de 21 mil visitantes, de los cuales el 92% tienen decisión de compra, y recorrerán los más de 12,600 metros cuadrados de piso de exhibición. "Esperamos la representación de más de 30 países, la presencia de 35 sectores verticales y más de 350 expositores. Estamos listos".



GECSA

SEGURIDAD PRIVADA



SI LO PUEDES PREVER
LO PUEDES RESOLVER

www.gecsa.com.mx

01 (55) 5363 2868 | 01 (55) 5373 1761

Calle Limoneros No. 9-A, Col. Valle de San Mateo Naucalpan, Estado de México, C.P. 53240



LECCIONES CLAVE QUE EL SECTOR FINANCIERO debe considerar antes de que ocurra otra eventualidad

La firma de consultoría Deloitte Consulting ha destacado que dicho aumento genera un reto importante que se ve agravado con los impactos que se derivan de los cambios operativos, principalmente del teletrabajo, muchos empleados acceden a los sistemas bancarios desde casa, lo que ha acrecentado la asignación de permisos de forma extraordinaria sobre los usuarios existentes.

Esta situación también ha llevado a muchas entidades a eliminar algunos de los controles de segregación de funciones para permitir la continuidad operativa, asimismo diversas operaciones que tradicionalmente se han realizado en oficina se han transferido a un entorno digital y los cambios de comportamiento social de los clientes, han puesto en riesgo su seguridad.

"Uno de los retos que el sector financiero ha enfrentado es en el aspecto de seguridad que los empleados deben tener para conectarse y compartir los recursos disponibles a los que tienen derecho de acuerdo con su perfil laboral. Las instituciones financieras no tienen visibilidad completa de qué recursos o aplicaciones están accediendo sus usuarios y esto aumenta la superficie de ataque, ya que no pueden ver a nivel de proceso o aplicación las conexiones de sus trabajadores", destacó Oswaldo Palacios, director de Ingeniería de ventas en Guardicore para México y Latinoamérica.

La principal enseñanza que deja el Covid-19, es anticiparse y estar preparado ante cualquier situación inesperada. "Seguro, ningún banco pensó que para abril tendría al 50% o más de su personal de oficina laborando desde su casa; con los desafíos que esto significa. En este nuevo escenario más vulnerable se pierde el control del entorno de trabajo del usuario", resaltó el directivo.

A decir de Oswaldo Palacios, los presupuestos y recursos financieros se movieron en gran medida a cubrir esta necesidad con el firme propósito de continuar con la operación habitual, abriendo así una puerta a amenazas que no estaban consideradas o a lo que se llama aumentar la superficie de ataque. Los CISO's deben estar atentos a las recomendaciones y avances de la tecnología para reducir en gran medida los riesgos de ciberseguridad.

Dave Klein, director sénior de ciberseguridad de Guardicore, expresó que debido a los miles de malwares y vectores de ataque que se descubren todos los días, y las empresas son sorprendidas al ignorar dónde podría surgir su próxima amenaza, se ven obligadas a adoptar medidas y políticas de seguridad cada vez más fuertes que, al mismo tiempo, no solo les ayuden a garantizar la seguridad de sus

activos, sino también a evitar millones de dólares de multas por el incumplimiento de las normas.

Los tomadores de decisiones en ciberseguridad, no solo del sector financiero, deben prepararse ante una próxima eventualidad. Una de las opciones con mejor aceptación es la microsegmentación de activos y aplicaciones, este tipo de soluciones otorgan una visibilidad completa del entorno de TI, incluso a nivel proceso, de esta forma se pueden segmentar y aislar las aplicaciones críticas y prevenir movimientos laterales o ataques. También proveen control de acceso seguro basado en el perfil del usuario para redes privadas virtuales (VPN) y ambientes de escritorios remotos.

Dave Klein recomendó el modelo de seguridad Zero Trust o Confianza Cero, el cual puede marcar una gran diferencia. Es un enfoque simplificado y hace hincapié en la automatización, la orquestación, la visibilidad y el análisis para evaluar a las personas, las cargas de trabajo, las redes, los dispositivos y los datos de una empresa. La utilización de este concepto facilita a las empresas a encontrar sus deficiencias y remediarlas rápidamente.

"Por mucho, las empresas en México en las que hemos visto grandes mejoras son en aquellas que están ganando una mejor visibilidad y capacidades de aplicación a través de la adopción de la microsegmentación. Es importante estar preparados para el futuro protegiendo y segmentando los servidores, aplicaciones o procesos ya sea en el centro de datos nube pública o privada, incluso si se utilizan tecnologías serverless o contenedores", finalizó Oswaldo Palacios. **ES**

El sector financiero se ubica entre los más amenazados por la ciberdelincuencia como consecuencia del proceso de cuarentena por el coronavirus. Si bien, es una de las entidades más avanzadas tecnológicamente y que ha tomado numerosas medidas para garantizar el acceso a sus servicios, no ha podido contener el fraude -tanto oportunista como el organizado-, los ataques relacionados con malware y el robo de credenciales, los cuales continúan incrementándose cada día.

EL EMPRESARIO

y los sueldos



“Después de seis meses yo seguía muy entusiasta, pero había un pequeño detalle que no dejaba de preocuparme: el cheque de mi sueldo no mostraba aumento alguno” Roger Enrico, Presidente de PepsiCo.

El sueldo es el precio del trabajo, cualquier empresa, aun cuando tenga un solo trabajador (el empresario) debe fijar sueldos. Es práctica normal entre los pequeños empresarios no considerar su propio sueldo dentro de los costos, sin embargo esto solo aumenta la confusión y dificulta determinar si vale la pena o no seguir una línea de negocios. El empresario debe fijarse un sueldo aproximadamente igual a lo que ganaría estando asalariado. Si el beneficio del negocio es menor o similar a ese sueldo hay una clara señal de que algo debe ser corregido.

Es común decir que el recurso humano es el capital más importante de un negocio, pero no es solo eso; la calidad de los trabajadores es fundamental para el éxito o fracaso de cualquier negocio. El problema de los recursos humanos debe enfrentarse con realismo, un empresario de buen corazón, que tolera a trabajadores que -sostenidamente- hacen mal su trabajo es un candidato seguro al fracaso. Una cantidad importante de empresas han quebrado por la falta de capacidad y motivación de sus trabajadores.

Existen dos factores claves que hacen la diferencia entre un buen y un mal trabajador: capacidad y motivación y un empresario deberá rodearse de personas capaces y motivadas. Lo que pocos empresarios piensan es ¿por qué un trabajador va a hacer su tarea con entusiasmo?, hay varias respuestas, pero sin duda que la más adecuada es:

Simplemente por dinero

Desde el punto de vista del contador los sueldos son un componente más de los costos fijos. A menores sueldos menor costo, mayor espacio de maniobra para competir y mayores beneficios. Por otra parte situaciones coyunturales de cesantía, problemas macroeconómicos, sobreoferta profesional y de mano de obra, etc. hacen posible muchas veces conseguir personas bien calificadas dispuestas a trabajar con sueldos bajos. Así, desde una perspectiva de corto plazo y para trabajos simples puede optarse por la mano de obra barata.

Sin embargo un empresario que desee ganar mercados y crecer con rapidez rara vez lo logra por la vía de bajar costos críticos. Hay mercados como los orientales, sin leyes sociales y con mano de obra extremadamente barata que hacen muy difícil competir en esas condiciones. Un pequeño empresario, por regla general tiene que ganar espacios ofreciendo calidad, atención, productos y servicios personalizados. El verdadero nicho de todo pequeño empresario es la personalización, pues en ese campo las grandes empresas con economías de escala no pueden competirle. Ahorrar en sueldos es como echar agua a la leche. Puede que resulte por un tiempo pero la mala calidad del recurso humano finalmente se paga con creces.

No debe entenderse lo anterior como una recomendación a pagar altos sueldos sin relación al desempeño, camino seguro a la ruina. Nada de eso, lo más razonable es tener estructuras flexibles de remuneraciones que aseguren que sean los trabajadores destacados quienes reciban su recompensa constante y sonante.

Se podrían llenar libros completos listando pequeñas empresas exitosas por medio de la personalización y la calidad de sus servicios. Sin embargo esto no puede lograrse con empleados mal pagados, los seres humanos tienden a creer que es posible obtener algo a cambio de nada. No es posible. Solo se puede tener un producto de calidad con empleados de primera, bien incentivados, económicamente antes que nada, para que hagan su tarea de manera excelente.

Las pequeñas empresas comúnmente ofrecen sus productos a un precio menor pues no cuentan con recursos para publicitarse al nivel de los grandes, esto que es algo inevitable al comienzo debe ser etapa superada en el menor plazo posible. El mercado está lleno de pequeñas empresas que ofrecen productos económicos y de calidad mediocre, sobreviviendo apenas y que nunca alcanzan el despegue. Una preocupación prioritaria de todo pequeño empresario debe ser romper este círculo vicioso y posicionar su empresa en un nivel superior de calidad, con precios adecuados que permitan tener al mejor personal y los mejores beneficios. ■

FRASES PARA REFLEXIONAR

de Carlos Kasuga



CARLOS KASUGA, empresario mexicano de origen japonés que actualmente es presidente del Consejo Directivo de Yakult México, tiene una filosofía de negocios basada en el trabajo arduo, confianza y cooperación. Estos valores lo han hecho un conferencista muy buscado, así como un modelo a seguir en el mundo de los negocios y de la responsabilidad social.

Aquí te dejamos 20 frases para reflexionar de Carlos Kasuga:

1. "Al ser la cabeza, el empresario tiene la responsabilidad de guiar a la gente. Es muy importante fijar metas que no sean exageradas y, cuando se alcanzan esos objetivos, desplegarlos en grande".
2. "Sabemos que puede haber equivocaciones porque entendemos que la gente tiene cualidades pero también defectos. En consecuencia, hay que enseñar a la gente a crecer como el bambú y mostrarles que en las tormentas o fracasos uno puede estar en el suelo pero nunca puede quebrarse, para luego levantarse de nuevo".
3. "Debemos educar a las empresas, ya que la única forma de generar riqueza es a través de la educación".
4. "El mejor condimento para un restaurante y la mejor mercancía para un almacén son las pisadas del dueño. Con esto quiero decir que debes estar al pendiente del changarro todos los días, incluso Sábado y Domingo".
5. "Si ganamos un peso, debemos gastar solo 80 centavos y si no podemos tener todo lo que queremos, debemos cuidar lo que tenemos".
6. "Cuando te cases, planta un árbol; cuando nazca un hijo tuyo, planta un árbol; cuando entres a la primaria, planta un árbol; antes de cualquier evento realmente importante, planta un árbol".
7. "Sueldo moral.- Haz sentir a tus colaboradores como útiles, necesarios y respetados".
8. "El éxito de las PyMEs está ligado a la constante inversión en capacitación, cursos o talleres".
9. "Es importante tener buenas relaciones con todos los stakeholders, especialmente con los proveedores, ya que estos serán recíprocos con entregas a tiempo, mejores precios, etc".
10. "Los mexicanos aprovechan cualquier pretexto para descansar, en otros países aprovechan cualquier fiesta para hacer negocio".
11. "En los primeros 20 años las empresas japonesas no retiran ni un solo centavo es pura inversión y reinversión".
12. "Yo conozco muchas personas que llegaron a éste país con una mano adelante y otra atrás pero con mucha fe en éste país y ahora son grandes empresarios".
13. "Hay padres de familia, maestros, empresarios, jefes que están creando triunfadores".
14. "Hay muchos jóvenes que crecen pensando que no pueden porque desde niños escucharon eres un bruto, siempre te reprueban".
15. "Mi gente sabe que son ayudantes de Dios que todos los días están creando productos que dan alegría".
16. "Ustedes van a sus templos a pedir y a esperar mientras que en el Shintoísmo nosotros vamos a ofrecer".
17. "Los sindicatos mexicanos presentan un pliego de peticiones, mientras los sindicatos Japoneses presentan un pliego de ofrecimientos, pequeña pero gran diferencia".
18. "Cuando el gobierno planta un árbol no nos importa, pero cuando nosotros plantamos nuestro propio árbol sí nos importa, si cada quien plantara un árbol en cualquier momento importante de su vida México sería otro".
19. "Haz las cosas bien, sé un bien ser, da a la familia y a la escuela más de lo que recibiste".
20. "Los japoneses aprenden en la escuela a sacar el volumen sin instrumentos, es por eso que cuando los japoneses van a exposiciones en el mundo y cuando regresan al hotel hacen los planos de esas máquinas y las mejoran". **XS**

UN EMPRESARIO

estudia su negocio

Mucho se habla acerca del olfato empresarial, de esa capacidad para predecir y adelantarse a los cambios del mercado y aprovecharlos favorablemente. Popularmente se cree que es una especie de don de la naturaleza con el que algunas personas nacen y del que otros carecen. Aunque algo puede haber de cierto en esto, no es menos verdadero que el olfato de los empresarios es a menudo solo una consecuencia lógica del grado de conocimiento profundo que tienen de su negocio.

Mucha gente se lanza a la actividad empresarial armados solo de fe y confianza en sí mismos. Estos tienen tanta oportunidad de triunfar como el que apuesta a un pleno en la ruleta y sus posibilidades de permanecer en el negocio son aún mucho menores. Si bien el entusiasmo, la perseverancia y la confianza son importantes para el éxito inicial, para mantenerse con éxito es indispensable que el empresario gaste gran parte de su tiempo en estudiar cada uno de los detalles de su negocio, que aprenda sus mecanismos no solo de la experiencia sino también de las cifras y que sepa usar provechosamente estos conocimientos.

Los empresarios exitosos son a menudo los que toman su actividad tan seriamente como un profesional que estudia una carrera, los que en lugar de dedicar gran parte de su tiempo a "apagar los incendios" del día a día ponen gran parte de su empeño y de su talento en comprender la naturaleza y los resortes ocultos de su actividad. El empresario debe aprender a leer las señales del mercado, aún las menos perceptibles, para poder adelantarse a las tendencias y tomar decisiones atinadas.

Para comprender bien un negocio no basta con la propia experiencia, hay conocimientos y puntos de vista diferentes que son imprescindibles para tomar buenas decisiones y el buen empresario estará siempre atento a adquirirlos. No debe caer ciegamente en la influencia de los asesores, pero tiene que considerar otros puntos de vista. Mientras más información y más puntos de vista recabe, mejor informadas estarán las decisiones y en la medida que se haga el hábito de considerar puntos de vista diferentes al suyo le sorprenderá comprobar que a veces los otros tienen la razón, un conocimiento valiosísimo para cualquiera en cualquier área.

Las principales fuentes de información disponibles para un empresario son:

El personal: La propia gente que trabaja en el negocio en la línea de combate normalmente tiene valiosa información que aportar para el conocimiento del negocio. Acostumbre a conversar y obtener tanta información de ellos como sea posible.

Los clientes: todos sabemos que "el cliente tiene siempre la razón" aunque a veces se nos olvida, un contacto fluido y franco con los clientes le permitirá aprender mucho sobre su propio negocio.

Los proveedores: hay interés mutuo en que su empresa tenga éxito, por lo que no dude en pedir consejo e información a sus proveedores.

La competencia: aunque no es probable que le den información de buena gana es importante estudiar la competencia como un factor vital de su negocio.

Los asesores profesionales: Contadores, abogados y otros profesionales a honorarios podrán venderle su expertise. Pero no confíe en ellos ciegamente, los profesionales suelen tener criterios muy extremos en relación al riesgo. Recuerde que por algo ellos mismos no son empresarios. Asociaciones gremiales, industriales, etc. Organismos del estado.

Un pequeño empresario tiene poco personal, poco tiempo y poco dinero, pero necesita mucha información, ideas, consejos y ayuda. No tiene, necesariamente, que seguir los consejos que le den, pero es fundamental escucharlos para tener un conocimiento lo más completo y profundo del funcionamiento de su negocio y de su área de actividad. ■

Las 40 mejores frases de **CARLOS SLIM**

Por Xavier Molina



Carlos Slim es un reconocido multimillonario mexicano. Actualmente es el sexto hombre más rico del mundo según la prestigiosa revista Forbes.

Sus andaduras académicas le llevaron a licenciarse en ingeniería civil por la Universidad Nacional Autónoma de México. Más tarde empezó a realizar compra-venta de inmuebles, negocios con los que empezó a amasar una pequeña fortuna.

Frases y citas célebres de Carlos Slim

Posteriormente se sumergió en distintos negocios en telecomunicaciones e internet, con los que poco a poco fue forjando la mayor fortuna de México y una de las mayores del mundo, llegando a figurar solo por detrás del magnate de Microsoft, Bill Gates.

En este artículo vamos a conocer las mejores frases de Carlos Slim para aproximarnos así a la mentalidad de un empresario de éxito.

1. La competición te hace mejor, siempre, siempre te hace mejor, incluso si el competidor gana.

De todo se aprende, sobre todo de los que son mejores.

