

XTREM SECURE

MUNDO EMPRESARIAL

Los **26**
hombres
más ricos
del Mundo





SEGURIDAD



PREVENCIÓN



CONFIANZA

SEGURIDAD PRIVADA

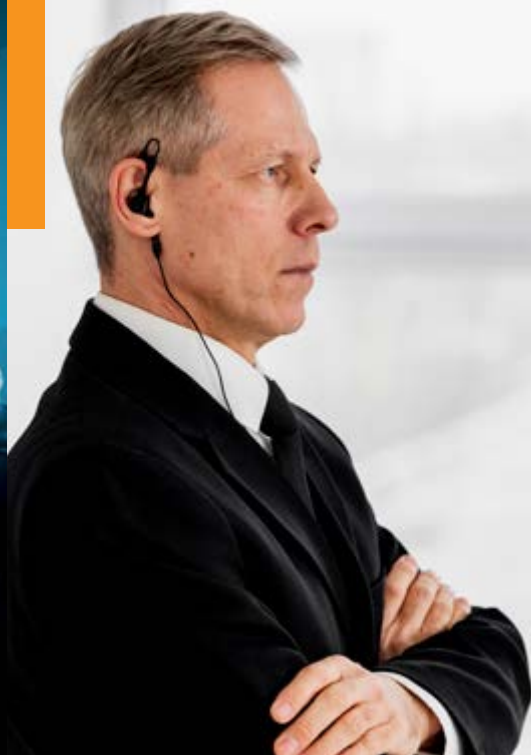
WWW.SEGURIDAD-PRIVADA.COM.MX



ORIGINS PRIVATE
SECURITY, S.A. DE C.V.

MARSELLA NO. 60, INT-103,
ALCALDÍA CUAUHTÉMOC,
COLONIA JUÁREZ, CDMX,
C.P. 06600.

5207 6828 / 3603 3189



03

61

36

03 CÚPULA EMPRESARIAL

CULTURA

- 04 La Seguridad de Leer
- 05 Lilia Esther Muralista Mexicana
- 06 Nestlé apuesta por el manjar de los dioses el chocolate
- 08 Repensando a Milton Friedman a 50 años de su artículo histórico

ASOCIACIONES

- 12 CCE relanza la Formación Dual en la Ciudad de México
- 16 La única solución para el bienestar económico es incentivar la inversión
- 18 Mensaje del C. Presidente de la CONCAMIN
- 19 COPARMEX y Ranger SWAT México
- 20 Apuesta ASUME por la profesionalización e institucionalización del sector de la seguridad privada
- 22 Esencial Amalgamar Leyes de Seguridad Privada con el T-MEC: ASUME

EMPRESAS

- 23 Las 50 empresas con mejor reputación en México 2020
- 30 10 "NEUROTIPS" de Jürgen Klaric para vender
- 32 El James Bond de la Filantropía: Charles "Chuck" Feeney, y su Concepto: Giving while living (dar mientras vivas)
- 34 Tips para mantener tu empresa en tiempos de COVID-19

REPORTAJE

- 36 Los 26 hombres más ricos del mundo en 2020

EMPRESARIOS

- 46 10 emprendedores exitosos que han marcado el comercio electrónico
- 52 ¿Quieres tener clientes satisfechos? ¡Atiéndelos!
- 53 5 apps para organizar tus finanzas personales
- 54 7 TIPS para mejorar tu economía después de la cuarentena
- 56 5 consejos de Robert Kiyosaki para mejorar tus finanzas personales

ECONOMÍA Y FINANZAS

- 58 Comportamientos que afectan sus finanzas personales
- 60 Estos son los tres motores para la recuperación económica de México

61

SEGURIDAD PRIVADA MX

SEGURIDAD PRIVADA

- 62 ASIS México Gobernanza y Seguridad Nacional
- 64 Quinto aniversario UNESPA
- 66 Expo Seguridad México (ESM) y Expo Seguridad Industrial (ESI), se llevarán a cabo en julio de 2021
- 67 Grandes retos psicosociales y ergonómicos enfrentan los trabajadores debido al home office
- 68 Terminal de Control de Acceso con Reconocimiento Facial asegura Centro Comercial en Colombia
- 70 Comité de seguridad de ASIS Capítulo México
- 72 Primera edición de EXPO todo en Seguridad
- 74 Nuevo convenio entre el gobierno de la Ciudad de México y la Seguridad Privada
- 76 ASIS y el ESRM en la cadena logística
- 77 La biblioteca del Sensei

EDITORIAL

¿Quién es el hombre más rico del mundo? ¿De dónde son estos multimillonarios y qué han hecho para conseguir tal fortuna? Según un informe de Oxfam, publicado antes del Foro Económico Mundial, las 20 personas más ricas del planeta tienen una fortuna de más de la mitad de la población del planeta. El año anterior se necesitaban a 43 millones. Muestra la gran concentración de la riqueza en un pequeño número de personas.

Forbes anuncia su lista 2020 con algunos cambios de posición en el Top 10. Los cambios más significativos se deben a la caída de Mark Zuckerberg del quinto (71,000 millones) al octavo (62,300 millones) después de los escándalos de privacidad que involucran a Facebook.

Eso son 2,153 billonarios en el mundo, 55 menos que en 2018. Los americanos lideran la lista con 607, luego viene China con 324.

Seguramente esta lista cambiará pronto a medida que cambie la economía y la sociedad, el COVID-19 ha creado una revolución de conciencia y sin duda el mundo ya no es el mismo, adaptémonos y pensemos como millonarios, exploremos su forma de ver la vida y ¿por qué no?, seamos un poco como ellos a menor escala.

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2020

César Villatoro Ramírez
DIRECTOR GENERAL

Mariano Botey Hernández
DIRECTOR EDITORIAL

Guillermo Solís
GERENTE COMERCIAL

Jazmín Rodríguez González
CREATIVIDAD & DISEÑO

Voces de Seguridad
WEBMASTER

Víctor Cruz García
REDACCIÓN

Publicaciones GBM
DISTRIBUCIÓN

Marisol López
Ariane Lira
Ivette Leyva
Mariano Botey Hernández
Manjarrez

COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

52 (55) 7663 3711
52 (55) 5207 4704
VENTAS

cvillatoro@xtremsecure.com.mx
COMENTARIOS

XTREM SECURE, revista dirigida a directivos, ejecutivos, empresarios, políticos y personas encargadas de contratar los productos o servicios de seguridad para su protección personal, casa o negocio.

Los juicios y opiniones de nuestros colaboradores son de carácter estrictamente personal y no representan necesariamente la opinión de nuestra revista. XTREM SECURE es una publicación bimestral de Palabras Aladas, S.A. de C.V.

Se distribuye con circulación controlada y calificada. C2020. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio, incluso los electrónicos sin autorización por escrito de los editores. La información ha sido obtenida de fuentes que se consideran fidedignas, pero en ningún caso deberá considerarse como recomendación para adquirir o utilizar bienes o servicios. El contenido de los anuncios es responsabilidad del anunciante. Editor responsable: César Leobardo Villatoro Ramírez. No. de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2008-041411145200-102. No. de Certificado de Licitud de Título 14085. No. de Certificado de Licitud de Contenido 11658. Domicilio de la publicación: Londres 75 Desp 401-E Col. Juárez, C.P. 06600 CDMX, Impreso en Ciudad de México.

Impresora Litho Signus, S.A. de C.V. tiraje 10,000 ejemplares distribuidos en toda la República Mexicana en oficinas y exposiciones. PUBLICIDAD. Para contactar con los ejecutivos de ventas o solicitar información sobre tarifas y espacios publicitarios, comuníquense al Cel. (55) 7663 3711, Tel: 5207 4704, ó escriba a: cvillatoro@xtremsecure.com.mx



- Nuestra Portada -

Los 36 hombres más ricos
del Mundo

DIRECTORIO

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



www.facebook.com/revistaxtremsecure



www.twitter.com/xtremsecure



www.youtube.com/xtremsecure



CUPULA

EMPRESARIAL



LA SEGURIDAD DE LEER

Por Mariano Botey, mboteyh@gmail.com



EL ARTE DE LA GUERRA

de Sun Tzu, vers. Thomas Cleary, Editorial EDAF, España 2002.

Se recomienda entrar en esta lectura, con la destreza y habilidad felina; y aprender a emplear el camuflaje predilecto de la discreción y estrategia porque “Ser invencible es defensa. La fragilidad es ataque”, y siendo más preciso, llevar a cabo en las batallas, la sutileza y adiestramiento que sugiere la naturaleza del tigre cuando está ante su presa: “Es mejor ganar sin luchar” porque irónicamente éste no se permite distracciones en lo planeado. “La victoria puede conocerse. No puede hacerse”. Lo sabe con maestría este entigrecido cazador: “los buenos guerreros hacen que los demás vengan a ellos, y de ningún modo se dejan atraer fuera de su campo” pues avanza sin perder detalles desplazándose silencioso, ni va anunciando su presencia en cada paso engalanado, mientras cae su presa por la forma en que observa el tigre “el que es hábil en manejar al enemigo traza la forma, y el enemigo o la presa debe seguirla”; pareciera un percusionista sin desafinar un blues, mientras calcula un zarpazo como un director de orquesta. Aún en la nostalgia no es una fiera que baja la guardia ni se acicala en perder el tiempo. Créame que le será útil invertir de su tiempo en este libro para actuar con estrategia en situaciones adversas. Leamos pues como caminamos o como debiéramos caminar como un genuino felino, en ir ante la vida, no tanto en atacar -recuerde que somos gente pensante- porque se puede conquistar sin necesidad de llegar a la agresión, y no ser presas de distracciones para encontrar la armonía en un caos, ante cualquier combate ya sea personal, de pareja, o laboral, hallará todas las estrategias de un guerrero forjadas en este libro que ofrezco como paradoja a través de la paz: “El Arte de la Guerra”, añadiendo un sablazo del autor que muchos han dejado de blandir como genuino general y artesano de este libro:

Sun Tzu. Examinemos los detalles de este libro para llevarlo a cabo en cada momento -es esencial tenerlo en cuenta- sólo basta aplicarlo a través de la acción, y sea prioritario conocerse a uno mismo como a la otra persona, pues equivale que “es luchar cien batallas sin correr peligro. No conocer al otro y conocerse a sí mismo es victoria por derrota. No



conocer al otro y no conocerse a sí mismo es la derrota segura en toda la batalla”. No nos volvamos nuestro propio enemigo en ser obstáculos del agua; el curso del tao nada lo detiene; vaya paradoja de quedarnos fijos, cuando uno está expuesto al daño. El mensaje de la propia agua implícitamente es evidente: estar en movimiento cuando es manantial. Es menester derribar esos patrones “Ahora bien, la forma del ejército es como el agua. El agua, al moverse, evita lo alto y se apresura hacia lo bajo” y vamos al conducto de la transformación “¡Sutil!

¡Sutil! Hasta llegar a carecer de forma. ¡Etéreo! ¡Etéreo! Hasta llegar a carecer de sonido”. Y llevando con disciplina y sin desperdiciar su energía tiene el riesgo de enojarse y perder la batalla al mostrarse agresivo. “Si el general no logra vencer su ira y los obliga a que trepen como hormigas, morirá un tercio de los soldados y de los oficiales, pero no se conseguirá conquistar la ciudad fortificada. He aquí la desgracia del ataque”. Sigamos instruyéndonos en contemplar atentamente las cosas siendo flexibles y con un bajo perfil ante al adversario ya que “una operación militar implica engaño. Aunque seas competente, aparenta ser incompetente. Aunque seas efectivo, muéstrate ineficaz”. La disciplina también es fundamental en cada tarea, y tenemos que comenzar en aceptar nuestro cuerpo y habilidades, tanto así como lo que uno come, esté consciente de que son saludables sus alimentos, en lugar de estarse matando con una dieta que lo va a tener de mal humor día con día. “El movimiento más eficaz es aquel que no se espera; el mejor de los planes es el que no se conoce”. Así son los libros; así sus entrañas. Mientras tanto, paradójicamente descubrió una imagen que captó el fotógrafo Sergey Gorshkov, de una tigresa siberiana -especie que está en peligro de extinción- y el asombro de esta instantánea, la captan abrazando a un abeto, en una postura poco común de valorar, digna de inspiración, enarbolando un mensaje para nosotros los de razón; parada sobre sus patas traseras y los ojos cerrados, haciendo mágico ese instante, dejando su aroma sobre la piel del tronco o impregnando su pelaje de la savia de la naturaleza. Después de todo, asociando la imagen, si no nos podemos abrazar los unos los otros por esta pandemia, entrelacemos nuestra alma con un caminante árbol ofreciéndonos una paz inefable... 5



LILIA ESTHER

Muralista Mexicana



Contacto 55_1075_8082



Originaria de Azcapotzalco, Lilia Esther López Martínez es pintora y muralista a nivel internacional, siempre le gustó el estudio y cuenta que su miedo a las alturas borró su mente al presentar el examen de ingreso a la preparatoria, pues le tocó asiento en la parte más alta del estadio Azteca. A los 15 años no sabía si realmente le gustaba la pintura, pero su padre sí y la inscribió a la Escuela Superior de Arte Publicitario donde afloró un sentimiento que ella misma desconocía, su amor por el arte. A los 2 años de estudio, de una carrera de 5, le ofrecen el puesto de profesora de color donde su amor por la enseñanza también aflora, tenía 17 años. Estudiar y dar clases en la misma escuela fortalece y acelera su proceso de aprendizaje y al año siguiente sustituye a su hermana para dar clase de diseño de modas en otro instituto. Tiempo después, con un nuevo amor descubierto, decide junto con su hermana fundar la Escuela de Arte, Diseño y Moda.

"He tomado las decisiones de manera muy rápida, de un día para otro", reconoce y al cerrar su escuela y quedar desempleada se acerca la Casa de Cultura de Ecatepec con la intención de buscar clases de pintura; le ofrecen ser maestra para una escuela y el presidente municipal de ese municipio le propone que haga un mural; con una preparación previa sobre la técnica para trabajar pared, y en colaboración con el profesor Mario Medino, comienza su carrera en el muralismo y crea el Taller de Arte Lilies; proyecto nómada que va a donde lo pidan. pues para la muralista, es una necesidad que todos sepan qué se siente hacer una obra propia.

Con 20 años como muralista y tallerista al aire libre, por gusto y necesidad, en respuesta a la carencia de lugares apropiados para divulgación del arte, -apoya a compañeros artistas siempre que puede- incluso ha montado exhibiciones en banquetas pues *"lo principal es acercar la cultura y el arte a todos, transmitir y compartir con los demás tus emociones"*. Para Lilia Esther López Martínez esta pandemia ha afectado a todos, pero también ha despertado buenas acciones, y una visión más clara de respeto hacia los otros, donde el arte tiene que estar en todo su potencial, ya que el COVID-19 es un monstruo, pero vencible. **XS**

NESTLÉ APUESTA POR EL MANJAR DE LOS DIOSES el chocolate

Por Marisol López



¿Sabías que México fue el país que dio a conocer el cacao al mundo? ¡Sí! La Cultura Olmeca fue la primera que saboreó el cacao en forma de bebida. Lo que hacían era moler las habas de cacao, mezclarlas con agua, añadir especias, hierbas y guindillas. También fueron los pioneros en cultivar el cacao en México.

Pasaron los siglos, y la cultura del cacao se extendió a la civilización Maya, ellos continuarán con su cultivo y serían los primeros en convertirlo en una bebida amarga llamada xocolatl, la cual era utilizada para fines ceremoniales.

Posteriormente, los Aztecas usaron las semillas del cacao como moneda de cambio, éstas las intercambiaban por conejos, pavos, aguacate, tomate, pescado o huevo, ya que por el sabor único que representaba en esa época, hacía un codiciado elemento que era como oro molido para muchas personas.

El proceso de cacao al chocolate

El cacao es una fruta de origen tropical que proviene del árbol del cacao, cuyo nombre científico es Theobroma. Cacao en griego significa "manjar de los dioses" y esta planta da origen a uno de los productos más deliciosos: el chocolate.

Durante la Conquista, el cacao viajó a Europa y de ahí a todo el mundo. Hasta nuestros días, este delicioso alimento es amado y disfrutado

por miles de personas a nivel global por sus diferentes olores, texturas, sabores y colores.

México ocupa el lugar 13 en producción de cacao a nivel mundial con 28,400 toneladas al año, lo que significa una importante fuente de ingresos para los productores de cacao que están establecidos en Tabasco, Veracruz, Chiapas, Oaxaca y Guerrero.

Características del manjar de los dioses

Los nutrientes tienen como misión aportar la energía necesaria para todos los procesos internos del organismo, mantener la temperatura constante de nuestro cuerpo y hacer posibles nuestras actividades cotidianas.

- Contienen antioxidantes por lo que se desacelera el envejecimiento en nuestro cuerpo.
- Es un alimento que te aportará energía.
- Al consumirlo protegerá tu corazón.
- Se utiliza como base para cosméticos porque es hidratante.
- Disminuye el estrés del cuerpo.
- Cuida tu memoria.
- Mejora el intelecto.

Nestlé y su relación con el chocolate

En nuestro país, Nestlé trabaja de manera digna con los productores de cacao con iniciativas que ayudan a mejorar la calidad de vida en el campo y que se les brinde un pago justo por su trabajo.

Nestlé tiene una relación muy estrecha con los cacaoteros de México, ya que es el primer comprador de cacao en nuestro país, además es una compañía global promotora del desarrollo económico y social de estas personas en el campo.

¿Cómo lo hace Nestlé?

El cacao es uno de los principales ingredientes de varios productos de Nestlé alrededor del mundo, razón por la que la empresa desarrolló Nestlé Cocoa Plan en los principales países productores de dicha materia.

Este plan está vigente en México desde 2013, en zonas de Tabasco, Chiapas y Veracruz para impactar de forma positiva en la cadena de suministro de tan importante materia prima y tiene

como objetivo ayudar a los agricultores a abordar los desafíos a los que se enfrentan a través de tres pilares:

1. Mejorar la agricultura y la formación de prácticas agrícolas.
2. Aumentar la calidad de vida para los productores de cacao, incluyendo la igualdad de género en el campo y la lucha contra el trabajo infantil.
3. Mejorar la calidad en la producción del cacao con la distribución de plantas de mayor rendimiento.

La empresa planea seguir apoyando a estos productores mexicanos.

Como parte de su modelo de negocios: Creación de Valor Compartido, Nestlé diseña programas orientados a:


- Incentivar el desarrollo rural.
- Mejorar la economía de los agricultores.
- Garantizar prácticas laborales justas.
- Ayudar a la formación de las nuevas generaciones de trabajadores del campo.

Nestlé Cocoa Plan es un ejemplo de cómo las empresas pueden mejorar su relación y las prácticas con la cadena de valor para generar resultados sostenibles a largo plazo con el campo mexicano y sus comunidades.

Con el propósito de demostrar este compromiso, dicho programa, ha contribuido desde 2013 al aumento del 70% de la productividad de la cosecha de cacao y beneficiado a más de 900 familias, gracias a una inversión de más de 50 millones de pesos en formación en prácticas agro-sustentables y distribución de plantas de cacao de mayor rendimiento.

Además, en los últimos 8 años Nestlé México ha distribuido 888,219 plantas de cacao de mayor rendimiento y entrenado a 1,100 productores en Escuelas de Agroemprendimiento.

También la compañía mantiene alianzas con instituciones gubernamentales y entidades financieras locales para mejorar el financiamiento, compra de materia prima y asistencia técnica a los productores, para que puedan mejorar sus capacidades de almacenamiento, infraestructura y capital para la compra de semilla.

Con este gran ejemplo... Nestlé México refrenda su compromiso con el campo mexicano y sus familias, elaborando sus chocolates favoritos con cacao nacional, provenientes de manos mexicanas y con prácticas responsables. 



REPENSANDO A MILTON FRIEDMAN a 50 años de su artículo histórico

Por Arianne Lira

Hace cincuenta años, The New York Times Magazine publicó el ensayo semanal de Milton Friedman: La responsabilidad social de las empresas es aumentar sus ganancias, un intento que se escuchó en todo el mundo por el capitalismo de libre mercado estadounidense y la primacía de los accionistas.

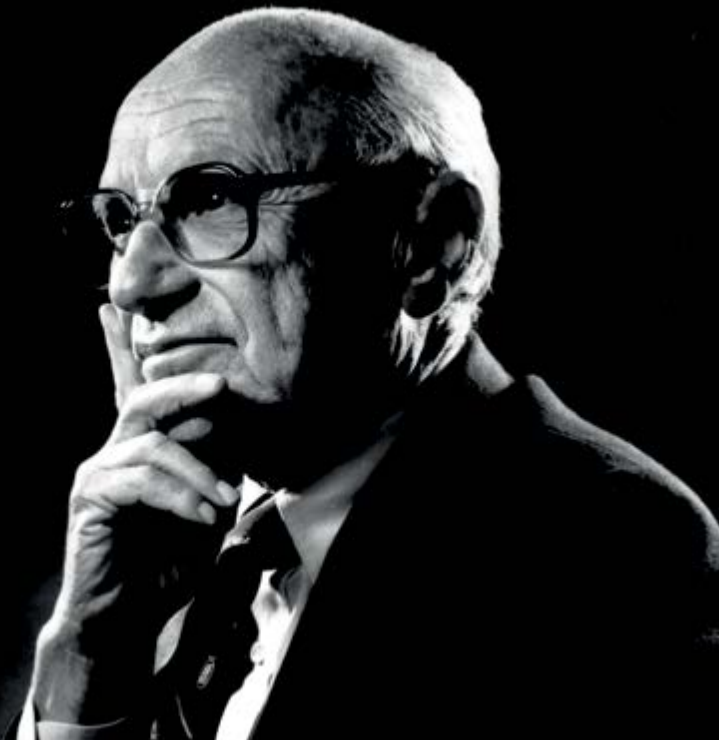
La posición de Friedman en este artículo era que la responsabilidad social solo buscaba la obtención de beneficios propios, y hoy... bajo diferentes circunstancias y nuevas perspectivas, expertos en el tema se han dado a la tarea de discutir su doctrina por medio de un debate virtual en la revista que vio nacer el controversial artículo.

¿Quién fue Milton Friedman?

Milton Friedman (1912-2006) fue un estadístico, economista e intelectual estadounidense de origen judío ganador del Premio Nobel de Economía de 1976.

Se considera uno de los intelectuales más influyentes del siglo XX, ya que fue acreedor a todos los honores que se le pueden dar a un economista. También fue profesor en la Universidad de Chicago y uno de los fundadores de la Escuela de Economía de Chicago, una escuela de economía clásica defensora del libre mercado.