2. Las cosas más grandes de la vida no son materiales.

A pesar de su inmensa fortuna económica, Carlos Slim no vive de billetes.

3. Si estás en los negocios, necesitas entender el ambiente. Necesitas tener una visión del futuro y necesitas conocer el pasado.

Sin una visión estratégica solo tienes un producto que, tarde o temprano, perecerá.

4. Tienes que tener una referencia internacional de competencia. Tienes que ir más allá de tu hogar.

Si te limitas a tu zona de confort es probable que toques techo rápidamente.

5. Cuando hay una crisis, es cuando algunos están interesados en salir y nosotros estamos interesados en entrar.

Las crisis son grandes momentos para invertir, ya que los precios están por los suelos.

6. Todo momento es bueno para aquellos que saben cómo trabajar y tienen las herramientas para hacerlo.

Si sabes cómo, lo demás fluye.

"Este empresario mexicano nos ofrece sus pensamientos sobre la economía, las empresas y la vida"

7. Cuando era muy pequeño, quizás con 12 años, comencé a hacer inversiones.

Su mentalidad empresarial empezó en la pubertad.

8. Cada persona forja su propio destino.

Según Carlos Slim, tú mismo eres dueño de tu futuro.

9. Siempre he dicho que cuanto mejor eres, más responsabilidad tienes de ayudar a los demás.

La humildad debe ser más grande cuanto más exitoso se es.

10. Es importante dar un mejor país a nuestros niños, pero es más importante dar mejores niños a tu país.

La educación es la clave de todo.

11. Cuando decidimos hacer algo, lo hacemos rápido.

Las cosas que van a salir bien, normalmente requieren de un periodo de reflexión breve.

12. La única forma en la que terminas con la pobreza es con trabajos.

Con salarios y dando una oportunidad a las personas.

13. Creo que cualquier cosa que tenga privilegios tiene responsabilidad y toda la gente que tiene claras sus responsabilidades tiene compromiso.

Un desiderátum para la vida.

14. En esta nueva ola de tecnología, no puedes hacerlo todo tú solo, tienes que formar alianzas.

El sistema es tan complejo que es inviable querer hacerlo todo por cuenta propia.

15. Vive el presente intensa y plenamente, no dejes que el pasado sea una carga, y deja que el futuro sea un incentivo.

Disfruta pues de cada jornada, sin ansiedad y sin miedo al futuro.

16. No permitas que los sentimientos negativos y emociones controlen tu mente. El dolor emocional no viene de otros; está desarrollado y concebido en nuestro interior.

Una de esas frases de Carlos Slim más profundas y psicológicas.

17. Los errores son normales y humanos. Cómete los pequeños, acéptalos, corrígelos y olvídalos.

De nada sirve castigarse. Pasa página y a otra cosa.

18. Cuando encaramos los problemas, desaparecen. Aprende del fracaso y deja que el éxito sea el incentivo silencioso.

En la línea de la cita célebre anterior.

19. El optimismo firme y paciente siempre rinde sus frutos.

Constancia, perseverancia y mirada larga.

20. La pobreza no se resuelve con donaciones.

La solidaridad mal entendida no es, desde luego, una solución a largo plazo.

21. Todas las empresas cometen errores. El truco es evitar los grandes.

Un consejo para evitar grandes inconvenientes.

22. No creo mucho en la suerte. Creo en las circunstancias. Creo en el trabajo.

Frase que repiten muchos millonarios.

23. Usa cualquier crisis personal para volverte más fuerte.

Ciertamente, una mala racha debe hacernos salir muy reforzados.

24. La verdad es que dejas este mundo sin nada. Lo que eres es un administrador temporal, y debes administrar bien... la riqueza bajo tu cuidado, y generar más. El excedente se puede utilizar para hacer muchas cosas para las personas.

Su visión sobre el dinero y la vida.

25. La competencia te hace mejorar. Siempre, siempre te mejora, incluso si el competidor es más fuerte que tú.

La competencia te ha de empujar a ser mejor.

26. El dinero no es un objetivo. El objetivo es hacer que las empresas crezcan, se desarrollen, sean competitivas, se encuentren en diferentes áreas, sean eficientes para tener un gran equipo humano dentro de la empresa.

Las empresas tienen su principio y su fin... y el objetivo no debe ser enriquecerse.

27. La educación y el empleo son los remedios para la pobreza.

Sin estas armas, la batalla está perdida.

28. La mejor barda que se puede tener es crear oportunidades en México, para que la gente no se vaya.

Sobre la situación en el país norteamericano.

29. El éxito no es hacer bien o muy bien las cosas y tener el reconocimiento de los demás. No es una opinión exterior, es un estado interior. Es la armonía del alma y de sus emociones, que necesita del amor, la familia, la amistad, la autenticidad, la integridad.

Brutal reflexión sobre el éxito.

30. Nuestra premisa es y siempre ha sido tener muy presente que nos vamos sin nada; que sólo podemos hacer las cosas en vida y que el empresario es un creador de riqueza que administra temporalmente.

Otra frase que quita hierro al tema económico.

31. El trabajo bien hecho no es sólo una responsabilidad con la sociedad, es también una necesidad emocional.

Cuando trabajamos de forma eficiente, vamos a dormir más tranquilos y felices.

32. Estructuras simples, organizaciones con mínimos niveles jerárquicos, desarrollo humano y formación interna de las funciones ejecutivas. Flexibilidad y rapidez en las decisiones. Operar con las ventajas de la empresa pequeña que son las que hacen grandes a las grandes empresas.

Así debe ser una empresa, según Carlos Slim.

33. Lo que vale es tener los pies en la tierra, el concepto de la familia, los amigos; apreciar las cosas que tienen valor verdadero, no sólo material, no sólo físico.

Irónicamente, un multimillonario que no da importancia al beneficio material.

34. Una persona no es de éxito, porque le va bien en los negocios le va bien profesionalmente o saca 10 en la escuela. El éxito se mide en cuánta gente te sonrío, a cuántas personas amas, cuántos admiran tu sinceridad y la sencillez de tu espíritu.

Una receta para el éxito emocional.

35. La ocupación desplaza a la preocupación, y los problemas al enfrentarlos desaparecen.

Gran juego de palabras que sirve de guía para el día a día.

36. Los problemas deben hacernos más fuertes, de los fracasos aprender y hacer de los éxitos estímulos callados.

Enfocados al futuro.

37. No hay reto que no podamos alcanzar trabajando unidos con claridad de los objetivos y conociendo los instrumentos.

La cooperación lleva a las máximas metas.

38. El dinero que sale de la empresa se evapora. Por eso reinvertimos las utilidades.

De nada sirve malgastar.

39. Evita los amargos ajustes dramáticos en las épocas de crisis.

Despedir no es la solución a los problemas de la empresa.

40. Mantener la austeridad en tiempos de vacas gordas. Esto fortalece, capitaliza y acelera el desarrollo de la empresa. **XS**





CORPORATIVO



su seguridad tranquilidad y satisfacción



NUESTROS SERVICIOS

- > GUARDIAS INTRAMUROS
- > PROTECCIÓN EJECUTIVA
- > CUSTODIA DE TRANSPORTES
- > SEGURIDAD EN EVENTOS
- > ESTUDIOS DE SEGURIDAD

SEGURIDAD ELECTRÓNICA

- > CCTV
- > ALARMAS
- > CONTROL DE ACCESOS
- > PROTECCIÓN PERIMETRAL
- > SISTEMAS CONTRA INCENDIOS
- > LOCALIZACIÓN SATELITAL GPS/GPRS

CONTAMOS CON CENTRAL PROPIA PARA MONITOREO DE ALARMAS, GPS Y CCTV

Tels: (55) 55-32-48-30, (55) 56-72-86-92 y (55) 24-55-59-15 Y 16

Miguel Laurent 1695 Col. Letrán Valle, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03650, Ciudad de México

seguridad@zncorporativo.com | direccion@zncorporativo.com

www.zncorporativo.com

Síguenos en:     

50 de las Mejores Frases del Mundo

Hemos reunido 50 de las mejores frases del mundo para compartirlas con ustedes. Para que vivas tu vida en la forma más épica posible.

Cada una de ellas contiene un pensamiento que puede transformar tu vida para bien, presta atención y reflexiona en cada una de ellas.

1. "Sólo hay una cosa que hace que un sueño sea imposible de alcanzar: el miedo al fracaso". – Paulo Coelho
2. "Si realmente quieres hacer algo vas a encontrar una manera si no lo quieres hacer vas a encontrar una excusa". – Jim Rohn
3. "La mejor gente, sin importar su oficio, tienen hábitos similares. Aprende de ellos y utilízalos en tu propia búsqueda de la grandeza". – Paula Andress
4. "Los obstáculos son esas cosas que ves cuando quitas tu mirada de la meta". – Henry Ford
5. "A veces la mejor cosa que puedes hacer es no pensar, no preguntar, no imaginar, no obsesionarse. Sólo respirar y tener fe en que todo saldrá bien para lo mejor". – Desconocido
6. "Escoge un trabajo que ames y nunca trabajarás un día en tu vida". – Confucio
7. "Las grandes cosas no vienen de las zonas de confort". – Desconocido
8. "Si no cambiamos, no crecemos. Si no crecemos no estamos realmente viviendo". – Gail Sheehy
9. "Dos cosas te definen. Tu paciencia cuando no tienes nada y tu actitud cuando tienes todo". – Desconocido
10. "Deja de mirar hacia atrás!!!! Cuando tu pasado te llame no contestestés!! no tiene nada nuevo que decir". – Rev Run
11. "Tú eliges la vida que vives. Si no te gusta cámbiala porque nadie más lo va a hacer por ti". – Kim Kiyosaki
12. "El error más grande que puedes hacer es dejar que la gente se quede en tu vida por más tiempo que se merecen". – Desconocido
13. "La grandeza no se encuentra en posesiones, poder, posición o prestigio. Se descubre en la bondad, en la humildad, en el servicio y el carácter". – WA Ward
14. "Retroalimentación crítica es el desayuno de los campeones. La actitud defensiva es la cena de perdedores". – Dharmesh Shah
15. "Antes que desprecies el trabajo de un principiante recuerda cuánto fracasaste cuando comenzaste. Probablemente eras peor que el principiante". – Jason Fried
16. "No se puede controlar todo lo que te suceda; sólo se puede controlar en la forma en que respondes a lo que te sucede. En tu respuesta es tu poder". – Desconocido
17. "No te empujes por tus problemas. Dirígete por tus sueños". – Ralph Waldo Emerson
18. "No tienes que ser estupendo para empezar, pero hay que empezar a ser estupendo". – Zig Ziglar
19. "No has vivido hoy hasta que hayas hecho algo para alguien que nunca puede pagarte". – John Bunyan
20. "El éxito consiste en ir de fracaso en fracaso sin perder el entusiasmo". – Winston Churchill

¡GRACIAS!



CUIDA DE TI, CUIDA DE TODOS.

EL BIENESTAR DE TODOS
ES NUESTRA EMPRESA

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



21. "No existen atajos para los lugares que realmente valen la pena". – Desconocido
22. "En el medio de cada dificultad esta la oportunidad". – Albert Einstein
23. "Si no tienes un poco de miedo probablemente no es digno de tu tiempo". – Ted Murphy
24. "Naciste con la capacidad de cambiar la vida de alguien- ni se te ocurra desperdiciarla". –Dale Partridge
25. "Si te preocupas por lo que podría ser, y me pregunto lo que podría haber sido, se ignora lo que es". – Desconocido
26. "No hay secretos para el éxito. Es el resultado de la preparación y trabajar duro y aprendiendo del fracaso". – Colin Powell
27. "La vida se acumula – Cualquiera de nuestros errores se acumulan a lo que no conseguimos o nuestras decisiones sabias acumulan en lo que obtenemos". – Jim Rohn
28. "No permitas que tu pasado o la condicion del presente te controle. Es sólo un proceso que estás pasando para llegar al siguiente nivel". – T.D Jakes
29. "A menudo, lo que puede aparecer como un desvío en la vida es en realidad el camino mas directo y el mas empoderado al camino a tu destino". – James Arthur Ray
30. "Vas a conocer a dos tipos de personas en la vida los que te ayudan y los que te destruen. Pero al final, se le agradece a los dos". – Desconocido
31. "El riesgo mas grande es no tomar ningún riesgo ... En un mundo que esta cambiando muy rápido, la única estrategia que está garantizado para fallar es no estar tomando riesgos". – Mark Zuckerberg
32. "No tengas miedo al fracaso, ten miedo de no tratar". – Marie Forleo
33. "Nunca ignores a alguien que se preocupa por ti, porque algún día te darás cuenta de que has perdido un diamante mientras estabas ocupado recoleccionando piedras". – Desconocido
34. "Si eres honesto, veraz , transparente y la gente confía en ti. Si la gente confía en ti no tiene motivos para el temor, la sospecha o celos". – Dalai Lama
35. "No dejes que tu felicidad depende de algo que se puede perder". – C. S. Lewis
36. "No te preocupes de lo que otros están haciendo ¡Trabaja en tii!". – Russell Simmons
37. "Mantente fuerte. Incluso cuando sientes que todo se está cayendo en pedazos". – Desconocido
38. "La felicidad no se consigue mediante la búsqueda consciente de la felicidad ; generalmente es el subproducto de la otras actividades". – Aldous Huxley
39. "No escuches a los críticos. No le hagas caso a tus enemigos. Elimine a los cínicos". – Robin Sharma
40. "Tu mente es como el agua cuando se agita se hace difícil de ver, pero si se deja establecer la respuesta se hace evidente". – Tsem Tulku Rinpoche
41. "El fracaso es un requisito previo para un gran éxito. Si quieres tener éxito más rápido duplique su tasa de fracaso". – Brian Tracy
42. "Aprendí que el valor no es la ausencia del miedo, sino el triunfo sobre él". – Nelson Mandela
43. "Ponte dispuesto para entregarte, en busca de tu sueño. Veras sus frutos. Eres más poderoso de lo que crees que eres". – Les Brown
44. "Nada es imposible, la misma palabra lo dice 'posible'". – Audrey Hepburn
45. "No hables a menos que puedas mejorar el silencio". – Proverbio Español
46. "Solo recuerda: La gente que dice, "tus sueños son imposibles" ya se rindieron en sus sueños". – Grant Cardone
47. "Finalmente todas las cosas caen en su lugar. Hasta entonces, hay que reírnos de la confusión y vivir en los momentos, y saber que todo sucede por una razón". – Albert Schweitzer
48. "Besa lentamente, rie locamente, vive de verdad y perdona rápidamente". – Paulo Coelho
49. "La única riqueza que vas a mantener para siempre es la riqueza que has regalado". – Marcus Aurelius
50. "Si nunca tienes miedo o vergüenza o herido, significa que no corres ningún riesgo". – Julia Sorel ^{XS}





SEGURIDAD en Centros Comerciales

Por Martín Enrique Picazo Alonso

El principal objetivo de cualquier negocio y comercio es maximizar los beneficios. Los sistemas de seguridad para comercios pueden ayudarte a evitar que estos beneficios “salgan por la puerta” sin que te des cuenta.



Las pérdidas anuales debidas a robos y hurtos en los pequeños negocios a menudo son proporcionalmente mayores que en las grandes compañías. En parte, porque los negocios más pequeños no están equipados con sistemas de seguridad para el comercio. Sin embargo, hay mucho que se puede hacer para reducir y/o prevenir las pérdidas en tiendas.

► LA SEGURIDAD EN CENTROS COMERCIALES

La seguridad en centros comerciales es uno de los temas más importantes ya que en los centros comerciales se dan cita cientos de miles de personas.

Los visitantes de estas grandes superficies pasan horas y jornadas enteras dedicadas a las compras y al ocio.

La clave de la seguridad en los centros comerciales está en saber garantizar la protección de las personas que los visitan así como proteger los artículos de sus tiendas frente al robo, ya que supone una gran pérdida de ingresos para el retail.



► LOS PILARES DE LA SEGURIDAD EN CENTROS COMERCIALES

La seguridad en centros comerciales incluye diferentes vertientes que afectan a las personas, a los bienes y a las infraestructuras. Podemos encontrar desde sistemas de alarma anti-intrusión, sistemas de videovigilancia, sistemas de control de accesos, hasta la detección de incendios.

Circuitos cerrados de televisión

Son muy importantes en la seguridad en los centros comerciales ya que permiten garantizar la seguridad de los usuarios y ayudan en la prevención de hurtos. El sistema de CCTV controla el tránsito de personas por el centro comercial, graba las situaciones sospechosas y vigila si se produce un incidente e identifica a los presuntos ladrones.

Sistemas de protección electrónica de artículos

Sirven para disuadir a ladrones y evitar robos en las tiendas y al mismo tiempo favorece una experiencia de compra agradable ya que los compradores pueden tocar cómodamente los productos que quieran adquirir.

Estos sistemas constan de una etiqueta adherida al artículo y un equipo de detección que alerta si alguien roba el artículo de la tienda. Los sistemas de protección electrónica de artículos más modernos usan la tecnología acustomagnética. Esta tecnología tiene mayor sensibilidad y protege artículos de todo tipo, incluso los metálicos o líquidos, al tiempo que evita falsas alarmas.

El etiquetado en origen de los artículos los protege desde el momento en que son fabricados, facilitando el trabajo de los empleados en tienda, mejorando la atención al cliente y la disponibilidad de los artículos.

La protección electrónica de artículos puede ser también una forma de inteligencia de negocio. Siendo no solo una herramienta de prevención de pérdidas si no también un cuenta personas, una herramienta de visibilidad del inventario o una solución de implementación en tienda. Por eso puede mejorar la estrategia de prevención de pérdidas, identificar problemas, patrones o tendencias. Una verdadera solución de rendimiento en tienda.



Sistemas de detección y extinción de incendios

Los centros comerciales deben estar correctamente protegidos contra los incendios ya que contienen aparatos eléctricos y dispositivos de iluminación, materiales inflamables y cientos de miles de personas en su interior. Por ello es necesaria la instalación de sistemas de detección y extinción de incendios.

► EL ROBO HORMIGA

El robo hormiga sigue siendo uno de los mayores problemas para los comercios. Todos los días entran en las tiendas, centros comerciales, almacenes y supermercados, personas que no tienen ninguna intención de comprar. Pueden ser hombres, mujeres e incluso niños. Se les conoce con el nombre del “robo hormiga” porque son robos de poco valor económico pero que juntos suponen pérdidas millonarias anuales.

¿Qué motiva el robo hormiga?

El “robo hormiga” está motivado por la frustración, un desorden psicológico o emocional, estrés, depresión e incluso por el placer de la adrenalina que sube en el momento del robo. Sin olvidar que es una forma de obtener dinero fácil y para muchos de ellos se vuelve su forma de vida.

Pueden robar desde ropa, desodorantes, jabones, maquillaje, perfumes, discos y artículos de uso personal que supone el 70% de los robos totales; el 30% restante son los artículos perecederos, aparatos electrónicos o artículos para el hogar.

El perfil del ladrón hormiga es 60% hombres y 40% mujeres.

Tipología de “robos hormiga”

- Las mujeres que esconden los productos robados debajo de su falda



- Personas que cambian las etiquetas de un producto barato a uno caro
- Los que usan bolsas de aluminio para evitar las alarmas
- Los bebés llorones son utilizados para distraer al vigilante y salir con el botín impune
- Grupos de 10 personas que se dividen en grupos, cargan carros con productos electrónicos, otros distraen al personal de seguridad y otros esperan con un coche en marcha en el que huyen

Tipos de ladrones

Se han identificado diferentes tipos de perfiles dentro del robo hormiga:

55.2%, es amateur: roban habitualmente cosas pequeñas y fáciles de ocultar. Evalúan riesgos y beneficios del robo. Suelen utilizar estrategias de manipulación para evitar el castigo.

15.2%, es impulsivo: son personas que roban sin planificar, no les importa el valor del producto, cuando son sorprendidos muestran sorpresa, culpa y vergüenza.

15%, es ocasional: son personas que ya han robado anteriormente y les motiva el desafío personal o el reto con otros. Son los que más pueden cambiar su conducta ante las sanciones.

11.7%, es semiprofesional: roban para venderlo después, utilizan técnicas depuradas. Su motivación es la injusticia que sienten en la sociedad en la que viven y quieren compensarla.

2.7%, es episódico: tiene problemas emocionales y psicológicos y roba cuando está estresado. Muestra culpa cuando es sorprendido y se deprime.



► LA HISTORIA DE LAS FALDERAS

Las Falderas surgen en 1968 cuando una señora de Tehuantepec Oaxaca, mejor conocida como Guadalupe la tehuana, salía en las noches a los pueblos cercanos como san Martín Cuatlalpan, Miraflores, Cuatlzingo y Tlamanalco, a robarse, gallinas y borregos, chivos, patos, los cuales los guardaba bajo sus enaguas o faldas, amarrados con lazos, al ser descubierta, le encontraron su método, de ahí la combinación de faldera y ratera, surgió el nombre de faldera, la señora para no ser linchada prometió no robar más, pero si preparó a sus hijos para que aprendieran a robar de esa forma, en el paso del tiempo se fueron especializando y por tal motivo se fue incorporando más gente del pueblo de Santa María Huexoculco, con el paso del tiempo se colocan cámaras en centros comerciales, tiendas departamentales y sensores en las prendas, pero eso hasta el momento no ha sido impedimento para que continúen con su rapiña.

Santa María Huexoculco Chalco, es considerada la cuna de las falderas, mujeres que roban productos de centros comerciales y tianguis, incluso por su fama, los habitantes son rechazados por empresarios para brindarles trabajo en la región.

Por ello durante la semana, un ejército de aproximadamente 500 personas salen, a trabajar saqueando en forma hormiga, las tiendas departamentales y tianguis, siendo los hombres el personal de seguridad y choferes de las mujeres, quienes ocupan diferentes métodos de substracción.



Cada jefa de grupo, tiene a su cargo entre 10 a 15 mujeres quienes son las que trabajan en conjunto para meterse a las tiendas, cubriendo entradas, distrayendo a personal, substrayendo mercancía, y protegiendo. Siendo a su vez halcones de vigía para cualquier sobresalto que llegase a tener. Y toda esta mercancía la llegan a vender en los tianguis, de cárcel de mujeres, Santa Marta y Chalco, así como en abonos o tandas.

Las autoridades locales aseguran que mínimo el 25% de esa población se dedica a este acto ilícito, afectando así a la mayoría de los pobladores. Toda le gente cree, que todos los pobladores de Santa María Huexoculco Chalco Estado de México son así, pero en realidad es un pueblo de trabajadores honrados que la mínima parte de la población afecta la imagen del lugar.

Participación de empresas

Actualmente, las empresas se empeñan en capacitar a su personal de seguridad al grado que instruye al personal de planta para que establezcan contacto visual frecuente con los clientes que deseen echar un vistazo por ellos mismos.

Asigna zonas para que cubra cada parte de la plantilla, con el objetivo de que el personal de planta no deje zonas vulnerables sin atención.

Entrena al personal de planta para que haga un comentario agradable a cada cliente sobre la(s) prenda(s) que se llevan al probador, de esta forma los potenciales ladrones sabrán que se espera que estas prendas sean devueltas o compradas.

Siempre cumple al cien por cien las instrucciones cuando coloques etiquetas de seguridad y alarmas antirrobo en ropa y mercancías vulnerables.

Instala medidas de seguridad adicionales en "puntos ciegos" de la tienda, por ejemplo más iluminación, espejos de seguridad, señales antirrobo y cámaras.

Baja el display cercano a la caja registradora que puedan bloquear la vista del cajero sobre toda la planta de la tienda.

Si tu tienda es grande, mejora la seguridad del comercio haciendo anuncios frecuentes sobre instrucciones para los equipos de seguridad, como por ejemplo "Seguridad al área 4, por favor". Incluso si tu tienda no tiene personal de seguridad o un área 4.

Supervisa la planta de venta para mejorar la relación entre seguridad y comercio.

Intenta permanecer en la planta de venta al menos un 80% del día.

Cuando camines por allí, continuamente observa y responde ante:

- Mercancías mal marcadas
- Señales de precio incorrectas
- Pistolas de precios abandonadas
- Vitrinas abiertas
- Mecanismos de seguridad abiertos
- Envases vacíos





GRUPO
M  **SEC**
SEGURIDAD PRIVADA ARMADA

MONITOREO Y SEGURIDAD PRIVADA, S.A DE C.V.

Viveros de Atizapán No.1 esq. Sor Juana Inés de la Cruz, Col. Viveros de la Loma,
C.P. 54080, Tlalnepantla, Estado de México

Tels: (01) 55 53901618 | 55 5565 0732 | 55 5556 0812
comercial@moseg.com.mx

www.moseg.com.mx



- Equipos de seguridad no operativos

Para mejorar la seguridad del comercio y la prevención de pérdidas, anima a los empleados a mantener los ojos abiertos.

Entrena a los empleados para observar y responder ante:

- Ladrones conocidos
- Clientes sospechosos
- Productos escondidos para posterior hurto
- Vitrinas abiertas
- Bolsas sueltas, envoltorios y paquetes vacíos
- Productos sin etiqueta o alarma de seguridad
- No permitas que el producto se saque hasta que esté adecuadamente registrado y marcado.
- Al menos una vez a la semana verifica el recibo adecuado de los envíos contando y comparando el número de envases recibidos (y su estado satisfactorio) con la cantidad mostrada en el albarán (Nota de entrega que firma la persona que recibe las mercancías que en ella se relacionan), y busca notas adjuntas que se correspondan.
- Mantén las áreas traseras limpias y ordenadas para que sea más fácil observar irregularidades y controlar la seguridad del comercio.

El tema de la seguridad en los comercios es vital si quieres que tu servicio minimice lo máximo posible los robos y hurtos.

Clasificación de los fardos

Así como se clasifican los tipos de corporaciones de seguridad, desde la guardia nacional, policía federal, ministerial, de investigaciones, estatal, preventiva, auxiliar, bancaria industrial y seguridad privada, así también están clasificados los farderos, con su debido modus operandi.

A continuación te mencionamos una relación de fardos, entre ellos los más comunes y su operación.

Código largo (fardera)

Son las mujeres que normalmente usan faldas o enaguas, largas y amplias hasta la altura del tobillo; muchas de ellas usan ligas o con la humedad entre las piernas hacen que se adhiera el producto a robar, ya sea de cartón o con celofán o bolsa el producto, para hacerlo más adherible. La mayoría usa un chongo para poder identificarse entre los racks o anaqueles de ropa, siempre vienen acompañadas de por lo menos un vigía. La mayoría de ellas son de cabello amarillo y de chongo para poder identificarse entre la mercancía.

Tuberos

Los tuberos son regularmente hombres que la mayoría de las veces entran con pants, o pantalón muy amplio, con la finalidad de poder cargar mercancía.

Su modus operandi se basa principalmente en la confusión, que se realiza a los guardias, tomando más de dos piezas del mismo color y marca en un rack de ganchos, se meten a los probadores donde no hay quien los controle, y bloquean los sensores con aluminio, o en su defecto lo truenan con pinzas, colocan las prendas en sus piernas con cinta canela y aluminio para bloquear sensores, posteriormente se deshacen de los ganchos debajo de los tapetes o los colocan todos con una prenda con la finalidad de confundir a la seguridad y monitoreo al momento que coloca de regreso una prenda en el rack, para después salir sigilosamente por la puerta más cercana y sin activar los sensores.



Los burreros o mulas

Son hombres o mujeres, que normalmente llegan directamente hacia donde existen pantalones, ya que los toman y los acarrear a otro punto de la tienda, y de ese punto toman mercancía en bulto y la colocan en otra área y así lo realizan con diferentes prendas hasta confundir a la seguridad retirándose a la puerta más alejada como distracción, mientras los guardias lo siguen y lo revisan entra una bolsera o fardera y cargan la mercancía.



El abanico

Es un grupo de personas que se acercan normalmente a los mostradores, para poder distraer al o la colaboradora de productos, por que en su mayoría es joyería, perfumería o productos pequeños. Su modus operandi es que llegan casi al mismo tiempo por diferencia de segundos y en aparente desconocidos entre sí, solicitando al mismo tiempo diferente mercancía y la más retirada en lo que unos cubren y distraen le pasan la mercancía a otra persona que es cubierta por ellos. Ya sea una bolsera, una canguro o fardera.



Existen muchos métodos y renombres más de substraer mercancía, entre ellos podemos encontrar al...

El elegante, ya sea hombre o mujer que viste con ropa fina, muy bien perfumado y muy educado para que no despierte sospecha, quien pide un producto pequeño y pide una bolsa grande para posteriormente ir llenándola de mercancía, y al salir se despide del guardia moviendo la mano a distancia con el ticket de su única compra para confundirlo, y la cual la regresa en su próxima visita.

Así como existe el oportunista, es aquel que pasada una entrada a la otra y que ve mal acomodado se lo lleva y no dura ni 5 minutos

en la tienda y durante su paso va quitando etiquetas, va poniéndose la mercancía o quitando sensores para ocultar la mercancía.

También tenemos al calmitas, quien se demora hasta más de tres horas paseándose por la tienda hasta que la marca que le ponen (guardia siguiendo) se cansa, se aburre, lo deja de seguir y es cuando aprovecha para tomar lo que ya vio mal acomodado o lo que fue preparando poco a poco.

Pero sin duda la vieja escuela está regresando a ellos, que es la canguro, mujeres con panzas falsas que guardan la mercancía dentro de esas panzas tipo botargas. La carriola, en ella se guarda la mercancía en doble fondo de donde va él bebe acostado, con la finalidad de no despertar sospechas. El bebé dormido, simulan traer un bebé y es un muñeco hueco para ser relleno, incluso hay quienes lo hacen más sofisticado poniendo una grabación de llanto para confundir a la seguridad, estos bebes igual que las bolsas también entran preparados.

La bolsa preparada normalmente son mujeres que entran con bolsas de mano demasiado grandes las cuales vienen preparadas, forradas en su interior de aluminio y cinta canela para bloquear, todos ellos son una forma de acarrear o substraer la mercancía.

► LOS SENSORES



Las barras



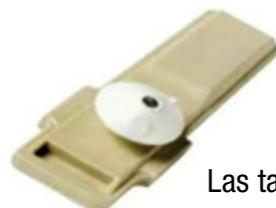
Las galletas



Los discos



Los Platillos



Las tabletas



Antenas

► CENTRO DE MONITOREO

Los Centros de Monitoreo o Centros de Control, también llamados Control Rooms, son espacios en donde una serie de operadores monitorean datos o video para reaccionar de manera inmediata ante alarmas, emergencias o eventos haciendo uso de sistemas de información para agilizar su interpretación.

Organiza tu espacio para evitar los robos en tienda

Una de las medidas que a veces no es tenida en cuenta es el orden que hay en tu tienda. Una buena distribución puede ser nuestro aliado a la hora de prevenir el robo en tienda.

Antes de nada, ¿dónde está ubicada la caja? ¿Puedes ver desde dónde está, quién entra y quién sale? Lo más recomendable es que sí. Ningún mueble o aparato electrónico, como puede ser un ordenador, debe entorpecer tu visibilidad de la tienda. Por otro lado, los puntos ciegos no deben existir. Todo el espacio de la tienda tiene que ser visible. Coloca espejos, ilumina y redistribuye los muebles para que esté todo a la vista. Por último, instala un sistema de alarma para retail, es la forma más segura de evitar los robos en tienda.

Instala sistemas de seguridad para prevenir el hurto

Alarma anti-intrusión, 24 horas conectada a la central receptora de alarmas y a la policía, con circuito cerrado de televisión. Esa es la opción más segura, así no habrá puntos ciegos que no estén controlados y se podrán identificar y seguir a los posibles ladrones. En el caso de las tiendas de ropa, es imprescindible el uso de la protección electrónica de

artículos. De esta forma el cliente puede probar y tocar las prendas y nuestro equipo podrá dedicarse a vender, en lugar de controlar que no se robe.

Conoce las formas de robo más habituales

Otra de las técnicas que debes conocer para evitar los robos en tienda es el modus operandi de los ladrones.

Lo más habitual es que trabajen en equipo, unos intentando distraer al personal de tienda y otros perpetrando el hurto. Para ello se valen de bolsas grandes o ropa holgada, incluso carros de bebé. Por lo que es recomendable que pongas especial atención en estos casos. También si detectas que alguien mira demasiado tiempo al personal en lugar de mirar productos, seleccionan los productos o prendas sin mostrar mucha atención, entran en el probador con muchas prendas...

Formación y atención en todo momento

Por un lado, es recomendable que toda persona que esté en tienda reciba formación para prevenir y saber cómo actuar en caso de robo o de hurto. Conocer las técnicas de vigilancia más efectivas, los comportamientos más sospechosos y los protocolos de actuación frente al robo. Por otro lado, es fundamental no perder la atención en la mercancía y en la tienda en general. Circular por tienda es una forma de estar pendiente en todo momento.

Podrá tener un centro comercial completamente blindado, con sensores, cámaras de vigilancia, guardias por doquier, pero si tu personal de seguridad no está bien capacitado y no se le da el respeto y lugar que se merece, no servirá de nada tu blindaje, capacítalos, capacita también a todos los integrantes de tu equipo.





Por LRI Ana Luisa
Guzmán Contreras,
Directora de Seguridad de GICSA

► NUEVA NORMALIDAD EN LOS CENTROS COMERCIALES

Incertidumbre la palabra más usada en esta pandemia ante el virus SARS-CoV-2 declarado ya endémico, el cual ha logrado detener a nuestro país y al mundo, hoy se extraña salir a la calle, tomar un café, ir al cine, hacer compras, tomar una copa y convivir con los amigos.