Se integró como miembro del partido Republicano y pasó la mayor parte del resto de su carrera en la casa de estudios que ayudó a fundar; permaneció estrechamente asociado a ella hasta su muerte en San Francisco en 2006.






Integradores de Sistemas Electrónicos de Seguridad



Guadalajara • León • Querétaro • Yucatán
Monterrey • Puebla • Los Mochis

 Av. Universidad 989 – 401. Col. Del Valle,
Benito Juárez, 03100. CDMX, Tels. 5685 7830
5685 7837 01 800 2 COMEXA

 ventas@comexa.com.mx

- **Diseño de Ingeniería**
- **Servicios**
 - Comissioning
 - Desarrollo e Integración
 - Instalación y Mantenimiento
 - Administración de Proyectos
- **Sistemas**
 - Inteligencia Artificial (IA)
 - Incendio (Detección y Extinción)
 - Control de Accesos (Biometría)
 - CCTV (IP)
 - Central de Monitoreo con reporte directo al C-4 en la Ciudad de México

Hace 50 años se dio a la tarea de escribir el artículo La responsabilidad social de las empresas es aumentar sus beneficios. Lo que Friedman propone en dicha publicación ha dividido opiniones durante todo este tiempo.

¿En qué consistió tan polémica publicación?

Una doctrina de Friedman: *La responsabilidad social de las empresas es aumentar sus beneficios*

En el artículo publicado por Friedman, el economista se cuestiona:

“¿Qué significa decir que la ‘empresa’ tiene responsabilidades?”
Para él:

“Una corporación es una persona jurídica y, en este sentido, puede tener responsabilidades artificiales, pero no se puede decir que la “empresa” en su conjunto tenga responsabilidades, ni siquiera en este sentido vago”. Milton Friedman.

Friedman considera que “los empresarios creen que están defendiendo la libre empresa cuando afirman que el negocio no se preocupa “meramente” por el lucro sino también por promover fines “sociales” deseables; que las empresas tienen una “conciencia social” y se toman en serio sus responsabilidades de proporcionar empleo, eliminar la discriminación, evitar la contaminación y cualquier otra cosa que pueda ser el lema de la cosecha contemporánea de reformadores.

Pero, de acuerdo con él, lo que están haciendo es: “predicar el socialismo puro y sin adulterar”:

“Los empresarios que hablan de esta manera son títeres involuntarios de las fuerzas intelectuales que

han estado socavando las bases de una sociedad libre en las últimas décadas”. Milton Friedman.

La lógica de Friedman...

Para Friedman la doctrina de la “Responsabilidad Social” es una doctrina fundamentalmente subversiva en una sociedad libre. Según él hay una y solo una responsabilidad social de las empresas:

“Utilizar sus recursos y participar en actividades diseñadas para aumentar sus ganancias siempre que se mantenga dentro de las reglas del juego, es decir, “participe en una competencia abierta y libre sin engaños fraudulentos” en los que generalmente cae”.

En síntesis, considera que como el nombre de su artículo lo dice, único fin de la responsabilidad social es el incremento de ganancias como objetivo principal para las empresas. Propósito que se escuda tras acciones sociales que prometen generar iniciativas que aporten algo en el ámbito social o ambiental. Pero... ¿qué piensan los actuales líderes en responsabilidad social?

Repensando a Milton Friedman 50 años después

Hoy los líderes empresariales están respondiendo al aumento de la desigualdad y los riesgos ambientales al rechazar la premisa de Friedman y, en cambio, quieren enfatizar el compromiso con los intereses de todos los stakeholders. ¿Pueden coexistir estos intereses?

El equipo de DealBook se unió al experto en gobierno corporativo y ex presidente del Tribunal Supremo de Delaware, Leo Strine Jr. y al cofundador y co-director ejecutivo de Allbirds, Joey Zwillingler para discutirlo.

El debate

Para llevar a cabo este debate, aparte de la participación de los mencionados, se tomó en cuenta a 20 directores ejecutivos expertos para proporcionar reflexiones sobre este ensayo que cambió la trayectoria del capitalismo durante los últimos 15 años.

Los expertos mencionan que el impacto de los “malos” ensayos de Friedman, en donde se aprecia que su enfoque y ángulo, no solo apoyó a que las empresas obtuvieran ganancias, sino que impactó en la regulación de la política y la ley de su momento.

Actualmente se está buscando que estos ensayos queden atrás y la gente pueda olvidar las vertientes que desarrolla, ya que el economista era hostil hasta con los sindicatos y consideraba que no debería haber leyes contra la discriminación racial.

“No creemos que ningún hombre actual de negocios vea a Friedman como un profeta”. Expertos.

El economista también consideró que la gente de negocios no debería involucrarse en la política porque no son “los electos”, y los accionistas de la democracia deberían quienes elijan a nuestros políticos: los ciudadanos, sin embargo, esta declaración entra en conflicto con lo que ocurrió en su momento en donde si tú como compañía de energía, por ejemplo, buscabas mantener fuera de la



regulación del cambio climático o las regulaciones del aire limpio o no querías sindicatos, entonces invertirías en políticos que se oponían a los derechos laborales, y por lo tanto existía un involucramiento directo.

Aunado a esta contradicción del economista, los expertos señalaron que en el ámbito de responsabilidad social hay límites éticos y morales para cualquier objetivo de esta índole, y se debe hacer una consideración justa para los stakeholders, esto significa un compromiso esencial en una sociedad que subsidia a la comunidad empresarial.

Cabe resaltar que si somos realistas, y distinto a lo que menciona Friedman, la mayoría de los inversionistas son dueños de la economía en general, y la opción de alinearse a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) sí tiene repercusiones:

“Ser o no socialmente responsable no aumenta la riqueza, pero sí tiene el efecto de poner en peligro el medio ambiente”.

La lógica es simple: considera el costo que va a tener la falla de algunos sectores que no operan de manera responsable y la distorsión de proceso regulatorio en cuestiones como las emisiones de carbono.

Para los expertos, ser socialmente responsables es cuestión de encontrar una forma de equilibrio que permita una visión a largo plazo, salvaguardando los intereses de sus stakeholders:

“Hemos tenido que tomar decisiones en nombre de todas nuestros stakeholders a través de esto y ninguna de ellas es fácil. Se trata de equilibrar la visión a largo plazo, tener una sensibilidad de los stakeholders y entrar en el grado en que nos hacemos responsables sobre el beneficio público


declarado en torno a la confirmación, tenemos que elevar el compromiso en un momento de crisis y elevar ese beneficio público”.

Finalmente, el debate estuvo abierto a algunas inquietudes de los escuchas ya que para ellos la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un ámbito que nos involucra a todos y no solamente una forma de generar más ganancias para las empresas.

La importancia de la RSE

La RSE es la responsabilidad de las empresas por sus impactos en la sociedad. Toda empresa por el simple hecho de existir tiene impactos sociales, ambientales y económicos. Es decir, deja una huella.

El objetivo de la RSE es minimizar los impactos negativos, maximizando los positivos, algunos de ellos son:

- **Incentivar el desarrollo de la comunidad donde la empresa opera.** Un ejemplo de un impacto social negativo es utilizar mano de obra infantil.
- **Trabajar con materiales reciclados.** Un ejemplo de uno negativo, es hacer pruebas en animales o vertir desechos al mar.
- **Generar rentabilidad para los shareholders y asociados.** Un ejemplo de impacto económico negativo es la corrupción. 

¿Qué opinas tú respecto a la doctrina de Friedman? ¿Y en cuanto a la posición de los expertos?





CCE relanza la Formación Dual en la Ciudad de México

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y los 12 organismos que lo conforman relanzaron la Formación Dual en México, a fin de integrar el aprendizaje en el aula de los estudiantes de educación media superior con actividades dentro de las propias empresas, que les brinden mejores habilidades y competencias para su inserción laboral. Gracias a un proyecto conjunto con la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable en México (GIZ), se buscará incorporar 100 empresas que sumen estudiantes de media superior dentro de la opción educativa de Formación Dual para el ciclo escolar 2021-2022; en todas las regiones del país y en 28 carreras de distintos sectores económicos. La Formación Dual en México comenzó a implementarse en 2013, con un promedio de mil alumnos por generación. Su objetivo es complementar el aprendizaje educativo formal con experiencias reales dentro de las empresas, al incorporar las prácticas a la currícula académica. Estamos convencidos de la importancia del proyecto dentro del país, el cual brindará mayores oportunidades a los jóvenes y creará una experiencia de aprendizaje y crecimiento personal, social, educativo y profesional. Actualmente, existe un desfase entre las habilidades requeridas por los centros de trabajo, y aquellas que los alumnos adquieren durante su educación. Según una encuesta reciente de Manpower, el 52% de las compañías reportan dificultades para encontrar empleados con las habilidades necesarias para cubrir los puestos. A través de la formación dual, puede alinearse el conocimiento adquirido

con las competencias requeridas por los centros de trabajo, mejorando la empleabilidad de los jóvenes para asegurarles un mejor futuro laboral; las empresas, a su vez, forman talentos en las áreas de mayor demanda, fortaleciendo su productividad. A partir de este relanzamiento, los organismos que conforman el CCE trabajarán de forma activa en la promoción y difusión de la Formación Dual en México, y formarán operadores empresariales certificados, capaces de replicar la capacitación de los diferentes actores; teniendo como aliado clave a la Secretaría de Educación Pública y la Subsecretaría de Educación Media Superior. Durante el evento, el Ing. Juan Carlos López Villarreal, Presidente de la Comisión de Formación Dual del CCE explicó que “la formación dual es una apuesta por desarrollar el talento de los mexicanos; por aprovechar el enorme potencial de los jóvenes que representan el bono demográfico de nuestro país”. Por su parte, Torsten Klinke, Director del Programa para el Escalamiento y Consolidación del Sistema de Educación Dual en México de la Cooperación Alemana comentó “que el éxito que la Educación Dual ha tenido en México hasta ahora no hubiera sido posible sin la voluntad de los actores políticos y del sector privado. Con este proyecto buscamos sensibilizar a las empresas para que éstas conciban a la Educación Dual como una inversión redituable y apoyen a las y los estudiantes; y de igual forma, promovemos el acercamiento entre las escuelas y las empresas con el apoyo de los organismos empresariales”.



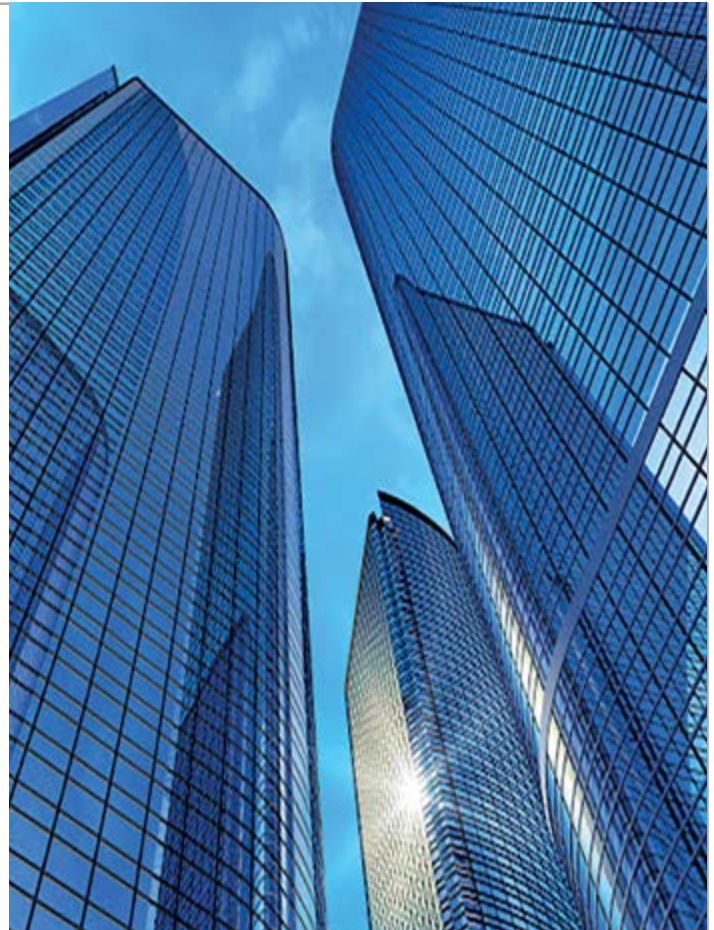


EL CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL, Pacto Mundial México y la Oficina de la Presidencia de México lanzan grupos de trabajo Agenda 2030



Con el objetivo de diseñar e impulsar acciones enfocadas en el cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en México, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Pacto Mundial México y la Oficina de la Presidencia de la República se aliaron para crear los Grupos de Trabajo Agenda 2030. El lanzamiento contó con la presencia de Alfonso Romo, Jefe de la Oficina de la Presidencia de México, Sanda Ojiambo, CEO y Directora Ejecutiva del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Carlos Salazar, Presidente del CCE, y Martha Herrera, Presidenta de Pacto Mundial México y Directora Global de Impacto Social en CEMEX. Los Grupos de Trabajo Agenda 2030 son espacios multiactor, liderados por expertos de la iniciativa privada en cada tema, y conformados por miembros de la academia, la sociedad civil y el Gobierno Federal. En ellos se diseñarán acciones concretas y medibles, se compartirán buenas prácticas y se fortalecerán estrategias que impacten en temas estratégicos de la Agenda 2030 que aceleren aún más el paso para alcanzar un futuro próspero para nuestro país. Estos grupos son:

- ▶ Resiliencia
- ▶ Diversidad e Inclusión: Igualdad de género
- ▶ Diversidad e Inclusión: LGBT+
- ▶ Diversidad e Inclusión: Personas con discapacidad
- ▶ Cambio Climático
- ▶ Economía Circular
- ▶ Trabajo Decente
- ▶ Energía
- ▶ Transparencia
- ▶ Educación de Calidad
- ▶ Apertura de Oportunidades para Aliviar la Pobreza
- ▶ Ecosistemas y Biodiversidad
- ▶ Ciudades Sostenibles
- ▶ Hambre Cero
- ▶ Uso sostenible del agua
- ▶ Innovación y tecnología
- ▶ Salud y bienestar




El lanzamiento coincide con el quinto aniversario de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los 20 años de Pacto Mundial. Estos compromisos representan un consenso entre todos los países que integran la ONU, y buscan garantizar una sociedad más equitativa, próspera y sostenible poniendo a las personas en el centro del desarrollo, un desarrollo en el que nadie quede atrás.

En el evento, los líderes de los Grupos de Trabajo compartieron más detalles de sus objetivos, que resultarán en planes de acción concretos. Asimismo, los representantes de las distintas instituciones firmantes hablaron sobre el camino recorrido hacia el cumplimiento de la Agenda 2030, la metodología que seguirán las mesas de trabajo, los retos por cumplir y el impacto esperado en el bienestar.



Uno de los objetivos principales de los Grupos de Trabajo es darle solución a la desaceleración de los trabajos de la Agenda 2030 debido a la pandemia de COVID-19. El año 2020 debe marcar el inicio de una década de acción, ya que representa la recta final para alcanzar los objetivos de la Agenda 2030. "Sólo juntas y juntos podremos generar la confianza que nuestro país tanto necesita, para que podamos reactivarnos y reconstruirnos más rápido, más fuertes y de manera unida con acciones concretas lideradas desde estos grupos de trabajo multiactor y multisectoriales. Tenemos poco tiempo para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, quedan solo 3,640 días por delante, por lo que la acción es hoy", afirmó Martha Herrera, Presidenta de Pacto Mundial México y Directora Global de Impacto Social en CEMEX.

A través de los Grupos de Trabajo Agenda 2030, Pacto Mundial México, el Consejo Coordinador Empresarial y la Oficina de la Presidencia refuerzan su compromiso con los ODS y, a su vez, con el establecimiento de una sociedad más equitativa, justa y sostenible. 

“Estamos ante una oportunidad única para desarrollar sistemas más responsables y conscientes, en donde no se deje a nadie atrás. El sector empresarial, basado en sus Principios de Dimensión Social, está plenamente comprometido con construir un mejor futuro a través de estos Grupos de Trabajo, sabiendo el rol que tenemos las empresas en la creación de un México más justo, inclusivo, próspero y sostenible” comentó Carlos Salazar, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial.

LA ÚNICA SOLUCIÓN PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO es incentivar la inversión



Recordemos que la política es un medio y no un fin, el fin es la salud de México y los mexicanos. ¡Enfoquémonos en ello! Recordemos que sólo con mayor producción se incrementa el bienestar.

En realidad es tiempo de hacer lo mejor para el crecimiento económico de México, evitando la marginación, el incremento de la pobreza y el gran deterioro de la producción nacional. Si no nos preocupamos por ello, tarde que temprano las necesidades primarias de la población, terminarán destrozando cualquier inclinación política que no las satisfaga.

Como bien lo comentaba Don Alfonso Romo Garza, Jefe de la Oficina de la Presidencia ante el Comité Directivo de Septiembre 2020 del Consejo Nacional Agropecuario, "...lo único que tiene México para crecer es la inversión privada", "nadie va a ser por México lo que los mexicanos no hagamos por nosotros", "México no tiene otra salida, que dar certidumbre jurídica y física al sector privado nacional para que estén dispuestos a invertir. "Todo el Gabinete debe orientar su gestión en lograr cero barreras para la inversión, logrando las facilidades necesarias para ello..."

Ojalá que como lo propone Don Alfonso, todo al actual gabinete enfoque sus baterías en generar las condiciones que permitan incrementar los niveles de inversión del sector privado.

Por qué no empezar por lograr que el dinero de los ahorros de los mexicanos se aproveche en mayores porcentajes para incrementar la inversión en proyectos productivos de alcance nacional. Es lamentable la estadística de inversiones de las AFORES, donde, por ejemplo a finales de octubre del 2019 se venía invirtiendo:

- 54% en deuda gubernamental
- Más del 25% en renta variable y deuda internacional

Cuando vemos estos números y, por otro lado estamos de acuerdo en la falta de inversión privada en proyectos nacionales, en realidad no nos explicamos por qué se utiliza el ahorro de los mexicanos principalmente para financiar proyectos del gobierno federal (como el Tren Maya), y algo más grave todavía, proyectos productivos de otros países en el extranjero, y por el contrario es muy poco lo que las AFORES invierten en proyectos productivos nacionales de impacto directo en el crecimiento económico del país. ¿No nos estamos pisando los callos?

Como el caso anterior, debemos procurar juntos iniciativas que den plena seguridad y motiven la inversión en proyectos productivos privados en todos los sectores económicos, y no solo eso, igualmente es momento de trabajar en fomentar la seguridad y el crecimiento de los proyectos productivos, promoviendo redes y cadenas comerciales, exportación, modernización, innovación e institucionalización básica que facilite la seguridad, crecimiento, y rentabilidad en armonía empresarial y familiar. La verdad es que lograr un mayor crecimiento no es cuestión de buenos deseos, toda la gestión y políticas públicas deben enfocarse en promover la inversión, eliminando la enorme incertidumbre creada por la inseguridad, corrupción y conflictos de interés económico y político que tanto nos distraen de lo importante. **■**

¡Por favor, sumémonos a la inversión en proyectos productivos de México, así si se puede!



COPARMEX[®]
CIUDAD DE MÉXICO

Contáctanos:
01(55) 5515 2510
coparmexcdmx.org.mx

SÚMATE,
CONSTRUYE
Y EVOLUCIONA
CRUZADA DE AFILIACIÓN 2020

Ante los retos actuales, sólo la unidad nos fortalecerá y permitirá crecer como un organismo empresarial solidario, de participación y propuesta para el país y la Ciudad de México.

COPARMEX CDMX

Cuando una empresa forma parte de COPARMEX CDMX obtiene:

REPRESENTATIVIDAD

Impulso y gestión de temas ante las autoridades en beneficio del desarrollo del ecosistema empresarial.

SERVICIOS DIRECTOS

Para efficientar el apoyo a la operatividad y competitividad de la empresa.

PARTICIPACIÓN E INCIDENCIA

Participación en Comisiones de Trabajo especializadas para impulsar propuesta e iniciativas ante la autoridad.

Así, los empresarios, encuentran en ella el espacio adecuado para **construir el México que todos merecemos.**



COPARMEX Ciudad de México



Coparmex_CDMX



COPARMEX Ciudad de México



COPARMEX CDMX

Mensaje del C. **PRESIDENTE DE LA CONCAMIN**



Como ustedes saben, la industria en su conjunto esperamos la reunión anual con gran entusiasmo porque es un evento en donde se revisan y analizan todas las problemáticas de la industria mexicana, se hacen propuestas para que nuestras autoridades y los diferentes actores como el legislativo, el ejecutivo y sus titulares de todas las dependencias del gobierno federal así como los gobiernos estatales conozcan de primera mano las necesidades concretas del aparato productivo y la importancia de construir políticas públicas adecuadas a los desafíos que tenemos en el país.

Y ahora el reto es mayor, porque la coyuntura de la pandemia nos ha golpeado en toda la economía y a la industria no nos ha ido nada bien... sin embargo, tenemos confianza en que podamos salir adelante.

Precisamente me parece que los paneles de discusión pusieron en la agenda pública la importancia de que las soluciones a los problemas económicos derivados de la pandemia requieren de un esfuerzo conjunto, de una visión de unidad para desarrollar políticas públicas apropiadas para la reactivación industrial en un marco de legalidad y de estado de derecho.

En CONCAMIN tenemos claro que hay una serie de medidas que se requieren para reactivar a la industria, lo que ayudará a recuperar los empleos perdidos y también provocará un desarrollo de la economía urgente para el país.

Algunas de las medidas concretas que hoy quiero plantear son:

1. Primero que nada, hay que fomentar la confianza desde las más altas esferas del gobierno de México con el sector productivo,

con los empresarios Nacionales e Internacionales para promover la inversión evitando seguir tomando decisiones que afectan la percepción positiva de México.

2. Ejecutar e implementar los planes de inversión productiva principalmente infraestructura y proyectos que permitan generar empleos en todos los sectores de la industria.
3. Apostar por lo hecho en México, el gobierno de México debería estar haciendo compras en un 80 o 90 por ciento a empresas mexicanas de todos sus bienes y servicios y sólo recurrir al extranjero cuando sea estrictamente necesario.
4. Alinear la colaboración entre sector público y privado, acabar con el discurso que divide y no construye unidad.
5. Saber escuchar y atender a los sectores privados, la verdad no solamente está del lado del gobierno.