¿Pero cuándo volverá a ser esto una normalidad? De acuerdo con lo establecido en el Diario Oficial de la Federación en Mayo, la reapertura socioeconómica será mediante un sistema de semáforo de riesgo epidemiológico.

En nuestro caso en los Centros Comerciales hemos tenido la fortuna de continuar con el servicio en menor proporción ya que algunos de nuestros locatarios cuentan con giros que son esenciales, como farmacias, bancos, supermercados y restaurantes que solo preparan alimentos para llevar, pero es un hecho que extrañamos nuestra afluencia habitual que en un día es superior a las 85 mil personas en un solo inmueble.

La certeza y seguridad están a la baja, el riesgo apremia hoy, pocos planes de continuidad de negocio y crisis previeron esto, hemos tenido que aprender todos juntos, nos hemos apegado a los lineamientos publicados en la Secretaría de Economía, Secretaría de Salud, Secretaría del Trabajo y Previsión Social y el Instituto Mexicano del Seguro Social, en la planeación del Regreso a la nueva Normalidad para más de 1800 locales comerciales a nivel nacional hemos generado los protocolos que incluyen medidas de protección a la salud, distanciamiento seguro, control de ingreso, medidas de prevención que se pueden resumir en:

- Acceso de sanidad contaremos con tapetes sanitizantes, gel antibacterial y toma de temperatura, el cubrebocas será obligatorio.
- Todos los empleados del inmueble deberán contar con su equipo de protección personal que incluye cubre bocas, mascarilla o goggles.
- Procuraremos la sana distancia a través de señalamientos para evitar conglomeraciones.
- Realizaremos sanitización y rutinas extras de limpieza.
- Capacitación constante a nuestro personal.

A fin de darle a nuestros empleados y clientes la certeza de que podrán volver a pasear en nuestros Centros Comerciales con la confianza de que se trata de espacios seguros para ellos y sus familias.



La tecnología esta a nuestro favor, el mercado este innovando productos como las cámaras térmicas, los arcos sanitizantes, analíticos de video que ayudan con el conteo de aforos y la circulación de visitantes, incluso reconocimiento facial utilizando cubre bocas.

Para el distanciamiento seguro Implementaremos en acceso, elevadores, escaleras, sanitarios y filas de espera floor graphics que se colocarán a 1.5mts de distancia.

De igual forma en nuestra área de comida rápida hemos separado e inhabilitado algunas mesas e incrementaremos las rutinas de limpieza y sanitización.

En los restaurantes y bares también se realizará el distanciamiento social y algunos incluirán las cartas digitales con lectores de códigos QR que podrás descargar en tu celular para disminuir el contagio.

En las tiendas de ropa y artículos personales se estarán sanitizando continuamente los locales y las prendas en los probadores a fin de evitar el contagio.

Las áreas de juego para menores tendrán rutinas de limpieza extras y en algunas zonas de entretenimiento, nuestras caretas serán personalizadas con dibujos para que los menores se sientan en confianza.

Todo esto se replicará en las áreas que nuestros clientes no ven como zonas de proveedores, descargas y pasillos de servicios, además generamos un protocolo para el manejo de desperdicio específico.

Tomando como base la experiencia de otros países hemos observado que la población esta ávida por salir y adquirir productos, lo que genera grandes conglomeraciones y caos.

Seguiremos con la prevención y reforzamiento perimetral debido a los saqueos que se han dado en esta época y seremos precavidos en cuanto a los aforos y flujos de nuestros inmuebles a fin de evitar contagios.

El riesgo no es solo sanitario, ha sido lamentable el comportamiento de algunas personas que han llegado a los golpes o perder la vida por no cumplir con la medida del uso de cubrebocas; en nuestro caso y a fin de evitar estas situaciones contaremos con un stock para proporcionarlo solo en caso de ser necesario.

Además, seguiremos contando con nuestras áreas de Pick Up a fin de agilizar las compras y minimizar el riesgo. 🇲🇽

Sabemos que trabajando juntos, lograremos salir fortalecidos, por ello, nos apegaremos al cumplimiento de los lineamientos emitidos por los diferentes niveles de gobierno, contribuyendo al reforzamiento de las medidas preventivas y así ofrecer en conjunto mejores condiciones que estimulen la asistencia y permanencia de nuestros clientes; estamos listos, ¡LOS ESPERAMOS!
Ana Luisa Guzmán Contreras, Directora de Seguridad de GICSA





ASUMIE

Agrupaciones de Seguridad Unidas por México



COPARMEX CDMX protege a sus afiliados con la App botón de pánico PSA



Antonio Castro Arduni, CEO de tiLatina

Debido a significativas alertas de que los índices de delincuencia podrían continuar su incremento debido a la crisis económica provocada por la pandemia del COVID-19, la liberación de presos y la famosa puerta giratoria, COPARMEX CDMX realizó un convenio de colaboración con la empresa tiLatina, mediante el cual sus empresarios tendrán acceso de manera gratuita a la aplicación Personal Security Assistant (PSA), que les permitirá obtener asistencia individualizada como guía, asesoría y vinculación eficiente con las autoridades de seguridad pública en caso de ser objeto, ellos o sus empresas, de algún acto delictual.

Luego de ofrecer datos de tres diferentes fuentes de los gobiernos federal y de la Ciudad de México, el presidente de la Comisión de Seguridad de la COPARMEX CDMX, capitán retirado Salvador López, dijo que los índices delictivos “no sólo no han disminuido con respecto a los meses previos a la presente contingencia sanitaria, sino que se han mantenido a pesar del confinamiento voluntario aplicado por las autoridades”, lo que indica por sentido común que el delito ha aumentado.

Por el cierre de escuelas, restaurantes y centros nocturnos de diverso giro, los delincuentes podrían estar buscando otras fuentes de ingreso, lo que ya se comienza a notar en el aumento de la extorsión telefónica y podría también incrementar los delitos de derecho de piso y secuestro, agregó.

Es evidente que los empresarios estamos preocupados por el aumento en los índices de delincuencia y por ello, como un blindaje a los empresarios socios de COPARMEX, se generó una alianza con la empresa tiLatina, experta en seguridad personal, para que cuenten con la aplicación con

Castro Arduni dijo que esta aplicación también se convierte en un filtro que ayuda a las autoridades de la seguridad pública, porque al gestionar una alerta, desde PSA pueden determinar si es una alerta real, verificada y que se debe actuar de inmediato, ya que normalmente se reciben en los teléfonos de emergencia cientos de llamadas diarias que generalmente carecen de información para poder actuar.

botón de pánico atendido por un Centro de Emergencias con enlaces directos con autoridades y C5’s en toda la República Mexicana, terció Armando Zúñiga Salinas, presidente de Agrupaciones de Seguridad Unidas por México (ASUME).

De acuerdo con la exposición ofrecida por Antonio Castro Arduni, CEO de tiLatina, la aplicación PSA, es un servicio de asesoría en seguridad para las situaciones de emergencia que requieren de acciones inmediatas, el cual consiste en un Botón de Pánico que permite a los usuarios comunicar situaciones críticas, para ser atendidos de inmediato desde el Centro de Reacción (CREA), que tiene vinculación inmediata con seguridad pública, asistencia médica y, en general, asesoría en situaciones de riesgo, pues el CREA permanece en coordinación constante con las autoridades para canalizar los eventos que probablemente constituyan un delito.

El alcance inicial esperado es de 500 y hasta mil empresarios en una primera etapa, expresó el presidente de ASUME, Armando Zúñiga Salinas. **XS**





GRUPO IPS

GARANTÍA EN SEGURIDAD

| MÉXICO • PERÚ |



OFICIALES
DE SEGURIDAD

PROTECCIÓN
EJECUTIVA

ARMADOS

ELECTRÓNICA

GPS

ALARMAS

CREA

CONSULTORÍA



grupoipsmexico.com

Síguenos



Tel. (55)55 25 3242



GRUPO IPS
GARANTÍA EN SEGURIDAD



tiLatina



GRUPO
MASEG



LA DEUDA DE INVERSIÓN ESTIMULA EL CONSUMO E INCREMENTA EL CAPITAL: Carlos Salazar

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial realizó un reconocimiento a las empresas de Seguridad Privada por su interés, generosidad y el impacto que intentan tener en la vida diaria de nuestras comunidades

La deuda pública utilizada como inversión es un gran detonador de la economía porque a la par que estimula el consumo desde el primer día cuando se paga al trabajador, incrementa la estructura de capital y con ello aumenta la producción, dijo el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Carlos Salazar Lomelí, a los miembros de Agrupaciones de Seguridad Unidas por México (Asume), durante una charla virtual.

De esa forma explicó el dirigente de los empresarios mexicanos la propuesta hecha por el organismo que dirige, de que el país tiene la capacidad, sin riesgo, de incrementar su actual deuda externa en un 5 y hasta 8 por ciento para atemperar o disminuir los efectos nocivos de estos millones de pobres adicionales o problemas de solvencia de muchas empresas, que serán provocados por los efectos de la pandemia de Covid-19.

Esta fue la primera reunión que el presidente del CCE tiene con los empresarios del sector, quienes recientemente iniciaron su actividad como órgano promotor de la Cámara de la Industria de la Seguridad y pasaron a formar parte, también, de los organismos afiliados a la cúpula dirigida por Salazar Lomelí, a quien Armando Zúñiga Salinas agradeció el apoyo.

“Cinco puntos representan cerca de 90 mil millones de dólares que pudimos haber tenido para financiar programas de liquidez de las empresas, la disminución de ingresos de muchísima gente, tratando de ofrecerle un mínimo y los programas sociales”, destacó el dirigente empresarial.

Salazar agregó que a lo mejor la industria hubiera regresado a las operaciones con una condición un poco mejor que como estaremos regresando. Ese va a ser el gran juicio que haremos más adelante. No habernos endeudado nada con todas las consecuencias para las condiciones económicas del país o haber tomado razonablemente una cantidad de deuda que en nuestros números cabía”.

Para el líder de los empresarios mexicanos, llegó el momento el que se debe pensar cómo vamos a reactivar al país, qué acciones se deben tomar y escoger las que pueden ser más efectivas y se puedan profundizar.

En la reunión virtual el presidente de los organismos integrantes de ASUME, Armando Zúñiga Salinas agradeció a Salazar Lomelí no sólo la recepción en el organismo que representa, sino también el apoyo para lograr una reforma constitucional y una nueva ley para el sector de la seguridad privada.

“Las más de 8 mil empresas en el sector, son empresas creadas por emprendedores, por gente que ha tratado de invertir su capital y su experiencia en beneficio del país. Son un sector que suma dentro de nuestro México y desde el CCE nos sentimos ampliamente apoyados por ustedes”, les expresó Salazar Lomelí.

Y felicitó a las empresas por el interés, la generosidad y el impacto que intentan tener en la vida diaria de nuestras comunidades. **15**

ASUME SIGNIFICA UNIDAD

#AsumeUnCompromisoConMéxico



El sector está unido para enfrentar la crisis de la pandemia

Logramos que la seguridad privada fuera considerada en las actividades esenciales.

Hemos logrado una excelente comunicación y coordinación con las autoridades Federales y Estatales.

Como sector unido hemos tomado acciones de ayuda mutua.





Dos años tomará la recuperación de la **INDUSTRIA DE LA SEGURIDAD PRIVADA**

- *Se reincorporaron más de 200 mil elementos operativos y especializados para atender a los sectores económicos que se reintegraron a esta etapa.*

- *Esta “Nueva Normalidad” tiene una premisa compleja pero inevitable: avanzar en solidaridad hacia una recuperación económica en la que la prioridad sea preservar la salud y evitar una crisis social.*

Los efectos de la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 para las empresas del sector de la seguridad privada ha sido muy relevante, sin embargo, a partir de la ruta de reactivación económica iniciada este 1 de junio hacia la nueva normalidad, las Agrupaciones de Seguridad Unidas por México (ASUME) y las 32 organizaciones nacionales e internacionales que la conforman, prevemos una recuperación paulatina del 1% mensual, en los próximos 2 años.

El reto para las empresas de seguridad privada ha sido mayúsculo, pues al ser decretadas como actividad esencial por el Gobierno Federal, debió adecuarse y superar el estándar de sus propios protocolos de seguridad e higiene ya establecidos, aumentando con ello los gastos de operación en alrededor del 33 por ciento, al mismo tiempo que se debieron soportar pérdidas cercanas al 25 por ciento, aproximadamente.

La industria de la seguridad privada reincorporó a más de 200 mil elementos operativos y especializados (35 por ciento de la fuerza total, integrada por más de 600 mil elementos a nivel nacional), para atender a los sectores que se reintegraron a partir del lunes 1º de junio, a la nueva etapa de reactivación gradual de actividades.

La mayoría del estado de fuerza del personal de seguridad privada siguió en operación durante la Jornada Nacional de Sana Distancia, en el resguardo de aquellas industrias y sectores que desde el inicio de la pandemia fueron decretadas como esenciales. En todos ellos, la seguridad privada ha tenido una participación activa y responsable.

Ahora hemos participado en plena coordinación con las autoridades de los 3 ámbitos de gobierno para ejecutar la estrategia de reactivación gradual y progresiva que permitió reabrir sectores económicos muy importantes para nuestro país como son la minería, la industria automotriz y aeroespacial, la fabricación de transporte, manufactura de autopartes, venta de bicicletas y producción de cerveza, entre otros.

En la industria de la seguridad (integrada por cuerpos de seguridad, custodios de mercancías, traslado de valores, alarmas y videovigilancia, rastreo satelital, control de acceso biométrico y analógico, blindaje, entre otros) nos adaptamos rápidamente con resultados muy favorables de reconversión, al instalar comités de crisis, adecuar procesos y trabajar de manera coordinada con nuestros clientes para cumplir con la continuidad del negocio y con la operación de nuestras propias empresas.

Así, mientras la población se resguardaba responsablemente en sus hogares, nosotros permanecemos firmes en nuestros puestos de trabajo, haciéndonos cargo del patrimonio e inversión de las empresas y de la tranquilidad de los hogares. Cerramos filas con las autoridades federales y estatales para brindar seguridad a aquellos sectores que se consideraron vitales desde el inicio de esta emergencia sanitaria.

A su vez, seguimos al pie de la letra los protocolos que nos marcaron los Lineamientos Técnicos de Seguridad Sanitaria en el Entorno laboral, atendiendo todas las medidas de protección que solicitaron la autoridad federales y estatales de Salud y del Trabajo, para proteger a los colaboradores en situación de vulnerabilidad con determinadas condiciones o características de salud más propensas a desarrollar una complicación o incluso la muerte por COVID-19.

Ahora la industria de la seguridad privada, que se ha



mantenido sin dejar de operar ni un solo día durante la presente crisis sanitaria provocada por el Covid-19, retornó al lado de sus clientes a "la Nueva Normalidad" con los más altos estándares en la ejecución de protocolos de seguridad e higiene.

Por último, en ASUME consideramos que esta nueva normalidad tiene una premisa compleja pero inevitable: avanzar en solidaridad hacia una recuperación económica en la que la prioridad sea preservar la salud y evitar una crisis social. Por ello, la industria de la seguridad privada estará, como siempre al servicio de los sectores productivos, para que juntos asumamos el reto de reactivar la economía, mantener los empleos y seguir creando valor en favor de los mexicanos y de su bienestar. **AS**



*Atentamente
Lic. Armando Zúñiga
Salinas. Coordinador
General. Agrupaciones
de Seguridad Unidas por
México (ASUME)*

EL “ELECTROLINAZO” de la CFE es ilegal e inadmisibile



En un comunicado de prensa el CCE comento lo siguiente. Las empresas representadas por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) rechazamos que el gobierno federal y la Comisión Reguladora de Energía (CRE) hayan ignorado tanto la Ley de la Industria Eléctrica como nuestro llamado a revocar el acuerdo de la CRE para incrementar los costos de la electricidad, de acuerdo con las exigencias de la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

El electrolinazo –el aumento de entre 500 y 900% en los cargos por el servicio de transmisión de electricidad que publicó la CFE en el Diario Oficial-- perjudica a la economía nacional y el diálogo constructivo entre el sector empresarial y el gobierno. Siguiendo el camino empleado para desvirtuar los Certificados de Energía Limpia y adoptar acuerdos y políticas a modo, las autoridades nuevamente han ignorado la evidencia sobre los impactos y repercusiones que se manifestarán sobre la economía nacional en general y los consumidores en particular. También han atropellado la Ley de la Industria Eléctrica y tratados internacionales, que delimitan y reconocen el modelo de autoabastecimiento y sus mecanismos para establecer las tarifas de porteo.

Como advertimos el pasado 29 de mayo, el sector productivo del país, industrial y comercial, será el primero en recibir el impacto directo del aumento. Los nuevos cargos de CFE ponen en riesgo la capacidad de las empresas para sostener a toda su plantilla laboral (incluyendo sueldos y salarios) como lo han hecho durante la crisis económica causada por la pandemia de COVID-19, que debilitó las finanzas de todos. Impactan directamente a la estructura productiva de

una parte significativa del PIB. Pero las repercusiones de la medida no se detendrán ahí y llegarán hasta el consumidor final, quien verá incrementarse significativamente su costo de vida en el corto plazo.

Cabe destacar que el aumento en el porteo se da en un contexto de opacidad, ya que:

1. Está basado en una resolución que aprobó la Comisión Reguladora de Energía (CRE) el pasado 28 de mayo la cual, al día de hoy, no es pública.
2. Como lo señalamos el 29 de mayo, esta resolución no siguió el proceso de consulta pública y análisis costo-beneficio que manda la Ley Federal de Mejora Regulatoria, previo a aplicar los cambios regulatorios.
3. La Resolución de la CRE sigue la pauta marcada por CFE quien, en un Pliego Petitorio, exigió realizar éste y otros cambios al órgano regulador y a la Secretaría de Energía, los cuales se han ido materializando desde el año pasado. 

Las amplias consecuencias de esta acción desafortunadamente impactarán a la competitividad, al empleo, a las exportaciones, a los mexicanos y su costo de vida. Este “electrolinazo” es indefendible.

¡AFILIATE HOY!



Y tú... ¿Ya eres parte de la red de Profesionales de Seguridad más grande del Mundo?

ACCESO SIN COSTO Foros, Talleres de comité, Webinars.

PRECIOS ESPECIALES Descuentos en cursos y eventos realizados o avalados por la Asociación.

NETWORKING Participación en diferentes eventos para interactuar y mantener contacto permanentemente con otros colegas.

CONTACTOS Acceso al directorio actualizado de socios para tener contacto directo.

TOP 5: Recibe las 5 noticias más relevantes de la semana con respecto al capítulo.

ASESORIA PERSONALIZADA Asesoría para cumplir los procesos de certificación y re certificación CPP, PSP y PCI.

TRÁMITES CON ASIS INTERNACIONAL Apoyo en seguimiento a trámites necesarios ante ASIS Internacional.

COMITÉS DE TRABAJO Participación de Comités de trabajo con temas especializados.

VACANTES Bolsa de trabajo, encuentra talentos para tu organización.

ÁREA DE SOCIOS Acceso en el portal de la asociación en donde encontraras reportes calificados de las principales firmas de Seguridad, foros, percepciones y boletines.

BIBLIOTECA Acceso a la biblioteca y memoras del capítulo, así como al acervo cultural propiedad de nuestra asociación.

BENEFICIOS Alianzas e intercambios con otras organizaciones que proporciona beneficios y descuentos para los socios.

| | |
|--------------------|---------------------------|
| ASIS MÉXICO | ASIS INTERNACIONAL |
| \$5,650 MXN | \$100 USD |

Comunícate con Jair Olivera 55 34 37 68 90 o info@asis.org.mx

#MéxicoSiempreSeguro | #MéxicoSeguroConASIS

CCE se suma a la plataforma **MÉXICO X MÉXICO EN TIEMPOS DEL COVID19**



Con el objetivo de dar a conocer los proyectos creados para aminorar los efectos sociales y económicos de la crisis sanitaria actual, y lograr que los beneficios lleguen a más personas y empresas, el Consejo Coordinador Empresarial se suma a la plataforma MÉXICOxMÉXICO. Este movimiento es impulsado por fundaciones

familiares, institucionales y corporativas, así como organizaciones de la sociedad civil, centros de investigación, sector empresarial y ciudadanos que proponen la activación de la ciudadanía mediante proyectos e iniciativas para ayudar a quienes más lo requieren con acciones concretas y robustas, tanto de corte social como económico. Los objetivos son dos, por un lado, está el acercar a aquellos que tengan algún tipo de necesidad a los proyectos que ya existen; y por otro, el llamado a la acción para que más personas, organizaciones y empresas se unan a las iniciativas ya registradas para lograr un mayor impacto e inspirar la creación de nuevas propuestas. La manera de acceder a esta plataforma es mediante el sitio web www.mexicoxmexico.org, mientras que para someter a consideración alguna iniciativa nueva para ser parte del movimiento, se debe ingresar a <https://bit.ly/2TLjCdR>. Es momento de unidad, solidaridad y acción. Sólo trabajando juntos, todos los sectores de la sociedad, haremos frente a la actual crisis sanitaria y sus impactos económicos. México somos todos, y debemos asegurarnos de que nadie se quede atrás. **ES**

REVISTA
XTREMSECURE
MUNDO EMPRESARIAL



**Solicita nuestra
edición digital ahora
por WhatsApp**



55 7663 3711

www.xtremsecure.com.mx



Anónimo

10 LECCIONES DEL CORONA VIRUS

- 
- 1 LA VIDA ES CORTA
 - 2 LOS TRABAJOS SON TEMPORALES
 - 3 TU SALUD ES TU RIQUEZA
 - 4 APRECIA A QUIENES TIENES A TU LADO
 - 5 SE DEBE AHORRAR DINERO
 - 6 APROVECHA EL TIEMPO LIBRE QUE PEDÍAS
 - 7 SE NECESITA UNA MENTALIDAD FUERTE
 - 8 HAY QUE ADAPTARSE, NO CONFORMARSE
 - 9 CONSTRUYE NUEVAS OPORTUNIDADES
 - 10 ESTO TAMBIÉN PASARÁ Y SEREMOS MÁS FUERTES



UNA EXPERIENCIA CERCANA A LA REALIDAD

Vive con nosotros un evento único y nunca antes visto en la industria de la seguridad. Crea y personaliza tu propio avatar y recorre un campus lleno de sorpresas para ti, en donde podrás interactuar en tiempo real con expositores de las principales marcas del mercado, profesionales, expertos y con todos los demás asistentes, en una simulación cercana a la vida real.

28-29 // JULIO // 2020



Evento organizado por:



ASOCIACIÓN
LATINOAMERICANA
DE SEGURIDAD

www.alas-la.org/CONGRESO-VIRTUAL

SEGURIDAD PRIVADAMX



REVISTA DIGITAL

ESPECIALIZADA EN SEGURIDAD PRIVADA

www.seguridadprivadamx.mx

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

al servicio de la seguridad y la prevención

"El uso de AI y detección térmica permitirá a las empresas reducir riesgos de contagio por COVID-19, mantener una sana distancia y tener un retorno seguro al trabajo"

La reactivación de la economía es uno de los temas centrales de la mayoría de los países afectados por la parálisis de la actividad comercial debido al COVID-19. El aislamiento ha provocado una presión mundial por reabrir los negocios y relajar las órdenes de mantenerse en casa. No obstante, el distanciamiento social seguirá siendo un requerimiento continuo y una referencia importante dentro de los lugares de trabajo, las empresas y los espacios públicos.

Miguel Arrañaga, Pre-Sales Director de Hikvision México, indica que en la situación actual los gerentes y autoridades del sector público y privado tienen que trabajar más que nunca para mantener seguro a su personal, y en muchos casos será esencial controlar eficazmente la "densidad de multitudes en varias áreas".

"Nos interesa apoyar a las empresas para que tengan un retorno al trabajo seguro. Para ello, contamos con soluciones eficientes y sin contacto, que aportan sin duda una mayor seguridad tanto a empresas como a usuarios. Una de ellas es la solución de Control de Flujo, la cual usa cámaras de señalización digital para el conteo de personas. Provee una pantalla dinámica para mostrar a los usuarios cuantas personas entran y dejan el edificio o área, y envía alertas en tiempo real en caso de que excedan el umbral de capacidad predefinidos."

Esta cámara de conteo de personas utiliza visión estéreo binocular 3D y algoritmos de Aprendizaje Profundo, haciendo sencillos los conteos complejos de personas, incluso en sitios de varias puertas.

Esta solución de Control de Flujo puede ser fácil y rápidamente desplegada. Es simple de usar y muy eficaz, con opciones para adaptarse a todos los potenciales escenarios aplicables. Por ejemplo, en lugares con una sola entrada, la cámara de conteo uno por uno puede ser instalada en el acceso principal y conectarse con la señalización digital. O bien, para lugares con varios accesos la cámara de conteo se puede colocar en cada entrada y salida, equipada con NVRs Series-I o HikCentral para calcular el número de gente que llega o se va, brindando así datos numéricos en tiempo real.

Otro escenario es en un supermercado, en donde se puede instalar una pantalla dinámica de datos numéricos en cada puerta para obtener en tiempo real actualizaciones de las personas que están esperando ingresar. Una alerta es generada cuando la pre-configuración del límite de cupo es excedida, y una alarma de sonido puede ser activada si alguien intenta entrar antes de que el número albergado disminuya.

“Con la vigente pandemia los gastos se han vuelto más críticos que nunca. Sin embargo, los usuarios han dado a notar su interés por usar la solución de control de flujo para monitorear automáticamente la situación, capacitar a las empresas y posiblemente reducir la cantidad requerida de guardias de seguridad y otros recursos. En las áreas donde las multitudes son inevitables, como en las cajas registradoras de los supermercados y en los quioscos de boletos en los centros de transporte público, manejar las distancias entre las filas de gente es también crítico.

Explica que las cámaras de doble lente Hikvision (DS-2CD6825G0/CI(V)(S)) ayudan a las tiendas minoristas y otras empresas a medir el distanciamiento social, y su avanzada visión estéreo binocular 3D y su algoritmo de aprendizaje profundo pueden configurarse para activar alarmas de acuerdo con los requisitos y regulaciones locales. Los usuarios pueden establecer el umbral mínimo de distancia de contacto necesario; cuando la distancia sea menor que este umbral preestablecido, aparecerá una alarma instantánea y una ventana emergente con enlace de audio y video.

Hikvision también ofrece la Solución de Detección de Mascarilla, otra de las funcionalidades que permite la inteligencia artificial embebida en estos dispositivos que son capaces de alertar cuando las personas tratan de acceder sin cubrebocas e incluso admiten un audio a modo recordatorio sobre la necesidad del uso de estos elementos de prevención.

La solución de Detección de Mascarilla puede ser entregada en una variedad de formatos dependiendo de las necesidades del usuario: agregada a una cámara especial o a Hikvision DeepinMind NVR para usuarios con sistemas de cámara



existentes, integrada en la solución térmica de detección de temperatura de Hikvision, o como parte de un acceso de puerta con unidad MinMoe con tecnología de detección de rostros incorporada. Se puede denegar la entrada si no se usa una mascarilla y/o se detecta una temperatura de la superficie de la piel fuera del rango.

“En la medida en que las empresas comiencen a salir del confinamiento, necesitarán encontrar formas de reducir los riesgos de promover la propagación del virus. Esto afecta a poblaciones enteras y a todas sus actividades normales, desde tomar café camino al trabajo y abordar el transporte público, hasta ir de compras y comer afuera. Estamos comprometidos a desarrollar diferentes dispositivos basados en inteligencia artificial, capaces de adaptarse a cualquier escenario y situación a fin de lograr una sociedad más segura y libre de contagios”, concluye Arrañaga. ■



Servicios jurídicos integrales asistidos por especialistas en las diferentes áreas del Derecho, ponemos nuestra experiencia y amplios conocimientos a su servicio con asistencia legal basada en asesoría, acompañamiento y representación.

Nuestra práctica profesional abarca las áreas más comunes del Derecho y nos hemos especializado en:

- Regulación de prestadores de servicios de seguridad privada.
- Protección de datos personales.
- Estrategia corporativa y administrativa.
- Compliance legal.
- Desarrollo, análisis y gestión de los programas, procedimientos y protocolos necesarios en materia de protección civil y análisis de riesgos.
- Registro de marcas y patentes.

Adicionalmente, contamos con una amplia red de profesionales en materia penal, civil, mercantil, fiscal, laboral, aduanal y ecológico.

SC | **SERRALDE**
CONSULTORES JURÍDICOS

www.serralde.com



INTEGRADORES DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS DE SEGURIDAD

Alarmas, Incendio, Control de Acceso y CCTV



COMEXA, S.A. de C.V. Es una empresa 100 % mexicana líder en Integración y desarrollo en Sistemas Electrónicos de Seguridad, con más de 25 años de experiencia y gran prestigio en el mercado, gracias a esto hemos podido generar servicios que cubren las necesidades específicas de nuestros clientes nacionales e internacionales, tanto en el sector público como en el privado, creando soluciones de acuerdo a las necesidades de cada cliente en lo que respecta a la integración de seguridad electrónica.

Fortalezas

- ▶ Más de 25 años en el mercado
- ▶ Personal técnico especializado con certificaciones de fabricantes
- ▶ Integración de Sistemas de seguridad electrónica llave en mano
- ▶ Dispersión geográfica
- ▶ Una organización orientada a satisfacer las necesidades del cliente

Integradores de sistemas electrónicos de seguridad

Nuestros servicios se caracterizan por contar con tecnología de punta, creatividad e innovación, en constante búsqueda de la excelencia en materia de seguridad integral.

- ▶ CCTV
- ▶ Alarmas
- ▶ Control de Acceso

- ▶ Blindados y cerraduras bancarias
- ▶ Detección y Extinción de incendios
- ▶ Implementación y desarrollo de software
- ▶ Administración de proyectos
- ▶ Centro de monitoreo

Experiencia en proyectos bancarios

Proyectos ejecutados bajo la norma de SHCP, CNBV, Protección Civil y organismos internacionales como la NFPA y UL.

- ▶ Proyecto e instalación de equipo del sistema de alarmas digitales
- ▶ Proyecto e instalación de equipo del sistema de CCTV digital
- ▶ Proyecto e instalación de equipo del sistema de control de accesos
- ▶ Proyecto e instalación de equipo del sistema de detección y extinción de incendios

- ▶ Contratos de mantenimiento preventivo y correctivo

Experiencia en instalaciones

- ▶ Centros de concentración y distribución de efectivo
- ▶ Sucursales y módulos bancarios
- ▶ Cajeros Permanentes-ATM's
- ▶ CEDIS
- ▶ Edificios Corporativos
- ▶ Tiendas de Retail/autoservicio
- ▶ Instituciones Educativas
- ▶ Instituciones de Salud
- ▶ Centrales de monitoreo
- ▶ Automotriz
- ▶ Residencial
- ▶ Aeropuertos



Integradores de Sistemas Electrónicos de Seguridad



Guadalajara • León • Querétaro • Yucatán
Monterrey • Puebla • Los Mochis

 Av. Universidad 989 – 401. Col. Del Valle,
Benito Juárez, 03100. CDMX, Tels. 5685 7830
5685 7837 01 800 2 COMEXA

 ventas@comexa.com.mx

- **Diseño de Ingeniería**
- **Servicios**
 - Comissioning
 - Desarrollo e Integración
 - Instalación y Mantenimiento
 - Administración de Proyectos
- **Sistemas**
 - Inteligencia Artificial (IA)
 - Incendio (Detección y Extinción)
 - Control de Accesos (Biometría)
 - CCTV (IP)
 - Central de Monitoreo con reporte directo al C-4 en la Ciudad de México

EL FUTURO DE LOS HOSPITALES

para hacer frente a los retos del sector salud

Por Ignacio Cabañas



A medida que las organizaciones de salud doblan esfuerzos para hacer frente a la gran cantidad de pacientes que ingresan diariamente a los hospitales, éstos buscan la manera de aumentar la capacidad y el rendimiento de los recintos para garantizar la seguridad y atención de las personas. Como resultado, muchos hospitales y centros de atención han puesto bajo su lupa el impacto de la tecnología para la creciente exigencia sanitaria.

El papel de los dispositivos de videovigilancia es relevante para ayudar a satisfacer las mayores demandas de atención al paciente, proteger los activos vitales y mitigar la exposición del personal a riesgos de infecciones.

Cuando se trata de brindar atención al paciente y eficiencia en los procesos, es importante mirar hacia la estrecha convergencia que hay entre evolución y calidad tecnológica.

Ignacio Cabañas, Business Development Manager para Latinoamérica en Axis Communications afirma que "integrar soluciones de video en red va más allá de la implementación de cámaras, incluye también el audio IP para mandar mensajes de alerta o indicaciones al personal o familiares de pacientes. El análisis inteligente ofrece la posibilidad de identificar potenciales síntomas como la tos, el uso de cubrebocas, así como hacer un listado de las personas que ingresan a un hospital logrando localizar zonas con gran afluencia u horarios de alta demanda. Los videoporteros, por ejemplo, permiten la comunicación bidireccional con cada uno de los pacientes para proteger su salud y la posibilidad de mantenerlo monitoreado sin necesidad de contacto físico".