Estos son algunos de los aspectos que estaríamos planteando y haciendo públicos para que desde nuestra reunión anual de industriales 2020 se escuche la voz de los empresarios que día con día damos todo por México, que día con día nos las ingeniamos para evitar despidos ante la pandemia que nos golpea... nos gustaría que la lucha no sea solamente desde nuestra trinchera, sino también poder estar hombro con hombro con la autoridad para que la lucha que estamos dando sea por el bienestar de toda nuestra sociedad sin distinciones, que sea incluyente.

Todo lo anterior lo expreso porque hay un sentido de urgencia, la industria tendrá un cierre de año en números rojos, todavía no tenemos claro de cuál será el dato, pero es claro que si el PIB de la economía caerá alrededor de un 9%, la industria tendrá una caída parecida.

Por ello, no tenemos tiempo para seguir por el mismo camino... debemos todos ponernos de acuerdo, sacar lo mejor de nosotros, ser muy creativos e innovadores y con una visión de futuro construir las respuestas que la sociedad necesita para salir de esta crisis. **■**


*Muchas gracias
Lic. Francisco Cervantes Díaz, Presidente de CONCAMIN*

COPARMEX Y RANGER SWAT MÉXICO



La Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) es un sindicato patronal apartidista y de afiliación voluntaria que cuenta con la participación de más de 36 mil empresas en todo el país. Erick Fernando Cuenca Gurrola, es el Presidente de la Comisión de Seguridad y Justicia de COPARMEX Metropolitano del Estado de México, hasta el 31 de diciembre de 2020 y su misión es apoyar a los asociados en cuestiones de seguridad integral, brindando asesoría y guía para ayudar en la solución de conflictos. Para Cuenca Gurrola, es importante que los asociados conozcan a las autoridades del Estado de México y tengan acercamiento con éstas por lo cual se ha dedicado a tejer puentes entre ellos pues la confederación es la representación para que ellos sean escuchados; y dentro de las actividades que realizan hay cursos, reuniones con otros empresarios, autoridades y en estos momentos de contingencia sanitaria se está capacitando a las empresas en las nuevas normas a acatar.

En cuanto a los objetivos de la comisión para este año, su presidente nos dice que siempre será servir e invita a los empresarios a afiliarse a COPARMEX Metropolitano del Estado de México de quien por cierto será presidente el próximo año.

En su faceta de empresario, Erick Fernando Cuenca Gurrola, maneja la empresa Ranger Swat México, que tiene funcionando 11 años y con una carrera de 21 años en el ramo de la seguridad privada se siente orgulloso de pertenecer a éste que seguirá creciendo pues un país con seguridad genera certidumbre y esto es lo que buscan los clientes de las empresas. 



Apuesta ASUME por la profesionalización e institucionalización del **SECTOR DE LA SEGURIDAD PRIVADA**

"40 directores generales y gerentes concluyeron el Diplomado en Desarrollo de Empresas de Seguridad Exitosas y Sustentables"

Los miembros de las Agrupaciones de Seguridad Unidas por México (ASUME) apuestan por construir la profesionalización e institucionalización del sector de la seguridad privada en el país, para tener una gobernanza óptima, de clase mundial, con las mejores prácticas internacionales e innovación tecnológica, además de convertirse en una comunidad humana productiva, destacó Armando Zúñiga Salinas, su coordinador general, al finalizar el primer Diplomado en Desarrollo de Empresas de Seguridad Exitosas y Sustentables.

"Esta primera generación del programa de formación como empresarios profesionales de la seguridad privada es el resultado que estamos haciendo las cosas bien, que nos estamos profesionalizando, respondiendo a la exigencia que tenemos hoy y que nos demandan nuestros clientes", destacó el empresario de la seguridad privada.

Agregó que uno de los principales objetivos de ASUME es poder formalizar y especializar a las empresas el trabajo de día a día, tener las herramientas

que les sean útiles para profesionalizar la seguridad privada en todos los ámbitos de acuerdo a su actividad.

Víctor Manuel Cervantes Arminio, representante del High Potential Development Center de la Universidad Panamericana, institución académica donde se impartió el diplomado para directores y gerentes generales, dijo a los graduados que era necesario formar a los directivos, es decir, irles dando forma para que a su vez formen a sus equipos de trabajo y cumplan la función de dirección que es el trabajo profesional de ustedes y que tiene dos vertientes: la toma de decisiones con riesgo y el mando de personas, hombres y mujeres para lograr objetivos.

Expresó Cervantes Arminio que la de hoy es una época de cambio y precisamente les tocó durante el propio seminario, por lo que "tendremos éxito si sabemos adaptarnos y manejarlo", y les recordó que los directores generales y gerentes son precisamente esa pieza angular de la empresa porque son los líderes que motivarán a sus colaboradores.

Para lo que les recordó que ante momentos como el de hoy frente a la pandemia y otras amenazas para su sector, "el director no debe caer en pánico, porque si nosotros caemos en pánico, toda la pirámide de todos los colaboradores entrará en una indefinición".

Les recordó la filosofía de Víctor Frankl sobre ser libre y tomar el control de sí mismo y de las cosas en su entorno. "Hay situaciones que no podemos cambiar. No podemos saber si va a haber un botón rojo, amarillo, verde. Pero si podemos cambiar nuestra actitud. Y la orientación que cada quien tiene hacia cumplir los fines de la empresa". Víctor Frankl en el campo de concentración nazi decidió ser libre "y a partir de ese momento tomó el control".

Sobre la importancia en las empresas de quienes tomaron el diplomado, Jaime Domingo López Huitrón, presidente de la Comisión de Seguridad del Consejo Coordinador Empresarial, agregó que este equipo de profesionales también busca que realmente sus trabajadores tengan



las prestaciones y las condiciones adecuadas para desempeñar sus labores, así como estar pendientes de otras variables para ofrecer el mejor servicio como son precio, calidad, tecnología, prestancia y despliegue en diferentes magnitudes, y todas combinadas.

De igual forma, estará observando el comportamiento y desempeño de la empresa para que pueda cumplir con las asambleas de accionistas, con el consejo de administración, para poder tener los números que estamos aspirando, así como sus relaciones con los sindicatos o institucionales, así como supervisar el cumplimiento de todas y cada una de las vertientes legales a que son sometidas las empresas de seguridad.

Finalmente, Armando Zúñiga Salinas, coordinador general de ASUME, felicitó a los 40 egresados del seminario, de entre alrededor de 2,000 empresas de seguridad que conforman el sector formal en el país.

Y desde ahí, hizo un llamado a continuar por el camino de la profesionalización y la institucionalización del sector para dar un mejor servicio a sus clientes y coadyuvar a la contención de la inseguridad en el país. **XS**



Esencial Amalgamar Leyes de Seguridad Privada con el T-MEC: ASUME

Para la industria de la seguridad privada, el T-MEC representa una gran oportunidad de crecimiento del sector, pero al mismo tiempo, ofrece desafíos para su cumplimiento.

Lic. Armando
Zúñiga Salinas,
Coordinador General,
Agrupaciones de
Seguridad Unidas
por México (ASUME)



Ya que la modernización del marco comercial del bloque de América del Norte incorporó disposiciones en materia de comercio digital, servicios financieros y de telecomunicaciones, así como elementos fundamentales de combate a la corrupción, se hace indispensable la necesidad de crear una nueva legislación en materia de seguridad privada que sea armónica con el Tratado Comercial México, Estados Unidos, Canadá (T-MEC).

Las Agrupaciones de Seguridad Unidas por México (ASUME) como el órgano promotor de la Cámara Nacional de la Industria de la Seguridad (CNIS) y las 32 organizaciones nacionales e internacionales que lo conforman, se congratulan por la entrada en vigor del Tratado como un paso positivo para aumentar la competitividad de nuestra región y sea un factor en la recuperación para enfrentar los efectos de la crisis económica provocada por la pandemia del COVID-19.

Corresponderá al Gobierno de México y a la iniciativa privada, trabajar en conjunto para ofrecer confianza para las inversiones en nuestro país, garantizando condiciones de certeza jurídica y estabilidad en las reglas operativas de los negocios.

ASUME, como cabeza del sector empresarial de la seguridad privada, considera que con la entrada en vigor del T-MEC, se impulsará la creación de negocios, nuevas empresas y empleos, al ofrecer un marco moderno de reglas que brindarán certeza jurídica para invertir y contratar diversos productos y servicios en todas las ramas productivas.

Así, las más de 8 mil empresas que conforman el sector y sus más de 600 mil trabajadores que en conjunto aportan cerca del 2% del PIB Nacional, se alistan para cumplir con las disposiciones legales en las diversas materias que implica el T-MEC.

Para ASUME es importante señalar que para cumplir con varios de los capítulos del T-MEC, entre ellos los de transparencia y anticorrupción, la nueva Legislación deberá ser General para unificar criterios a nivel nacional y distribuir competencias entre la Federación, los Estados y los Municipios.

Como también es fundamental que desde la Secretaría de Economía se agilicen los procesos para la creación de la Cámara de la Industria de la Seguridad, para llevar al sector hacia el desarrollo de un profesionalismo que hoy más que nunca se requiere impulsar para estar a la altura de otros países, como los renovados socios regionales de nuestro país.

Para la industria de la seguridad privada, el T-MEC representa una gran oportunidad de crecimiento del sector, pero al mismo tiempo, ofrece desafíos para su cumplimiento, por lo que ASUME considera que éste es el momento adecuado para dotar a la industria de un marco legal moderno, que apoye la formalización de casi el 40 por ciento de las empresas que hoy ofrecen sus servicios, a fin de darle mayor impulso al crecimiento de esta industria.

Uno de los mayores retos a los que nos enfrentaremos es, sin duda, el capítulo laboral, un elemento que las empresas de seguridad deberemos tomar en cuenta como una oportunidad detonante de negocio e inversión, y que debemos tener claro que será una exigencia cuando las contraten. **JS**



LAS 50 EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN MÉXICO 2020

Por Corinna Acosta

Conoce a las empresas que gozan de mejor reputación entre los consumidores mexicanos.

El 2020 ha sido un año decisivo para la reputación de las empresas. La dimensión de la responsabilidad social ha jugado, desde luego, un papel fundamental en la percepción de los consumidores, pero también lo ha hecho su capacidad de adaptación frente a nuevos paradigmas.

Comunicar con transparencia se ha vuelto más importante que nunca en estos tiempos de incertidumbre, llegados como consecuencia de la pandemia de COVID-19. Las empresas son conscientes de ello, por lo que no solo han buscado activar su compromiso responsable, sino también ganar la confianza de sus grupos de interés a través de una comunicación puntual con respecto a dichos esfuerzos.

Claro que ni los consumidores son el único grupo de interés cuya percepción importa, ni la responsabilidad social es la única dimensión que influye en la reputación.

Desde hace ya varios años, Monitor Empresarial de Reputación corporativa (Merco) se ha dado a la tarea de identificar a las empresas mexicanas que han hecho un mejor trabajo gestionando su reputación corporativa.

Con este objetivo, Merco realiza un análisis que parte de la evaluación de un grupo de directivos. Cada uno de ellos selecciona un total de diez compañías que considera cuentan con la mejor reputación en el país, exceptuando la suya.

Así se obtiene un ranking provisional, que se evalúa a su vez por un total de 12 públicos, en 12 dimensiones distintas que conforman, de acuerdo con Merco, la reputación de las empresas. Cada una con una ponderación distinta que incide en la puntuación final.

Dado este análisis profundo y por octavo año consecutivo, Merco ha publicado oficialmente el listado de las cincuenta compañías que gozan de mejor reputación en México.

¿Cuáles son las empresas con mejor reputación en México?

El ranking de este año lo encabeza nuevamente Bimbo, que mantiene una puntuación impecable de diez puntos; seguido por Grupo Modelo, que se eleva al segundo puesto, después de haberse colocado en el tercero el año pasado.

Ejes de análisis Merco

12 Dimensiones



El perfil reputacional

12 Públicos



Los stakeholders

Walmart, Google y Nestlé les siguen muy de cerca para completar el top cinco del listado 2020.

Quien sale de las primeras cinco posiciones luego de haber estado entre ellas el año anterior es Coca-Cola, que esta vez ocupa la posición número ocho, habiendo obtenido una puntuación de apenas 7.47.

Bimbo, Nestlé y Pepsico encabezan el sector de alimentos;

mientras que Grupo Modelo se mantiene a la cabeza del sector de bebidas.

En la industria de los materiales de construcción, CEMEX se mantiene a la cabeza, gracias a su calidad y su compromiso con México. Mientras, Cinépolis ha superado a Netflix en el ranking de la industria del entretenimiento.

Google, por supuesto, se mantiene a la cabeza de las tecnológicas y Aeroméxico lidera al transporte.



ALIMENTACIÓN		
2019	2020	
1º	1º	GRUPO BIMBO
2º	2º	NESTLÉ
3º	3º	PEPSICO
6º	4º	BACHOCO
4º	5º	GRUPO LALA

BEBIDAS		
2019	2020	
1º	1º	GRUPO MODELO
2º	2º	COCA COLA DE MÉXICO
3º	3º	HEINEKEN MÉXICO
5º	4º	ARCA CONTINENTAL
4º	5º	GRUPO JUMEX



MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		
2019	2020	
1°	1°	CEMEX

OCIO Y ENTRETENIMIENTO		
2019	2020	
2°	1°	CINÉPOLIS
1°	2°	NETFLIX
3°	3°	THE WALT DISNEY

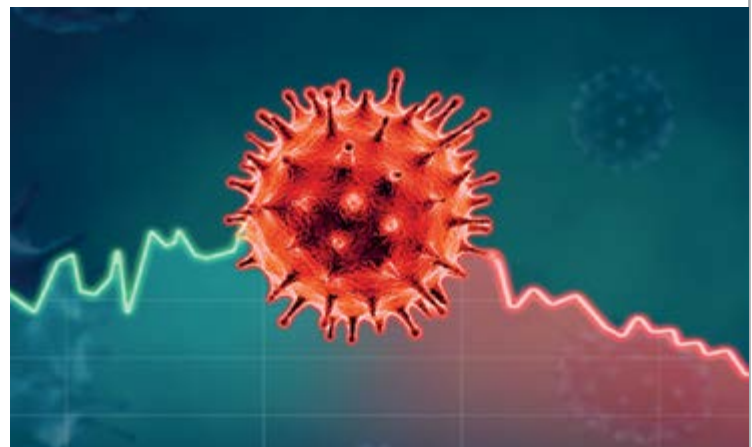
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN		
2019	2020	
1°	1°	GOOGLE
3°	2°	MICROSOFT
2°	3°	APPLE

TRANSPORTE DE VIAJEROS		
2019	2020	
1°	1°	AEROMÉXICO
2°	2°	UBER
4°	3°	VOLARIS

¿Y en tiempos de COVID-19?

Merco también ha evaluado a las empresas cuyos esfuerzos frente a la pandemia de COVID-19 son más conocidos y reconocidos por los diferentes grupos de interés.

Tres listados conformados por cinco compañías cada uno reflejan la perspectiva de directivos, expertos y población en general sobre dichos esfuerzos.



Compromiso / responsabilidad social durante la pandemia Ranking



Pregunta: Evaluación de expertos: Y directivos.

A su juicio, ¿Cuáles serían las tres empresas que están destacando más por su compromiso / responsabilidad social durante la crisis del COVID-19?

Pregunta: Evaluación de la población general:

De las empresas que ha valorado anteriormente y considerando la crisis del coronavirus, indiquen una de las siguientes opciones:

- Ha mejorado la opinión que tengo de la empresa.
- La opinión que tengo de la empresa de la misma.
- La opinión que tengo de la empresa ha empeorado.

Directivos

1º	GRUPO MODELO
2º	GRUPO BIMBO
3º	CITIBANAMEX
4º	WALMART
5º	COCA COLA DE MÉXICO

Conjunto expertos

1º	GRUPO BIMBO
2º	COCA COLA DE MÉXICO
3º	GOOGLE
4º	AMAZON
5º	GRUPO MODELO

Población general

1º	NATURA
2º	FACEBOOK
3º	CINÉPOLIS
4º	NISSAN
5º	AMAZON



GECSA

SEGURIDAD PRIVADA



SI LO PUEDES PREVER
LO PUEDES RESOLVER

www.gecsa.com.mx

01 (55) 5363 2868 | 01 (55) 5373 1761

Calle Limoneros No. 9-A, Col. Valle de San Mateo Naucalpan, Estado de México, C.P. 53240



Ranking 2019	Ranking 2020	Empresas	Puntuación
1º	1º	GRUPO BIMBO	10
3º	2º	GRUPO MODELO	8.615
2º	3º	WALMART	8.398
4º	4º	GOOGLE	8.34
7º	5º	NESTLÉ	7.766
6º	6º	BBVA	7.765
9º	7º	CITIBANAMEX	7.61
5º	8º	COCA COLA DE MÉXICO	7.472
8º	9º	PEPSICO	7.302
17º	10º	NATURA	7.199
14º	11º	PFIZER	7.048
26º	12º	LIVERPOOL	6.946
16º	13º	SANTANDER	6.945
18º	14º	AEROMÉXICO	6.943
10º	15º	HEINEKEN MÉXICO	6.941
33º	16º	BACHOCO	6.939
23º	17º	AMAZON	6.923
20º	18º	MERCADO LIBRE	6.9
38º	19º	CINÉPOLIS	6.899
19º	20º	L'ORÉAL	6.897
21º	21º	NETFLIX	6.864
24º	22º	GRUPO LALA	6.71
15º	23º	MICROSOFT	6.705
56º	24º	DHL	6.701
41º	25º	SAMSUNG	6.674

34°	26°	NIKE	6.609
12°	27°	FEMSA	6.528
87°	28°	3M	6.498
31°	29°	TECNOLÓGICO DE MONTERREY	6.491
25°	30°	NOVARTIS	6.49
27°	31°	UNILEVER	6.474
11°	32°	P&G	6.461
36°	33°	CEMEX	6.457
62°	34°	TELEFONICA – MOVISTAR	6.452
13°	35°	APPLE	6.451
45°	36°	THE WALT DISNEY	6.35
40°	37°	AT&T	6.329
61°	38°	IBM	6.313
28°	39°	SORIANA	6.3
35°	40°	SCOTIABANK	6.239
43°	41°	COLGATE PALMOLIVE	6.214
22°	42°	GENERAL MOTORS	6.149
44°	43°	UBER	6.144
30°	44°	NISSAN	6.137
39°	45°	VOLKSWAGEN	6.05
32°	46°	SONY	6.023
66°	47°	ROCHE	5.979
29°	48°	GRUPO HERDEZ	5.919
47°	49°	AMERICAN EXPRESS	5.915
69°	50°	HUAWEI	5.912



10 "NEUROTIPS" de Jürgen Klaric para vender



Estos años de investigación quedaron plasmados en su libro "Véndele a la mente, no a la gente", donde enseña a otros cómo vender mejor, sin importar el sector empresarial en el que se desenvuelva.

A continuación, te compartimos 10 "neurotips" recomendados por Klaric en su libro para que lleves las ventas de tu empresa a otro nivel:

1. Busca el código simbólico de tu producto y adáptate

Conoce bien lo que vendes y descubre el valor simbólico, que es el motivo real que impulsa a la gente a comprar gente, y utilízalo a tu favor.

El reconocido conferencista en neuroventas Jürgen Klaric ha enfocado sus estudios e investigaciones en conocer cómo funciona la mente humana durante el proceso de venta, identificando las razones que motivan a una persona a comprar un producto o servicio determinado.

2. Usa los ojos y el cuerpo para comunicar

Las personas tienden a mirar hacia donde mira el otro, por lo que los ojos son un elemento fundamental en la comunicación. Así que cuando vendas un producto mira directamente a los ojos de tu cliente y luego hacia el producto que quieres mostrar. Recuerda que en el proceso de comunicación el 55% es el lenguaje corporal.

3. Estudia, detecta, adapta y arranca

Procura estudiar al cliente analizando quién es y hasta el tipo de reloj que usa, ya que estos elementos te darán información vital para acercarte a ese cliente potencial.

4. Actívale las emociones

Ten en cuenta que la mente utiliza los cinco sentidos para tomar una decisión, por lo que en tu estrategia de ventas involucra acciones que le permitan al cliente hacer uso de ellos.

5. Encuentra la venta reptil

Anarquía, felicidad, control, dominación, reproducción, placer, seguridad, protección, trascendencia, unión de la tribu, exploración y movimiento, hacen parte de la mente reptil de toda persona. Asegúrate de que tu producto cubra alguna de esas características para vender con éxito.

6. Sé visual

Apóyate en lo visual para presentar tu producto y que el cliente conozca las bondades del mismo.

7. Genera comparativo y contrastes para la mente

El cerebro necesita varias opciones para poder escoger, por tal motivo ten presente mostrar tres opciones del producto o hacer un "top ten" de los más vendidos.

8. Comunica de forma simple y básica

De acuerdo a Klaric, el mejor vendedor es el que va al grano y te deja feliz con la información.

9. Los primeros y los últimos minutos son los más efectivos

Los primeros y últimos cinco minutos de una propuesta representan el 80% de la venta. Por lo tanto, escoge estratégicamente lo que vas a decir en esos dos momentos para cerrar la venta.

10. Usa verbos de acción

Poder, controlar, recuperar, dominar y disfrutar son verbos de acción que debes procurar incluir en tu discurso de ventas. **15**





EL JAMES BOND DE LA FILANTROPÍA: CHARLES "CHUCK" FEENEY, Y SU CONCEPTO: *Giving while living (dar mientras vivas)*

Por Ivette Leyva

Son varios los millonarios cuyos nombres han sido vinculados a notables actos de filantropía, que contribuye al despegue de proyectos sociales y que termina salvándole la vida a muchos. Warren Buffett, Bill y Melinda Gates destacan cada vez que los diarios se refieren a este tema. Pero hay alguien que prefiere el bajo perfil, salir poco en las fotos, pero cuya labor cediendo una buena parte de su capital no tiene comparación con las de sus compañeros de fortuna.

Es Charles "Chuck" Feeney, quien se hizo millonario tras la creación en 1960 del concepto de ventas "duty free" y de la cadena Duty Free Shoppers, con establecimientos en cientos de aeropuertos y centros comerciales de todo el mundo, y que se comprometió con donar en vida la mayor parte de su patrimonio, tanto que al final moriría en bancarrota.

Pionero de la tendencia de las donaciones entre los más acaudalados del país, "Chuck" Feeney aclaró en su momento que su dinero no iría a parar a una fundación para ser redistribuido tras su muerte. Prefería donarlo en vida y disfrutar viendo cómo cada dólar sumaba y aliviaba a alguien. Por eso su concepto se llama Giving While Living (Dar mientras viva).