Continuidad en las operaciones y seguridad

Un excelente ejemplo es el valor y rendimiento que le agregó el Hospital Albert Einstein en Brasil, a sus servicios e instalaciones. Se trata de un despliegue tecnológico que integró un completo sistema de videovigilancia, el cual

marcó un precedente en los hospitales de América Latina. Esto lo ha posicionado como el centro de salud más grande del hemisferio sur con una plataforma que incluyó más de 1,250 cámaras, analíticas y controles de acceso. El resultado se tradujo en mayor control del flujo de personas en las instalaciones, la sensación de seguridad que sienten los pacientes y empleados, así como la prevención del delito, identificación de riesgos y preservación de los activos.

Haciendo frente a los retos

Debido a la gran cantidad de personas que ingresan diariamente, las instalaciones del hospital Albert Einstein

se vieron en la necesidad de apoyarse en la tecnología para eficientizar las entradas del recinto, tener un cálculo de la cantidad de personas que ingresaban y mantener controlados los accesos, así como una adecuada atención al paciente y garantizar la continuidad de los servicios, todo sin dejar de lado la seguridad física de visitantes, personas y activos.

Una solución eficiente

La administración del hospital decidió adoptar un método más moderno de control de acceso en todas sus unidades. Esta es la primera vez que un hospital en América Latina implementa un sistema que combina control de acceso, videovigilancia, prevención, detección de incendios y automatización de edificios. Las siete unidades del recinto emplean más de mil cámaras para controlar 450 puntos de acceso. De esta forma, las instalaciones se vieron beneficiadas principalmente en:

- **El registro de usuarios:** La solución permite hacer reconocimiento facial de las personas que ingresan al hospital, una vez almacenados este dato en la base, es posible mantener un control de todas las áreas que visita una persona y permitir el acceso si la cámara no detecta posibles señales de riesgo, ya sea que se trate de un delincuente o que la cámara detecte alguna violación a los protocolos de seguridad.
- **Vigilancia discreta y segura:** Ante la necesidad de mantener activas todas las áreas de un hospital, garantizar la seguridad y la continuidad de los procesos críticos, sin dejar de lado el la privacidad de las personas, el hospital Albert Einstein integró soluciones de video en red que permiten mantener la discreción de lo que la cámara ve, al mismo tiempo que mantiene alerta al personal del centro de monitoreo. En videovigilancia esto es posible a través de una analítica que permiten enmascaramiento de las personas y tener total visibilidad del material en caso de investigación. Además, una de las más valiosas posibilidades de la tecnología IP es la capacidad de detectar posibles delincuentes en la red del hospital y prevenir actos de ciberdelincuencia.

- **Instalaciones y servicios preparados para las demandas presentes y futuras:** Una de las grandes ventajas que ofrecen los sistemas de videovigilancia en red, es su capacidad de adaptación con otras tecnologías que permitan la gestión de más servicios en un hospital y sus posibilidades van más allá de la seguridad física. El hospital Albert Einstein se ha posicionado como uno de los recintos más modernos de América Latina, no sólo por la sabia adaptación del video en sus instalaciones, sino por la capacidad que ahora tiene para adecuarse a los retos que la creciente demanda sanitaria está exigiendo.

El hospital Albert Einstein es un ejemplo de cómo las instituciones médicas que son pioneras y adoptan las nuevas tecnologías están bien preparadas para brindar una mejor atención y un servicio valioso para los pacientes y sus familias. "Las tecnologías de video pueden ayudar a disminuir la pérdida, identificar riesgos potenciales y mejorar la eficiencia operativa", señaló el experto. De cara al panorama actual, la tendencia que se refleja en los centros de salud es la asistencia remota y la inteligencia clínica para garantizar el cumplimiento de los nuevos protocolos de sanidad así como el bienestar y la seguridad de todos. **XS**

El futuro de los hospitales está en manos de toda la amalgama de soluciones tecnológicas para garantizar recintos seguros, proactivos eficientes. Los pacientes y el personal necesitan tecnología innovadora para una industria en constante evolución, por lo que mantenerse a la vanguardia va a ser vital para que el sector salud pueda hacer frente a los retos que el futuro está presentando. Finalizó Ignacio Cabañas, Business Development Manager para Latinoamérica en Axis Communications





REDES SOCIALES: 48% de los niños mexicanos tienen perfil

Investigación de Kaspersky reveló también que el 40% de los menores en México interactuó por primera vez con un dispositivo inteligente antes de los 6 años, y el 71% obtuvo su primer smartphone o tableta personal antes de cumplir 10.

Cerca de la mitad de los niños mexicanos tiene cuenta en redes sociales y el 10% de sus padres desconoce por completo la información que su hijo comparte en su perfil, según reveló un estudio desarrollado por la compañía global de ciberseguridad Kaspersky, en conjunto con la consultora de estudios de mercado CORPA.

De acuerdo con la investigación, los menores brasileños lideran los perfiles en redes como WhatsApp, Instagram, YouTube y Facebook, con 56%, seguidos por chilenos (55%) y argentinos (53%). Más atrás se ubican mexicanos (48%), colombianos (45%) y finalmente peruanos (44%). En promedio, en el 39% de los casos, los niños de México crearon directamente sus cuentas y acceden a ellas sin la supervisión de sus progenitores. En tanto el otro 9% de los perfiles, fue creado por sus padres y son ellos quienes los administran.

Según los adultos encuestados en el país, lo que más comparten los menores públicamente en sus perfiles es información sobre sus hobbies o actividades favoritas (74%), fotografías del hogar (7%) y datos personales de amigos y parientes (8%).

Asimismo, el sondeo evidenció que uno de cada cuatro padres rara vez monitorea las redes sociales de sus hijos, y quienes menos lo hacen son los papás mexicanos, con 20%. En contraparte, los más preocupados son argentinos, brasileños y chilenos, con 28%. En el medio se ubican colombianos (24%) y peruanos (21%).

A esto se suma que, en promedio, el 35% de los adultos desconoce la contraseña de los perfiles de sus hijos, y quienes menos están al tanto de esta información son los padres brasileños, con 26%. Por el contrario, quienes muestran mayor interés al respecto son los mexicanos, con 44%.

Argentinos, chilenos, colombianos y peruanos se sitúan entre ambos, con 38%, 37%, 33% y 31%, respectivamente.

El estudio forma parte de la campaña Niños Digitales realizada en la región por Kaspersky, para analizar qué tan involucrados y comprometidos están los padres y madres de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, en la vida digital de sus hijos.

Conectados a temprana edad

La investigación reveló además que el 40% de los menores en México interactuó por primera vez con un dispositivo inteligente antes de los 6 años, y el 71% obtuvo su primer smartphone o tableta personal antes de cumplir 10. Según los padres, los menores de edad utilizan estos aparatos en mayor medida para entretenerse (43%) y educarse (47%), y luego para comunicarse con otras personas (14%).

Junto con esto, el sondeo arrojó que el 15% de los niños pasa más de cuatro horas conectado a internet mediante un

dispositivo móvil, y quienes llevan la delantera al respecto son los menores argentinos, con 24%, seguidos por chilenos (21%) y brasileños (18%). Más atrás se ubican colombianos (12%), peruanos (7%) y mexicanos (7%).

"Los niños de hoy están creciendo en un mundo que gira alrededor de Internet. Es imposible evitar que tarde o temprano empiecen a interactuar con todo lo digital y, en especial, con las redes sociales. Si ya son parte de ellas, es importante supervisar lo que publican y explicarles por qué lo hace. Incluso, los adolescentes pueden no tener claro cuál es el impacto a largo plazo de sus publicaciones, o no entender que el Internet nunca olvida nada. Por eso es importante enseñarles que practiquen buenos hábitos en línea desde una temprana edad, hablarles sobre las ciberamenazas para que aprendan a reconocerlas y evitarlas, creando así una base de confianza y un dialogo abierto", explica Judith Tapia, gerente de ventas, productos para el consumidor, en Kaspersky México. 



Para ayudar a las familias a proteger a los niños contra diversas amenazas en Internet, Kaspersky recomienda:

1. Habla con tus hijos acerca de los potenciales peligros en línea.
2. Participa en las actividades de tus hijos en línea desde una edad temprana como "mentor". Anímalos a hablar contigo acerca de su experiencia en línea y, en particular, de cualquier cosa que los haga sentir incómodos o amenazados (acoso, sexting, grooming).
3. Establece reglas básicas y claras sobre lo que pueden y no pueden hacer en Internet y explícales por qué.
4. Urge a tus hijos a que se mantengan vigilantes sobre la configuración de las herramientas de privacidad en las redes sociales para que sus mensajes sean sólo visibles para ciertos amigos y familiares.
5. Utiliza un software de seguridad robusto en todo dispositivo con acceso al Internet, tales como las PCs, Smartphones y tabletas, y que incluya una herramienta de control parental como Kaspersky Safe Kids que filtra el contenido inapropiado, mensajes spam y ayuda a establecer las actividades aceptables que tus hijos pueden realizar en línea.

LOS DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA LOGÍSTICA

en tiempos de COVID-19

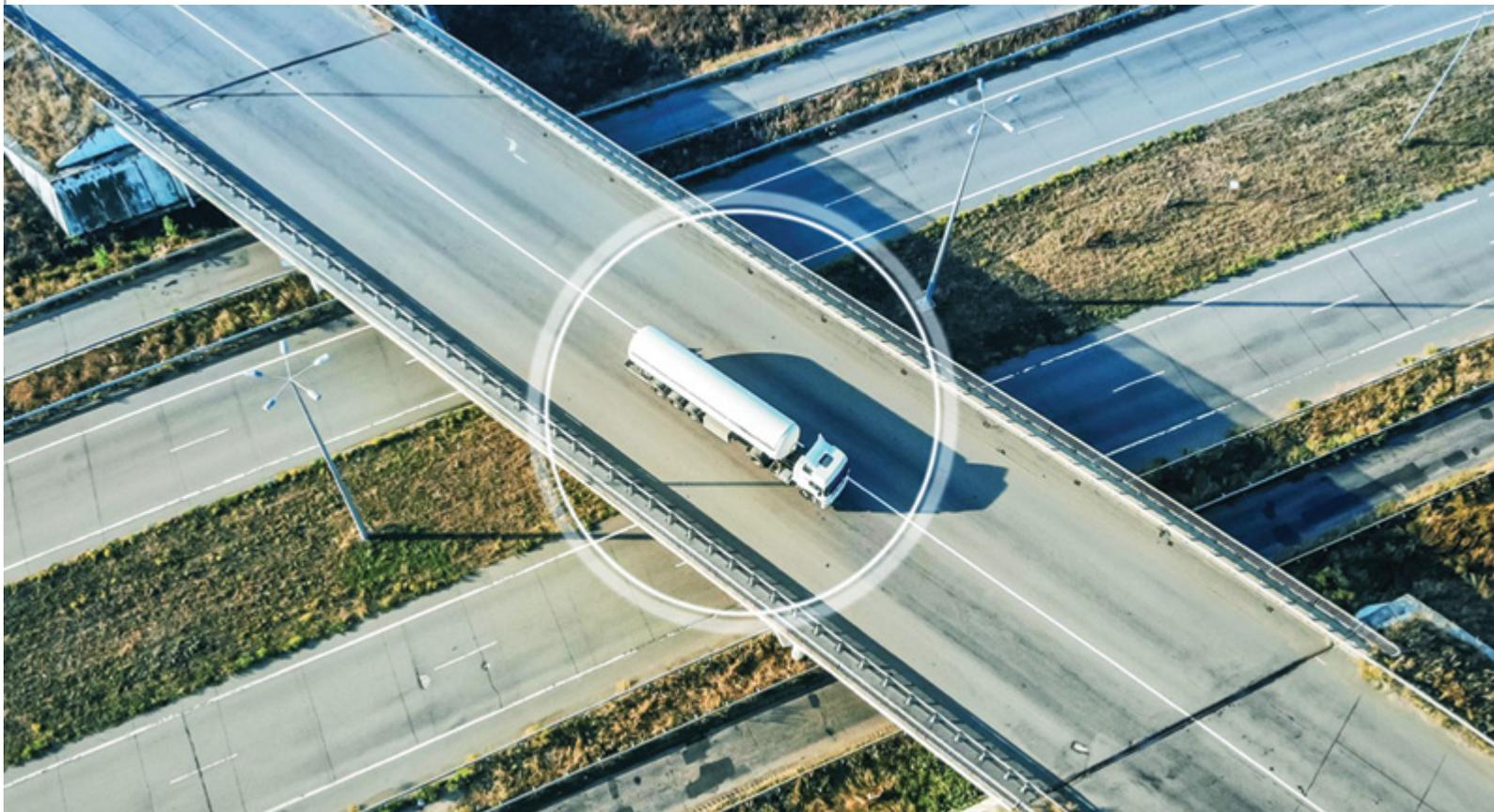
La llegada de Covid-19 ha generado múltiples efectos en las operaciones de sectores estratégicos para los países. El impacto en la industria logística ha sido la interrupción nunca antes vista en las actividades de distribución nacional e internacional. El aumento de los controles fronterizos y las regulaciones aduaneras han resultado en tiempos de espera más largos, y la falta de capacidad para cumplir con pedidos de último minuto o en lugares lejanos, están creando retos extremos para dicha industria.

Como resultado, las organizaciones tienen que adaptarse más rápido acelerando sus agendas de transformación digital. Impulsados por el aumento de las expectativas de los consumidores, las empresas de logística han comenzado a introducir capacidades como monitoreo de pedidos en tiempo real, visibilidad de inventario de extremo a extremo y experiencias de logística súper inversa.

Las empresas se han visto obligadas a innovar y adoptar nuevas herramientas digitales y de comunicación más rápido que nunca para minimizar las interrupciones y garantizar la seguridad. Los líderes de organizaciones deben tomar medidas urgentes para responder a las nuevas condiciones, apoyar a la fuerza laboral y mantener las operaciones comerciales. Hoy, las empresas tienen la oportunidad de reestablecer sus operaciones con capacidades digitales y renovar sus modelos operativos de logística para aumentar la eficiencia y eficacia operativa.

Elementos clave para las cadenas de suministro del mañana

Las cadenas de suministro tendrán que adaptarse a desafíos resultantes de la "nueva normalidad" de la pandemia de Covid-19. Algunos elementos clave que serán cruciales en las cadenas de suministro del mañana incluyen la gestión de datos de la cadena de suministro con automatización y análisis inteligentes. La gestión de información de extremo a extremo será fundamental para generar





10 años
Gracias por tu
confianza



GRUPO LK
SEGURIDAD PRIVADA

*“ La experiencia
está anclada al plan
maestro del cuerpo ”*

grupolk2020@gmail.com



VIGILANCIA
INTRAMUROS



CUSTODIAS



SEGURIDAD
ELECTRÓNICA



MONITOREO Y
RASTREO VEHICULAR

Contamos con Cobertura a Nivel Nacional

Tel: (55) 8848 8264



información y conocimiento y capturar transacciones de la cadena de suministro con alta precisión y consistencia.

Empresas de soluciones inteligentes serán clave para recolectar información valiosa de todos los eslabones de la cadena de suministro. Globalstar proporciona soluciones empresariales basadas en la ubicación con una gama personalizada de dispositivos de seguimiento GPS, como SmartOne Solar y SPOT X, en la que los administradores pueden interactuar con todos los dispositivos y operadores por medio de una red global de comunicaciones vía satélite. Desde una plataforma única, centralizada y basada en la nube, los servicios de Globalstar proporcionan información y dan acceso en tiempo real a datos, perspectivas y funciones avanzadas para tomar decisiones operativas más informadas. Este tipo de tecnología es importante para las organizaciones de la cadena de suministro para obtener información sobre el rendimiento de los activos, el diagnóstico de la cadena de suministro, la inteligencia de mercado y la gestión de riesgos.

Otros de los elementos claves que las organizaciones tendrán que implementar es la gestión de riesgos de proveedores para modelar estructuras de costos, datos de rendimiento de tendencias y visibilidad en la cadena de valor extendida para mantenerse informados sobre cualquier interrupción del suministro y capacidad segura. Esto para ayudar a las empresas a evitar interrupciones repentinas en la cadena de suministro y atender la falta de datos, algo a lo que se enfrentan hoy en día las empresas globales.

Las empresas tendrán que contar con servicios de comunicación que mantengan conectados a los trabajadores,

incluso fuera del alcance celular. La red satelital de Globalstar permite la completa conectividad en más de 120 países en el mundo, superando los límites de la cobertura móvil intermitente o no disponible, que asegura la comunicación confiable de mensajería y datos a través de una red excepcionalmente clara y segura. Los servicios de mensajería satelital de la empresa de telecomunicaciones habilitan la conexión bidireccional de los equipos SPOT X compatible con teléfonos inteligentes, pues al conectarse a través de Bluetooth, la aplicación de SpotX puede acceder a contactos y comunicarse fácilmente. Esto incluye la comunicación directa con los servicios de emergencia y la localización satelital precisa de los trabajadores. **RS**

Hoy, las empresas de logística tienen la necesidad de adquirir tecnología de punta que asegure su operatividad aún en tiempos de crisis y ayude a superar las nuevas necesidades del mercado. Para ello tendrán que trabajar con empresas que ofrezcan soluciones inteligentes y personalizadas, y que acompañen a sus clientes a tener un control más cautivo sobre sus operaciones logísticas. Si bien son muchos los desafíos que las industrias tienen que atender ante la "nueva normalidad", el sector logístico tiene la oportunidad de operar de manera efectiva y de reinventarse con la adopción de herramientas tecnológicas de vanguardia.

El centro para el aprendizaje y conocimiento de la seguridad física y en red.

Oportunidad única para ampliar su red de contactos.

El evento de actualización y networking por excelencia!

2020

Tel.: +593 2 604 08 06

E-mail: pr@ipusergrouplatino.com

MEDIO ALIADO



IP-in-Action LIVE

Bogotá

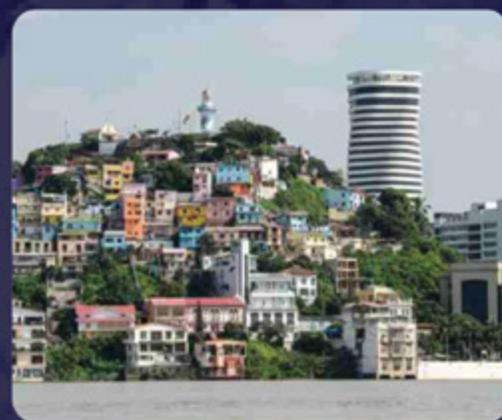
Febrero 2020



IP-in-Action LIVE

Santo Domingo

Abril 2020



IP-in-Action LIVE

Guayaquil

Junio 2020



IP-in-Action LIVE

Ciudad de **Guatemala**

Agosto 2020



IP-in-Action LIVE

Ciudad de **México**

Octubre 2020



IP-in-Action LIVE

Lima

Noviembre 2020

APRINSA "ARMAS NO LETALES"

Hoy en día vivimos en un entorno que supera la fantasía, es decir hoy en el 2020 reaprendimos a lavarnos las manos nuevamente como cuando éramos unos chiquillos, aprendimos que los males en el ojo, bacterias, virus se contagian por una falta de prevención y sobre todo que esta en nosotros ser el cambio. Un mundo por el que pasamos y será hogar de futuras generaciones. Todos los seres humanos hoy estamos unidos en un cambio colectivo... ¡es correcto!, somos la generación (jóvenes y adultos) que se le ha enseñado a realizar sus actividades de manera virtual. Son pasos en donde nuestro crecimiento avanza hacia una unión a nivel mundial.



Ángel Guardián



JPX4

Hoy en día es importante estar preparado en seguridad física y empresarial para las situaciones actuales, cabe comentar que si usted no es "fan" o no le convencen las Pistolas Paralizantes (equipos de descarga eléctrica de última generación), proponemos como opción la tecnología no letal del Ángel Guardian y el Jpx4, son productos de tecnología suiza, comercializados por la empresa APRINSA, en donde pueden contactarlos para planes de distribución en su email ventas@aprinisa.net, para realizar pedidos de mayoreo, que con mucho gusto atenderán.

El ángel guardián (con capacidad para 2 aplicaciones) es un dispositivo de defensa personal con la ventaja que trae como accesorio (extra) un láser, ya que dentro de las implementaciones fue el colocar un sistema de fijación visual de objetivo para poder defenderse de manera efectiva al poder apuntar de manera más rápida. Tiene un alcance de 4.5 mts. Ideal para las y los empresarios con servicios de seguridad, familias, viviendas, bancos, empresas de seguridad, gobierno. Cabe mencionar que el Ángel Guardian no utiliza propelentes, así que es un producto amigable, ya que utiliza la misma energía cinética al presionar el disparador, mismo que provee la presión necesaria de expulsión del OC (pimienta). El OC al llegar al objetivo, provee irritación a las mucosas, ceguera temporal, lo cual provee un tiempo adecuado para que el Defensor se ponga en un lugar seguro. Son tecnologías no letales al servicio de la gente, y para la gente.

El Jpx4 es un dispositivo de defensa personal el cual tiene la capacidad de proveer 4 usos (oportunidades) hasta una distancia de 7.50 mts., Ideal para protección empresarial que tiene un servicio de seguridad, farmacias, bancos, gobierno. Utiliza OC, el cual provoca irritación a las mucosas, ceguera temporal, lo cual proporciona un tiempo adecuado para que el Defensor se ponga en un lugar adecuado o se realice una detención. **"Tecnologías no letales al servicio de Usted".**

Cabe señalar, reafirmar y puntualizar que estos equipos son ideales para los servicios de Seguridad de los Empresarios,

Seguridad privada, y Pública, donde un punto a considerar es la disuasión la cual debe ser siempre funcional, es decir usarlos cuando tienes la justificación de utilizar los equipos para defenderte o a los que cuidas y no solo quedarse de manera presencial sin hacer nada.

Hoy en día hablamos de protección para nuestros seres queridos, que mejor tener instrumentos, herramientas diseñadas tecnológicamente para protección de ambas partes (Defensor, Defendidos y Agresor), y con esta fórmula se disminuyan las lesiones y/o muertes. Recuerden tenemos las Herramientas, solo es tenerlas para poder usarlas. Hoy también la Seguridad Cambia, se mejora, se adapta y todos con ella.

Nosotros preocupados por proveer soluciones estamos convencidos que estas herramientas son las adecuadas y pueden reducir en 99% los daños colaterales. Es muy importante también recalcar que además de ser una excelente inversión proveen la imagen profesional de seguridad que debemos transmitir, todos buscamos tener protección. Recuerden la regla para tener crecimiento "la comunidad debe sentirse protegida.", algo sencillo, pero esencial y poderoso.

También les recuerdo que cuando contraten su empresa de seguridad realicen una auditoría para revisar que no sea pirata.

Estamos en el futuro, por lo cual debemos adecuarnos a él, ya que él no se adecuará a nosotros. ¡Las empresas de Seguridad se adelantan al futuro, Felicidades! 

Su servidor, amigo y atento a servirle.
Ing. Antonio C Trewick / dirección Operaciones
APRINSA
Especialista en Seguridad



Teléfonos:
3336420693 / 3336415684 / 3336425110

**TECNOLOGÍA NO LETAL
PROVEE PAZ Y SEGURIDAD...
PORQUE LO MEREZCO Y LO VALGO!!!**

**PISTOLA
ELÉCTRICA**



Pistola Eléctrica de Alto Voltaje a Bajo Amperaje. Ideal para Seguridad. Tiene un alcance de 7 metros.



Expulsa Irritante hasta 4 metros de distancia. Ideal Protección.



JPX Expulsa Irritante a 7 metros. Ideal Seguridad. Hasta 2 aplicaciones.



JPX4 Expulsa Irritante a 7 metros. Ideal Seguridad. Hasta 4 Aplicaciones.

**LANZADOR
38 MM**



Lanzador de 38 mm, Sistema control de Motines. Capacidad de 6 tiros.

PISTOLA MOD. VALENTINA



Lanza Municiones de Talco, Goma, Sal, Olearesin Capsicum, y Eléctricas. Con Alcance 50 metros. Ideal Control Disturbios.

PISTOLA MOD. TIGER



Ideal para Control de Disturbios y entrenamientos, Expulsa bolas de Goma, Talco, Sal. Distancia de Hasta 30 metros.

**BASTON
ELÉCTRICO**



Ideal para cuerpos de Seguridad, Descargas de alto voltaje a bajo amperaje.

RONIN



Carcasa para brindar mayor estabilidad y precisión. Diferentes modelos y colores.



Lanzador Calibre 37 mm , accionado. Rango Efectivo 150 metros. Medidas 54cm x 18cm x 6 cm ancho.

PISTOLA



COMMANDO

Pistola ideal para entrenamiento. Expulsa bolas de entrenamiento(talco).

**PISTOLA MOD.
M16**



Pistola tipo rifle para entrenamiento. Expulsa bolas de entrenamiento (talco, pintura).



Municiones para Lanzador., Azul : Impacto Directo Azul Fuerte : Sonido Rojo : Impacto OC Amarillo : nube OC

En "Los principios básicos sobre el uso de la fuerza y armas de fuego por los agentes responsables por la aplicación de la ley" , aprobados el 7 de Septiembre de 1990, la ONU recomienda la adopcion de armas no letales en las acciones de seguridad pública, esperando reducir al mínimo el uso de medios que provoquen lesiones permanentes o muerte.



SOLICITE SU COTIZACIÓN
VIA EMAIL
ventas@aprinsa.net
SU PRINCIPAL SEGURIDAD

APRINSA
www.aprinsa.net
MARCA MEXICANA



NUEVA NORMALIDAD, nueva regulación de las Empresas de Seguridad Privada

Después de más de 3 meses que se declaró la pandemia por Covid-19, el trabajo de las Empresas de Seguridad Privada, como una actividad esencial en apoyo y soporte a la continuidad de las actividades económicas de nuestro país y a los ciudadanos, ha cambiado sus métodos y procedimientos para poder adaptarse a la nueva normalidad. Las nuevas condiciones de operación, se vuelven exigibles para las autoridades en los 3 niveles y para los clientes, por lo que el Maestro Juan Antonio Arámbula Martínez, Director de Seguridad Privada de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la CDMX, expuso el pasado 25 de junio en la sesión mensual ordinaria vía online de la Asociación Mexicana de Especialistas en Seguridad Integral, AMEXSI, sus opiniones sobre la nueva regulación que aplica a la industria de la Seguridad Privada.

Al hablar de nueva normalidad - salir de la etapa pandémica- la seguridad privada no se puede sustraer del hecho que entrarán en aplicación nuevas normas, independientemente de las leyes ya existentes a nivel local y federal, por lo que el contenido normativo que rodea o que abarca al sector y a sus actividades sufrirá cambios y regulaciones que se deben tomar en cuenta a fin de evitar sanciones y fracasos empresariales. Arámbula Martínez, prevé que en esta nueva etapa el sector se encontrará con nuevas trabas y sanciones burocráticas, de las cuales habrá que defenderse ya que se esperan normas laborales complementarias más severas pues en la Ciudad de México se reconoce a la seguridad privada como un auxiliar del primer respondiente, es decir, un auxiliar de la función de la seguridad pública, lo que vuelve al gremio más vulnerable ante la aplicación de sanciones o daños por implementación de leyes mal administradas o aplicadas.

Dentro de la nueva normalidad la Dirección General de Seguridad Privada en colaboración institucional con la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México, encargada de otorgar los permisos para las empresas de seguridad privada, trabajarán para lograr que todo tipo de trámites se realicen de manera virtual. También se busca transitar hacia la auto verificación empresarial con una plataforma virtual, a través de la Secretaría de la Función Pública, donde se espera verificar por lo menos al 80% de las empresas, mismas que continuarán haciendo sus propias evaluaciones, pero con administración directa a la Secretaría de Seguridad Ciudadana quien llevará la gestión de éstas. La primera meta es lograr 900 auto verificaciones y hacer aleatoriamente 90 presenciales para comprobar que la versión virtual corresponda con la realidad ya que por desgracia muchas empresas no registran a



sus trabajadores por múltiples razones, por lo que también trabajarán en una estrategia llamada “disuasión de la ilusión” que consiste en explicar directamente a las empresas los montos monetarios a pagar tanto por el registro de sus colaboradores como por las sanciones impuestas por incumplimiento de Ley y en cuanto al caso de evasión, informó que están en proceso algunas clausuras.

Para el regulador oficial de la seguridad privada de la Ciudad de México, esta nueva normalidad para el sector de la seguridad privada genera una serie de legislaciones sanitarias más estrictas, por lo que los colaboradores deberán aprender a enseñar al ciudadano a actuar bajo éstas, lo que significa para Juan Antonio Arámbula, una situación y exposición de riesgo para el trabajador de la seguridad tanto privada como pública ya que tienen poco margen de maniobra y pueden ser confrontados, insultados y atacados por un sector de la ciudadanía inconforme y no dispuesto a seguir la nueva normativa; pues opina que tristemente en nuestro país se privilegia el escarnio y se promueve el linchamiento de las personas que se dedica a cuidar al otro: “mientras en otros países se les trata como Héroe tristemente en México es un riesgo portar el uniforme de guardia, policía, enfermera o doctor”.

Uno de los temas que más debe preocupar en este momento es el fortalecimiento del área de Compliance, que ve por el cumplimiento normativo de las empresas en todos sus niveles a fin de cumplir, prevenir y evitar conflictos ya sea que deriven de delitos financieros, malas conductas, negligencia en el acatamiento de leyes de protección y demás; ya que actualmente las personas morales también pueden ser juzgadas y sancionadas y en la actualidad las disposiciones federales dicen que la seguridad privada comparte obligaciones y principios de actuación con la seguridad pública, sin embargo las leyes actuales también dicen a la seguridad privada “tú no eres policía pero compórtate como tal” ya que de no hacerlo se quitarían las agravantes del código penal de la Ciudad de México lo que incrementaría las penas para las personas morales, es decir los empresarios.

Ante el panorama que nos enfrentamos es necesario que el gremio de la seguridad privada flexibilice su estructuras, se enfoque en contar con personal multifuncional, se apegue a la normatividad de la empresa y mantenga una preparación y certificación de nivel, así mismo el manual de operaciones es uno de los puntos a reforzar ante el hecho de la aplicación de nuevas leyes más proteccionistas para el trabajador. Y en cuanto al tema de la Ley General de Seguridad Privada, el Maestro Juan Antonio Arámbula Martínez, aseguró que se sigue buscando su aprobación y que siempre defenderá a la industria con o sin Cámara de Seguridad contra normatividades injustas ya que el deber de todo profesional de la seguridad es mantener la continuidad de las operaciones, proteger las empresas, la vida y los derechos de los demás, así mismo, espera que antes de que finalice el año se tendrá en operación el Consejo Ciudadano de Seguridad Privada de la Ciudad de México. 



Continuidad de operación y negocio en **SEGURIDAD**

Por Jorge Martínez Rayas, Consultor en Seguridad y docente en la UNAM

Un director de seguridad a la altura del C-suite en y después de la crisis de COVID-19 respecto a la toma de decisión en las organizaciones. Resulta muy importante contextualizar los cambios, en relación de las crisis en las organizaciones en el mundo, por ello quiero referir a la gran importancia por la cuál se ha visto enfrentado el director de seguridad y los cambios que conlleva a pensar en una nueva normalidad.

Sin lugar a duda como es el caso de otras áreas estratégicas de las organizaciones, para la seguridad el panorama es complejo debido a la gran incertidumbre que permea el presente y futuro en la continuidad de operación y negocio por la actual crisis, hay formas de percepción, es decir, no todo es catastrófico como ya lo mencionada uno de los grandes teóricos de la política moderna "Thomas Malthus" menciona que existen dos tipos de actitudes frente a la mirada de la vida cotidiana, el primero refiere a una actitud de catástrofe donde está todo por dicho, no hay más que hacer que esperar la muerte, respecto a lo que sucederá. Una segunda opción refiere a una actitud optimista por una solución a las cosas y respecto al hombre a recobrar la vitalidad que significa después de enfrentar los grandes retos, considero que deberíamos enfocarnos a la segunda opción y a continuación comentaremos ¿el por qué?(Kiki) que en su traducción refiere a peligro y oportunidad que nos llevaba de la mano a la forma, en la cual debemos de pensar nuestro presente y nuestro futuro, pero nunca olvidando nuestro pasado; con ello nos queremos referir a los retos que tienen y a la oportunidad que la crisis ofrece a los directivos de seguridad frente a lo que estamos pasando, y lo que vendrá en los próximos meses y años.

La oportunidad de conocer muchas de las experiencias que han sufrido las organizaciones en diferentes latitudes como en Latinoamérica o en Europa, nos permite establecer una de las primeras máximas que nos ayudará a una comprensión instantánea y menciona. "Profesional que no cambia el cambio lo cambia", con ello queremos decir que en los últimos meses hemos observado como parte de las actividades han modificado los activos de una organización y están apareciendo como novedosas, prácticas que ya existían

por ejemplo; El homeoffice que refiere a las posibilidades de interactuar con colegas de las mismas organizaciones a través de las tecnologías de la información y que representa la adaptación de políticas y planes de las organizaciones.

Hoy más que nunca los responsables de la seguridad en las organizaciones, están cruzando por momentos complejos porque muchos de ellos están bajo una fuerte complejidad de su función en relación al soporte para sus organizaciones, y hacer que las actividades que se llevan a cabo en cada una de ellas, puedan realizarse con la mayor certeza de seguridad; esto les ha permitido a muchos de ellos tener un crecimiento hacia el C-SUITE. Algo que muchos de ellos han logrado después de una larga perseverancia y que sin duda, ahora la crisis les genera una oportunidad de desarrollo profesional, y sobre todo el mostrar la capacidad del director de seguridad en la comprensión de la continuidad operativa del negocio.