Steven Bertoni, editor de la revista Forbes, ha querido rendirle homenaje a este hombre de 89 años que ha llevado una vida "tan frugal como un monje" y que acaba de ver cumplido su sueño: haberlo donado casi todo para quedarse con lo justo para vivir, hasta que su vida se apague.

"Aprendimos mucho. Podríamos haber hecho algunas cosas de otra manera, pero estoy muy satisfecho", declaró Feeney para Forbes. "Me siento muy bien al cerrar este ciclo bajo mi supervisión".

Donar sin pregonar

Más de ocho mil millones de dólares han salido de la fundación Atlantic Philanthropies, creada por Feeney, con destino a organizaciones benéficas, universidades y fundaciones en todo el mundo.

En su artículo, Bertoni cuenta que, cuando lo conoció en 2012, el multimillonario y filántropo de origen irlandés calculaba que había separado para sus días finales y los de su esposa la bicoca de dos millones de dólares. La otra gran parte había sido donada, nada menos que un 375,000% más que su patrimonio neto actual.

Pero ahí no se acaba la historia. Dólar tras dólar, cada donación había sido hecha de manera anónima, no como sucede con tantas figuras de las finanzas que pregonan a través de la prensa y las redes sociales sus actos benéficos.

A Feeney siempre le ha gustado hacer las cosas discretamente. Por eso, Forbes lo llamó el James Bond de la filantropía.

Vida discreta

Por lo demás, "Chuck" no abandona su vida austera y sigue viviendo en un apartamento en San Francisco, California, que, según Bertoni, más parece el dormitorio de un estudiante que acaba de llegar a la universidad.

Al periodista le llamó la atención que en una esquina, sobre una mesita, estuviera una placa donde se leía: *"Felicitaciones a Chuck Feeney por los ocho mil millones de dólares de donaciones filantrópicas"*.

Aun así, muchos poderosos saben quién es este hombre más que discreto. Fue su ejemplo el que motivó a Bill Gates y Warren Buffett para la creación en 2010 de Giving Pledge, una campaña intensa que buscaba que los más ricos del mundo cedieran al menos la mitad de sus fortunas antes de morir. **RS**



Federal



Privada



Pública



Militar

¡LA CALIDAD
NO ESTÁ EN CONTRA
DEL PRECIO!

UNIFORMES A LA MEDIDA
PARA EMPRESAS DE SEGURIDAD

CLIENTES
LEALES:



- INFORMES -

Cerrada de Palmira No.14, Francisco Villa, Tlalnepantla, Estado de México,
C.P. 54059, Tels: (0155) 2873 0771 y (0155) 5082 2968, ventas@uniformesjr.com.mx

www.uniformesjr.com.mx

TIPS PARA MANTENER TU EMPRESA en tiempos de COVID-19



Durante estos tiempos del COVID-19, las PYMES han sido las mayores afectadas al tener que parar operaciones o mudar su modelo de negocios al mundo digital. Con esto, es lógico que los directivos y dueños de estas entidades no estén seguros sobre cuál debe ser el siguiente paso que dar para lograr la supervivencia de su empresa.

En este artículo te presentamos algunos consejos de diferentes negocios para esta pandemia y lograr que tu empresa se mantenga a flote.

1. Analiza cómo estás gastando dinero

Y no solo nos referimos a que hagas una auditoría sobre en qué estás gastando dinero. Sino que te sugerimos que te vayas a escenarios drásticos como si tuvieras que gastar una exorbitante cantidad de dinero cada cierto tiempo o bien, tener que escatimar absolutamente en todo.

Hay gastos que puedes reducir y mantener en ceros, aún después de una crisis y que no afectarán la calidad de tu negocio. Esta eficiencia será necesaria para mantenerte en el mercado. Este punto es del cual puedes aprovecharte en estos tiempos. Incluso si te sientes un poco confiado al ver que el mercado reacciona bien ante tu producto, puedes decidir invertir un poco más en él.

2. Busca adaptarte a las tendencias de mercado pero de forma complementaria

Las tendencias del mercado son difíciles de predecir y de entender, pero esto puede servirte como ventaja. Si entiendes bien las tendencias que hay en el mercado,

puedes usarlo a tu favor para integrar estos productos o servicios en tu negocio. Las áreas de oportunidad no siempre vienen con señales, a veces hay que buscarlas.

Un ejemplo de esto es que tal vez descubriste que tu negocio puede operar sin contratiempos de una forma remota. O que darle un giro a tu marca podría ser tu salvavidas. Si puedes darle la vuelta a esta situación, tu empresa saldrá de la cuarentena con una ventaja o una mejor capitalización.

3. Estudia a tu competencia

¿Qué están haciendo tus competidores y qué puedes aprender de ellos? Algunas industrias están sufriendo más que otras. Estudia aquellas que parece que están sobrellevando la crisis sin mucho problema y ve que es lo que están haciendo diferente en comparación de aquellas que están padeciendo la situación actual. Así aprenderás las estrategias más efectivas para estos tiempos. Hay que mencionar que hay estrategias que pueden no funcionar debido a tu rama, pero sí puedes aprender un poco de ellas.

Hay varias oportunidades para ajustar la macro estrategia a lo que tu negocio necesita y mejorar la posición de este. Si entiendes como tus competidores se posicionaron durante esta crisis, saldrás de ella con mayor ventaja y conocimiento sobre qué hacer una vez que nos encontramos con menos restricciones.

4. Valora tu tiempo

¿Acaso hay algo que podrías estar haciendo y que valdría más tu tiempo? Es difícil afrontar cuando es necesario seguir invirtiendo recursos en un negocio y cuando no. Aprovecha el tiempo extra que COVID-19 está dando a varias personas y plantéate si ese negocio es el mejor uso de tu tiempo.

Tal vez por el momento, lo mejor (o necesario) sea tener que enfocar tu tiempo y energía en otras formas para generar recursos y esperar al tiempo correcto para regresar a trabajar en tu negocio.

5. Ve hacia el mediano plazo

Está claro que en el corto plazo seguiremos con el escenario

del Coronavirus, pero ¿qué hay del mediano? ¿Crees que tus clientes cambien su forma de comportarse hacia ti debido a la pandemia? Es probable que algunos de ellos se inclinen más por todos aquellos productos que se adquieren de forma remota.

Tienes que plantearte si en esta nueva normalidad aún hay espacio para el modelo de negocio tradicional. Industrias como las de entretenimiento, restaurante y turismo se verán en severos problemas debido a esta pandemia y tendrán que pensar en formas innovadoras para adaptar su negocio al mundo post-COVID. Así como estás industrias, también deberás plantearte cómo puedes hacer tu negocio más a la nueva normalidad.

6. Aprovecha el tiempo extra en aprender

Esta recomendación seguro no es algo nuevo para ti, pero te lo decimos con toda la seguridad. Una vez que se levanten las restricciones, la competencia por ser el favorito del consumidor será reñido. Por eso, se necesitarán personas con más y mejores habilidades. Puedes aplicar tus nuevos aprendizajes en tu negocio y hacerlo más competitivo. O darle una nueva imagen. Las opciones son amplias, solo basta con que te decidas por una.

Otra buena idea es buscar y escuchar el consejo de expertos. ¿Qué hicieron grandes emprendedores o dueños de negocios durante las crisis en sus respectivos tiempos? ¿Hay algo de ellos que puedas aprenderles? Este conocimiento puede ayudarte a desarrollar una estrategia para no naufragar durante esta pandemia y después de ella.

7. Mantente positivo

Otro consejo que probablemente ya hayas escuchado y del cual tal vez estés harto. Pero la realidad es que nada ganas con una mente cerrada y enfocada en tus problemas. Las grandes ideas vienen de chispazos y de una mente abierta a las posibilidades y al cambio. Esta situación se trata de un reto más (como muchos problemas a los que te enfrentas cuando inicias tu negocio), solo enfóntala como lo harías con cualquier otro obstáculo con el que te has encontrado. **RS**





LOS 26 HOMBRES MÁS RICOS del mundo en 2020



¿Quién es el hombre más rico del mundo? ¿De dónde son estos multimillonarios y qué han hecho para conseguir tal fortuna? Según un informe de Oxfam, publicado antes del Foro Económico Mundial, las 20 personas más ricas del planeta tienen una fortuna de más de la mitad de la población del planeta. El año anterior se necesitaban a 43 millones. Muestra la gran concentración de la riqueza en un pequeño número de personas.

Forbes anuncia su lista 2020 con algunos cambios de posición en el Top 10. Los cambios más significativos se deben a la caída de Mark Zuckerberg del quinto (71,000 millones) al octavo (62,300 millones) después de los escándalos de privacidad que involucran a Facebook.

Eso son 2,153 billonarios en el mundo, 55 menos que en 2018. Los americanos lideran la lista con 607, luego viene China con 324:

26° Phil Knight 33,400 millones de dólares – Nike

Phil es el presidente de Nike, y tiene 79 años de edad, de nacionalidad estadounidense, casado y con 3 hijos. Su fuente de riqueza proviene de Nike.

Fundador del gigante del calzado Nike, se retiró como presidente en junio de 2016 después de 52 años en la empresa. Nike tiene unos ingresos de 34,000 millones de dólares. Además, cuenta con 74,400 empleados y oficinas en 52 países.



25° Michael Dell 34,300 millones de dólares – Dell

Michael, de 54 años, es presidente y fundador de Dell, uno de los mayores fabricantes de productos electrónicos del mundo. Aunque nunca terminó la universidad, fundó la empresa en 1984 a la edad de 19 años. Hoy en día, es la 28ª compañía más grande de los Estados Unidos y emplea a 106,700 personas en todo el mundo.

En 2016, Dell fue responsable de la mayor adquisición de tecnología de la historia, cuando adquirió EMC Corporations por 67,000 millones de dólares.

24° Sheldon Adelson 35,100 millones de dólares – Casinos

Sheldon es presidente y CEO de Las Vegas Sands. Tiene 84 años de edad, ciudadanía estadounidense, está casado y tiene 5 hijos. Su fuente de riqueza proviene de los casinos.

Hijo de inmigrantes de Lituania y Gales, Adelson creció durmiendo en el suelo de una casa de Boston y es el presidente y director ejecutivo de Las Vegas Sands, la compañía de casinos más grande de Estados Unidos.

Donó 5 millones de dólares al comité electoral de Donald Trump, supuestamente la mayor donación en la historia de Estados Unidos. En 2016, Las Vegas Sands acordó pagar una multa de 9 millones de dólares para resolver los cargos que violaban la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero.



23° Beate Heister y Karl Albrecht Jr 36,100 millones de dólares – Supermercados

El difunto Karl Albrecht padre y su hermano Theo Albrecht convirtieron una tienda de comestibles de la esquina de la familia en un centro comercial llamado Aldi. Su nacionalidad es alemana y la fuente de su fortuna proviene de los supermercados. La propiedad se dividió en 1961, Karl Sr obtuvo tiendas en el sur de Alemania, además de los derechos de las tiendas Aldi en el Reino Unido, Australia y los Estados Unidos.

Theo Sr. tomó a los otros y compró la cadena de supermercados americana Trader Joe's en 1971. Beate Heister nunca trabajó en Aldi Sued, pero con su marido Peter y su hijo Peter Max Heister, uno de los 6 hijos, participa en el consejo asesor. Karl Jr. que no tiene hijos, ha trabajado en diferentes puestos en la compañía pero se ha retirado de sus funciones después de que le diagnosticaran cáncer.

22° Hui Ka Yan 36,200 millones de dólares – Sector Inmobiliario

Hui es presidente de China Evergrande Group, y su fuente de riqueza proviene de la construcción inmobiliaria. Tiene nacionalidad china y tiene 59 años.

Hui se graduó en una universidad especializada en acero y trabajó como técnico de una planta siderúrgica durante 10 años después de graduarse en 1982. Evergrande posee la mayoría de las acciones de uno de los equipos de fútbol más exitosos de China, Guangzhou, y el Grupo Alibaba posee una participación minoritaria.



21° Jack Ma 37,300 millones de dólares – Comercio electrónico

Jack Ma es el fundador y presidente ejecutivo de Alibaba Group, y su fuente de riqueza proviene del comercio electrónico. Es ciudadano chino y está casado. Como antiguo profesor de inglés, Ma cofundó y preside Alibaba Group, una de las empresas de comercio electrónico más grandes del mundo.

Los ingresos de Alibaba en 12 meses en marzo de 2017 aumentaron en un 56% a 23,000 millones de dólares. La OPI de Alibaba en Nueva York en 2014 estableció un récord como la mayor oferta pública de acciones del mundo, recaudando 25,000 millones de dólares.

Las inversiones de Ma, además de Alibaba, incluyen participaciones en las empresas de la industria del entretenimiento de China Huayi Brothers y Beijing Enlight Media, lo que lo convierte en uno de los hombres más ricos del mundo. Un competidor directo de Jeff Bezos de Amazon.com.

20° Ma Huateng 38,800 millones de dólares – Medios de comunicación por Internet

Ma Huateng es el presidente y director ejecutivo de Tencent Holdings, y su fuente de riqueza proviene de los medios de comunicación de Internet. Tiene 46 años, está casado y vive en China. Es la persona más rica de China, en una nación con más de mil millones de habitantes, es un privilegio.

Huateng preside Tencent Holdings, el gigante chino de Internet que se encuentra entre las empresas más grandes del país por capitalización bursátil. La popular aplicación de mensajería WeChat de Tencent tiene más de 960 millones de usuarios. A diferencia de su rival extrovertido «Alibaba», Ma tiene un estilo personal discreto que beneficia su formación en ingeniería.



19° Steve Ballmer 41,200 millones de dólares – Microsoft

Steve Ballmer es el dueño de Los Angeles Clippers. Tiene 61 años, está casado y tiene tres hijos. Steve es ciudadano de los Estados Unidos y su fuente de fortuna proviene de Microsoft. Steve Ballmer es el antiguo CEO de Microsoft y actual propietario de Los Angeles Clippers, el equipo de baloncesto de la NBA, y su lado filantrópico hizo que la fundación Ballmer Group prometiera 96 millones de dólares durante 6 años a StriveTogether, un grupo de apoyo a los esfuerzos locales para reducir las disparidades económicas.

Como graduado de Harvard, dirigió Microsoft de 2000 a 2014. Compró los Clippers por 2,000 millones de dólares el mismo año en que renunció como director ejecutivo. Ballmer dejó el programa de MBA de Stanford para unirse a Microsoft como empleado número 30 en 1980.



CORPORATIVO



su **seguridad** tranquilidad **y** satisfacción



NUESTROS SERVICIOS

- > GUARDIAS INTRAMUROS
- > PROTECCIÓN EJECUTIVA
- > CUSTODIA DE TRANSPORTES
- > SEGURIDAD EN EVENTOS
- > ESTUDIOS DE SEGURIDAD

SEGURIDAD ELECTRÓNICA

- > CCTV
- > ALARMAS
- > CONTROL DE ACCESOS
- > PROTECCIÓN PERIMETRAL
- > SISTEMAS CONTRA INCENDIOS
- > LOCALIZACIÓN SATELITAL GPS/GPRS

CONTAMOS CON CENTRAL PROPIA PARA MONITOREO DE ALARMAS, GPS Y CCTV

Tels: (55) 55-32-48-30, (55) 56-72-86-92 y (55) 24-55-59-15 Y 16

Miguel Laurent 1695 Col. Letrán Valle, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03650, Ciudad de México

seguridad@zncorporativo.com | direccion@zncorporativo.com

www.zncorporativo.com

Síguenos en:     



18° S. Robson Walton
44,300 millones de dólares – Wal-Mart

Robson es el presidente de las tiendas Wal-Mart y tiene la ciudadanía estadounidense. Está casado y tiene tres hijos. Rob es el hijo del fundador de Wal-Mart, Sam Walton.

Dirigió la red durante 23 años, asumiendo la presidencia tras la muerte de su padre en 1992. Se jubiló como presidente en junio de 2015 y fue reemplazado por su yerno, Greg Penner. Todavía está sentado en la junta directiva de Wal-Mart.

17° Alice Walton
44,400 millones de dólares – Wal-Mart

Alice Walton es presidenta del Crystal Bridges Museum of American Art y su fuente de ingresos proviene de Wal-Mart. Ella tiene la ciudadanía de los Estados Unidos y está divorciada. Alice es la única hija del fundador de Wal-Mart, Sam Walton.

Se ha enfocado en la curaduría de arte en lugar de trabajar para Wal-Mart como sus hermanos, Rob y Jim. En 2011 abrió el Crystal Bridges Museum of American Art en su ciudad natal de Bentonville, Arkansas. Su colección personal de arte está valorada en cientos de millones de dólares.



16° Jim Walton
44,600 millones de dólares – Wal-Mart

Jim Walton es presidente y CEO de Arvest Bank Group y su fuente de riqueza proviene de Wal-Mart. Tiene la ciudadanía estadounidense y es el hijo menor del fundador de Walmart, Sam Walton. Dirige el Banco Arvest de la familia, que tiene activos de más de 16,000 millones de dólares.

Se sentó en la junta directiva de Walmart durante más de una década antes de darle el puesto a su hijo, Steuart, en junio de 2016.

15° Françoise Bettencourt Meyers
49,300 millones de dólares – L’Oreal

Françoise es la hija de la famosa Liliane Bettencourt que murió en 2017 a la edad de 94 años.

La madre fue durante muchos años la mujer más rica del mundo. Ahora, Françoise asume el holding familiar como presidente y controla el 33% de las acciones de L’Oreal. Nieta del fundador y heredera de la familia, se convierte en la mujer más rica de Europa a los 64 años, casada y con dos hijos.



14° Sergey Brin
49,800 millones de dólares – Google

Brin trabaja como presidente del gigante tecnológico Alphabet, la empresa matriz de Google. Anteriormente dirigió la división reservada Google X. Brin cofundó la empresa de motores de búsqueda Google con Larry Page en 1998.

Google se hizo público en 2004 y cambió su nombre a Alphabet en 2015. Tiene 44 años, es de nacionalidad estadounidense y su fuente de fortuna es Google.

13° Mukesh Ambani

50,000 millones de dólares – Petroquímica, Petróleo y Gas

Mukesh Ambani es el presidente y fundador de Reliance Industries, y su fuente de riqueza proviene de la petroquímica, el petróleo y el gas. Es el hombre más rico de la India. Está casado y tiene tres hijos. Mukesh preside y lidera el gigante de petróleo y gas de 51,000 millones de dólares, Reliance Industries, que se encuentra entre las empresas más valiosas de la India.

Reliance fue fundada por su padre Dhirubhai Ambani, un comerciante, en 1966 como un pequeño fabricante textil.

Después de la muerte de su padre en 2002, Ambani y su hermano menor Anil dividieron el imperio familiar. En 2016, Reliance provocó una guerra de precios en el mercado hipercompetitivo de las telecomunicaciones en la India, con el lanzamiento del servicio de telefonía 4G Jio.

Hoy en día, Mukesh cuenta con una de las casas más caras del mundo y una de las mayores colecciones de coches del mundo.



12° David Koch

50,500 millones de dólares (EE.UU.) – Koch Industries

David y su hermano controlan el holding que se ha convertido en una de las mayores empresas privadas del mundo, con unos ingresos anuales de más de 100,000 millones de euros.

Posee el 42% de Koch Industries, de la cual Charles es el presidente, y David es el vicepresidente, por lo que la familia controla los diversos sectores activos en la industria del comercio y la inversión, empleando a más de 70 mil personas en todo el planeta.

11° Charles Koch

50,500 millones de dólares (EE.UU.) – Koch Industries

Charles es uno de los hermanos, mega empresarios, de la industria de los Estados Unidos. A sus 79 años, es presidente de una de las 10 empresas privadas más importantes del país. Koch Industries es un holding que opera en los sectores de asfalto, materias primas, energía, fertilizantes, fibras, finanzas, gas, minerales, papel, petróleo y plástico.

Su actuación frente a la empresa lo convirtió en una de las 100 personas más influyentes del mundo elegida por la revista Time y en la 41ª persona más poderosa del mundo por la revista Forbes en 2012.



10° Larry Page

50,800 millones de dólares – Google

La fuente de fortuna de Larry Page es Google. Es ciudadano estadounidense y está casado con Lucinda Southworth desde 2007. Forma parte de la junta directiva de Alphabet Group, la empresa matriz de Google, la división de salud de Calico, la división de electrodomésticos inteligentes de Nest y mucho más.

Fue cofundador de Google en 1998 con su colega de Stanford, el estudiante Sergey Brin. Page fue el primer CEO hasta 2001. Después de haber ocupado el cargo de presidente de producto, volvió a ocupar el cargo de CEO en 2011.



9° Michel Bloomberg 55,500 millones de dólares (EE.UU.) – Bloomberg

Michael, de 76 años, es cofundador de la compañía de información financiera más grande del mundo. Se ha convertido en la mayor fuente de noticias para todos los círculos financieros (bancos, corredores, compañías de seguros, fondos de inversión).

La empresa está presente en 173 países y emplea a más de 20,000 personas. La empresa cuenta con un canal de televisión por cable, libros y revistas con contenido financiero.

En su currículum, Michael puede presumir de ser alcalde de Nueva York de 2002 a 2013.

8° Mark Zuckerberg 62,300 millones de dólares (EE.UU.) – Facebook

Una de las personas más conocidas de esta lista, Mark se hizo famoso por ser uno de los fundadores de Facebook, la red social más grande del mundo. La historia del multimillonario fue contada en la polémica película «The Social Network» en 2010, con el lema «No se pueden conseguir 500 millones de amigos sin hacer algunos enemigos». Actualmente, Facebook tiene más de 2.000 millones de usuarios.

Uno de los billonarios más jóvenes del mundo

Después de su fundación en 2004, a la edad de sólo 19 años, sus activos se dispararon con el crecimiento y la entrada de Facebook en la bolsa de valores del Nasdaq. Facebook también adquirió varias empresas en ascenso, entre ellas Oculus, WhatsApp e Instagram.

Vida personal:

Actualmente, a la edad de 32 años (el millonario más joven de la lista), casado con 6 años y con dos hijas, Zuckerberg anunció el plan de donar el 99% de sus acciones a la caridad durante su vida. Su familia reside en Palo Alto, donde compró 4 casas vecinas para su privacidad.



7° Larry Ellison 62,500 millones de dólares (EE.UU.) – Oracle

Larry es cofundador y accionista mayoritario de Oracle Corporation, una empresa multinacional de tecnología y tecnología de la información valorada en más de 160,000 millones y que emplea a 105,000 personas.

Más allá de Oracle

Además de poseer el 23% de Oracle, posee el 46% de las acciones de NetSuite y LeapFrog Enterprises, lo que supone un capital de 57,100 millones de dólares. Entre sus lujosos activos, hay un 98% de una isla en Hawaii, con yates y hoteles.

Vida personal:

A pesar de haber dejado el cargo de CEO en 2014, continúa como presidente del consejo a la edad de 73 años.

Abandonado por su madre, fue criado por sus tíos bisabuelos. Hoy en día, el multimillonario tiene dos hijos y vive en California.



6° Amancio Ortega

62,700 millones de dólares (España) – Zara

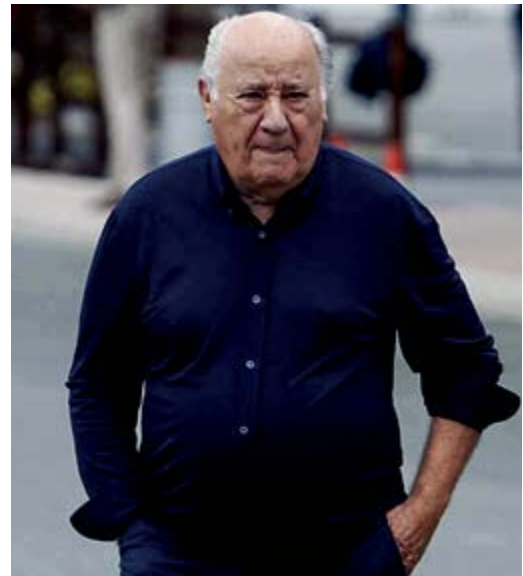
El español Amancio Ortega, de 81 años, es el residente más rico de Europa, con una participación del 59% en el grupo Inditex, el mayor minorista textil del mundo. Un visionario que aprendió a ser sastre trabajando en otras tiendas hasta que comenzó su propio negocio hace 42 años.

Billonario en la industria textil

Actualmente, es propietario de las marcas Zara, Massimo Dutti, Oyshio, Pull and Bear, Stradivarius con más de 6,000 tiendas en 77 países. Su patrimonio personal está valorado en 1,400 millones de euros, principalmente en bienes inmuebles. La compañía representa el 90% de su patrimonio y otras inversiones privadas.

Vida personal:

Tras su retirada de la presidencia de Inditex en 2011, reside en La Coruña (España) con su segunda esposa y tres hijos.



5° Carlos Slim

64,000 millones de dólares (México) – América Móvil

Fue considerado de 2007 a 2012, el hombre más rico del mundo, sorprendiendo al antiguo dueño del puesto – Bill Gates. Carlos es un empresario mexicano de 77 años de edad, licenciado en ingeniería por una universidad local.

Rey Midas de las telecomunicaciones

Es el accionista mayoritario del mayor operador de telefonía móvil de América Móvil (en Brasil está representado por Claro, Embratel y Net).

En la actualidad, sólo posee el 43% de la compañía, lo que corresponde a 40,800 millones (53% de su fortuna). Su empresa controla casi el 90% de las redes de telecomunicaciones de México. A menudo se le critica por tal monopolio. La presencia comercial de Slim en México es tan grande que muchos mexicanos consideran apropiado llamar al país «Slimlandia», ya que es casi imposible ir a México un día sin contribuir a la riqueza de Slim.

También invierte en varios sectores, como minerales (Minera Frisco), finanzas (grupo Inbursa y CaixaBank), tabaco (Philip Morris), medios de comunicación (New York Times) y equipos de fútbol (Pachuca, León, Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte y Real Oviedo). Tantas inversiones diversificadas lo convierten en uno de los hombres más ricos del mundo.

4° Bernard Arnault

76,000 millones de dólares (Francia) – LVMH

Actualmente tiene 68 años, Bernard es CEO y fundador del conglomerado de marcas LVMH.

Marcas de lujo multimillonarias

La compañía supervisa un imperio de la moda con más de 70 marcas, incluyendo Bulgari, Louis Vuitton, Sephora, Tag Heuer, Fendi y Christian Dior. El empresario también tiene participaciones en la cadena de supermercados Carrefour y Hermes. El multimillonario es actualmente la persona más rica de Francia con todo el lujo y el glamour del país de la moda.





3° Warren Buffett

82,500 millones de dólares (EE.UU.) – Berkshire Hathaway

Este estadounidense de 87 años es uno de los mayores inversores del mundo. A diferencia de otros multimillonarios en este top, no ha fundado ninguna gran compañía para ser lo que es.

Miles de millones de inversiones

Tiene olfato para invertir en las empresas adecuadas. A través del holding Berkshire Hathaway, del que es accionista mayoritario, controla participaciones en varias empresas de infraestructuras, como gas, electricidad, ferrocarriles y empresas multinacionales que rindieron más de lo esperado, como Coca-Cola, Gillette, American Express y Walt Disney.

Vida personal:

En su testamento, promete dejar el 83% de la fortuna a la Fundación Bill y Melinda Gates, y en vida dona el 5% a obras de caridad cada verano. Actualmente, vive con su segunda esposa en la misma casa que compró en 1958. Tiene 3 hijos y recibe un simbólico «sueldo modesto» de 100,000 dólares al mes.

2° Bill Gates

96,500 millones de dólares (EE.UU.) – Microsoft

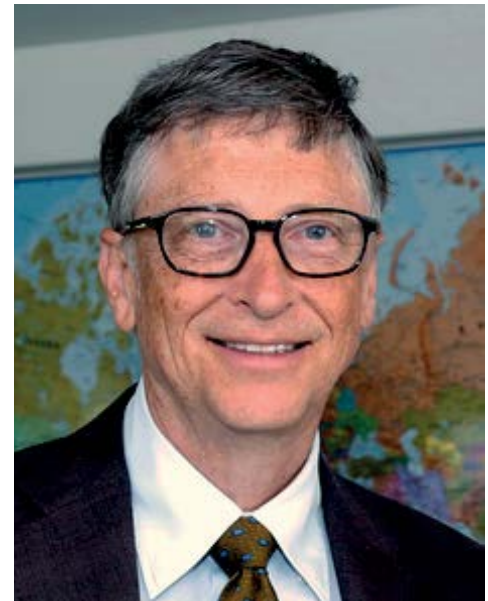
Gates, como todos ustedes saben, es el mayor filántropo del mundo, agnóstico, magnate, vive en la excelencia a la edad de 62 años. Después de encabezar esta lista en 17 ocasiones en los últimos 22 años, en 2018 perdió su puesto frente a Jeff Bezos. En 2018, sus activos aumentaron en 6,000 millones de dólares, pero no fueron suficientes para mantener la posición del hombre más rico del mundo.

Vida personal:

Casado con Melinda Gates desde 1994 y con 3 hijos, Gates se retiró de la presidencia de Microsoft para ocuparse de los intereses de la Fundación Bill y Melinda Gates, un proyecto que ha dirigido más de 700 millones de acciones de Microsoft en causas sociales y humanitarias desde 1996. Si el multimillonario no hubiera entregado sus activos a la caridad, ahora tendría una fortuna de más de 150,000 millones de dólares.

El beneficio de Microsoft no es suficiente

Aunque posee el 5% de las acciones de Microsoft, su mayor activo son las acciones gestionadas por el holding «Cascade Investment», que incluye empresas como Coca-Cola, Televisa, Ecolab, Ferrocarriles, Hoteles y Resorts. El holding es también accionista de otro holding, Berkshire Hathaway, uno de los más rentables del mundo.



1° Jeff Bezos

131,000 millones de dólares (EE.UU.) – Amazon

Bezos es CEO y fundador de Amazon.com, el sitio de comercio electrónico más grande del mundo. Fundó la compañía en 1994 y lanzó el sitio web en 1995 con sólo 20 libros a la venta. En 2018, se convirtió en el hombre más rico del mundo por primera vez, dejando atrás al multimillonario Bill Gates, que había ocupado el cargo desde 2013.

El hombre nuevo más rico del mundo:

Obsesionado con el campo online, además de la creación de Amazon, también adquirió Alexa Internet, A9.com, y la Internet Movie Database (IMDb). Su última adquisición fue el periódico The Washington Post por 250 millones de dólares en 2013. En 2017 compró la cadena de supermercados Whole Foods, marcando su presencia más allá del territorio virtual. En 2019, se espera que tenga lugar el primer vuelo con turistas civiles de su compañía de turismo espacial, Blue Origin, que orbita alrededor del mundo.

Vida personal:

Graduado en artes a los 54 años, el multimillonario está casado desde hace 25 años, tiene 4 hijos y reside en Seattle. **15**



GRUPO
M  **SEG**
SEGURIDAD PRIVADA ARMADA



MONITOREO Y SEGURIDAD PRIVADA, S.A. DE C.V.

www.moseg.com.mx



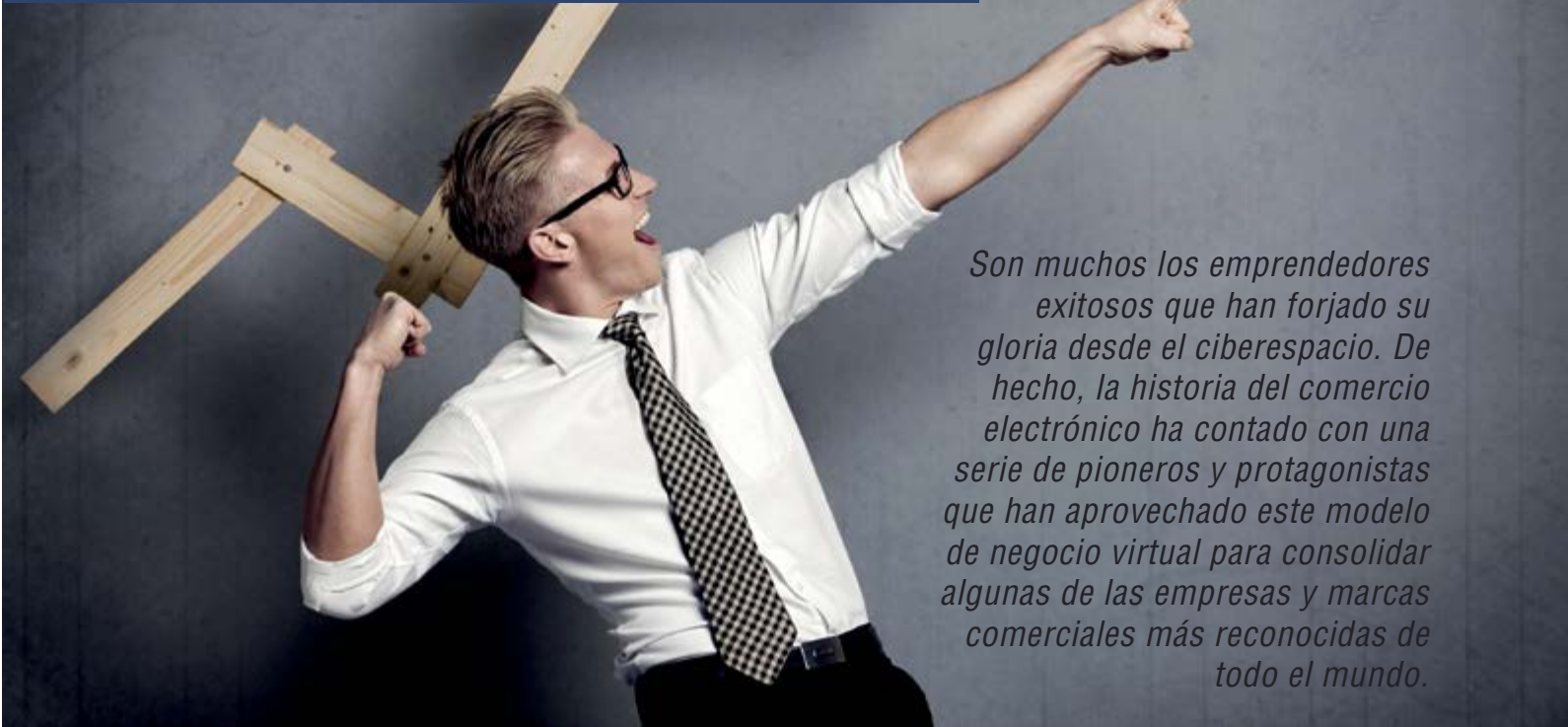
Viveros de Atizapán, No.1,
Esq. Sor Juana Inés de la
Cruz, Col. Viveros de la Loma,
C.P. 54080, Tlalnepantla,
Estado de México.



55.5565.0812
55.2626.2426

comercial@moseg.com.mx

10 EMPRENDEDORES EXITOSOS que han marcado el comercio electrónico



Son muchos los emprendedores exitosos que han forjado su gloria desde el ciberespacio. De hecho, la historia del comercio electrónico ha contado con una serie de pioneros y protagonistas que han aprovechado este modelo de negocio virtual para consolidar algunas de las empresas y marcas comerciales más reconocidas de todo el mundo.

En este artículo queremos compartir contigo los logros y la filosofía empresarial que han marcado el éxito de algunos de los más grandes y famosos emprendedores de la actualidad. De hecho, esperamos que los principios, consejos y frases de motivación para emprendedores que compartiremos a lo largo de este artículo te sirvan como fuente de inspiración si estás pensando en emprender tu propio negocio de ecommerce.

Echa un vistazo más de cerca a cada uno de ellos:

1. Jeff Bezos (Fundador de Amazon)



Jeff Bezos no solo es uno de los pioneros del comercio electrónico sino que es también uno de los emprendedores exitosos de mayor renombre internacional. Considerando que es el fundador de Amazon, la compañía de ecommerce por excelencia, es poco lo que hay que añadir al perfil de este famoso emprendedor. Pero, ¿cómo ha logrado alcanzar su éxito?

Las 3 claves del éxito del empresario exitoso Jeff Bezos

De acuerdo con un video publicado en Inc.com, el éxito de Jeff Bezos se basa en los siguientes tres factores:

- 1.- Diferenciación a través de precios. Desde su primera tienda de libros, Amazon se ha caracterizado por utilizar un simple y efectivo principio: mantener los precios bajos y flexibles con el propósito de crecer rápidamente.
- 2.- Modelo centralizado en el cliente. El cliente ha sido y sigue siendo el gran protagonista de todas las iniciativas empresariales que ha llevado a cabo Jeff Bezos.

3.- Eficiencia por encima de todo. Optimizar los procesos y el enfoque es un pilar fundamental en la filosofía empresarial de Jeff Bezos. De hecho, fue él quien inventó "la regla de las dos pizzas" en las reuniones diciendo que en una reunión de trabajo no pueden haber más personas de aquellas que puedan comerse dos pizzas. La idea es evitar grandes reuniones en donde se pierde tiempo y enfoque.

Frases célebres de uno de los empresarios más famosos, Jeff Bezos

- "Tu margen es mi oportunidad".

- "Hay dos tipos de compañías: aquellas que trabajan para cobrar más y aquellas que trabajan para cobrar menos. Nosotros somos la segunda".

- "Tratamos a nuestros clientes como los invitados a una fiesta en donde nosotros somos los anfitriones. Diariamente nuestro trabajo consiste en hacer que cada aspecto importante de la experiencia del cliente sea un poco mejor".

- "Una marca para una compañía es como una reputación para una persona. Ganas reputación, tratando de hacer bien las cosas difíciles".



2. Jack Ma (Cofundador de Alibaba)

Entre los muchos empresarios famosos que han surgido de China en las últimas décadas, vale la pena mencionar al carismático Jack Ma. Su reputación a nivel empresarial se consolidó gracias a que fue él mismo quien lideró el enorme crecimiento de Alibaba, la empresa de e-commerce más importante de China.

Frases célebres de uno de los grandes emprendedores de nuestro tiempo

Más allá de su éxito empresarial y de haber ayudado a construir una de las principales empresas del mundo, Jack Ma se caracteriza por haber cimentado su éxito en una filosofía de pensamiento de la cual recogemos las siguientes frases:

- "El mundo no se acordará de lo que dices pero ciertamente no se olvidará de lo que has hecho".
- "Debes aprender de tu competidor, pero nunca copiar. Copia y morirás".
- "Olvidate de tus competidores y enfócate solo en tus clientes".
- "Si no lo haces, nada es posible".
- "Tu actitud es más importante que tus habilidades al igual que tu decisión es más importante que tus habilidades".

3. Tony Hsieh (CEO de Zappos)

Una de las figuras más destacadas dentro del grupo de jóvenes emprendedores exitosos de la actualidad es Tony Hsieh. De hecho, este joven empresario es el responsable de haber convertido a la tienda virtual Zappos en una de las compañías más admiradas de nuestro tiempo. ¿Cómo lo logró?

La importancia de la experiencia de usuario para las personas emprendedoras

Aunque lo creas o no, Zappos se ha consolidado como una de las empresas de e-commerce más exitosas del mundo gracias a su obsesivo enfoque en la experiencia del cliente. Veamos algunos de los mecanismos que le permitieron a Tony Hsieh construir dicho éxito:

- Número telefónico de servicio al cliente disponible todos los días las 24 horas del día.
- Envío gratuito de ida y vuelta.
- Política de devolución de 365 días.
- Depósito de mercancía abierto todos los días las 24 horas del día.

Gracias a este tipo de acciones, la empresa se ha enfocado en una estrategia de fidelización de clientes que le ha permitido transformar a sus clientes en sus principales promotores.



Reflexiones de uno de los grandes ejemplos de emprendedores exitosos en el mundo

- *“Tu objetivo número uno no debería ser hacer dinero. Debe ser algo que te apasione, algo que tenga un propósito. Después, el dinero llegará”.*
- *“Nos enfocamos en tener la certeza de tener una cultura enfocada en el servicio. Si aciertas en la cultura corporativa, muchas cosas maravillosas pueden ocurrir por sí solas”.*



4. Pierre Omidyar (Fundador de eBay)

Dentro de la categoría de pioneros del comercio electrónico encontramos a Pierre Omidyar, el fundador de eBay, uno de los sitios más exitosos en la historia de Silicon Valley y a través del cual se ofrecen subastas electrónicas y compraventa de bienes entre usuarios y compañías.

La confianza como principio de los empresarios exitosos del mundo

En términos de su filosofía como emprendedor, uno de los aspectos que le permitió a Pierre Omidyar convertirse en uno de los empresarios más exitosos de nuestro tiempo fue su énfasis en crear un sistema basado en la confianza de los usuarios y en la interacción positiva de los mismos. De dicho enfoque, vale la pena señalar algunas de sus más célebres reflexiones:

- *“El negocio de eBay está basado en brindarle a una persona la posibilidad de hacer negocios con otra persona y para hacer esto, ellos primero tienen que desarrollar un nivel de confianza sea en la otra persona o en el sistema”.*
- *“En los inicios de eBay, yo formulé por primera vez esta idea de que la gente es fundamentalmente buena”.*
- *“El éxito de eBay como compañía depende del éxito de la comunidad de vendedores”.*

5. Mark Zuckerberg (Fundador de Facebook)

No es necesario haber consolidado una megatienda virtual para lograr un reconocimiento dentro del grupo de personas importantes en la historia del comercio electrónico. Este es precisamente el caso de Mark Zuckerberg, el fundador de Facebook y uno de los jóvenes empresarios más famosos del mundo.

Ecommerce y redes sociales para los grandes emprendedores

La razón por la que Mark Zuckerberg hace parte de esta lista de emprendedores exitosos del ecommerce es muy sencilla: hoy en día las redes sociales se han convertido en una herramienta de marketing fundamental para cualquier iniciativa de comercio electrónico. Tanto si quieres vender productos en Instagram como si necesitas promocionar tu tienda a través de publicidad en Facebook, las marcas asociadas con Mark Zuckerberg son fundamentales para millones de tiendas online alrededor del mundo.

Las frases célebres de Mark Zuckerberg para personas emprendedoras

- *“El mayor riesgo es no tomar ningún riesgo”.*
- *“A la gente no le importa lo que dices sino lo que construyes”.*
- *“Algunas personas sueñan con el éxito... mientras otras se despiertan y trabajan duro en ello”.*
- *“La gente piensa que la innovación consiste en tener una buena idea pero mucho de ello tiene que ver con moverse rápido y tratar muchas cosas”.*

Mark Zuckerberg, en el selecto grupo de emprendedores famosos que han hecho historia.





6. Chad Hurley (Cofundador de YouTube)

El video se ha convertido en la tecnología de comunicación y promoción por excelencia y el mejor exponente de esta es obviamente YouTube. Considerando el modo en el cual el video es usado en actividades de ecommerce, hemos decidido incluir en esta lista a Chad Hurley, uno de los cofundadores de YouTube.

El poder de YouTube para los emprendedores exitosos

Las posibilidades que ofrece YouTube para ganar dinero son muy amplias y generan un gran impacto. Además de utilizar videos para hacer crecer tu marca, por ejemplo, promocionando tu productos o tienda, también puedes ir un paso más allá a través de publicidad en YouTube.

Frases célebres

- "El video es la forma más interesante y cautivadora que existe para compartir una idea con otros".
- "Tú lanzas un sitio y ves lo que funciona y continúas mejorándolo".
- "Pienso que Facebook, Twitter y YouTube sean las piedras angulares de cualquier estrategia de redes sociales".

7. Max Levchin (Cofundador de PayPal)

Un sistema de pago efectivo y seguro es algo fundamental en cualquier transacción de comercio electrónico. Por esta razón, entre las muchas personas emprendedoras que se han dedicado a implementar este tipo de soluciones de pago, queremos destacar a Max Levchin, el cofundador de PayPal, uno de los sistemas de pago más populares que existen en el mundo del Ecommerce.

El temple y el sentido de las cosas para el emprendedor exitoso Max Levchin

- *"La primera compañía que inicié fracasó de un solo golpe. La segunda fracasó un poco menos, pero igual fracasó. La tercera, fracasó, pero no estuvo mal. La número cuatro casi no fracasó. No fue grandiosa pero estuvo bien. La número cinco fue PayPal".*
- *"Ignora tus errores. Lo primero que tiene que preocuparte es: '¿Estoy haciendo aquello para lo que soy bueno?'".*
- *"Puedes tener equipos exitosos en donde la gente se odia pero se respeta; lo contrario (que haya amor pero no respeto entre los miembros del equipo) es la receta de un desastre".*



8. Larry Page (Cofundador de Google)

El éxito de muchas tiendas virtuales está íntimamente relacionado con la presencia que tienen en Google. Por esta razón, hemos escogido a Larry Page, cofundador de Google, como uno de los empresarios exitosos de mayor preponderancia dentro del Ecommerce.