En esta ocasión me permitiré por mi formación como sociólogo y académico de la Universidad Nacional Autónoma de México abordar el tema acerca de la "nueva normalidad" y la modificación de las relaciones sociales de los individuos como lo escribió Zygmunt Bauman en su obra "La Modernidad líquida" (1999) al precisar que en las relaciones de los individuos ya no se encuentra lo que se conocía hace 50 años como compromiso al ya no identificar la solidez que las personas empeñaban hacia sus actividades y temas personales, esto ha llevado a muchos cambios como en la tecnología, las políticas de los gobiernos y hasta en las propias organizaciones modernas. Han mostrado una nueva forma en la cual muchos ya estamos inmersos y que ahora con la crisis de COVID-19 se muestra en un cenit al de una sociedad líquida.



VIDEOVIGILANCIA



FUERZAS DEL ORDEN



CIBERSEGURIDAD



DRONES



CIENCIAS FORENSES



CONTROL DE ACCESO

18-20 | Agosto

2020 Ciudad de México
Centro Citibanamex

La mayor exhibición de
productos y soluciones
de seguridad en América Latina



Regístrate en línea antes del
14 de agosto para asistir sin costo.

www.exposeguridadmexico.com
www.exposeguridadindustrial.com



PREVENCIÓN DE RIESGOS



CONTROL DE INCENDIOS



RESCATE



PROTECCIÓN PERSONAL



HIGIENE INDUSTRIAL



ELECTRICIDAD

Patrocinador Fundador



Patrocinadores Corporativos



Ciencia. Aplicada a la vida.™



Aliados Estratégicos



Powered by ISC

Organizado por Reed Exhibitions

Los logotipos de Expo Seguridad México y Expo Seguridad Industrial México son marcas registradas de Reed Exhibitions Mexico SA de CV.

Es por ello que considero que el papel del director de seguridad como anteriormente comentamos ahora resulta fundamental para su organización, quizá, más que nunca, con ello nos encontramos con nuevos retos de seguridad, de los cuales puntualizaré tres:

El primero contempla a fortalecer y/o consolidar el liderazgo del director de seguridad como una pieza fundamental para la continuidad de operación la organización y aquel que brindará el soporte para consolidar una visión del negocio.

El segundo, es establecer un modelo de gestión integral de riesgos que permita al director de seguridad, poder identificar y priorizar activos, identificar y priorizar riesgos, pero sobre todo tener las herramientas y los conocimientos para mitigar y priorizar riesgos, que al final esto se desarrollará en la continuidad y la mejora en las actividades críticas en la organización.

El tercero, tiene que ver sobre todo con la extensión de conocimiento que el director de seguridad tendrá que adquirir en un tiempo no muy largo en desarrollarse, con la visión de seguridad, enfocado a nuevos panoramas como son 4 áreas de oportunidad que he identificado; al menos en América y en Europa ya son visibles y que tendrán mucho impacto para las actividades de seguridad: Antimoney laudering, que refiere a temas de lavado de dinero y de acuerdo a organismos financieros internacionales, en lo que va de esta pandemia, se incrementó hasta un 200%. El Anti bribery and corruptions, ésta menciona a la corrupción y a las malas prácticas del manejo de activos en una organización. El Screening and Due Diligence, menciona a la capacidad y posibilidad en los acuerdos comerciales, no sólo con empresas del orden del crimen organizado, como las conocemos actualmente sino a las organizaciones del crimen virtual.



Un gran reto por delante y también estoy cierto de que los que nos dedicamos a las áreas de la seguridad integral, contamos con la capacidad de liderazgo e intelectual, acerca de los panoramas futuros por los cuales estarán cruzando nuestras organizaciones, y este sentido convoco a recordar que no debemos dejar de considerar los elementos básicos de la seguridad, porque desde ese peldaño tenemos que observar muchas cosas y áreas de oportunidad, que sin duda en próximos meses o años estaremos hablando en este foro. Por último, quisiera compartir un mensaje que me ha dejado estos tiempos de reflexión *"No hay mejor revancha que olvidar el malestar recibido por el bienestar producido por uno mismo"*. 🇲🇽



PRESENTA PAN iniciativa para regular servicio de seguridad privada

Por Germán León



Guanajuato, Gto. Ante la falta de regulación de la seguridad privada en la entidad, la fracción del PAN en el Congreso del Estado presentó la iniciativa de Ley de Seguridad Privada del Estado de Guanajuato para establecer reglas de operación de empresas dedicadas a la actividad.

El diputado del PAN, Rolando Alcántar Rojas señaló que debido a la situación social por la que atraviesa la entidad, es necesario que se haga una revisión de los requisitos necesarios para obtener la autorización de funcionamiento,

así como el análisis de los antecedentes y capacitación de su personal operativo.

“Es de suma importancia que las empresas que prestan los servicios de seguridad privada en cualquiera de las modalidades antes mencionadas, cuenten con personal capacitado y certificado mediante una adecuada profesionalización en todos los temas relacionados con la seguridad”.

Alcántar Rojas expuso que se establecerá un registro de los prestadores de servicios de seguridad privada, personal operativo y del equipo, mismo que tendrá sistema la Secretaría de Seguridad Pública que contendrá la información necesaria para la supervisión, control, vigilancia y evaluación de las empresas.

El legislador del PAN comentó que se agrega un apartado relativo a las obligaciones de las compañías de seguridad privada, en las que se establecen diversas obligaciones y prohibiciones acorde al tipo de servicio que se presta

“Partimos de la premisa de que la seguridad privada en los próximos años puede lograr avances importantes en el ámbito de su acción, por ello, es el propio estado quien tiene la obligación de implementar acciones preventivas respecto la seguridad”.

La iniciativa se turnó a la Comisión de Seguridad Pública y Comunicaciones para su estudio y dictamen. **XS**

SSPE establece protocolos para empresas de seguridad privada

La Paz, Baja California Sur.- Con el propósito de continuar con los procesos de supervisión de empresas de seguridad privada, la dirección encargada de este rubro, sostuvo una reunión en línea con propietarios de este tipo de empresas, a fin de dar a conocer el protocolo que se llevará a cabo ante esta nueva normalidad para dar seguimiento a los procedimientos que por ley están obligados a realizar, informó su director, Rodrigo Eduardo Silva Lugo.

En este sentido precisó que mes con mes, las empresas prestadoras de este servicio reportan movimientos de personal, servicios, vehículos y equipamiento, lo que se vincula a las bases de datos de la Secretaría, trámites que aseguró, ahora podrán realizar vía correo electrónico para evitar en lo posible el contacto y aglomeración de personas, y con ello el riesgo de contagios por virus Covid-19.

En ese sentido, el titular del área precisó que, para tal efecto, personal de esta dirección realizará video conferencias para llevar a cabo las notificaciones, pero también para aclarar dudas, recibir documentos y reportes de personal, así como el tipo de servicios que se encuentran ofreciendo, los vehículos y el equipamiento con el que cuentan para estas negociaciones, a fin de mantener actualizada la base de datos. **XS**



SEGURIDAD Y SALUD, retos 4.0



La Industrial 4.0 es el surgimiento de la nueva economía digital que sustituirá, en las próximas décadas, a 400 millones de empleos. En el corto plazo, el 35% de los trabajos están en riesgo de perderse por los procesos de automatización que se están aplicando en países del primer mundo, indicó Roberto Minjares Ramírez, Especialista en Administración de Riesgos de la empresa R y S Mijares, durante el Webinar: Seguridad y Salud: Retos 4.0, Organizado por Expo Seguridad Industrial México (ESI) y el IX Congreso Internacional de Seguridad Integral (CISI).



Minjares comentó que, para contrarrestar el número de despidos, se necesitarán nuevos programas educativos de actualización permanente en tecnologías, “muchas profesiones van a tener que transformarse o desaparecer, sin embargo, en México su aplicación es incierta y en algunos sectores difícilmente llegará por la falta de recursos o interés”.

Indicó que la Industria 4.0 ya está presente en países como Inglaterra, China, Canadá y Estados Unidos, logrando que el trabajo en las industrias sea más seguro, saludable, flexible y socialmente más inclusivo; además de que reduce los costos relacionados con la gestión de la seguridad.

No obstante, alertó que con el internet de las cosas, los ataques informáticos se volverán más peligrosos en los lugares de trabajo con alto grado de interconexión; además de que el aprendizaje permanente de los trabajadores será un requisito para la empleabilidad.

Las nuevas tecnologías también ayudarán a medir la salud de los trabajadores como el caso de los sensores en chalecos y cascos que pueden ayudar a medir la presión arterial, la frecuencia cardiaca, la hidratación y fatiga de cada trabajador y, por ende, la reducción de riesgos y sus consecuencias; así como una mejor salud de los trabajadores, menos rotación y ausentismo; así como una mejor supervisión de los colaboradores. **RS**

DIRECTORIO DE SEGURIDAD



ABASTECEDOR PRINCIPAL NACIONAL, S.A. DE C.V.

No. de Autorización. DGSP/020-11/1687
La Rioja Número 2979, Col. Providencia
1ra. 2da. y 3ra. Secc., C.P. 44630,
Guadalajara, Jalisco.

Tel. (33) 36425110 / 36412350 / 36415684
direccion@aprinisa.com / www.aprinisa.com



LK SEGURIDAD PRIVADA, S.A. DE C.V.

No de Autorización. DGSP/119-07/926

Hacienda de Tepalcates No.57,
Col. Hacienda el Rosario, C.P. 02420,
Alcaldia Azcapotzalco, Ciudad de México.

Tel. Tel. 5916 5931
Laadu_kalmekak@hotmail.com / www.laadusp.com



GRUPO EMPRESARIAL CASA, S.A. DE C.V.

No. de Autorización DGSP/144-05/669

Limoneros No. 9-A, Fraccionamiento
Valle de San Mateo, C.P. 53240, Naucalpan,
Estado de México.

Tel. 5373 1761 y 5363 2868
ventas@gecsa.com.mx / www.gecsa.com.mx



INTERNATIONAL PRIVATE SECURITY DE MEXICO, S.A. DE C.V.

No. de Autorización DGSP/008-12/1940

General Ignacio Zaragoza Número 768,
Col. Aviación Civil, C.P. 15740,
Alcaldia Venustiano Carranza, Ciudad de México.

Tel. (55) 63786621
www.grupoipsmexico.com



ICP RANGER SWAT MEXICO, S.A. DE C.V.

No. de Autorización. DGSP/250-17/3397

Av. Invierno Número 11, Col. Ángel Zimbron,
C.P. 02099, Alcaldia Azcapotzalco,
Ciudad de México.

Tel. (55) 5561535
contacto@rangerswat.com.mx / www.rangerswat.com.mx



SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN SEGURIDAD PRIVADA SEPSISA, S.A. DE C.V.

No. de Autorización DGSP/277-12/2152

Calzada de Las Bombas No. 121,
Col. Ex-Hacienda, Coapa, C.P. 04980,
Alcaldia Coyoacán, Ciudad de México.

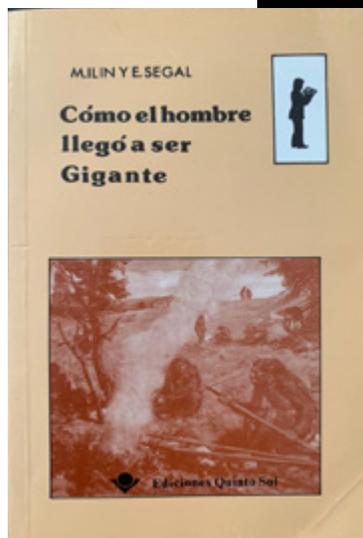
Tel. (55) 5662 6284 (55) 5662 6039, (33) 1562 6604 y (33) 3658 4548
www.sepsisa.com.mx



LA BIBLIOTECA DEL SENSEI

Como siempre, damos la bienvenida a la gustada sección del maestro, del Sensei, que ya nos tiene acostumbrados a sus recomendaciones de lecturas de gran utilidad. Veamos.

La Biblioteca del Sensei en esta ocasión nos presenta dos libros singulares que tocan tópicos aparentemente indirectos a la seguridad pero que son importantes para la cultura general.



El primer libro se denomina *Cómo el hombre llegó a ser un gigante*, una obra científica, amena y divertida donde con indudable conocimiento antropológico, sociológico y gran sentido del humor, los autores M. Ilín y Elena Segal explican la evolución biológica y sociológica del ser humano hasta el cómo ese gigante, el hombre moderno con capacidad para transformar su entorno, conquista el mundo después de ser un “enano” sometido a los designios de la naturaleza.

El recorrido que hace el libro se divide en dos partes, la primera nos habla de cómo el hombre pudo salir de la jaula invisible que es la naturaleza; de sus antepasados; la resistencia al frío; a los cambios climáticos y la solución que les dio a éstos. La segunda parte, aborda la juventud del gigante y la difícil y complicada tarea de los arqueólogos que tratan de investigar a través de objetos encontrados la forma de vida de los primeros humanos, así como el funcionamiento de los objetos creados por estos y su forma de sobrevivir. A manera de relato histórico los autores nos muestran algunos de los hechos que lograron que el hombre sea lo que es hoy a nivel mente, cuerpo y tecnología.

Ilín y Segal nos llevan en un recorrido inolvidable por nuestra propia e inesperada historia.

Cómo el hombre llegó a ser gigante

SEGAL, ILIN

Editorial: Panamericana Editorial

El segundo libro se llama *Ciencia* de la escritora siria, Ikram Antaki quien concentraba su trabajo profesional en la búsqueda de ideas novedosas sobre temas clásicos, explicando así conceptos que usualmente no trascienden las discusiones académicas. Este volumen es una enciclopedia de bolsillo fácilmente asimilable que reúne la obra completa de Antaki sobre ciencia en siete capítulos que exponen las ideas de la autora acerca de la naturaleza humana, el origen de las lenguas, las razas y el racismo, la inteligencia, la genética, el principio del universo, el tiempo, el cerebro y la descorazonada modernidad científica que venció al oscurantismo.

Ikram Antaki nació en la ciudad de Damasco, Siria, el 9 de julio de 1948. En 1975 viajó a México donde vivió hasta su muerte en el año 2000 y fue una de las filósofas más influyentes del México contemporáneo quien se definía a sí misma como divulgadora del conocimiento y agradecía a sus lectores “el deseo de saber”.

Ciencia

IKRAM ANTAKI

Editorial: DeBolsillo



ÍNDICE DE ANUNCIANTES



SEGURIDAD EN CENTROS COMERCIALES

Portada

ORIGINS

2da. Forros

SEPREVI

Pág. 9

UNIFORMES JR

Pág. 15

GECSA

Pág. 21

ZN CORPORATIVO

Pág. 29

CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN

Pág. 31

MOSEG

Pág. 37

IPS

Pág. 45

ASUME

Pág. 47

ASIS

Pág. 51

ALAS

Pág. 54

COMEXA

Pág. 59

GRUPO LK

Pág. 65

IP USERGROUP

Pág. 67

APRINSA

Pág. 69

EXPO SEGURIDAD MÉXICO

Pág. 73

RANGER SWAT MÉXICO

Pág 88 / 3ra. de Forros

SEPSISA

Contraportada



“CONTAMOS CON UNA INFRAESTRUCTURA SÓLIDA Y PERSONAL CALIFICADO”

NUESTROS SERVICIOS:

- SERVICIO DE TRANSPORTE A EJECUTIVOS
- SERVICIO DE CUSTODIAS
- SERVICIO DE GPS Y RASTREO SATELITAL
- SERVICIO DE ESCOLTAS
- SERVICIO DE INTRAMUROS
- SERVICIO DE VEHÍCULOS BLINDADOS

52 (55) 5347 2741

contacto@rangerswat.com.mx



Av. Invierno #11, Col. Ángel Zimbrón, Alcaldía
Azcapotzalco, C.P. 02910.

DETECTO, VISUALIZO Y ACTÚO



RANGERSWAT
M É X I C O

S E G U R I D A D P R I V A D A

“SEPSISA se ha transformado en SER grande”

Facility Services



*El camino a la excelencia comienza por la seguridad.**

- Guardias
- Comercializadora
- Consultoría
- Limpieza
- Custodia
- Seguridad Electrónica
- Administración de nómina



CDMX, Toluca, Culiacán, Mochis, Mazatlán, Irapuato, Mexicali, Ensenada, La Paz, Los Cabos, Tulum, Cuautla, Jiutepec, Acapulco, Zihuatanejo, Monterrey, León, Celaya, Irapuato, San Luis Potosí, Xilitla, Boca del Río, Córdoba, Estado de México, Zacatecas, Querétaro, Campeche, Mérida, Guadalajara, Tlaxcala, Saltillo, Torreón, Chihuahua, Múzquiz, Apodaca, Santa Catarina, Villahermosa, Cancún, Playa del Carmén