Considerando que se trata del principal navegador del mundo, Google se ha convertido en la vitrina por excelencia del ecommerce y por dicha razón cualquier tienda de comercio electrónico que quiere ser competitiva debe necesariamente invertir tiempo en mejorar su posicionamiento en Google.

La filosofía de uno de los grandes emprendedores digitales

- *"Si hubiéramos estado motivados por el dinero, hace mucho tiempo que habríamos vendido la compañía y hubiéramos terminado en una playa".*
- *"Creo que es más fácil avanzar en sueños mega-ambiciosos. Considerando que nadie más es lo suficientemente loco para hacerlo, tú tienes menos competencia".*
- *"Es bastante difícil fracasar completamente si apuntas lo suficientemente alto".*

9. Tobias Lütke (Fundador y CEO de Shopify)

Una de las personas importantes en términos de la popularización del ecommerce en los últimos años es Tobias Lütke. Como todos los emprendedores famosos que hemos mencionado antes, Tobias Lütke sobresale con luz propia gracias al hecho de por haber puesto en marcha una de las plataformas de comercio electrónico más eficaces de los últimos tiempos: Shopify.

Un promotor del cambio y la innovación para la gente emprendedora

Uno de los factores que le ha permitido a Tobias Lütke posicionarse como uno de los emprendedores exitosos de mayor preponderancia en la actualidad radica en su habilidad de apostar continuamente por el cambio y la innovación.

De hecho, un artículo publicado en boldbusiness.com resalta la filosofía y beneficios que Tobias Lütke ha cosechado con dicho enfoque. Gracias a la forma en que anima a la gente a tomar riesgos y a asumir los fracasos como oportunidades, el CEO de Shopify ha logrado crear una auténtica cultura de la innovación.

La experiencia de Shopify en palabras del empresario exitoso Tobias Lütke

- "A Shopify le llevó cerca de 10 años convertirse en un éxito de la noche a la mañana".
- "El cambio debe ser fundamental en la cultura de una compañía o de lo contrario no hay forma de que pueda sobrevivir".
- "Muchas personas tienen muy buenas ideas de negocios; ellas solo necesitan un pequeño empujón para hacerlas realidad".
- "El ecommerce no es una industria; el ecommerce es una táctica".



10. Hiroshi Mikitani (Fundador de Rakuten)

Directamente desde Japón nos llega el último nombre de esta lista de emprendedores exitosos. Se trata de Hiroshi Mikitani, fundador de Rakuten, el sitio de comercio electrónico más importante de Japón y uno de los sitios de mayor envergadura a nivel de ventas virtuales en todo el mundo. Al igual que muchos de los famosos empresarios que hemos mencionado antes, el éxito de Mikitani se ha construido en una serie de principios que a continuación exponemos.

Las claves del éxito de uno de los emprendedores famosos más reconocidos en Asia

Muchos de los más grandes emprendedores famosos de hoy han escrito libros en los cuales comparten sus secretos empresariales. En su libro *Business-Do*, Hiroshi Mikitani nos expone 10 principios que le han permitido posicionarse como uno de los empresarios más famosos del mundo. Veamos cuáles son:

- 1.-Todos los conceptos son relativos. Nunca creas en lo absoluto.
- 2.-Apunta más alto de lo que crees que sea posible.
- 3.-Aprende la diferencia entre un grupo y un equipo.
- 4.-El éxito está formado por la unión de 3 variables: tu actitud, tus habilidades y tu deseo de seguir aprendiendo.
- 5.-Cuestionate sobre todo cuando las cosas van bien. Cambiar y adaptarse es fundamental para seguir adelante.
- 6.-Tu marca es un símbolo de tus valores.
- 7.-La evolución de Internet continúa y la creatividad en los negocios creará un nuevo orden.
- 8.-El toque humano seguirá siendo fundamental a pesar de todos los avances tecnológicos.
- 9.-Llevar a cabo acciones conduce a un razonamiento más profundo.

- 10.-Un mínimo esfuerzo cada día puede hacer una gran diferencia en el largo plazo.

Filosofía / Frases para emprendedores exitosos

- "Abre tus ojos y estudia lo que quiera que seas. También necesitas abrir tus oídos. No dejes que te atrape el legado".
- "Algunas reglas viejas deben ser reescritas".

Hiroshi Mikitani, uno de los empresarios famosos más célebres de Japón

Todos los famosos emprendedores que mencionamos antes comparten dos cosas en común: un gran éxito y un conjunto de valores empresariales bastante bien definidos. Es más, dentro de dicho conjunto de valores podemos identificar varios elementos que se repiten una y otra vez a lo largo de todas las frases e ideas que hemos compartido en este artículo. **RS**



i5^{to} lugar en el ranking de las **GRANDES EMPRESAS!**

5 años

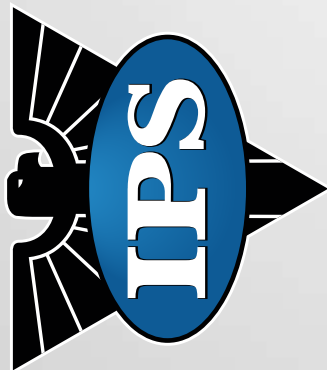
Great Place To Work®
CERTIFICADA
Ene 2020 - Dic 2020
MEX



ÚNICA EMPRESA DE SEGURIDAD PRIVADA CERTIFICADA EN MÉXICO

GRUPO IPS
GARRANTÍA EN SEGURIDAD

| MÉXICO • PERÚ |



OFICIALES DE SEGURIDAD

ARMADOS

GPS

CREA

ALARMAS

CONSULTORÍA

PROTECCIÓN EJECUTIVA

ELECTRÓNICA



Tel. (55)55 25 3242
grupoipsmexico.com

¿QUIERES TENER CLIENTES SATISFECHOS?

¡Atiéndelos!



Para que un cliente vuelva con frecuencia a tu negocio es necesario que esté satisfecho con tu servicio. Si te sorprende que muchos de los clientes que se acercan a tu negocio ya no regresan, quizá debes poner atención en los detalles más sencillos. Aquí encontrarás consejos útiles y sencillos que la Secretaría de Economía y Emprende con FONAES1 te ofrecen:

1. Busca la satisfacción total del cliente

En tu negocio lo más importante siempre será el cliente y debe quedar 100% satisfecho, ya sea que trate contigo, compre tus productos o haga uso de tus instalaciones. Todo puede esperar, pero un cliente ¡nunca!

2. Deja tu vida personal en casa

No permitas que tu estado de ánimo o humor afecte la manera en que tratas a un cliente. Todos los clientes esperan ser atendidos rápida y cortésmente.

3. Saluda a cada cliente

Sin importar que el negocio esté lleno o que haya poco movimiento, todo cliente debe ser recibido con algunas palabras de bienvenida. Un simple "Buenos días" bastará y con ello, estarás logrando dos cosas:

A). El cliente sabrá que hay alguien ahí para atenderle.

B). Te estarás resguardando contra robos. La gente está menos inclinada hacia robar mercancía si saben que hay alguien que está atento a su presencia.

4. Nunca califiques a tu cliente por su apariencia

Recuerda que las apariencias engañan. El hecho de que una persona no luzca como un posible comprador no implica que no pueda serlo.

5. Deja que el cliente tenga su espacio

Algunos clientes podrían sentirse incómodos si tratas de acercarte demasiado. Evita llamar a tu cliente "caballero" o "damita". Está comprobado que estas palabras hacen sentir incómodas a la mayoría de las personas.

6. No interrumpas, ¡escucha a tu cliente!

Nunca debes interrumpir a tu cliente mientras está hablando, espera a que termine y entonces sí, expón ese aspecto que sabes que a tu cliente simplemente le va a encantar.

Cuando el cliente está hablando, el cliente está comprando. **RS**

5 APPS para organizar tus finanzas personales



Los usuarios de iOS y Android tienen a la mano diversas aplicaciones para controlar sus gastos, ahorrar mensualmente y hasta pagar cuentas colectivamente.



La masificación de los teléfonos inteligentes ha llevado a que las personas tengan sus 'smartphones' como una herramienta para resolver sus necesidades, y las financieras no son la excepción.

A continuación te mostramos 5 aplicaciones para sistemas Android y iOS con las que podrás sacarles provecho para organizar tus finanzas personales día a día.

1. Registro contable

En esta aplicación podrás tener un control efectivo de tus activos y registrándote podrás visualizar tus ingresos, gastos y saldos mensuales.

También podrás registrar las fechas de pago de tu tarjeta de crédito y la aplicación te avisará con tiempo cuándo debes realizar el pago oportuno, para evitar que entres en mora.

2. Wallet

Con esta herramienta podrás tener el control de tus finanzas y asignarles presupuesto a metas específicas. La aplicación tiene como objetivo ayudarte a mantener el control de tus gastos a largo plazo, con el fin de que logres tomar decisiones sabias y planificar tu futuro financiero.

3. Monefy

En Monefy podrás hacerles seguimiento a tus gastos. Lo ideal es que anotes todos tus consumos, desde una compra grande hasta un café o viaje en taxi.

También puedes pedirle a la aplicación informes de tus gastos por los periodos que tu selecciones. Con esta herramienta podrás tener más claros tus gastos y proyectarte en términos financieros.

4. Zaveapp

Esta 'app' está diseñada para crear conciencia de ahorro. Con ella podrás ponerte metas de ahorro para comprar cosas que disfrutarías como viajes, ropa, experiencias, cenas, etc.

En este administrador de finanzas personales puedes ahorrar en diferentes monedas y de diferentes maneras como ahorros automáticos semanales o una propina diaria.

5. La Vaquinha

Si los planes con amigos se complican a la hora de pagar, esta aplicación es tu solución. Permite realizar las cuentas de los planes que hagas con tus amigos, asegurándote que todos paguen la cuota que les corresponde. Se puede escoger quién participa en cada gasto y subir las fotos de las facturas. **15**

7 TIPS para mejorar tu economía después de la cuarentena



Eventualmente la cuarentena en la que ahora nos encontramos llegará a su fin y poco a poco iremos retomando las actividades que solíamos llevar a cabo de manera habitual, sin embargo, eso no debe ser traducido en compensar las compras de productos y servicios que dejamos de realizar durante nuestro confinamiento, es tiempo de repensar el manejo de nuestras finanzas. Por lo anterior, los siguientes consejos resultarán efectivos para administrar de manera correcta tus ingresos.



1. UBICA TU SITUACIÓN FINANCIERA

Ya sea con papel y pluma o a través de la computadora, registra tus ingresos, gastos y deudas de manera consciente para que conozcas en qué se te va el dinero. Una vez que tienes esta visualización te será más fácil determinar qué gastos debes mantener y cuáles debes eliminar para comenzar a ahorrar.

2. REvisa LOS SERVICIOS DOMICILIADOS

Aunado al punto anterior, no olvides examinar por completo tu estado de cuenta, ya que en ocasiones los servicios domiciliados no los tenemos presentes. Conviértete en un consumidor más analítico, fijate en los beneficios que brindan tus servicios, tarjetas o seguros contratados para que no pagues doble y puedas aprovechar lo que te ofrecen.

3. ¡POR FAVOR, AHORRA!

¿Te es conocida la frase "nunca es tarde para comenzar a ahorrar"? Pues es muy cierta, no importa tu edad o a qué te dediques, siempre es buen momento para destinar un porcentaje de tus ingresos a la creación de una reserva económica. Te sugerimos plantear una meta financiera con una cantidad y fecha establecidas para que de ese modo sepas qué cantidad monetaria destinar.

4. GASTOS HORMIGA

Después de la pandemia es claro que tendremos una consciencia más clara al respecto de los gastos que realizamos, quizá el café que nos cuesta 40 pesos ya no nos resulte tan necesario; cuando realizamos este tipo de compras, olvidamos que el dinero que estamos gastando puede ser el que ocupemos para completar el pago de la renta o el servicio de internet que es necesario para nuestro día de home office. Con esto no queremos decir que te privas de darte tus pequeños placeres, sino de hacerlo moderadamente.



5. MODERA EL USO DE TARJETAS DE CRÉDITO

El sueldo es una cosa y el límite de la tarjeta de crédito es otra. Esta última no es un activo que se suma a tus ingresos, por lo que es preferible sólo utilizarla para obtener beneficios a largo plazo, y no para compras de consumo inmediato o que caduquen antes de que termine el plazo de pago. No te endeudes, considera que pagar el celular de moda a 24 meses, cuando éste tiene vida aproximada de un año, te compromete por más tiempo del que podrás disfrutarlo.

6. COMIENZA A INVERTIR

Si bien ahorrar es una buena forma de cuidar tu capital, invertirlo de manera inteligente trae verdaderas ganancias. Puedes hacerlo directamente, investigando los mercados, analizando las valoraciones y tomando tus propias decisiones sobre dónde colocarlo o, si lo prefieres, te invitamos a asesorarte con una entidad financiera como Principal para que te ayuden a hacerte partícipe de un Fondo de Inversión, herramienta con la que es viable hacer crecer tu capital y mejorar tu estabilidad económica. Por si fuera poco, con dicha institución tienes el beneficio de acumular Puntos Premier.



7. APROVECHA LAS RECOMPENSAS

Numerosos establecimientos te permiten acumular un porcentaje de tus compras en puntos, descuentos o dinero, esto es algo importante a considerar ya que estos beneficios también son una alternativa de ahorro. Programas de recompensas como Club Premier son una buena forma de generar Puntos por tus compras diarias para después utilizarlos en viajes o experiencias sin desembolsar directamente de tus ingresos. **15**

5 CONSEJOS DE ROBERT KIYOSAKI para mejorar tus finanzas personales



El autor del libro Padre rico, padre pobre da recomendaciones y habilidades que debe desarrollar para cambiar su economía. La más importante: salir de la 'carrera de la rata'.

Para el empresario, inversionista y escritor estadounidense Robert Kiyosaki, todos podemos ser prósperos económicamente si deseamos serlo.

Sin embargo, desde pequeños nadie nos enseñó de qué se trata el dinero ni cómo debemos manejarlo apropiadamente, pero no se preocupe, todavía está a tiempo de hacerlo.

Los consejos a continuación son una guía práctica para empezar a mejorar sus finanzas personales.

Salga de la carrera de la rata

La forma de vida de la sociedad de hoy se basa en estudiar, trabajar, tener una familia, seguir trabajando, recibir el sueldo... y muchas veces nos acostumbramos a vivir siendo esclavos del dinero, esperando el próximo pago para cumplir con nuestras obligaciones.

Esto se conoce como la carrera de la rata, que es una trampa en la que gastamos todo el dinero que ganamos, aumentando nuestros gastos a medida que aumentan nuestros ingresos, dejando así el ahorro a un lado. Es un círculo sin fin en el que las deudas nos tienen atrapados y no nos permiten tener esa libertad financiera tan añorada.

¿Cómo podemos salir o no caer en la carrera de la rata? A diario tenemos gastos y necesidades inevitables que debemos pagar, pero lo más importante es que evite aumentar el nivel de vida cada vez que aumentan sus ingresos, pues de esta forma va a poder ahorrar e invertir ese dinero para crear su propio patrimonio.

Invierta en activos

La diferencia entre los activos y los pasivos, según Kiyosaki, es que los primeros 'ponen dinero en mi bolsillo' y los segundos lo 'extraen'. Para el autor, las casas o los carros no son activos, pues no generan ingresos, sino gastos, como los impuestos, cuotas o hipotecas; es así que se debe adquirir la habilidad de reconocer los activos.

Para comenzar a generar riqueza es importante adquirir activos mientras se mantiene baja la cantidad de pasivos, pues uno de los objetivos que debemos lograr es que el dinero trabaje para nosotros y no al revés.

Esto no quiere decir que no podemos comprar aquello que nos gusta, sino que debemos comprar o gastar el dinero cuando nuestra lista de activos genera más ingreso del necesario para cubrir los gastos y el restante se reinvierte en los activos, es decir, cuando el dinero ya está trabajando para nosotros.

Aún teniendo conocimientos financieros, es muy posible que se presenten ciertos obstáculos que nos impidan lograr la libertad financiera.

'Si quiere ser rico, necesita saber de finanzas'

Según el Banco Mundial, en Colombia el 64% de la población hace planes financieros para menos de un mes o no los tiene, lo cual evidencia que aún hay una carencia de conocimientos y habilidades financieras en el país.

La educación financiera es como los cimientos en la construcción de la riqueza, sin una buena base, es muy difícil tener un patrimonio a futuro. Es por ello que para Kiyosaki la mayor riqueza es la educación financiera y, a pesar de ello, en los colegios su enseñanza es poca o nula.

La importancia de su aprendizaje se debe a que si usted sabe de finanzas podrá administrar el dinero de una manera efectiva, conociendo sobre productos financieros; tasas; cómo, cuándo y en qué invertir; y, sobre todo, podrá identificar oportunidades y saber actuar frente a ellas, creando su propia suerte.

Atienda su propio negocio

Su profesión es diferente a su negocio. Generalmente nos convertimos en nuestra profesión, si estudia leyes, se convierte en abogado; o si estudia medicina, es un médico.

Cuando esto sucede, nos olvidamos de nuestro propio negocio para atender el de alguien más; pero sólo atendiendo nuestro negocio adquiriremos más activos para aumentar cada vez más nuestra riqueza.

El consejo de Kiyosaki en este punto es que "conservar su empleo, pero comience a adquirir activos verdaderos, no pasivos ni efectos personales que no tienen valor real una vez que están en casa".

¿Qué clase de activos se sugiere? Negocios que no requieran de su presencia para funcionar; acciones de otras empresas; bienes raíces; regalías por propiedad intelectual como de música, videos, etc; y todo aquello que produzca ingresos o que se aprecie.

Supere los obstáculos

Aun teniendo conocimientos financieros, es muy posible que se presenten ciertos obstáculos que nos impidan lograr la libertad financiera: el miedo a perder el dinero, el cinismo, la pereza, los malos hábitos y la ignorancia. Debe aprender a superar estos 5 obstáculos para empezar a construir su riqueza. **XS**



COMPORTAMIENTOS que afectan sus finanzas personales



Un buen manejo de las finanzas personales es indispensable en este mundo tan imprevisible.

Así como hoy es el coronavirus, en el futuro puede ser otra circunstancia que cambie nuestro estilo de vida y para la que necesitamos estar preparados, no sólo emocional, sino también económicamente.

De hecho, la crisis de la COVID-19 ha demostrado la importancia de la buena gestión de las finanzas personales, pues es ahora cuando podemos recoger los frutos de una buena salud financiera que fue planificada y llevada a cabo con antelación.

Es por esta razón que, ahora más que nunca, debemos empezar a mejorar nuestras finanzas, cambiando poco a poco ciertos hábitos que perjudican y atrasan este propósito. Aquí le enseñamos cuáles son esos comportamientos más comunes.

Falta de educación financiera

La educación financiera es uno de los pilares del desarrollo económico y social, pues nos ayuda a tomar decisiones financieras informadas y más acertadas, para así, mejorar nuestro nivel de vida.

La falta de conocimientos financieros nos puede llevar a abusar del crédito, endeudarnos por encima de nuestra capacidad de pago y a tomar malas decisiones de inversión y de ahorro.

Pero nunca es demasiado tarde para aprender sobre finanzas. Puede, por ejemplo, aprovechar todo el material gratuito que se encuentra en YouTube, donde le explican de manera clara los diferentes conceptos que le ayudarán a mejorar sus finanzas poco a poco.

Falta de preparación

El ser humano tiende a pensar en el presente, a querer las recompensas hoy, sin pensar en el futuro. La poca

Una buena salud financiera nos ayuda a estar preparados ante situaciones inesperadas como la crisis económica actual.

planificación para las contingencias financieras no nos permite estar preparados ante cualquier situación futura, que es como debería ser.

Algunos buenos hábitos de planificación financiera son: presupuestar, tener fondos de emergencia, ahorrar e invertir y tener seguros.

Dilatar

¡El momento de tomar mejores decisiones financieras como ahorrar e invertir es hoy! Aplazar el ahorro para la jubilación, o el ahorro para el fondo de emergencias, lo único que hará es que ese momento para empezar a hacer las cosas nunca llegue.

Para poder estar preparados ante cualquier situación, hay que empezar a prepararse hoy. Sólo queda tomar la decisión y empezar.

Perder el control

Tener control de las finanzas implica que en todo momento debemos saber cuánto dinero ingresa, cuánto se gasta, cuánto se debe y cuánto se ahorra. Así se tiene un balance y no se incurrirá en gastos que estén fuera del presupuesto.

Además, el mantener el control ayuda a evitar vivir al límite de nuestra capacidad financiera, siendo más conscientes de en qué podemos gastar para aun así poder ahorrar e invertir. **XS**

**TECNOLOGÍA NO LETAL
PROVEE PAZ Y SEGURIDAD...
PORQUE LO MEREZCO Y LO VALGO!!!**

**PISTOLA
ELÉCTRICA**



Pistola Eléctrica de Alto Voltaje a Bajo Amperaje. Ideal para Seguridad. Tiene un alcance de 7 metros.



**Guardian
Angel**



**JPX
JET DEFENDER**



**JPX4
JET DEFENDER**

JPX Expulsa Irritante a 7 metros. Ideal Seguridad. Hasta 2 aplicaciones.

JPX4 Expulsa Irritante a 7 metros. Ideal Seguridad. Hasta 4 Aplicaciones.

**LANZADOR
38 MM**



Lanzador de 38 mm, Sistema control de Motines. Capacidad de 6 tiros.

PISTOLA MOD. VALENTINA

Expulsa Irritante hasta 4 metros de distancia. Ideal Protección.



Lanza Municiones de Talco, Goma, Sal, Olearesin Capsicum, y Eléctricas. Con Alcance 50 metros. Ideal Control Disturbios.

PISTOLA MOD. TIGER



Ideal para Control de Disturbios y entrenamientos, Expulsa bolas de Goma, Talco, Sal. Distancia de Hasta 30 metros.

**BASTON
ELÉCTRICO**



Ideal para cuerpos de Seguridad, Descargas de alto voltaje a bajo amperaje.

RONIN



Carcasa para brindar mayor estabilidad y precisión. Diferentes modelos y colores.



Lanzador Calibre 37 mm , accionado. Rango Efectivo 150 metros. Medidas 54cm x 18cm x 6 cm ancho.

PISTOLA



COMMANDO

Pistola ideal para entrenamiento. Expulsa bolas de entrenamiento(talco).

**PISTOLA MOD.
M16**



Pistola tipo rifle para entrenamiento. Expulsa bolas de entrenamiento (talco, pintura).



Municiones para Lanzador,
Azul : Impacto Directo
Azul Fuerte : Sonido
Rojo : Impacto OC
Amarillo : nube OC

En "Los principios básicos sobre el uso de la fuerza y armas de fuego por los agentes responsables por la aplicación de la ley" , aprobados el 7 de Septiembre de 1990, la ONU recomienda la adopción de armas no letales en las acciones de seguridad pública, esperando reducir al mínimo el uso de medios que provoquen lesiones permanentes o muerte.



SOLICITE SU COTIZACIÓN
VIA EMAIL
ventas@aprinsa.net
SU PRINCIPAL SEGURIDAD

APRINSA
www.aprinsa.net
MARCA MEXICANA



ESTOS SON LOS TRES MOTORES para la recuperación Económica de México

El presidente Andrés Manuel López Obrador comentó que el Plan Nacional de Infraestructura enfocado a reactivar la economía mexicana tendrá como base “tres motores”: el sector público, social y privado.

“Estamos trabajando de manera conjunta el sector público, el social y el privado, los tres motores que se requieren para reactivar la economía. Es muy importante que sepamos todos, que no podríamos solos, no podría el sector público solo reactivar la economía como se necesita”, explicó el mandatario.

López Obrador expresó que el proyecto, que contará con participación del sector empresarial, *“va a significar que haya más inversión para proyectos de infraestructura en el país, proyectos también del sector energético, todo lo que tiene que ver con comunicaciones”.*

Por su parte, Carlos Salazar Lomelín, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) informó que el plan contempla una inversión de 297,000 millones de pesos (13.718 millones de dólares) para 39 proyectos de infraestructura, de los cuales cinco serán para el sector energético.

En tanto, el mandatario recordó la estrategia de su Gobierno para sobrellevar la crisis económica provocada por la pandemia de COVID-19 y reconoció el papel de las remesas para sostener el consumo de los mexicanos.

“Nuestros paisanos que por necesidad se han tenido que ir a buscarse la vida a Estados Unidos, ahora en estos tiempos difíciles nos han apoyado como nunca, ahora que más los necesitábamos. Los expertos decían que por la crisis se iban a caer las remesas y fue lo contrario, se han incrementado las remesas 10% con relación al año pasado”, aseguró.

Del mismo modo, López Obrador destacó que “eso que envían nuestros paisanos a sus familiares es la principal fuente de ingresos que tiene nuestro país”.

Andrés Manuel López Obrador, presidente de México durante la demostración del proyecto de la construcción del nuevo aeropuerto en la base militar Santa Lucía.

“Poreso, a pesar de la crisis, las tiendas departamentales: Chedraui, Soriana, Oxxo, Walmart; en vez de vender menos, aumentaron sus ventas. Esto significa que la gente no ha dejado de tener, para consumir lo básico”, agregó.

Asimismo, el titular del Ejecutivo dio a conocer que otro de los factores que ayudaron a sostener la crisis económica fue que uno de los sectores menos afectados fue el primario. *“El sector agropecuario se mantuvo, es decir, no tuvimos problemas en la producción de alimentos”,* afirmó. **15**



SEGURIDAD PRIVADA MX



REVISTA DIGITAL

ESPECIALIZADA EN SEGURIDAD PRIVADA

www.seguridadprivadamx.mx

ASIS MÉXICO

Gobernanza y Seguridad Nacional

El pasado 6 de octubre se llevó a cabo la reunión mensual de ASIS Internacional Capítulo México, donde se abordó el tema de gobernanza y seguridad nacional pues la gestión integral de riesgo es un amplio tema que implica la participación de toda la sociedad y gobiernos en cualquier parte del planeta.



General de Protección Civil en el Estado de México, el Centro Nacional de Prevención de Desastres, es una de las instituciones que debe ser mucho más reconocida, por el análisis que hace día a día, de los riesgos por los que nuestro país pasa en todos los sentidos. Así mismo, opina que no conoce ningún desastre natural, sino fenómenos naturales, y la construcción del riesgo y el desastre es provocada por los humanos, que “por mucho tiempo, no tuvimos la capacidad de enfrentar los fenómenos naturales, porque no se había analizado el riesgo que representan cada uno, y hoy tenemos la gestión integral del riesgo de desastres, para analizar los eventos en todo momento”, afirma. Y hoy que estamos viviendo una de las situaciones más difíciles, a nivel global de los últimos 100 años, la pandemia de COVID-19, puso en claro que no hay país con capital suficiente, que tenga la capacidad de enfrentar los desastres, sin un análisis previo, y los elementos suficientes para prevenir el riesgo; y en su opinión, México no estaba preparado para enfrentar la pandemia, y la atención al riesgo viene desde casa, y la gestión integral del análisis de riesgo en México, tiene que ser una corresponsabilidad de todos.

Para el Ex Coordinador General de Protección Civil en el Estado de México, cada una de las instituciones, tiene no sólo la necesidad de cubrir la vida de sus trabajadores en su modelo de empresa, sino también de quienes asisten a éstas, pues la seguridad de la vida es un concepto genérico; por tal motivo el análisis de cada una de las situaciones y

reconocimiento que se debe de hacer es una realidad, y el análisis científico de las gestiones de riesgo que padecemos los seres humanos, se tienen que convertir en políticas públicas, para llevar acciones tanto en la sociedad como en las entidades de gobierno, ya que el riesgo nace a partir de la autoridad más cercana a la población, desde el ayuntamiento, que tiene la obligación de analizar conjuntamente con científicos de su estado, cuáles son los riesgos que enfrenta la ubicación que se gobierna a fin de capacitarse y prepararse para responder ante ellos.

Crear conciencia que el análisis de la gestión del riesgo es esencial para la protección de las empresas, de la vida de quienes trabajan y la salvaguarda de quienes asisten es fundamental, así como también gestionar estos análisis de riesgo en el traslado de mercancías, pues gran parte de los accidentes en el país ocurren en el rubro de transporte de mercancía, donde hay pérdida de vidas, pérdidas económicas y una ruptura en la cadena de producción; por tal motivo ahí también se debe hacer un análisis del manejo de las carreteras de nuestro país que no ha sucedido hasta el momento.

Para finalizar su participación, Luis Felipe Puente Espinoza, recalca que deben de participar autoridades de todos los niveles, así como las sociedades empresariales y los elementos de seguridad en todo el país; sobre todo ahora que la pandemia por COVID-19 a nivel mundial está reacondicionando la seguridad. **XS**

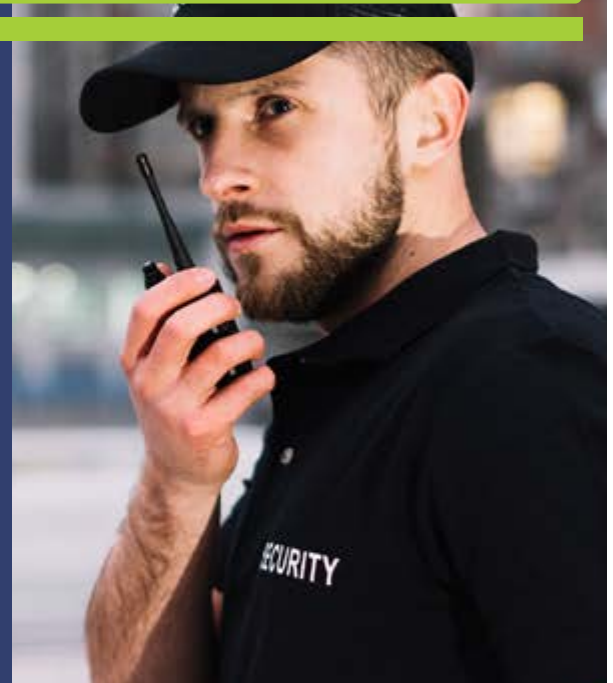
BIENVENIDO

Comienza a disfrutar de todos los beneficios que ASIS Capítulo México te ofrece.

La membresía es personal e intransferible, es indispensable contar con la afiliación ASIS International para poder afiliarte a ASIS Capítulo México.

Esta promoción es vigente del 1 de octubre al 31 de diciembre 2020.

ASIS International tiene un lapso de respuesta de 1 a 2 semanas.



Reuniones mensuales

Sé parte de los profesionales de la seguridad y del gran networking que tenemos para ti.



Ven y participa en nuestros comités de seguridad



SOLICITA INFORMACIÓN

al correo info@asis.org.mx
o al 55 3437 6890

LLENA LA SOLICITUD

y realiza tu pago de promoción 15x12

(Paga 12 meses y disfruta 15)

CAPÍTULO MÉXICO \$5,650.00

ASIS INTERNATIONAL \$ 100USD

ENVÍA TU SOLICITUD

y comprobante de pago al
correo:
info@asis.org.mx



▶ Quinto aniversario UNESPA

El pasado viernes 25 de septiembre se llevó a cabo la celebración del quinto aniversario de la Unión Nacional de Empresas de Seguridad Privada y Adherentes, UNESPA, que contó con la presencia de autoridades del estado de Jalisco, colegas y organizaciones de seguridad a nivel nacional.

Francisco Avelar, presidente de UNESPA, resaltó que buscan profesionalizar, dignificar al sector y su cadena de valor gestionando y poniendo en alto los valores del gremio ante la sociedad, autoridades y demás organizaciones, pues la industria de la seguridad privada cuenta a nivel nacional con cerca de 700,000 elementos repartidos en sus diversas modalidades: intramuros, guardias armados, custodios, seguridad electrónica, binomios, blindados, etcétera, representando cerca del 2% del producto interno bruto; números que en su opinión organizaciones de seguridad pública no podrían alcanzar. "Nuestro servicio debe ser de calidad, por eso nuestra oferta académica y de profesionalización se encuentra en constante evolución y somos en occidente la única entidad evaluadora y certificadora por parte de CONOCER, que puede avalar las habilidades y destrezas del personal y ese es el mayor compromiso y legado" dijo, puntualizando que el modelo de seguridad para México requiere que la seguridad pública y privada trabajen unidos y coordinados a fin de lograr la paz y tranquilidad para la sociedad por lo que UNESPA será un aliado incondicional.

El evento contó con mensajes de diversos asociados, aliados y miembros del sector, así como del gobierno estatal. Roberto Mercado Álvarez, encargado de Extracción y Proximidad Complementaria en representación del Gobernador Constitucional de Estado de Jalisco, el Lic. Enrique Alfaro Ramírez, mencionó el total apoyo por parte del estado; por su parte la Lic. Gladys Margot García Godínez, Directora de Servicios de Seguridad Privada del Consejo Estatal de Seguridad Pública de Jalisco, resaltó que se complace en contar con empresarios que han tomado la decisión y la responsabilidad de participar en la seguridad para mantener la paz que exigen los mexicanos.

Este quinto aniversario contó con la presencia de personalidades como el Presidente Municipal Zapopan, Pablo Lemus Navarro; el Presidente Municipal Guadalajara, Ismael del Toro Castro; el Director Nacional de Seguridad Privada, Gonzalo Martínez de Teresa; el Presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara, Ing. Xavier Orendain de Obeso; Iván Ivanovich, Director de AGS Group Exclusive Security Services y autor del libro Protección ejecutiva en el siglo XXI; el Capitán Salvador López, fundador ASUME; entre muchos otros; así como presidentes o representantes de asociaciones de seguridad como ASUME, AMESP, ASIS Internacional, ALAS, AMEXSI, AMESIS, CNIB, AGS Group, Seguridad por México, UNIPOL CDMX, GEMAR, Risk Prevention de México y el Consejo Nacional de Mujeres Empresarias. Todos

ellos reconocieron a UNESPA por su trabajo especialmente en la profesionalización de sus agremiados y reconocieron la colaboración que sus empresas y sus elementos tienen con la seguridad pública pues es imperante el trabajo en equipo.

Dentro del marco del evento también se llevó a cabo la entrega de constancias 2020 a empresas y organizaciones, se anunció la ratificación del convenio con la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada de Industria Satelital, AMESIS, precedida por Héctor Romero Sánchez, así como otros convenios celebrados con la Cámara de Comercio de Guadalajara (Colaboración, Unificación de UNESPA con la Sección de Seguridad y Custodia), Motorola Solutions, UNIPOL / Seguridad por México, la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la CDMX y Secretaría de Seguridad de Jalisco, para ofrecer apoyos e intercambio en capacitación, cursos y diversos programas; y se dio a conocer la ampliación de estándares CONOCER para oferta pública de UNESPA en capacitación, certificación y profesionalización del sector. 35



Francisco Avelar, presidente de UNESPA.



*“ La experiencia
está anclada al plan
maestro del cuerpo ”*

*Contamos con
Cobertura a Nivel
Nacional*



GRUPO LK
SEGURIDAD PRIVADA



VIGILANCIA
INTRAMUROS



SEGURIDAD
ELECTRÓNICA



CUSTODIAS



MONITOREO
Y RASTREO
VEHICULAR

EXPO SEGURIDAD MÉXICO (ESM) y EXPO SEGURIDAD INDUSTRIAL (ESI), se llevarán a cabo en julio de 2021



Reed Exhibitions México, organizador de Expo Seguridad México (ESM) y Expo Seguridad Industrial (ESI), anunció que sus ediciones programadas del 13 al 15 de abril de 2021, han sido pospuestas del 6 al 8 de julio de 2021, en Centro Citibanamex de la Ciudad de México.

Esta decisión fue tomada a fin de tener una planificación más cuidadosa del evento, así como para implementar los ajustes que pudieran ser necesarios debido a la naturaleza cambiante de la pandemia.

Al respecto, Jorge Hagg, director del show, comentó: "Hicimos un estudio de la viabilidad de la fecha entre nuestros aliados de la industria y concluimos que realizar el evento en julio de 2021 será, muy probablemente, un entorno más seguro para hacer negocios".

El director del evento destacó que salvaguardar la salud y seguridad de todos los que participan en el evento es la prioridad número uno: "Estamos trabajando en medidas y protocolos de seguridad e higiene mejorados y robustos, de la mano de expertos internacionales en la materia. Confiamos que podremos tener nuestras reuniones presenciales en un marco de seguridad y tranquilidad para todos".

Expo Seguridad México cuenta con una historia de 18 años y Expo Seguridad Industrial con 13. Ambas se han consolidado como el encuentro referente para el desarrollo de negocios en torno a la seguridad electrónica e industrial en la región, que anualmente da cita a alrededor de 20 mil visitantes, de ahí que la compañía no se tome a la ligera estas decisiones.

En este contexto, Reed Exhibitions recientemente dio a conocer su Plan Global de 5 Puntos para la reapertura de sus eventos, el cual, fue elaborado en colaboración y con base en la orientación, de las autoridades pertinentes a nivel mundial (incluida la OMS), las recomendaciones de autoridades de salud federales y locales, el asesoramiento científico y las mejores prácticas de la industria, cuyos lineamientos están enfocados en tener un retorno seguro a los eventos para todos quienes participen en ellos.

"Agradezco el apoyo y comprensión que hemos recibido de parte de nuestros expositores, socios, visitantes, proveedores, medios de comunicación y equipo de colaboradores, su confianza nos impulsa a construir una experiencia de negocios más robusta, Expo Seguridad 2021 será el evento de calidad que la industria espera" concluyó Hagg.

Acerca de Reed Exhibitions

Reed Exhibitions es líder global en la organización de eventos de negocios. Combina las relaciones cara a cara con la inteligencia de datos y herramientas digitales para ayudar a los clientes a explorar mercados, productos y generar negocios en más de 500 eventos en cerca de 30 países, en 43 industrias, atrayendo a más de 7 millones de participantes.

Nuestros eventos, organizados por 35 oficinas en el mundo, aprovechan nuestra experiencia en la industria, el análisis de un gran volumen de datos y la tecnología para permitir a nuestros clientes generar miles de millones de dólares en ingresos para el desarrollo económico de los mercados locales y economías nacionales en todo el mundo. Reed Exhibitions es parte de RELX Group, proveedor global de información y análisis para clientes profesionales y comerciales en todas las industrias. www.reedexhibitions.com

Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. www.relx.com



GRANDES RETOS PSICOSOCIALES Y ERGONÓMICOS enfrentan los trabajadores debido al home office

Grandes retos ergonómicos y psicosociales en materia de home office enfrentan los trabajadores derivado de la pandemia del COVID-19, se informó durante el IX Congreso Internacional de Seguridad Integral Virtual (CISI), organizado por el Instituto Internacional de Administración de Riesgos (IIAR) y Expo Seguridad Industrial (ESI), realizado del 8 al 11 de octubre de 2020.



En el evento estuvo presente la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil (SGIRPC), Myriam Urzúa; la Dra. Cointa Lagunes Cruz, Directora de Normalización en Seguridad y Salud Laborales de la STPS, así como Rubén Fajardo Correa, Director de SIPROSI Corporativo, entre otros.

Éste último indicó que las relaciones laborales cambiaron en la parte de higiene laboral y protección civil, las empresas se han dado cuenta del estrés de trabajar en casa debido a los distractores que existen, además muchas personas están trabajado más de ocho horas al día.

Asimismo, destacó que la tecnología es importante en la productividad de las empresas, que la gente sienta que las empresas están con ellas a pesar de la distancia. Aunado a gastos que se han incrementado como el consumo de luz, Fajardo Correa mencionó que "En la mayoría de los hogares donde se realiza el trabajo en casa, el recibo de luz que les llegaba de 500 pesos subió a más de mil pesos".

En su opinión, la capacitación virtual es buena pero se corre el riesgo de tener baja productividad, debido a los distractores que existen en la casa. "Si en las aulas o empresas es difícil en ocasiones mantener la atención de los asistentes, por internet es aún más complejo".


De igual forma, Humberto González, en representación de la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil, señaló que esta pandemia nos lleva a mejorar la cultura de autoprotección y analizar los hábitos y a cambiarlos, donde el trabajo a distancia conlleva a una autorresponsabilidad y autogestión para impulsar el liderazgo y cambiar la cultura.

En tanto, la Dra. Cointa Lagunes Cruz, Directora de Normalización en Seguridad y Salud Laborales de la STPS, dijo que las políticas sociales continúan siendo muy importantes para una situación en materia de salud, debido a que trastoca los empleos, donde los apoyos gubernamentales para la pequeña y mediana empresa contribuyen a cuidar a las empresas.

Subrayó que esta Secretaría está revisando la Norma 036, "la parte de ergonomía, esto va a ser muy importante ya que se están hablando de los factores de riesgo ergonómicos, debido a que son muy importantes en esta pandemia, ya que causan muchos problemas en la salud de los trabajadores, así como la Norma 035 que involucra factores psicosociales".

El Congreso Internacional de Seguridad Integral Virtual (CISI) es de los principales eventos de capacitación en el país, los asistentes pueden participar en talleres pre-congreso, que tienen como finalidad proporcionar herramientas prácticas para anticipar riesgos, controlarlos y corregirlos, evitando con ello la afectación de los bienes de la empresa y propiciando un ambiente de trabajo seguro y sustentable, además de diversos temas de seguridad y salud en el trabajo que imperan ante la nueva normalidad.

Acerca de Expo Seguridad Industrial (ESI)

Expo Seguridad Industrial (ESI), se consolida como un referente de la industria en México y América Latina, presentando lo mejor en seguridad industrial, salud ocupacional e higiene. Su edición presencial se realizará del 6 al 8 de julio de 2021, en el Centro Citibanamex, de la ciudad de México. 



TERMINAL DE CONTROL DE ACCESO con Reconocimiento Facial asegura Centro Comercial en Colombia

El centro comercial Terrano es el segundo centro comercial nacional más grande de Colombia. Satisface las necesidades de muchos residentes, e incluso durante el período COVID-19, el centro comercial Terrano continuó operando y brindando lo esencial. Durante este difícil periodo, el Terrano asumió la responsabilidad social y aseguró que los ciudadanos colombianos trabajaran y vivieran bien a través de 11 terminales de reconocimiento facial UNV, OET213H, que se instalaron en la entrada y salida del centro comercial, controlando y midiendo la temperatura de las personas que ingresan al centro comercial.

Solución y productos

La precisión de la medición de temperatura del terminal de control de acceso de reconocimiento facial UNV OET213H puede ser tan alta como $\pm 0,3$. En comparación con el sistema de detección térmica tradicional, el terminal frontal del programa UNV adopta la tecnología de termopila, que tiene un mecanismo de retroalimentación de detección TOF para garantizar que la precisión sea más confiable.

Además, la mayoría de la gente ahora necesita usar máscaras en lugares públicos. El terminal facial

UNV puede reconocer rostros con diferentes rasgos faciales, y la precisión del reconocimiento puede llegar al 97% incluso con máscaras.

Además, en el área de personal del centro comercial, el terminal de reconocimiento facial no solo puede medir la temperatura, sino que también registra automáticamente la asistencia de los empleados a través de sus rostros. El centro de control adopta la plataforma gratuita del programa UNV: EZStation para registrar y monitorear todas las visitas.

Retroalimentación:

A medida que el gobierno colombiano aumentó los requisitos de control durante el COVID-19, se prestó más atención a los exámenes de salud y temperatura corporal. El programa UNV continúa innovando y ofrece más soluciones de detección de temperatura, como soluciones térmicas tradicionales, postes de detección de temperatura, puertas y cajas de esterilización UV, etc.

Tenemos un 100% de confianza en que Colombia eventualmente superará el COVID-19 y avanzará de una manera que está creciendo a un ritmo elevado. **RS**

ASUME SIGNIFICA UNIDAD

#AsumeUnCompromisoConMéxico



ASUME
Agrupaciones de Seguridad Unidas por México



COPARMEX



consejo coordinador empresarial



concamin



El sector está unido para enfrentar la crisis de la pandemia

Logramos que la seguridad privada fuera considerada en las actividades esenciales.

Hemos logrado una excelente comunicación y coordinación con las autoridades Federales y Estatales.

Como sector unido hemos tomado acciones de ayuda mutua.



asumeseuridad.org

Síguenos





En este número de Xtrem Secure, el Capitán José Carlos Sánchez Guzmán nos habla sobre su experiencia como socio de ASIS y su opinión como empresario de la seguridad privada.

Comité de seguridad de ASIS CAPÍTULO MÉXICO

José Carlos Sánchez Guzmán, Director General de Grupo Empresarial CASA y OSAO, se inscribe como miembro de ASIS Internacional hace 13 años y ahí surge su inquietud por iniciar en los servicios de seguridad de la asociación, donde ha sido miembro activo hasta la fecha y coordinador del Comité de Servicios de Seguridad desde hace 2 años.

La finalidad de dicho comité es asesorar, capacitar, apoyar y ayudar a las empresas de servicios de seguridad intramuros por lo cual nos comenta son fundamentales varios procesos. Primero el de inducción a la compañía con quien se trabaja, lo que consideran como la filosofía empresarial, para que se conozcan los objetivos y misión del lugar al que se pertenece y posteriormente la capacitación e inducción con el cliente a fin de revisar políticas y procedimientos directos para su buen desempeño.

Para el Capitán José Carlos Sánchez es importante aclarar que tanto la ASIS como el Comité de Servicios de Seguridad brindan estos y otros servicios profesionales más no se tratan de una empresa de outsourcing y que entre los 27 diferentes directores que lo conforman, ya sean de operaciones o administrativos, coordinan costos, capacitaciones y adiestramientos. "Brindamos asesoramiento y coordinación para todas las empresas de seguridad privada, el comité las arropa", dice, sobre todo en estos momentos en que existe preocupación en

el sector ante las declaraciones del presidente Andrés Manuel López Obrador quien anunció el pasado 27 de octubre, desde las instalaciones del Campo Militar Número Uno, que obligará a todas las secretarías de Estado y dependencias de Gobierno a dejar de contratar seguridad privada para sus instalaciones y que se encuentra en proceso de una propuesta para que los secretarios del Gabinete se comprometan a contratar sólo elementos del Servicio de Protección Federal (SPF). Sánchez Guzmán afirma que el nuevo gobierno puede incorporar la seguridad privada a la protección federal si así lo quiere y que ante esta situación empresas y comité de seguridad seguirán trabajando en aras de unir aún más al sector.

En cuanto a la actual crisis que se está viviendo por coronavirus ASIS, sus diferentes capítulos y comités han suspendido reuniones presenciales hasta el mes de enero y continúan trabajando de manera virtual. A manera personal como empresario, el capitán opina que la presente situación de COVID-19 ha favorecido positivamente a las empresas de seguridad privada pues se solicitan más sus servicios y en cuanto al giro de la seguridad para el 2021 él es positivo, piensa que habrá mejoras para todos los rubros y opina, citando al escritor estadounidense y empresario Jack Welch que si se escoge a las personas adecuadas y se les da la oportunidad de extender sus alas ofreciendo además compensaciones casi no se tendrá que dirigir las. **RS**

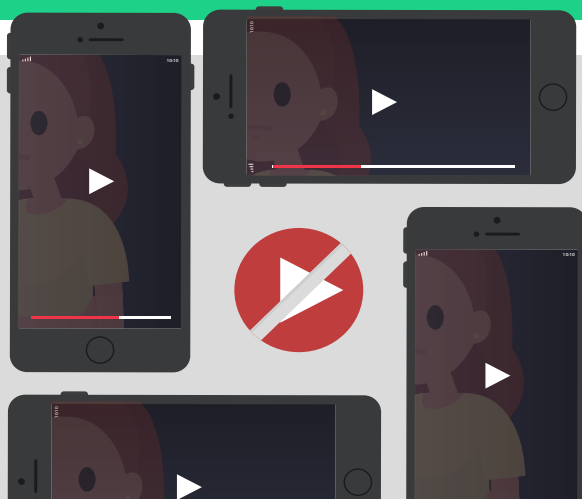
LEY OLIMPIA: ¿DE QUÉ SE TRATA?



“No existen **estudios o informes actuales** que visibilicen esta **problemática de violencia**”

Llamada así por **Olimpia Coral Melo**, promotora principal de esta ley. Fue presentada hace siete años y ha sido aprobada en **11 entidades** para que la **violencia digital** se considere como **delito**.

Esta norma **protegerá a las mujeres** y a las **víctimas de la difusión** de cualquier tipo de contenido digital **íntimo o sexual, sin su consentimiento**.



Las **víctimas** de este tipo de acoso oscilan, en su mayoría, **entre los 12 y 29 años**.

“Cuando la **libertad de expresión** termina con la vida de alguien o **daña su dignidad**, no es libertad de expresión, **es acoso, es violencia y no está bien**”

Olimpia Coral Melo.



Primera edición de **EXPO** **TODO EN SEGURIDAD**



ORE Group by Poliforum León presentó tres importantes exposiciones especializadas que organiza en sociedad con sectores industriales líderes en el Estado de Guanajuato: Expro Inpan, Expo Lac del Bajío y Expo Todo en Seguridad.

Las exposiciones tuvieron lugar los días 14 y 15 de octubre en Poliforum León. Sus comités organizadores apostaron por realizarlas de manera presencial, con el fin de reactivar la economía e impulsar a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que dependen de estas importantes industrias, en el marco de todas las medidas de prevención y de un recinto sano y protegido.

Los empresarios que organizan estos eventos en conjunto con Poliforum León, destacaron todo el apoyo recibido por las autoridades, la cadena de valor y sobre todo, de Poliforum León, para realizar los eventos con el fin de impulsar la economía. Entre los tres eventos contó con una afluencia de aproximadamente 7 mil visitantes, en todo momento se cuidaron los protocolos preventivos así como el aforo máximo permitido por las autoridades sanitarias.

Expro Inpan es la exposición comercial y de capacitación especializada en la industria de la panificación, café y chocolate. Siendo la única expo del giro en la zona Bajío. Durante el evento se expusieron las últimas innovaciones, demostraciones de vanguardia y se construyeron relaciones de alto nivel, ya que se ofrecieron oportunidades de desarrollo empresarial tanto para pequeños comerciantes como panificadoras de tradición.



En su cuarta edición, Expro Inpan ofreció conferencias y demostraciones, así como una zona comercial con las más importantes marcas de la industria panificadora, y la presencia de la famosa Chef experta en decoración con fondant y blogger, Anna Ruiz.

Expo Lac del Bajío es un evento que reunió a la cadena productiva de la industria láctea del país; durante el evento ofreció productos derivados de la leche con importantes marcas líderes en el mercado.

También se realizó la primera edición de "Expo Todo en Seguridad", que ofreció soluciones empresariales y personales en materia de Salud y Seguridad. Contó con la participación de cerca de 40 empresas especializadas, ubicadas en más de 60 stands.

En la sección Salud, se ofrecieron alternativas para atender temas de Prevención y Protocolos de COVID-19, Salud en el Trabajo, Protección e Higiene. Y en su sección de Seguridad, presentó productos para: seguridad corporativa, protección contra Incendios, protección personal, entre otros proveedores.

En el evento se contó con la presencia del Joel Froylán Salas Navarro, subsecretario para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa; Carlos Abugaber Giacoman, presidente del Consejo de Administración de Poliforum León; Jorge Luis Cabrera, Director de Mercadotecnia y encargado de despacho de la Subsecretaría de Promoción Turística; María José Martínez Sánchez, Directora General de Ganadería del Estado; Gloria Magaly Cano de la Fuente, Directora de Hospitalidad y Turismo de León. **35**



Nuevo convenio entre el gobierno de la CIUDAD DE MÉXICO Y LA SEGURIDAD PRIVADA



Desde hace tiempo se sabe de la existencia de un gran número de empresas de seguridad privada que laboran de manera irregular en México, generando directamente competencia desleal para el sector. Esto, sumado a varios casos de saqueos, homicidios y feminicidios perpetrados durante estos tiempos de pandemia por personal de alguna de estas de empresas irregulares, ha generado mayor descontento en el sector, la sociedad y principalmente en el Gobierno Federal; y aunque la policía de la Ciudad de México aceptó que la seguridad privada coadyuvara y participara como industria de servicio con una buena y simbiótica relación existen factores políticos que están en contra del sector y juzgan a la seguridad privada como un mal, surgiendo así el temor que desde la cúpula federal se busque desaparecer esta industria por lo que en estos momentos, más que nunca, es indispensable demostrar que la seguridad privada es un sector útil, necesario, ordenado y profesional.

Ante este ambiente políticamente desfavorable para el sector y sus propias denuncias y exigencias públicas para dejar fuera a los irregulares, el Licenciado Juan Antonio Arámbula Martínez, Director General de Seguridad Privada y Colaboración Institucional, informó el pasado 29 de Octubre al Consejo Nacional de Seguridad Privada (CNSP) que están

instrumentando un programa de supervisión en CDMX en conjunto con las alcaldías y la parte operativa de su fuerza pública; misma que realizará informes policiales que indiquen a la Subsecretaría de Inteligencia de Operación Policial, de Prevención del Delito y de Desarrollo Institucional, sobre todas las empresas que detecten trabajando en su sector; reportando nombres, razón social, representante legal, número de elementos, clientes y vehículos utilizados; información que llegará a la dependencia que encabeza Arámbula donde se verificará la correcta expedición de registros, es decir que las empresas sean legales. Cabe destacar que esta medida no afecta al CNSP pues este no admite en sus filas empresas irregulares y no tiene como objetivo lesionar la operación y los derechos de sus afiliados pues lo que se busca es que los rubros: personal, operativo y de vehículos de las empresas de seguridad privada se encuentren en regla; y a la fecha este programa ha identificado alrededor de 15 compañías irregulares e inscrito al sector legal a 5.

Con estas nuevas acciones también se busca llevar a cabo el cumplimiento de las leyes y sanciones que aparecen en la Ley de Seguridad Privada de 2014, artículo 62, donde en la parte de Contratos de Empresas de Seguridad Privada dice que aquellas que no cuentan con el permiso para CDMX serán acreedoras a una multa que va desde los 3,500 a los 5,000 salarios mínimos y también que una empresa de seguridad privada que contrate a otra sin registro se verá sancionada con cerca de medio millón de pesos.

Este convenio entre alcaldías y la operación policial responde a la necesidad de ayudar al sector privado en la detección de empresas irregulares pues solo no tiene la capacidad ni la dirección para hacerlo por lo que, a través de la jefa de gobierno, Claudia Sheinbaum, buscan actualizar el censo de empresas y de elementos de seguridad privada en la Ciudad de México, hacer cumplir las leyes y como no se ha hecho hasta ahora, llevar a cabo suspensiones y clausuras en los diferentes negocios involucrados. Con esta nueva forma de trabajo conjunto se busca terminar con las empresas irregulares, fortalecer al sector, pero, es importante entender que no se trata de una cacería de brujas sino de aplicar la ley en beneficio de todos. Cabe aclarar que con estas nuevas acciones, se verificarán a todas las empresas de seguridad, incluidos custodios, escoltas, blindaje y CUSAEM. Esto con el fin de ir regulando números y tener expedientes en orden. ¹⁵

Juan Antonio Arámbula Martínez, dijo que se busca actualmente una apertura entre la seguridad pública institucional y la iniciativa privada, también quiere revivir al Consejo Ciudadano de Seguridad Privada de la Ciudad de México, a fin de que el sector tenga un espacio de representación.

¡ALAS LLEGA A LA PALMA DE TU MANO!

Conoce y descarga nuestra nueva APP



app.alas-la.org



www.alas-la.org



ASIS y el ESRM en la cadena logística



Arturo Martínez Avalos, Presidente de AMEXSI.



Cap. José Carlos Sánchez Guzmán, Coordinador del Comité de Servicios de Seguridad de ASIS Capítulo México

La ESRM, Enterprise Security Risk Management o el concepto de Gestión de Riesgos de Seguridad Enterprise tiene más de 35 años tratándose y documentándose, y, actualmente es una de las estrategias mercadológica de ASIS Internacional para sobreponerla de manera logística con la capa de seguridad integral, por lo que en días pasados el Comité de Servicios de Seguridad de ASIS convocó a un webinar titulado: El valor agregado ESRM a la cadena logística, que contó con la participación de los ingenieros Sergio Eduardo Loyola, Héctor Romero Sánchez y Arturo Martínez Ávalos quienes aunaron con mayor detalle sobre este tema para responder de qué se trata y qué es lo que significa para el futuro de la seguridad en las compañías.

En resumen, la ESRM debe definir como luce el programa de seguridad en general y crea una comprensión del rol de la seguridad en todas las áreas de las compañías y debe convertirse en un componente principal de las estrategias de éstas y presentar estructuras y procesos de seguridad a todas las partes involucradas en los diferentes niveles. La ESRM frente a la gestión de riesgos se realiza a fin de alinear directamente las prácticas de seguridad con la visión general de la compañía y sus objetivos específicos, pues de no implementarse estas prácticas se corre el riesgo de desfasar las diferentes partes involucradas y su fuerza laboral de seguridad; y mientras se sabe que es necesario para los activos y el personal de una compañía, poco se habla sobre cuál es el lugar que ocupa la seguridad dentro de un plan estratégico de negocios.

Para incluir las operaciones de seguridad en todos los niveles de la estrategia general de negocios es necesario contar con un diagrama de gestión de riesgos y en primera instancia trabajar junto con los líderes de negocios, es decir las cúpulas, para identificar y priorizar los activos de la compañía y así poder identificar y priorizar los riesgos asociados a cada uno de estos a fin de tener un análisis situacional y desarrollar planes de mitigación de riesgos que deben aplicarse en todos los niveles e implementar un sistema constante de informes detallados con el fin de evaluar frecuentemente los riesgos y modificar las prácticas de gestión. Debemos tener en cuenta que los riesgos tienen diferentes niveles desde factores ambientales, corporativos, administrativos, físicos, presupuestales, internos,

externos, de producción, transporte, almacenamiento, etcétera y que pueden suceder o no, por lo que se debe estar preparado. La ESRM si bien toma como fundamental la seguridad, su gestión requiere de la participación de todos los líderes para que se trate de un resultado efectivo pues no recae únicamente en los departamentos de seguridad corporativa y la responsabilidad de todos los miembros de una compañía o empresa.

Para Héctor Romero aparte de la identificación de riesgos estratégicos es necesario contar con herramientas correctas en puntos específicos de la cadena logística pues también al adecuar el plan estratégico y de seguridad se debe pensar, mirar y enfocar en que para una empresa sea pragmático y vendible tanto en concepto como en costo.

Para Sergio Loyola, otro punto importante para la buena ejecución de la ESRM y minimizar los riesgos es contar con un presupuesto especial para contingencias, para situaciones imponderables. Y en cuanto al proceso de negocio integral de una organización que se compone de varias áreas: operaciones, producción, administración, finanzas y recurso humano, este último en el caso de empresas de servicios, es una área extremadamente importante y sensible a riesgos para Arturo Martínez debido al flujo de entrada y salida del personal por lo que, para él, filtros y un buen proceso de reclutamiento y selección son vitales.

Con una buena ejecución de la ESRM en las empresas se abarcan cuatro segmentos de la Norma ISO 31000: los estratégicos, operativos, financieros y externos, que se descomponen en muchos más; el punto para quienes se dedican a gestionar estos planes es cómo hacer que todos los sistemas interactúan entre ellos en una plataforma integradora para que de alguna forma entreguen el resultado buscado, donde los factores técnicos, humanos y de procedimientos se integren en un plan de riesgo.

No es un trabajo fácil ya que regularmente a la seguridad se le coloca en la parte última de la cadena logística lo cual debe cambiar pues es un proceso indispensable para la estrategia del negocio y para quienes quieran conocer un poco más sobre la ESRM, ASIS Internacional cuenta con varios textos especializados en Security Management y asesoramiento. **XS**



LA BIBLIOTECA DEL SENSEI

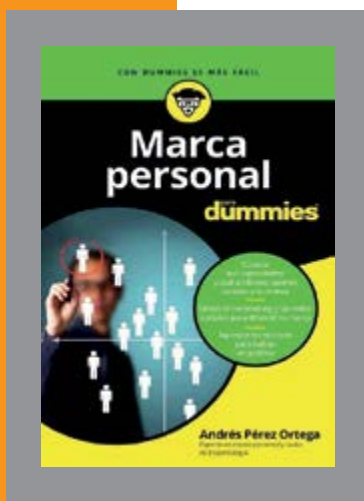
Como siempre, damos la bienvenida a la gustada sección del maestro, del Sensei, que ya nos tiene acostumbrados a sus recomendaciones de lecturas de gran utilidad. Veamos.

En esta ocasión la **Biblioteca del Sensei** nos comparte dos textos fundamentales para obtener gran desempeño en la labor como profesional de la seguridad



El primero es de Pilar Sordo y se llama Educar para sentir y sentir para educar, el cual nos habla de una mirada para entender la educación desde lo familiar a lo social y laboral. Este libro afronta el dilema de cómo vamos a tratar de educar al niño para no tener que castigar al adulto, pues hoy el mundo laboral busca personas empáticas, solidarias, sensibles, sin prejuicios, que sepan trabajar en equipo y resolver conflictos, pero ¿de dónde sale esta gente si la educación que se da a nuestros niños no incorpora la estimulación de ninguna de las mal llamadas “habilidades blandas”? Con este libro la autora intenta entender esta contradicción y para ello, recorre en detalle todas las instancias educativas –formales e informales–, analizando qué está pasando con nuestras emociones, cómo las hemos bloqueando tanto en la familia como en la escuela, la educación superior y el propio entorno laboral.

Este libro de lectura rápida, enriquecedora y de entretenimiento reflexivo seguramente ayudará a aquellos que son padres y a los responsables de la seguridad en sus organizaciones les resultará de gran utilidad. Educar para sentir y sentir para educar está editado por



El segundo texto es Marca personal para dummies de Andrés Pérez Ortega. Este libro de una manera sencilla nos habla de lo que es la marca personal y cómo se debe desarrollar ese algo que te reconozca. A través de 6 etapas muy claras el autor nos guía para poder definir y aplicar la estrategia de marca personal para presentarte como el profesional que tu empresa necesita o para buscar trabajo, así mismo, nos da herramientas de comunicación pues ésta es clave fundamental para el éxito y en estos tiempos modernos es necesario utilizar la tecnología y tener presencia en el mundo virtual pues cualquier momento es bueno para transmitir tu marca personal. Sin duda una lectura que no puede faltar en el estante de los libros de un buen ejecutivo de seguridad.

DIRECTORIO DE SEGURIDAD



STAR GUARD, SEGURIDAD PRIVADA S.A. DE C.V.

No. de Autorización. 0102-15
Av. Euskaro No.130 A. 1er piso Col.
Industrial.Alcaldía. Gustavo A. Madero.
C.P.07800

Tel. 5515490454 / Cel. 55 1081 9097
direccion@starguard.com.mx



LK SEGURIDAD PRIVADA, S.A. DE C.V.

No de Autorización. DGSP/119-07/926
Hacienda de Tepalcates No.57,
Col. Hacienda el Rosario, C.P. 02420,
Alcaldia Azcapotzalco, Ciudad de México.

Tel. (55) 8848 8264
grupolk2020@gmail.com



GRUPO EMPRESARIAL CASA, S.A. DE C.V.

No. de Autorización DGSP/144-05/669
Limoneros No. 9-A, Fraccionamiento
Valle de San Mateo, C.P. 53240, Naucalpan, Estado
de México.

Tel. 5373 1761 y 5363 2868
ventas@gecsa.com.mx / www.gecsa.com.mx



INTERNATIONAL PRIVATE SECURITY DE MEXICO, S.A. DE C.V.

No. de Autorización DGSP/008-12/1940
General Ignacio Zaragoza Número 768,
Col. Aviación Civil, C.P. 15740,
Alcaldia Venustiano Carranza, Ciudad de México.

Tel. (55) 5525 3242
www.grupoipsmexico.com



ICP RANGER SWAT MEXICO, S.A. DE C.V.

No. de Autorización. DGSP/250-17/3397
Av. Invierno Número 11, Col. Ángel Zimbron, C.P.
02099, Alcaldia Azcapotzalco,
Ciudad de México.

Tel. (55) 8663 0755
contacto@rangerswat.org / ventas@rangerswat.org / www.rangerswat.com.mx



SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN SEGURIDAD PRIVADA SEPSISA, S.A. DE C.V.

No. de Autorización DGSP/277-12/2152
Calzada de Las Bombas No. 121,
Col. Ex-Hacienda, Coapa, C.P. 04980,
Alcaldia Coyoacán, Ciudad de México.

Tel. 5661 7205 y 5661 7206
ventas@sepsisa.com.mx / www.sepsisa.com.mx

ÍNDICE DE ANUNCIANTES



LOS 26 EMPRESARIOS MÁS RICOS DEL MUNDO

Portada

ORIGINS

2da. Forros

COMEXA

Pág. 9

COPARMEX

Pág. 17

GECSA

Pág. 27

UNIFORMES JR

Pág. 33

ZN CORPORATIVO

Pág. 39

MOSEG

Pág. 45

IPS

Pág. 51

APRINSA

Pág. 59

ASIS

Pág. 63

GRUPO LK

Pág. 65

ASUME

Pág. 69

ALAS

Pág. 75

RANGER SWAT MÉXICO

Pág 80 / 3ra. de Forros

SEPSISA

Contraportada



**“CONTAMOS CON UNA INFRAESTRUCTURA
SÓLIDA Y PERSONAL CALIFICADO”**

NUESTROS SERVICIOS:

- **SERVICIO DE TRANSPORTE A EJECUTIVOS**
- **SERVICIO DE CUSTODIAS**
- **SERVICIO DE GPS Y RASTREO SATELITAL**
- **SERVICIO DE ESCOLTAS**
- **SERVICIO DE INTRAMUROS**
- **SERVICIO DE VEHÍCULOS BLINDADOS**

TEL. CENTRAL: 55.8663.0755 / 55.8663.0754 / 55.4400.0701

contacto@rangerswat.org

ventas@rangerswat.org



**Av. Invierno #11, Col. Ángel Zimbrón, Alcaldía
Azcapotzalco, C.P. 02910.**

DETECTO, VISUALIZO Y ACTÚO



RANGER SWAT
M É X I C O

S E G U R I D A D P R I V A D A

“SEPSISA se ha transformado en SER grande”

Facility Services



*El camino a la excelencia comienza por la seguridad.**

● Guardias

● Comercializadora

● Consultoría

● Limpieza

● Custodia

● Seguridad
Electrónica

● Administración
de nómina



CDMX, Toluca, Culiacán, Mochis, Mazatlán, Irapuato, Mexicali, Ensenada, La Paz, Los Cabos, Tulum, Cuautla, Jiutepec, Acapulco, Zihuatanejo, Monterrey, León, Celaya, Irapuato, San Luis Potosí, Xilitla, Boca del Río, Córdoba, Estado de México, Zacatecas, Querétaro, Campeche, Mérida, Guadalajara, Tlaxcala, Saltillo, Torreón, Chihuahua, Múzquiz, Apodaca, Santa Catarina, Villahermosa, Cancún, Playa del Carmén

www.sepsisa.com.mx

ventas@sepsisa.com.mx

5661 7205, 5661 7206